

株式会社リビングくらしHOW研究所  
リサーチメニュー・基本料金表

<2024.7 >

Web  
アンケート  
調査

リビング新聞グループの各種モニター・リサーチシステムから最適なプラン選択をアドバイス、調査実施からレポート制作までをサポートします。

①リビング新聞グループ アンケート調査実施費用20万円～

リビング新聞グループの「リビングWeb会員」や読者会員組織「リビングファン」を活用し、マーケティング課題に基づいたアンケート調査を実施。特に「フリーコメント」の質の高さに定評があり、課題解決のベースにお役立ちいただけます。各種条件により料金が異なる場合があります。

【料金の目安】 WEBリサーチ / 20問300サンプル保証 / 200,000円～

【標準納品物】 集計ファイル（GT表） およびローデータ

②調査票・レポート制作費用

（単位 / 千円）

設問数	15問まで	25問まで	35問まで	45問まで	55問まで
調査票作成	50	100	150	200	250
レポート作成	150	150	200	250	300

【調査票】 ご提供いただいた設問プランを元に、ヒアリングの上で制作

【レポート】 グラフと簡単なコメントを添付（納品目安：実査終了後2週間）  
分析・提案型の報告書については、別途お見積

※標準プロフィール（性別、年齢、居住地、未婚、働き方、子供の有無）は上記に含みません

ホームユース  
テスト

生活者の“生の声”を御社の広告展開や商品調査にご活用いただけます。

- ・素の生活者としての率直なコメントを自分の言葉で発言、記入。真面目で、本音に満ちています。
- ・クローズド組織のため、商品・サービスの上市前や、リニューアルのためのリサーチやモニターにも最適です。
- ・商品を試すことで、広告主商品のトライアル機会を創出します。

◎ 100名 実施 55万円～

【納品物】 集計ファイル（GT表） およびローデータ

※スクリーニング調査項目は5問まで（標準プロフィールは設問数に含みません。FAは3問換算）

※15問以下のWebアンケート（FAは3問換算）

※資材セットアップおよび商品配送費含む（常温・総重量5kg以内・三辺合計80cm以内まで）

※料金は、実施条件、内容により変動します

※調査票作成費は含まれておりません

フォーカス  
グループ  
インタビュー

リビング新聞グループの各種読者モニター組織から最適な対象者をリクルートし実施する、グループインタビューです。女性の心理・行動に詳しいスタッフがサポートします。

◎リクルートおよび座談会実施費用 1グループ60万円～

【料金の目安】 1会議（推奨：5～6名） / 2時間 / 600,000～

【標準納品物】 発言録、報告書

※リクルーティング（スクリーニング調査）、調査フロー作成、モデレート、参加者謝礼、発言録作成、報告書作成を含む

※外部インタビュールーム使用の場合、会場費は別途

※内容により料金は変動する場合があります。あらかじめご了承ください