



有職ママは、帰宅から就寝までスピード勝負 主婦ママは、夜の子どもが寝た後が自分時間

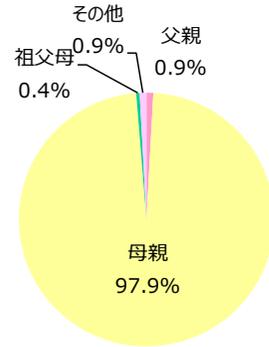
子どもの降園時のお迎えは、登園ではパパの割合も多かった有職ママも、87.2%がママが担っている。時短を取ってお迎えするのはまだまだ女性のような。それは主婦ママと変わらないが、平日の夕食の時間が大きく異なる。有職ママが19時以降から6割を越えるのに対して、主婦ママは19時以前が7割以上。夕食作りも有職ママは6割が30分以内と、主婦ママに比べてスピーディーだ。

「困っていること」の項目を見ても分かるように、有職ママの悩みの3位に「料理をする時間がない」がランクインしている。有職ママにとっては、いかに早く作り、子どもに早く食べさせるかが課題だ。また、「献立を考えるのが面倒」「片付けが面倒」が1位・2位になっており、これを解決してあげるアイデアがあれば、ヒットすることだろう。

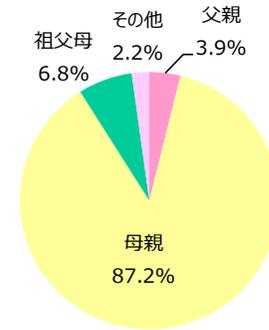
平日の入浴時間も主婦ママ家庭は18時半までが5割と早い。有職ママのボリュームゾーンは20時だ。帰宅時間があるため、有職ママは全てにおいて押し押せになっている。しかし、就寝時間だけは有職ママの方が早い。子どもの寝かし付けと同時に寝てしまうママが4割以上。これは疲れているためと朝が早いためだろう。主婦ママは、夜が強い。「子どもが寝た後の自分の時間」を楽しんでいるようだ。

● 降園お迎え

専業主婦ママ



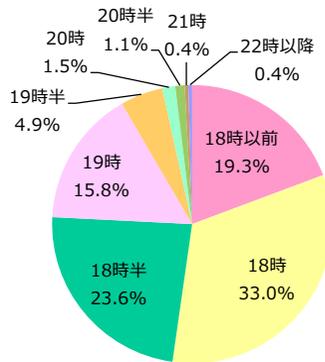
有職ママ



● 平日の夕食の時刻

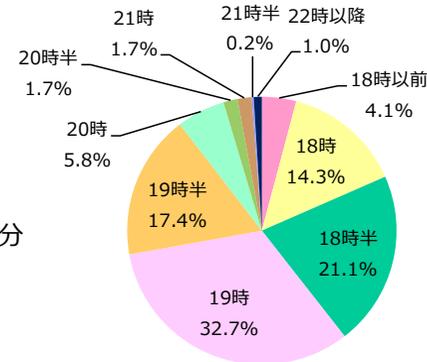
専業主婦ママ

平均 18時20分



有職ママ

平均 18時55分



幼稚園児とママの情報誌「おんふぁん」 おんふぁんサイト <https://enfant.living.jp>

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

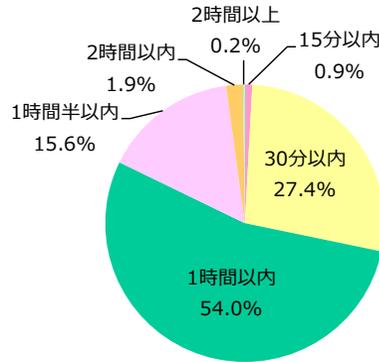
問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



● 平日の夕食作りにかかる時間

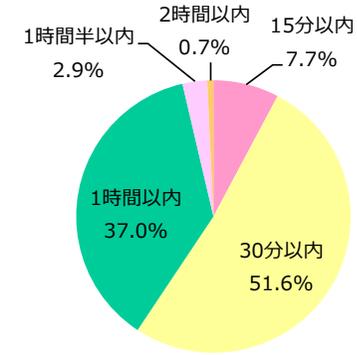
専業主婦ママ

平均 46.1分



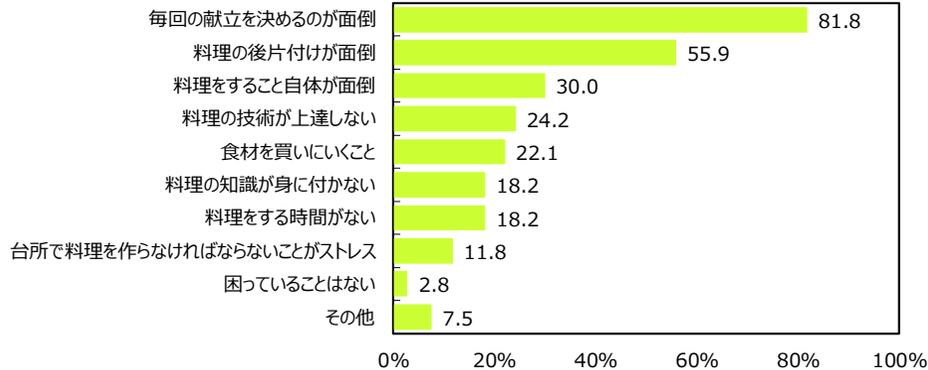
有職ママ

平均 32分

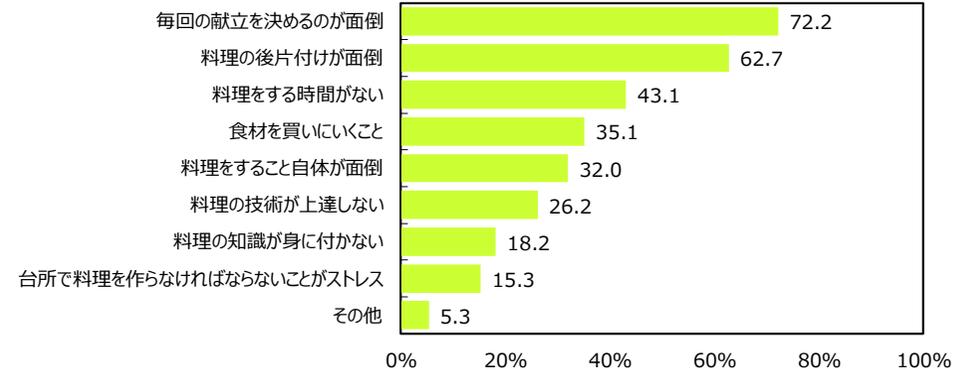


● 料理について困っていること

専業主婦ママ



有職ママ



幼稚園児とママの情報誌「おんふあん」 おんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

リビング暮らしHOW研究所

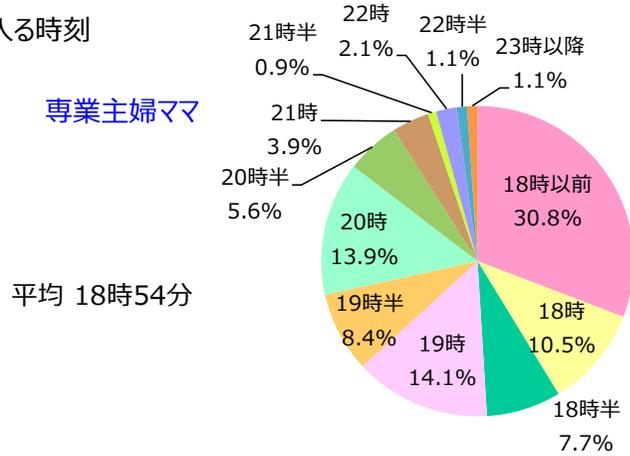
女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

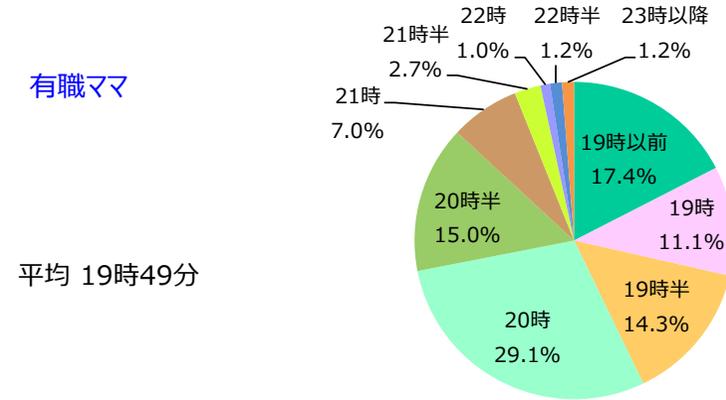
問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



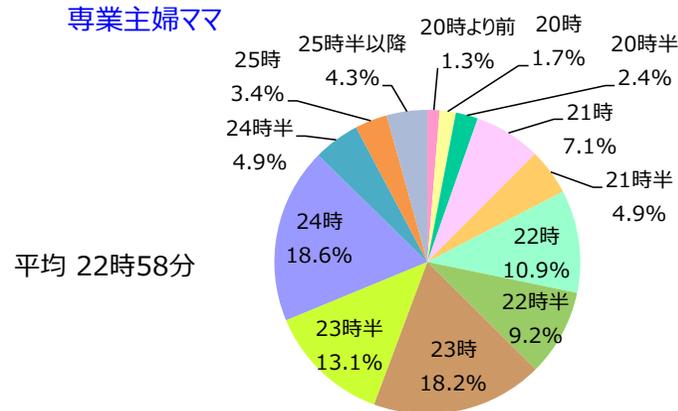
●自分がお風呂に入る時刻



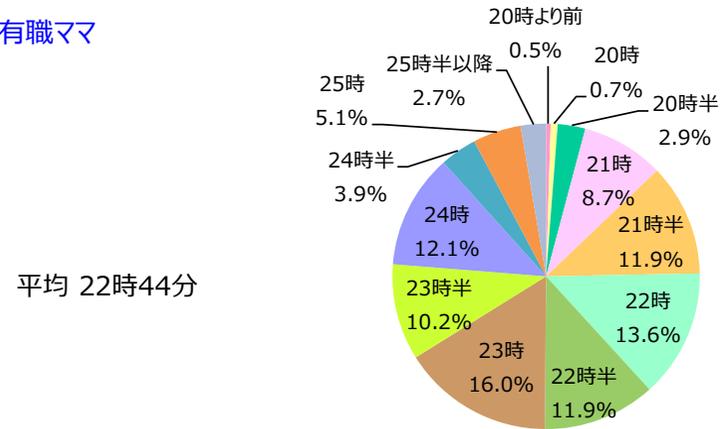
有職ママ



●自分の就寝時間



有職ママ



幼稚園児とママの情報誌「おんふあん」 おんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

リビング暮らしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

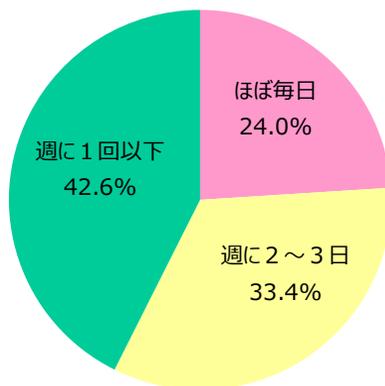
ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430

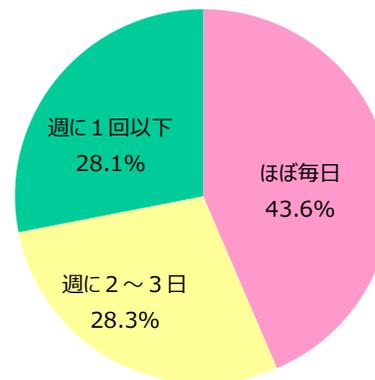


●子どもの寝かしつけと同時に寝ることはあるか

専業主婦ママ



有職ママ



幼稚園児とママの情報誌「おんふぁん」 おんふぁんサイト <https://enfant.living.jp>

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430