

NEWS RELEASE

2023年11月30日
株式会社リビングくらし HOW 研究所 / 株式会社サンケイリビング新聞社

データ&ランキング「フォーカスリサーチ」
75%が就寝時に悩みを抱える今、安眠のためのマットレス選び
商品認知や購入意向 1位は「エアウィーヴ」
推奨度・継続意向 1位は「コアラマットレス」
利用率 1位は「ニトリ」

株式会社リビングくらし HOW 研究所と株式会社サンケイリビング新聞社が、多彩なテーマと切り口で実施する、データとランキングの消費者調査「フォーカスリサーチ」。今回は「就寝時のお悩みとマットレス」についてのデータを発表しました。

今回、マットレスの商品認知度や購入意向としての期待度で総合1位は「エアウィーヴ」。現在の利用率1位は「ニトリ」でした。また、推奨度1位は「コアラマットレス」、「安定性」での満足度1位は「シモンズ」でした。

<アスリート CM&洗えて衛生的、寝心地に興味津々のエアウィーヴ>

認知度

■ 調査対象 25社から選んだ、知っているものは？

1位 エアウィーヴ（エアウィーヴ株式会社）

2位 トゥルースリーパー（株式会社オークローンマーケティング）

3位 ニトリ（株式会社ニトリホールディングス）



期待度

■ 買い替える際、購入を検討したいものは？

1位 エアウィーヴ（エアウィーヴ株式会社）

2位 トゥルースリーパー（株式会社オークローンマーケティング）

3位 西川 AIR（西川株式会社）



商品の認知度と期待度（今後の購入意向）として「エアウィーヴ」が1位に。また、満足度の衛生面でも1位になりました。有名アスリートのCMで商品認知度は高く、同時に分割して洗える、寝心地が良いイメージなどの情報も周知されています。また、旅館やホテルでの導入で宿泊時に寝心地を体験した人が購入を検討したいという声も。メディアでの認知と商品へのアクセスが近いところにある点が、認知度と同時に期待度を上げていると言えます。

▶ 「エアウィーヴ」を最も購入したいと回答した人のコメント

次に買い替える時には年齢もいっているのでより良い寝具を奮発したい（54歳・女性）／釣り糸を絡めた構造に端を発する「エアウィーヴ」に興味あり（64歳・男性）／衛生面で安心＆アスリートが使用している上位モデルを使ってみたいから（51歳・女性）／運動選手が遠征に持っていくぐらいのものに聞いているので（47歳・女性）／以前泊まったホテルで使われていたから。熟睡できた（26歳・女性）／ホームセンターでエアウィーヴのベッドに腰かけたとき、あきらかにこれは違うと感じる良さがあったので（49歳・女性）／3分割されている。水洗いできて衛生的（53歳・女性）

利用率

■ 最も多くの人が使っていたのは？

1位「ニトリ」（株式会社ニトリホールディングス）

2位「フランスベッド」（フランスベッドホールディングス株式会社）

3位「エアウィーヴ」（エアウィーヴ株式会社）



利用率では「ニトリ」が1位に。店舗での購入が多く、コメントの多くは価格に触れています。一方で、商品に対する安心感があり、商品選択肢の豊富さも利用者が多いことに直結していると言えます。

▶ 1位「ニトリ」利用者のコメント

硬すぎず、柔らかすぎず、弾力性や通気性がよい（44歳・女性）／安価で、購入しやすかった。売り場が近所にあり、立地もよかった（37歳・女性）／安価なので汚れや劣化を感じたらすぐに買い替えられる（34歳・女性）／安かったし、ニトリは無名ではないので安心できた（33歳・女性）／価格のわりに寝心地が良い。低反発具合が良い（40歳・女性）／

推奨度

■ 現在使っていて、人にも勧めたいのは？

1位 コアラマットレス（Koala Sleep Japan 株式会社）

2位 シモンズ（シモンズ株式会社）

3位 テンピュール（テンピュール・シーラー・ジャパン有限会社）



継続意向

■ 現在、使っていて今後も使い続けたいのは？

1 位 コアラマットレス (Koala Sleep Japan 株式会社)

2 位 ゴクミン GOKUMIN (株式会社 KURUKURU)

3 位 エアウィーヴ (エアウィーヴ株式会社)

満足度／耐久性・寝心地 でも 1 位に

「コアラマットレス」は、満足度の小項目の中で、耐久性や寝心地についても 1 位となりました。使っている人は 30 代が多く、購入したのは 3 年以内、購入方法はインターネット販売という利用者特性があります。夫婦で一緒に寝ている場合、寝返りをうっても相手に響かないというコメントが複数ありました。

▶「コアラマットレス」利用者のコメント

反発がちょうどよく寝返りしやすい点 (38 歳・女性) / 振動が少なく夫婦でも寝やすいです。固すぎず包まれている感じが最初気に入りました (32 歳・女性) / 振動が伝わりにくく、寝返りを打っても相手を起こしにくい (30 歳・女性) / 夫と一緒に寝ているが、一方が寝返りを打ってもひびかない。腰に優しい反発加減で疲れが取れる。とてもお気に入り (48 歳・女性) /

満足度／安定性

1 位 シモンズ(シモンズ株式会社)

2 位 フランスベッド (フランスベッドホールディングス株式会社)

3 位 テンピュール(テンピュール・シーラー・ジャパン有限会社)



スプリングがしっかりしている、硬さが良いなど安定性への満足度で 1 位となった「シモンズ」。耐久性・寝心地についても、前出 1 位の「コアラマットレス」に続き、2 位にランクイン。コメントを見ても、使用している人の満足度は高く、買い替え検討の際も、再び「シモンズ」を選ぶと回答し、「家のベッドが一番いいから」とのコメントが多くありました。

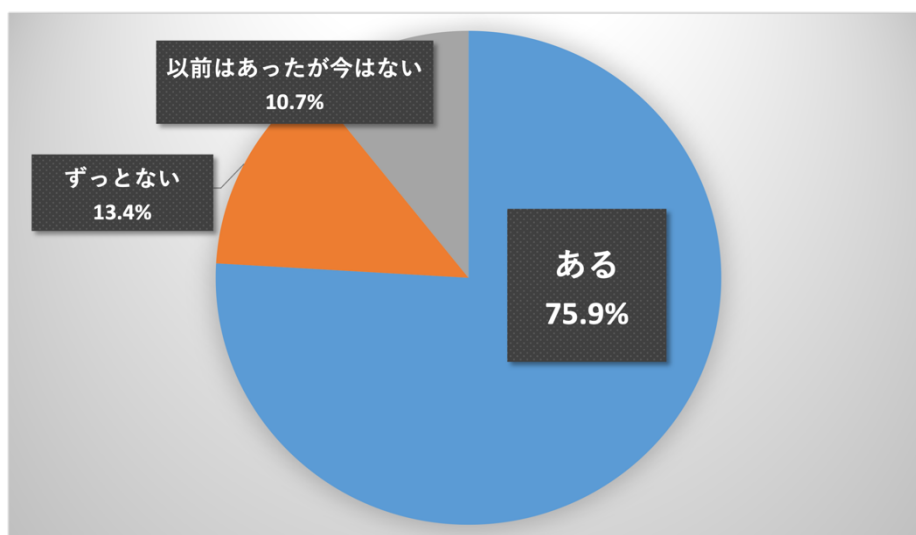
▶「シモンズ」利用者のコメント

自分にはスプリングの硬さがちょうどいい (75 歳・女性) / 高額だっただけあり、寝心地は良い。厚みがあり、安定感がある (42 歳・女性) / シモンズというブランドと日本製という安心感。あとは硬さで選びました (47 歳・女性) / 14 年使用しているが、スプリングがしっかりしている (60 歳・女性) / ホテルで体験してから、ずっと憧れていたマットレス。やっと購入出来ました。とにかく全てが最高です (53 歳・女性) / 寝具はこだわったため、かなり睡眠の質が上がった。どこに泊まりに行っても家が 1 番寝心地が良い (37 歳・女性)

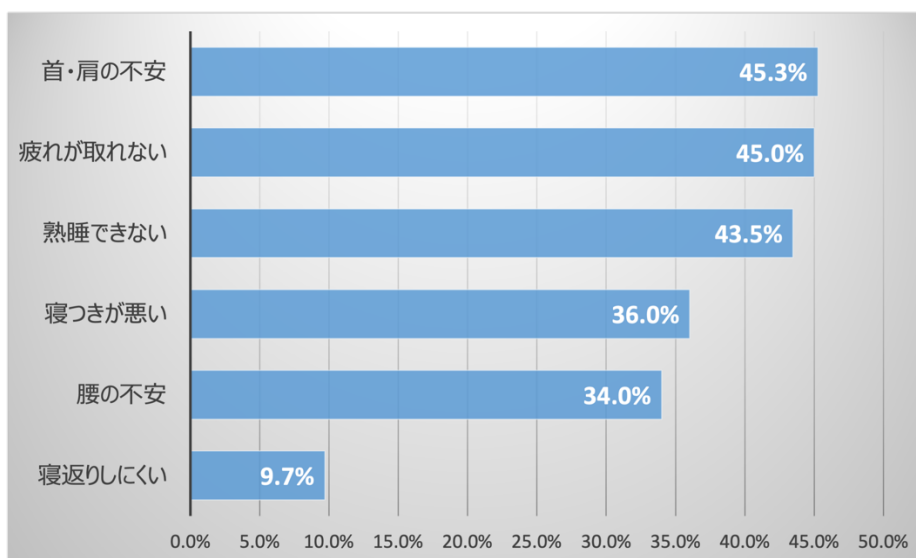
Research DATA

◆就寝時の悩みを抱えている人は75% 首や肩の不安、疲れが取れないなど

Q.就寝時の悩みはありますか？



Q.どのような悩みがありますか？



▶就寝時に悩みがあると回答した人のコメント

マットレスがへたってきた。真ん中が沈む（67歳・女性）／寝返りを打つと音がする（43歳・女性）／ソファベッドで真ん中に窪みがあって寝にくい（55歳・女性）／良い枕に巡り合えず快眠できていない（49歳・女性）／肩や首が固まっているせいか、朝起きたら背中が痛い（41歳・女性）／家族のイビキで目が覚めてしまう（34歳・女性）／いびき、歯ぎしりが凄い（69歳・男性）／何度も夜中に目が覚める（44歳・女性）

マットレスだけでなく、枕に関する悩み、家族もしくは自身のいびきで熟睡できないというコメントも。これだけ多くの方が就寝時に何らかの悩みを抱えていることから、マットレスの買い替え時、顧客が求めている睡眠の質を把握し、その向上に応える商品の情報を的確に伝えていくことが大切と言えます。

【調査概要】2023年10月24日～10月31日、サンケイリビング新聞社公式サイト「リビング Web」会員、読者組織「リビングファン」会員へのWEBアンケート。結果をもとに、独自の集計方法でポイント化し集計。調査対象は25社、ランキング対象はそのうちの14社

【回答者プロフィール】有効回答数 4201人 / 平均年齢 51.3 / 全国 20代～70代の男女 女性 84.1%、男性 15.9% / 30代以下 15.7% 40代 27.0% 50代 34.2% 60代以上 23.1% / 独身 29.8%、既婚 70.2% ※データは小数点2位以下四捨五入

【調査対象】アイリスオーヤマ（アイリスオーヤマ株式会社） / IKEA（イケア・ジャパン株式会社） / エアウィーブ（エアウィーブ株式会社） / エマ・スリープ（エマスリープジャパン合同会社） / エムリリー（株式会社新陽トレーディング） / グーグースリープ（株式会社グーグースリープ） / 雲のやすらぎマットレス（株式会社イッティ） / 源ベッド（株式会社チヨダコーポレーション） / コアラマットレス（Koala Sleep Japan 株式会社） / ゴクミン GOKUMIN（株式会社KURUKURU） / シモンズ（シモンズ株式会社） / テンピュール（テンピュール・シーラー・ジャパン有限会社） / トウルスリーパー（株式会社オークロンマーケティング） / 西川 AIR（西川株式会社） / ニトリ（株式会社ニトリホールディングス） / NELL（ネル）マットレス（株式会社 Morght） / パラマウントベッド（パラマウントベッド株式会社） / フェスタ2（西川株式会社） / フランスベッド（フランスベッドホールディングス株式会社） / プレインスリープ（株式会社プレインスリープ） / マニフレックス（株式会社 フラグスポーツ） / ムアツふとん（昭和西川株式会社） / 無印良品（株式会社良品計画） / モットンジャパン（株式会社グリボー） / RASIK（株式会社もしも） ※五十音順

■■■本リリース内容のご活用やお問い合わせ先■■■

株式会社リビングくらし HOW 研究所 担当 堀、藤田、古澤 Tel.03-4332-7790

info@kurashihow.co.jp

■株式会社リビングくらし HOW 研究所

本社所在地 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36階

電話 03-4332-7790（代表） <https://www.kurashihow.co.jp/>

女性市場に関する調査・分析、マーケティングコンサルティングなどを行うリビンググループのシンクタンク

■株式会社サンケイリビング新聞社

本社所在地 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36階

電話 03-4332-7741（代表） <https://www.sankeiliving.co.jp/>

暮らしに役立つ生活情報を発信するフリーペーパー「リビング新聞」、オフィスで働く女性に特化した共感型メディア「シティリビング」の発行をはじめ、新聞・雑誌の発行、インターネット等を含めたコンテンツ全般に関する事業を展開
