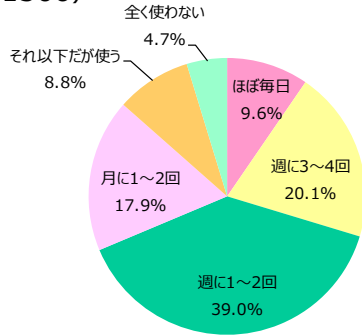




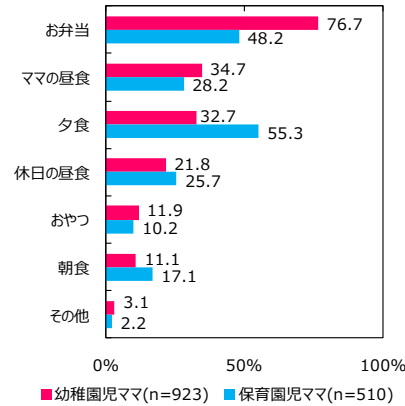
### 幼稚園・保育園ママで用途に相違はあるが、今年は麺類がポイント増

用途は、幼稚園ママは「お弁当」、給食が基本の保育園ママは「夕食」が圧倒的に多い。利用している冷凍食品のタイプは、去年は「揚げ物」に次いで「弁当用小分けメニュー」が2位だったが、今年は、「パスタやうどんなどの麺類」が浮上し、麺類がママから高評価の結果に。

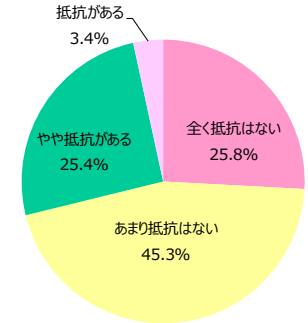
### ●冷凍食品の利用頻度はどのくらいですか？ (n=1506)



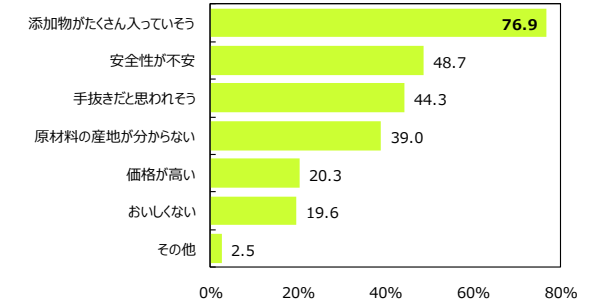
### ●冷凍食品の用途は何ですか？（幼保別）（複数回答）



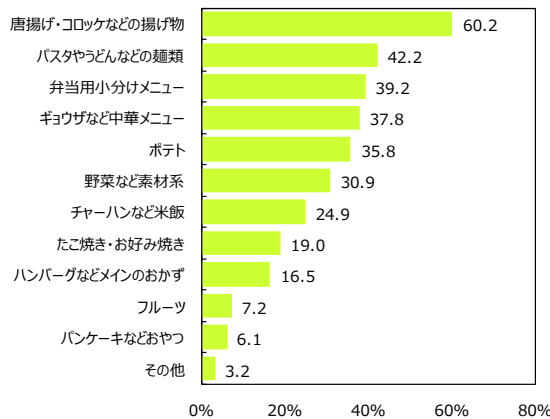
### ●冷凍食品を使うことに抵抗はありますか？（n=1505）



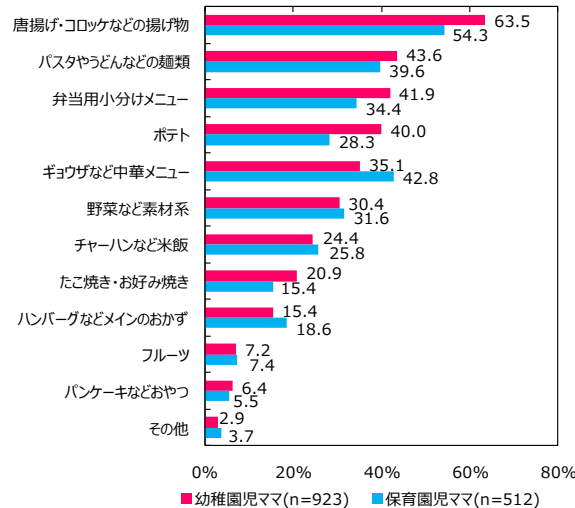
### ●「やや抵抗がある」「抵抗がある」と答えた人、その理由を教えてください。（複数回答）（n=433）



### ●利用している冷凍食品はどんなタイプですか？ (複数回答) (n=1435)



### ●利用している冷凍食品はどんなタイプですか？ (幼保別) (複数回答)



#### 幼稚園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふぁんサイト <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430