

データ&ランキング「フォーカスリサーチ」

まだまだ潜在的な顧客開拓の余地ありの「ネット印刷通販」

認知率・期待度 1位は「ラクスル」

利用率 1位は「プリントパック」

品質への満足度 1位「東京カラー印刷」、継続意向 1位は「グラフィック」

株式会社リビングくらしHOW研究所と株式会社サンケイリビング新聞社が、多彩なテーマと切り口で実施する、データとランキングの消費者調査「フォーカスリサーチ」。今回は「ネット印刷通販」についてのデータを発表しました。

今回、認知度と期待度で1位となったのは「ラクスル」。利用率1位は「プリントパック」。品質での満足度1位は「東京カラー印刷」、利用の継続意向1位は「グラフィック」となりました。

<テレビCMでの認知度、信頼感やサイトの見た目と使いやすさが評価>

認知度

■ 知っている「ネット印刷通販」サービスは？

1位 ラクスル（ラクスル株式会社）

2位 プリントパック（株式会社プリントパック）

3位 プリントネット（プリントネット株式会社）



期待度

■ 今後、最も利用してみたいネット印刷会社は？

1位 ラクスル（ラクスル株式会社）

2位 プリントパック（株式会社プリントパック）

3位 イロドリ（株式会社プリマール）



ネット印刷会社の認知度と期待度（今後の利用意向）で 1 位になったのは「ラクスル」でした。認知度は、テレビコマーシャルによる信頼感で支持があり、サイトの使いやすさに触れる声もありました。

▶ 「ラクスル」を最も利用したいと回答した人のコメント

操作が簡単そうに思えたからです（36 歳・女性）／T シャツとか衣類の作成も友達とするのも楽しそうと思ったため（24 歳・女性）／他はよく知らないのと、割引キャンペーンなど豊富そうだから（44 歳・女性）／なんとなく CM で聞いた会社だから（49 歳・女性）／注文が簡単で対応が早い（72 歳・男性）／会社を変えるとフォーマットもそれぞれ違うので、一度選んだ会社をまた利用したい（41 歳・女性）／ラクスルはテレビコマーシャルで見たことがあるので安心かなと思う（64 歳・女性）／少しの量から印刷できるので、必要だと思ったときに頼みやすいと思ったので（41 歳・女性）／サイトが見やすい。簡潔明瞭。ごちゃごちゃしていない。スッキリしているから。価格が安い感じがします（49 歳・女性）

利用率

■ 最も多くの人が使っていたのは？

1 位 プリントパック（株式会社プリントパック）

2 位 ラクスル（ラクスル株式会社）

3 位 プリントネット（プリントネット株式会社）



利用率の 1 位と 2 位は僅差ですが「プリントパック」がトップとなりました。継続して利用する意向のある人からは、申し込みページの使いやすさ、取扱商品の幅広さやテンプレートの充実している点、価格や納期について触れるコメントがありました。

▶ 1 位「プリントパック」利用者で今後も継続して利用したい人のコメント

今まで数回利用し、価格や配達速度、申込方法が良くわかっていて（52 歳・女性）／土日祝日対応していて価格、送料が安く、カスタマーサービスが充実していて安心できる（49 歳・女性）／幅広いジャンルのテンプレートがあり、好みにあった印刷ができるのが特徴的で利用しやすいところが良いと思います（38 歳・男性）／前回利用した際に使いやすかった。特に不満もなかった（40 歳・女性）／他社と比較してもとにかく安いことと、早く対応いただける点がとても助かっているためです（30 歳・女性）

品質への満足度

■ 印刷物の品質への満足度

1 位 東京カラー印刷（東京カラー印刷株式会社）

2 位 アドプリント（株式会社ティクーン）

3 位 グラフィック（株式会社グラフィック）

「東京カラー印刷」は、印刷物への品質についての満足度 1 位でした。利用商品は、主に「フライヤー・パンフレット・カタログ」「チラシ・手配り用広告」でした。同社を選定する理由として「注文から納品までの時間」と「再注文の容易さ」が高い評価を得ました。

▶「東京カラー印刷」利用者で今後も継続して利用したい人のコメント

今まで使っていて不便なく、今後も使いたいと思ったから（43 歳・男性）／何回も注文して、慣れているので（62 歳・女性）



継続意向

■ 現在、使っていて今後も使い続けたいのは？

1 位 グラフィック（株式会社グラフィック）

2 位 東京カラー印刷（東京カラー印刷株式会社）

3 位 プリントパック（株式会社プリントパック）

継続意向の 1 位は「グラフィック」でした。利用商品としては、ポスターや大型印刷が多く、選定理由は「用紙の種類や厚さ」で、画質や仕上がりの質感にこだわる利用者に支持される結果となりました。

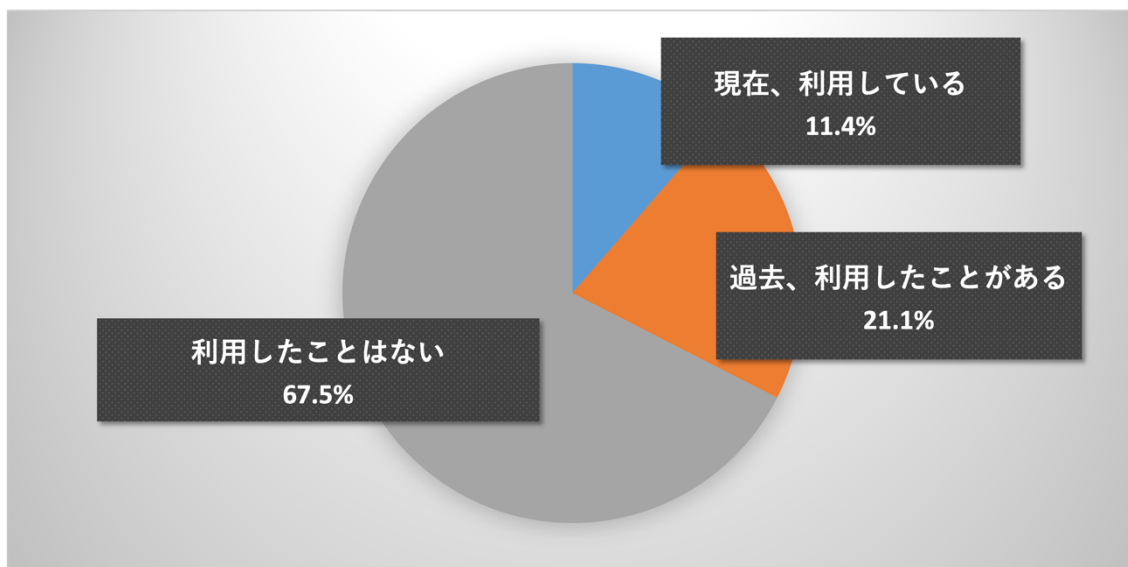
▶「グラフィック」利用者で今後も継続して利用したい人のコメント

ワンランク上のイメージがあり、品質重視のときは使いたい（32 歳・女性）／クオリティが一番いい気がします（35 歳・女性）／特殊紙が豊富で、RGB 入稿などで彩度にこだわった美しい印刷ができるため、大切な印刷物の際に利用したい（37 歳・女性）

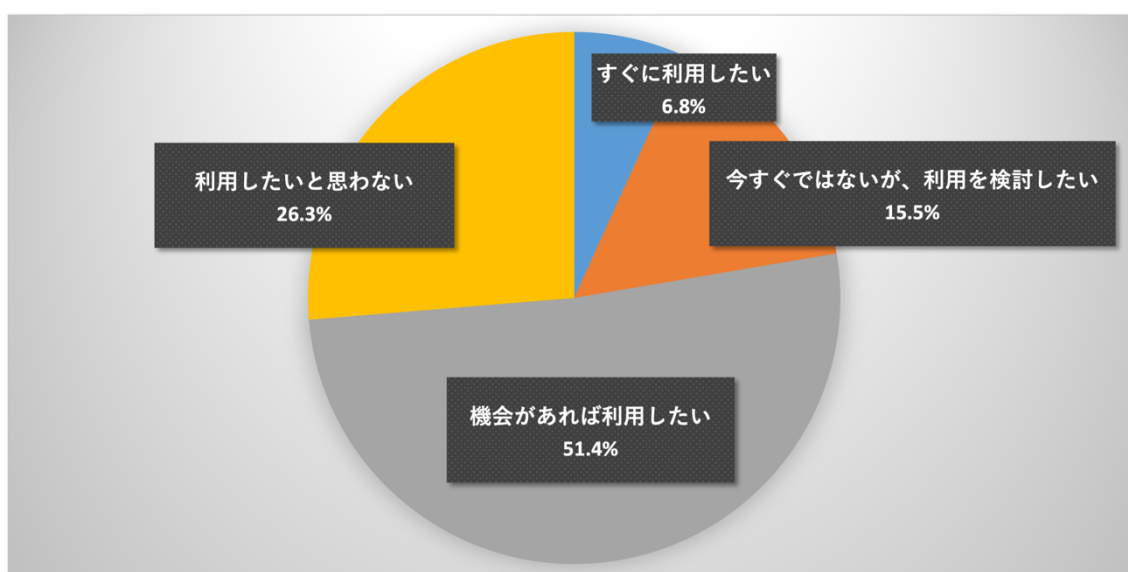


Research DATA

◆ あなたは、ネット印刷通販を利用したことがありますか？

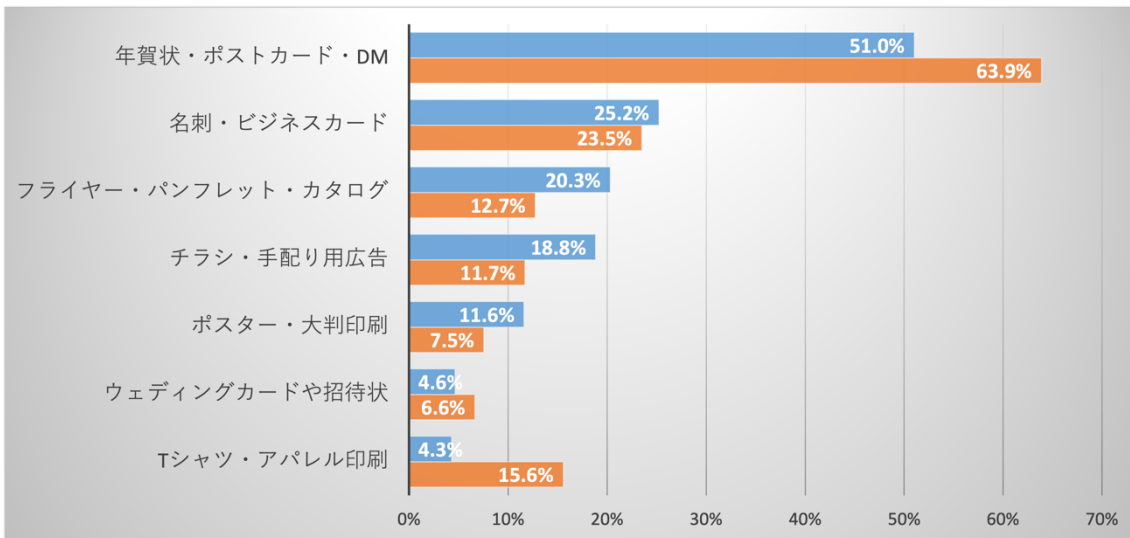


◆ 今後、ネット印刷通販を利用したいと思いますか？



今回の調査で、ネット印刷通販を利用したことがない人の割合は 67.5%でした。一方で、今後の利用を検討すると回答した人は、全体の 7 割を超え、利用のきっかけさえあれば、ネット印刷通販は身近なものとなりつつあります。

◆ 利用したことがある印刷商品（上）と今後、利用してみたい印刷商品（下）



今までに利用したことがある印刷商品と今後利用してみたい商品を比較すると、利用したことがあるものの約半数を占めていた「年賀状・ポストカード・DM」は、今後も利用意向が見られます。また、今後利用してみたい商品として、「T シャツ・アパレル印刷」が上がってきました。コメントの中には、「アクリルスタンド」や「うちわ」など、趣味やクリエイティブな活動を支えるオリジナルグッズ制作にもニーズがあることがわかりました。

ネット印刷通販を利用している人が、そのサイトを選んだ理由として、「価格や送料（71.8%）」「注文から納期の時間（35.4%）」「印刷の品質（23.7%）」とあり、それに続くのが「申し込みページの使いやすさ（19.9%）」という結果に。一度使い勝手を知ったサイトについては継続的に利用し、利用に満足できなかった場合は、別のネット印刷会社に変える傾向にあります。利用経験のない潜在的な顧客層に向けては、欲しかった印刷商品、使いやすいサイトであることなどが周知されることにより、発注の機会を増やすことにつながりそうです。

【調査概要】2023年11月1日～11月13日、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビング Web」会員、読者組織「リビングファン」会員へのWEBアンケート。結果をもとに、独自の集計方法でポイント化し集計。調査対象は24社、ランキング対象はそのうちの8社

【回答者プロフィール】有効回答数 3315人／平均年齢 51.4／全国 20代～70代の男女 女性 80.5%、男性 19.5%／30代以下 16.3% 40代 25.3% 50代 34.1% 60代以上 24.3%／独身 29.2%、既婚 70.8% ※データは小数点2位以下四捨五入

【調査対象】 アドプリント（株式会社ティクーン）／イロドリ（株式会社プリマール）／印刷のウェーブ（WAVE）（株式会社ウェーブ）／印刷の鉄人（神田印刷工業株式会社）／ウィットキー（株式会社ニューエッジ）／ウイルダイレクト（株式会社ウイル・コーポレーション）／キングプリンターズ（株式会社キングプリンターズ）／グラフィック（株式会社グラフィック）／こがわ（株式会社こがわ）／ジー・ビー・エフ（株式会社ジー・ビー・エフ）／東京カラー印刷（東京カラー印刷株式会社）／特急印刷プリントライダー（株式会社ニューエッジ）／バンフーオンラインショップ（株式会社帆風）／ファインワークス（株式会社ファインワークス）／プリントアース（インクアート株式会社）／プリントイエロー（かんさい広告サービス株式会社）／プリントダブ（株式会社ダイトコーポレーション）／プリントネット（プリントネット株式会社）／プリントパック（株式会社プリントパック）／プリントプロ（プリントネット株式会社）／ベストプリント（株式会社五色）／名刺ショップドットコム（有限会社コスモメディアサービス）／よみプリ（株式会社読売IS）／ラクスル（ラクスル株式会社）／※五十音順

■■■本リリース内容のご活用やお問い合わせ先■■■

株式会社リビングくらし HOW 研究所 担当 堀、藤田、古澤 Tel03-4332-7790

info@kurashihow.co.jp

■株式会社リビングくらし HOW 研究所

本社所在地 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36 階

電話 03-4332-7790（代表） <https://www.kurashihow.co.jp/>

女性市場に関する調査・分析、マーケティングコンサルティングなどを行うリビンググループのシンクタンク

■株式会社サンケイリビング新聞社

本社所在地 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36 階

電話 03-4332-7741（代表） <https://www.sankeiliving.co.jp/>

暮らしに役立つ生活情報を発信するフリーペーパー「リビング新聞」、オフィスで働く女性に特化した共感型メディア「シティリビング」の発行をはじめ、新聞・雑誌の発行、インターネット等を含めたコンテンツ全般に関する事業を展開
