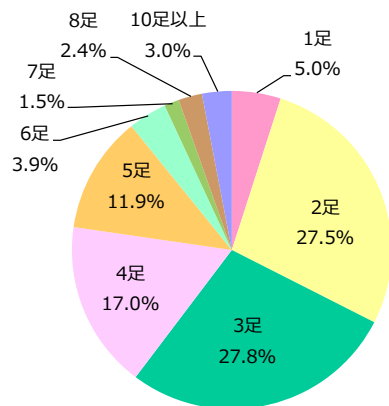




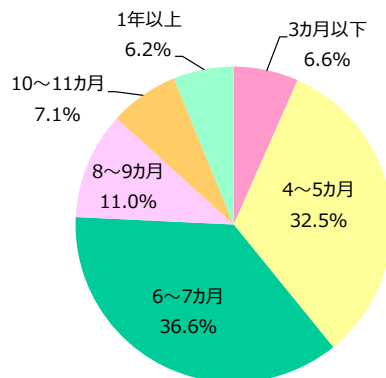
「ニューバランス」が人気。買い替えは「6～7カ月」ごとが最多

園児が持っている靴の数は2足または3足がボリュームゾーン。買い替えのタイミングは「6～7カ月」「4～5カ月」という人が多い。人気のブランドは3年連続「ニューバランス」が首位。IFME、アキレスと続く。

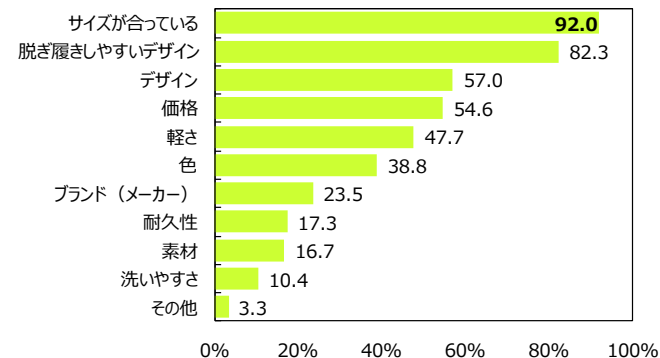
●お子さん（園児）は、靴を何足持っていますか？ （n=665）



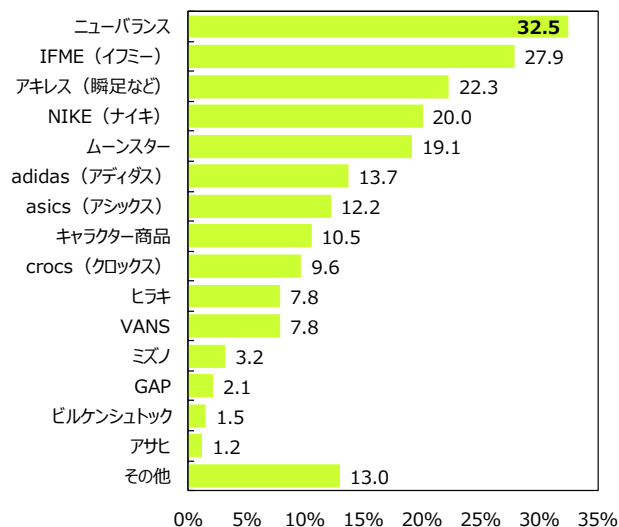
●お子さん（園児）は、1足の靴を だいたい何カ月くらい履きますか？（n=664）



●お子さん（園児）の靴選びの ポイントは何ですか？（複数回答）（n=665）



●お子さん（園児）の靴のブランドは？（複数回答）（n=664）



幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430