



有職ママは早起きで、朝食は手軽に済ます 主婦ママは朝食に和食、園の送迎が必須事項

有職ママと専業主婦ママ（以下主婦ママ）は、1日のスタート「起床時間」からして異なる。有職ママは6時前に起床している人が約4割なのに対し、主婦ママは約2割。有職ママが概して早起きなのは、通勤もそうだが、朝と晩という限られた時間に家事をこなさなければならぬためだ。

平日の朝食内容の1位は、有職ママは「菓子パン・サンドイッチなど」30.8%、主婦ママは「和食」32.1%。有職ママの慌ただしさが見て取れる一方、主婦ママの丁寧な暮らしぶりも感じられることだろう。

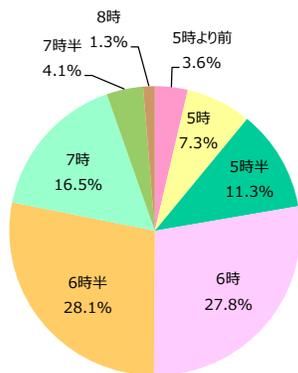
子どもの園への送迎は、有職ママ家庭では、「母親」75.8%と夫の分担もあったが、主婦ママ家庭では94.9%と圧倒的にママに頼っている。

通園手段の違いとしては、主婦ママは幼稚園の場合が多いので、園バス（42.2%）の多さが目立つ。一方、有職ママは車（30.8%）の利用が目立った。そのまま通勤するケースもあるのだろうか。そして、どちらも自転車の利用が3割程度あった。

● 平日の起床時間

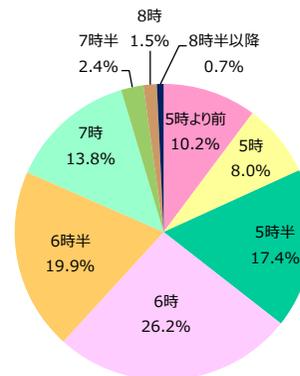
専業主婦ママ

平均6時12分



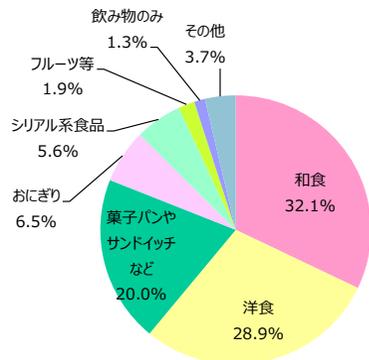
有職ママ

平均6時00分

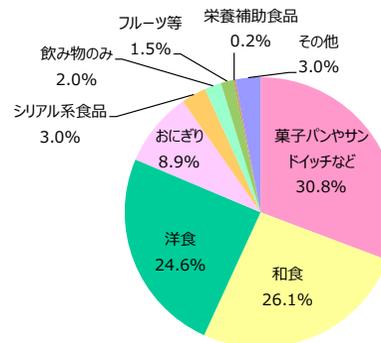


● 平日の朝食内容

専業主婦ママ



有職ママ



幼稚園児とママの情報誌「おんぷあん」 おんぷあんサイト <https://enfant.living.jp>

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

リビングくらしHOW研究所

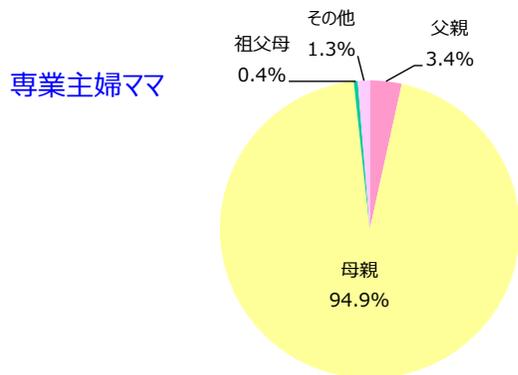
女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

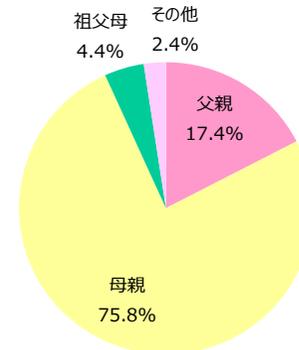
問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



●登園の送り

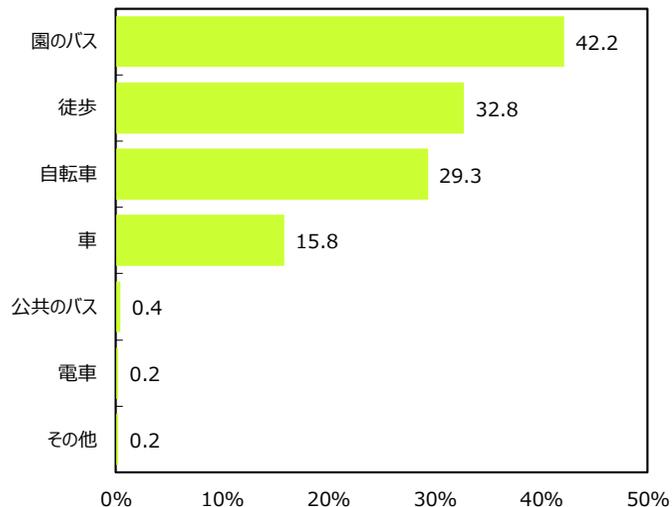


有職ママ

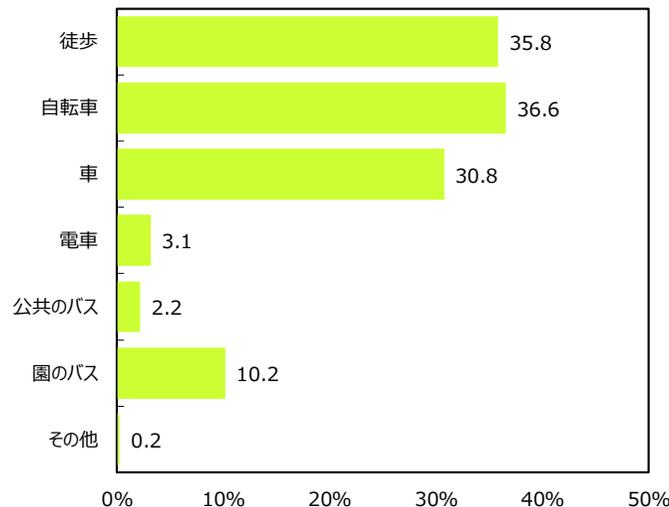


●送迎手段

専業主婦ママ



有職ママ



幼稚園児とママの情報誌「おんぷあん」 おんぷあんサイト <https://enfant.living.jp>

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

リビング暮らしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430