



## 「動画配信サービス(VOD)についてのアンケート」まとめ①

全国の女性に、定額料金を払うと見放題になるインターネット経由の「動画配信サービス」（以下、VOD）の利用について調査した。

### 【「動画配信サービス」を利用している、は約2割】

全回答数1277の内、動画配信サービスを利用しているのは20.5%。年代別に見ると20代以下37.2%、30代28.0%と、40代以上に比べて利用率が高い。【P5】

### 【非利用者の今後の利用意向と見たいコンテンツ 利用してみたい26.3%、20代から30代の利用意向が高い。コンテンツでは「見逃し配信」への関心高し】

VOD非利用者の今後の利用意向は、利用したいと思う+やや思うは26.3%と1/4強。特に20代、30代は3割を超え、関心が高い。見たいコンテンツは「日本映画」「国内ドラマ（過去作品）」「外国映画」が約6割、「見逃し配信」が約5割。利用者がよく見ているコンテンツに比べると「見逃し配信」のポイントが高くなっている【P6】

### 【利用しているサービスと選んだ理由・利用期間 「見たいジャンルが充実」はNetflix、Hulu、Amazonプライム・ビデオ、dTVは「月額利用料が妥当」】

利用しているサービスはAmazonプライム・ビデオが50.8%とダントツ。以下Netflix12.6%、Hulu9.9%、dTV8.8%、それ以外は5%を切っている。上位4サービスについて選んだ理由を見ると、「見たいジャンルが充実している」はNetflix、Huluがトップ。Amazonプライム・ビデオ、dTVは「月額利用料が妥当」がトップ。「話題作や新作が多い」は4サービスとも3番目で、この3項目が比較検討の重要ポイントになっている。「複数のデバイスで見られる」「ダウンロードして見られる」は約1割から2割台とさほどポイントは高くないが、フリーアンサーを見るとこの要素が頻出していることから、VODとしては「当たり前の条件」として捉えられているのではないだろうか。

利用期間は、半年以上3年未満が55.3%と最多【P7】

### 【見ているコンテンツのジャンルと利用デバイス 国内ドラマ（過去作品）は40代、海外ドラマは40代以上、20代・30代はアニメとオリジナル作品】

よく見ているコンテンツは、映画（日本・外国）、アニメ、国内ドラマ（過去作品）、海外ドラマと続く。年代別では、映画は各世代に人気、国内ドラマ（過去作品）は40代、海外ドラマは40代以上、アニメは20代・30代に人気という特徴がでている。また「オリジナル作品」は、全体では16.4%と7番目だが、20代・30代の若い世代の関心が高い。利用デバイスは、テレビが51.5%と半数以上だが、スマホも44.3%と半数近い【P8～9】

### 【見ているシーン、1日平均見ている時間 1日に見ている時間、30代に特徴あり】

VODを見るシーンは、「自宅での空き時間/夜のつろぎタイム/休日」が6割～7割と圧倒的。20代の「通勤・外出など移動時間途中」が他の世代より約10ポイント以上高くなっている。

1日平均、どのくらいの時間見ているかは、「30分以上1時間未満」33.2%、「1時間以上2時間未満」35.5%がボリュームゾーン。年代別に見ると、30代は「30分以上1時間未満」が42.1%、「1時間以上2時間未満」が26.3%と他の世代と比較すると違いが見られる。子育てなどに時間を取られがちな世代ゆえかもしれない【P10】



## 「動画配信サービス(VOD)についてのアンケート」まとめ②

**【利用しているサービスの満足度/別のサービスも利用してみたいと思うかとその理由 9割が満足しているものの、他サービスが気になる、も63.7%】**

現在利用しているサービスについて「満足」+「やや満足」91.6%とかなり**満足度は高いものの、別のサービスを利用してみたいと「よく思う」+「たまに思う」も63.7%**。  
別のサービスに心が動く瞬間は「見たい作品がない」というごく真っ当な理由が最も多いが、「オリジナル作品が面白そう」といった声も散見。そのサービスでしか見られない限定感、ブランドスイッチのキープポイントになりそうだ。【P11】

**【利用しているサービスのいいところ/不満なところ】**

利用しているサービスの上位4サービス、Amazonプライム・ビデオ、Netflix、Hulu、d TV、それぞれのいいところ、不満なところをフリーアンサーで聞いた。

Amazonプライム・ビデオ：コスパはいいが、その分（？）有料作品が多い

Netflix：オリジナル作品への評価は高いが国内ドラマファンには物足りなさがあるよう

Hulu：オリジナル作品だけでなく過去作品・見逃し配信などバランスよく評価が高いが、フリーズするという声も

d TV：コスパの良さへの評価が高い。不満な点はコンテンツが探しにくい【P12～14】

**【テレビの地上波放送を見ている時間（録画も含めて） VOD利用者のテレビ視聴時間は非利用者に比べて短い】**

VODの利用・非利用を問わず、テレビの地上波放送を見ている時間を聞いたところ、「**毎日2時間以上は見る**」が**VOD利用者の32.8%に対して非利用者は54.3%**。「毎日2時間未満程度」がVOD利用者は45.8%に対して非利用者は28.8%【P15】



## 設問

Q1 定額料金を払うと見放題になるインターネット経由の「動画配信サービス」を利用していますか

■ 「動画配信サービス」を利用していない人に

Q2 （利用していない人に）利用してみたいと思いますか

Q3 （利用してみたい人に）どんなコンテンツを見たいですか

■ 「動画配信サービス」を利用している人に

Q4 利用しているサービス（複数利用している場合は最も利用頻度が高いサービス）

Q5 Q4で回答したサービスを選んだ理由

Q6 Q4で回答したサービスを利用している期間

Q7 見ているコンテンツのジャンル

Q8 どんなデバイスで見ているか

Q9 どんな時間に見ているか

Q10 1日平均、見ている時間

Q11 利用しているサービスの満足度

Q12 別のサービスも利用してみたいと思うか/ 利用してみたいと思う理由

Q13 利用しているサービスの、いいところ・不満なところ（フリーアンサー抜粋）

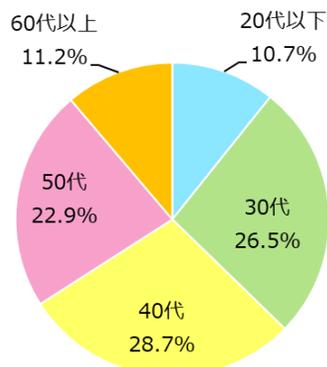
■ 全員対象

Q14 テレビの地上波放送をどのくらい見ているか（録画も含めて）

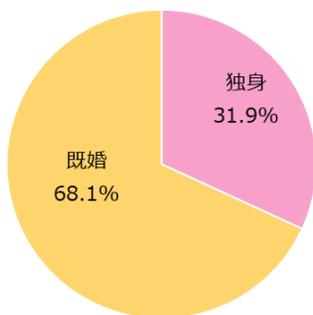


## 回答者プロフィール

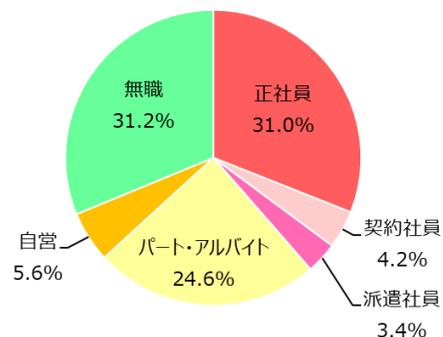
【年代】



【未既婚】



【働き方】

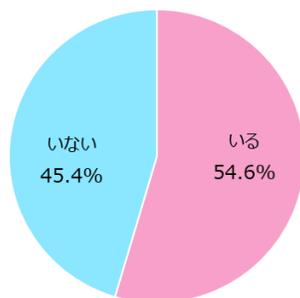


【居住エリア】

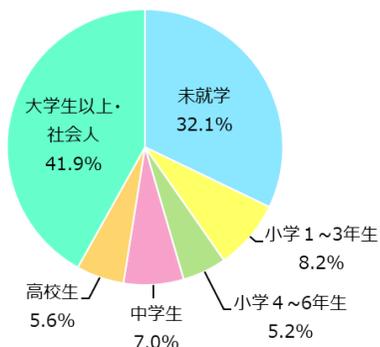
居住エリア	%
北海道	5.5
青森県	0.1
岩手県	0.4
宮城県	5.2
秋田県	0.5
山形県	0.5
福島県	0.7
茨城県	0.8
栃木県	1.7
群馬県	0.5
埼玉県	4.9
千葉県	5.4
東京都	15.0
神奈川県	10.3
新潟県	0.4
富山県	0.4
石川県	1.0
福井県	0.1
山梨県	0.4
長野県	0.5
岐阜県	1.1
静岡県	1.6
愛知県	6.0

三重県	0.9
滋賀県	0.6
京都府	2.1
大阪府	10.1
兵庫県	7.0
奈良県	1.2
和歌山県	0.7
鳥取県	0.2
岡山県	1.6
広島県	1.9
山口県	0.4
徳島県	0.5
香川県	0.4
愛媛県	3.4
高知県	0.2
福岡県	3.1
佐賀県	0.2
長崎県	0.2
熊本県	0.5
大分県	0.3
宮崎県	0.1
鹿児島県	1.9
沖縄県	0.1

【子どもの有無】

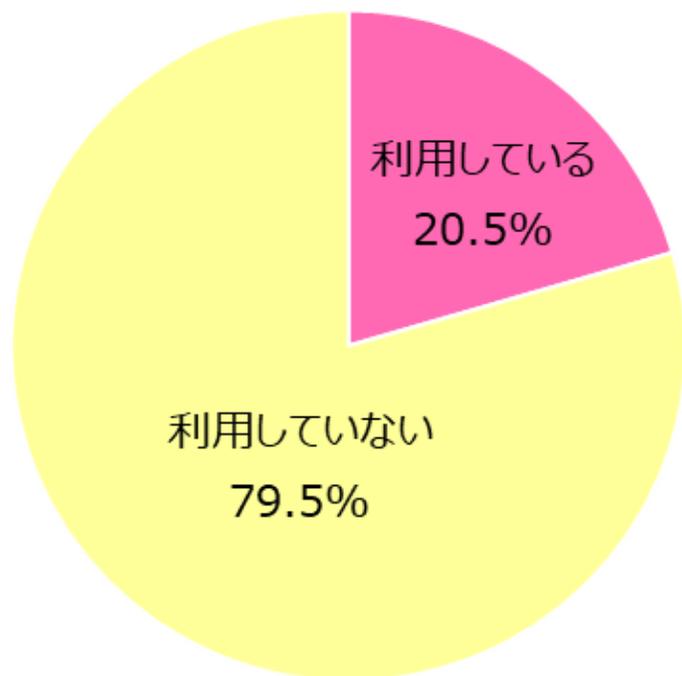


【末子学齢】





Q1 定額料金を払うと見放題になるインターネット経由の「動画配信サービス」を利用していますか

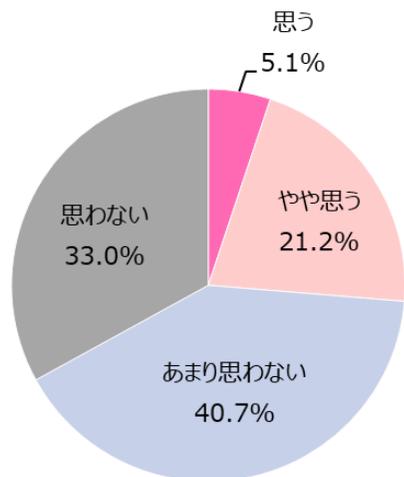


(%)

	利用している	利用していない
全体	20.5	79.5
20代以下	37.2	62.8
30代	28.0	72.0
40代	16.4	83.6
50代	15.1	84.9
60代以上	8.4	91.6



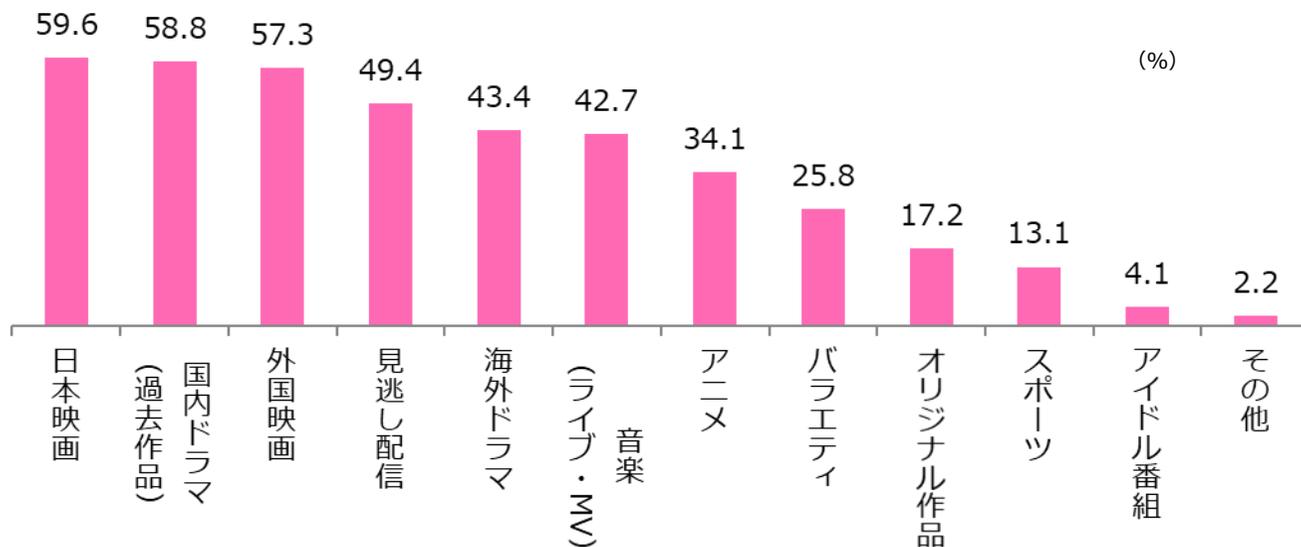
## Q2（利用していない人に）利用してみたいと思いますか



(%)

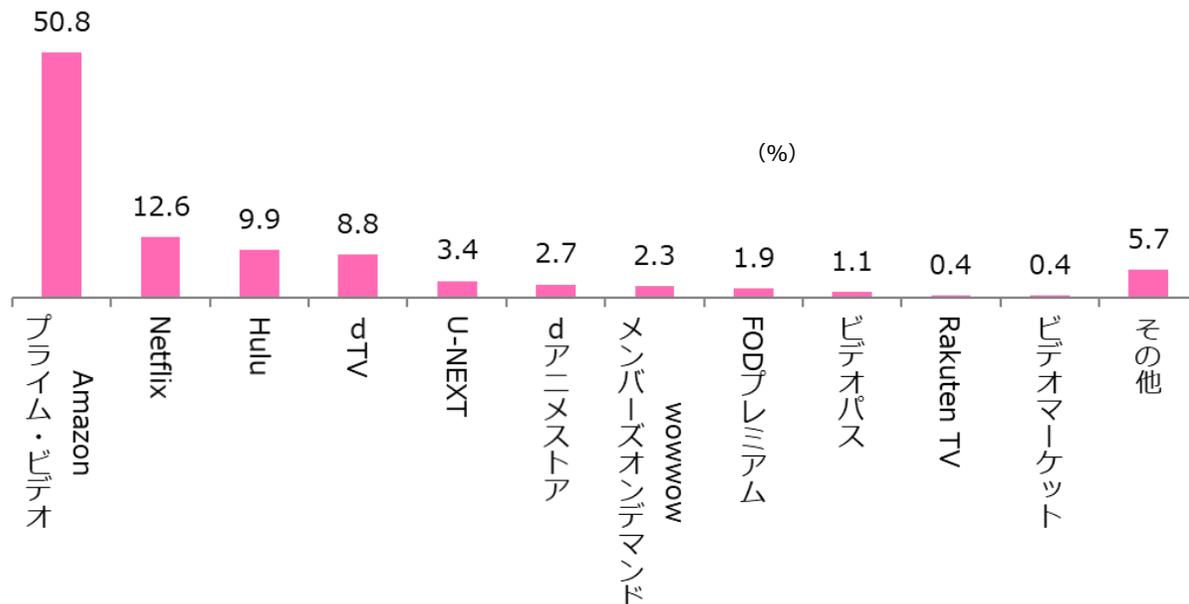
	思う	やや思う	あまり思わない	思わない
全体	5.1	21.2	40.7	33.0
20代以下	9.3	29.1	34.9	26.7
30代	6.6	27.5	35.2	30.7
40代	4.9	19.0	38.9	37.3
50代	4.0	17.7	44.8	33.5
60代以上	2.3	16.0	51.1	30.5

## Q3（現在利用していないが、今後利用してみたい人に）どんなコンテンツを見たいですか





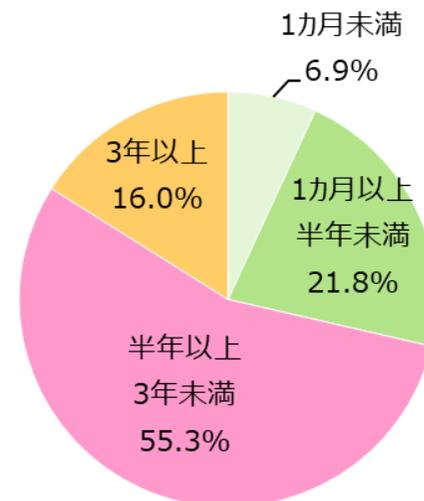
## Q4 利用しているサービス（複数利用している場合は最も利用頻度が高いサービス）



## Q5 Q4で回答したサービスを選んだ理由（上位4サービスのみ）

サービス名	理由 (%)							
	月額利用料が妥当	見たいジャンルが充実している	話題作や最新作が多い	複数のデバイスで見られる	システムが分かりやすい	ダウンロードして見られる	ポイントシステムや特典がある	画質が良い
Amazonプライム・ビデオ	56.4	46.6	30.1	21.8	16.5	9.8	6.8	4.5
Netflix	69.7	39.4	30.3	27.3	15.2	15.2	12.1	
Hulu	69.2	46.2	42.3	23.1	19.2	11.5	7.7	3.8
dTV	73.9	52.2	26.1	26.1	26.1	21.7	17.4	13.0

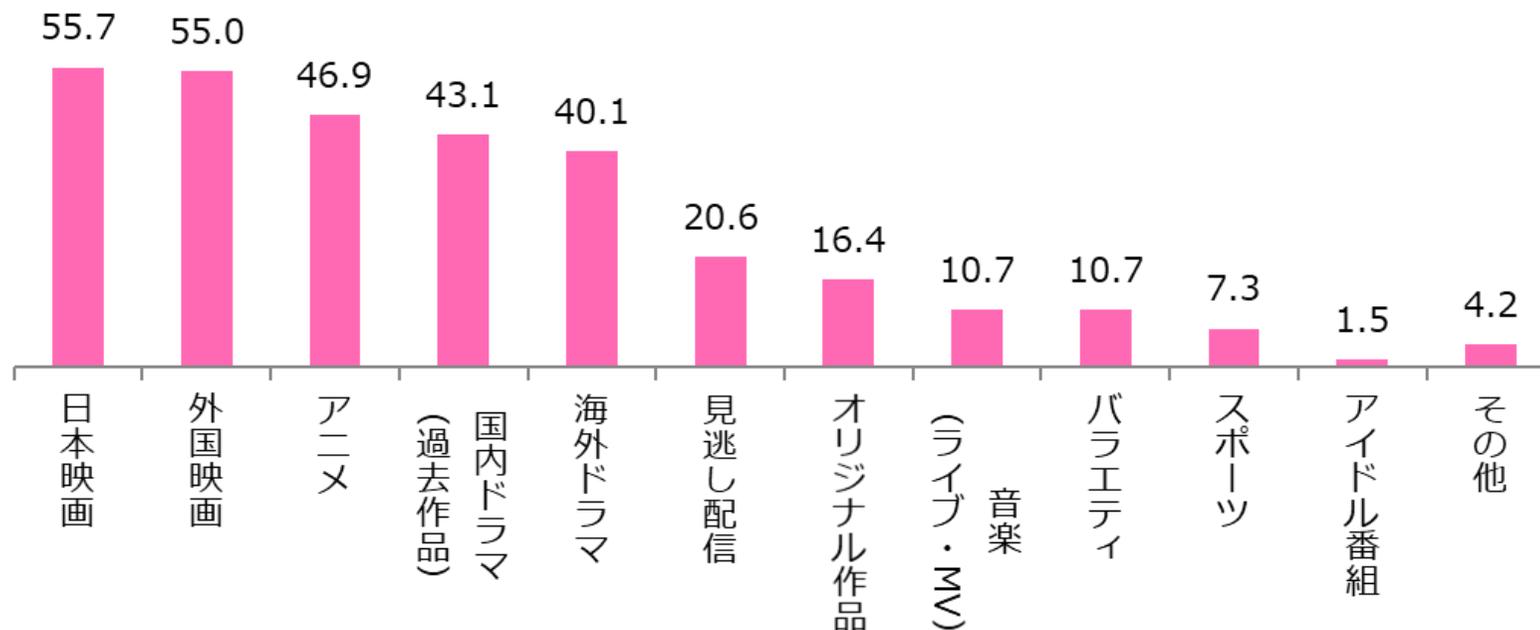
## Q6 Q4で回答したサービス利用期間





## Q7 見ているコンテンツのジャンル

(%)

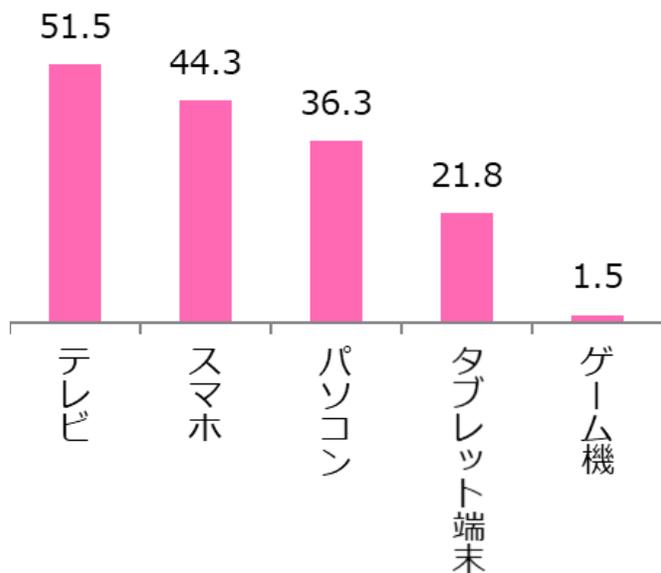


	外国映画	日本映画	国内ドラマ (過去作品)	見逃し配信	海外ドラマ	オリジナル作品	アニメ	音楽(ライブ・MV)	アイドル番組	バラエティ	スポーツ	その他
全体	55.0	55.7	43.1	20.6	40.1	16.4	46.9	10.7	1.5	10.7	7.3	4.2
20代以下	52.9	58.8	45.1	21.6	37.3	25.5	56.9	7.8	3.9	11.8	7.8	2.0
30代	55.8	61.1	38.9	12.6	33.7	20.0	66.3	10.5	1.1	15.8	7.4	1.1
40代	51.7	50.0	53.3	31.7	48.3	11.7	41.7	8.3	0.0	11.7	8.3	6.7
50代	59.1	50.0	40.9	18.2	43.2	6.8	11.4	15.9	0.0	0.0	4.5	11.4
60代以上	58.3	50.0	25.0	33.3	50.0	8.3	8.3	16.7	8.3	0.0	8.3	0.0



## Q8 どんなデバイスで見ているか

(%)

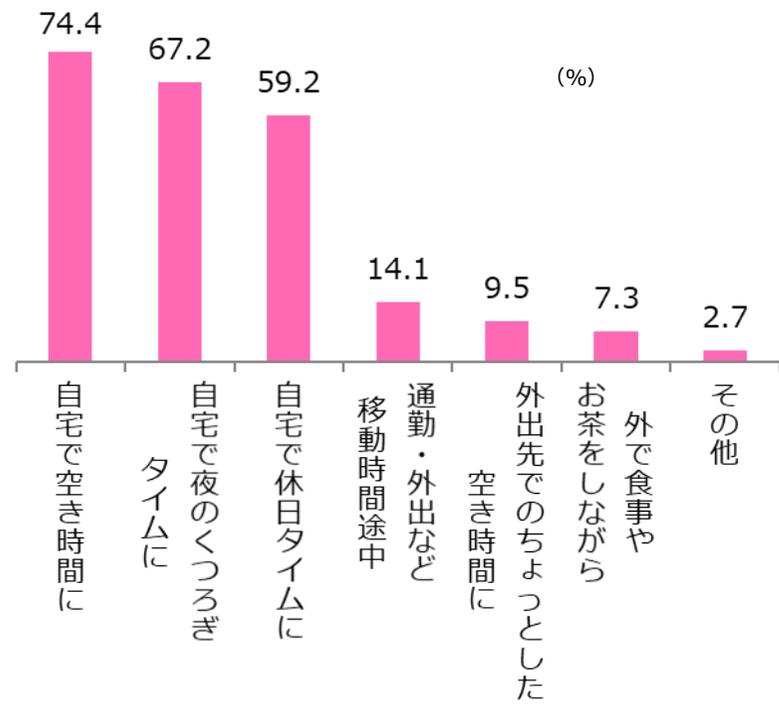


(%)

	テレビ	パソコン	スマホ	タブレット 端末	ゲーム機
全体	51.5	36.3	44.3	21.8	1.5
20代以下	56.9	27.5	54.9	21.6	2.0
30代	53.7	31.6	51.6	20.0	2.1
40代	50.0	36.7	46.7	26.7	0.0
50代	40.9	52.3	22.7	20.5	2.3
60代以上	58.3	50.0	8.3	16.7	0.0

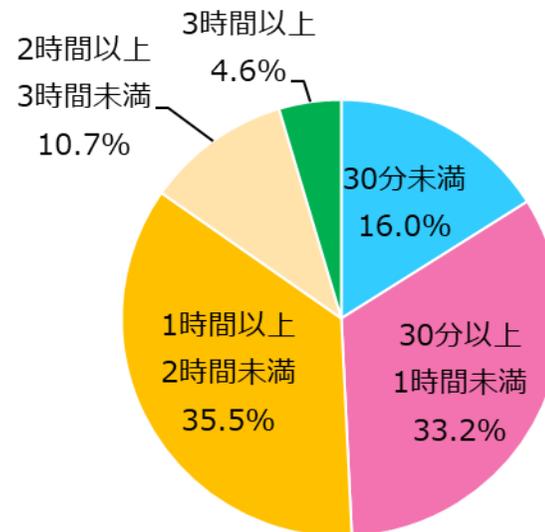


## Q9 どんな時間に見ているか



	通勤・外出など移動時間途中	外で食事やお茶をしながら	外出先でのちょっとした空き時間に	自宅で空き時間に	自宅で夜のくつろぎタイムに	自宅で休日タイムに	その他
全体	14.1	7.3	9.5	74.4	67.2	59.2	2.7
20代以下	23.5	5.9	11.8	82.4	76.5	54.9	5.9
30代	13.7	9.5	9.5	78.9	71.6	70.5	3.2
40代	8.3	5.0	10.0	70.0	56.7	53.3	1.7
50代	13.6	9.1	9.1	61.4	61.4	47.7	0.0
60代以上	8.3	0.0	0.0	75.0	66.7	58.3	0.0

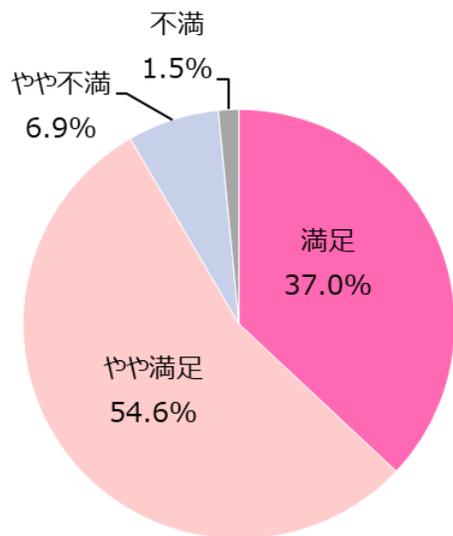
## Q10 1日平均、見ている時間



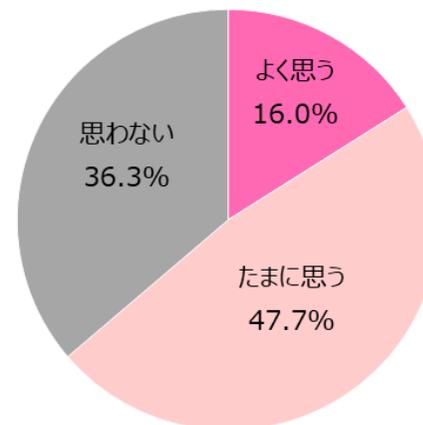
	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上
全体	16.0	33.2	35.5	10.7	4.6
20代以下	9.8	33.3	41.2	9.8	5.9
30代	20.0	42.1	26.3	9.5	2.1
40代	15.0	20.0	45.0	11.7	8.3
50代	20.5	34.1	29.5	13.6	2.3
60代以上	0.0	25.0	58.3	8.3	8.3



## Q11 利用しているサービスの満足度



## Q12 別のサービスも利用してみたいと思うか



## Q12 別のサービスも利用してみたいと思う理由 抜粋

年齢	別のサービスも利用したいと「よく思う、たまに思う」、その理由
22	他のサービスのオリジナル番組が面白そうだと感じた時、別のサービスを利用したいと感じます
22	観たいものが全部揃っているわけではないので、ある程度満喫したらラインナップを検索してそれがあるところに移ります。
25	アニメの見逃し配信がみたい
26	面白そうなオリジナル番組を発見したとき。
27	配信されていないジャンルが見たい時がある
28	以前Netflixも見っていたから、そっちに戻そうかと思ったりします
28	利用しているサービスでは見れない作品があったときと、オリジナルの作品に興味を持ったときに思います。
30	他のサービスのオリジナル作品も見てみたいので
30	気になるドラマが、そのサービス限定で配信と聞くと気になってしまいます。
32	そのサービスでしか配信されていない作品があるから
37	Netflixでしかやっていない映画があるため
37	観たい番組やアニメが登録されてない時
37	見たいコンテンツが追加料金ありで、それが高額だと感じた時に他サービスを利用しようと思ったことがある。

年齢	別のサービスも利用したいと「よく思う、たまに思う」、その理由
38	他社のオリジナル動画のユニークなシーンなどCMやバナー広告で見かけた時に見たいと思う
38	見逃した番組が話題になっていたりすると見たくなくてTV番組の配信の多いサービスが気になる。
39	配信会社限定のアニメがある場合があるから。
40	値段が安いところと中身が変わらないなら乗り換えた方が得かなと思う
43	ここでしか観れないオリジナル番組で興味があるものを観たいと思う時があります
47	最新海外ドラマなどを視聴したいから
47	いろんな局の、昔のドラマが観たいから。
52	観たい新作が見られない時他でやってるとそっちに加入しようかと思ってしまう。
56	だんだん飽きてくるので他のサービスに目移りしてしまう。
59	テレビの見逃し等を見たい時に思います。
62	映画の配信に特徴があれば・・・
64	家族の好みが違う。



## Q13 Amazon プライム・ビデオの、いいところ／不満なところ (フリーアンサー抜粋)

年齢	いいところ
23	アニメやドラマが充実している。他人の評価が見れて、星でも表示されるので作品選びのヒントになる。評価ごと、ジャンルごとに簡単に検索できる。
26	利用料金が他と比べて手頃。家計に打撃がこない程度なので続けられるし、amazonで買い物をするときにも送料が無料になったりと動画を見る以外にもメリットがある
28	地方なので放送がないドラマやアニメなども、追いかけて配信で見られるところ。
30	月額料金が安いのに種類も豊富だし、Amazonプレミアムのサービスも受けられるから
30	子供が見る番組が充実している点がとてもいいと思います。
31	新しい映画も取り扱っていて音も映像も止まったりしないところが良い。
32	番組の選択肢が多い 番組がわかりやすく使いやすい
36	オリジナル番組がある。
36	子供番組が充実している
37	端末にダウンロードできるところ。夫婦で温泉旅行に行くときなど、いくつかダウンロードしておけば部屋でwifiがなくても見れる。以前はDVDをレンタルして持って行ったりしていた。
38	オリジナル動画の配信がユニークで、めったに見れない芸能人の意外性や海外ドラマが充実していて満足
42	オリジナルの企画ものがあり、コストパフォーマンスも良いです。アクセスもしやすく、音声検索もできるのも大変便利です。
44	今まではDVDを借りないと見れなかった海外ドラマが過去シリーズから全部見れる！
56	選びやすく操作も簡単

年齢	不満なところ
23	日本の映画やドラマでも字幕ありで見れたらいいのと思う。海外のものでも、字幕ありなしで違う作品扱いなので探すのが大変。
24	ディズニーやジブリ作品が見れないところ
29	画質をもう少し良くしてほしい
33	別途料金が発生するものも多くある。
33	昔のドラマがあまりないことです。
35	期限があり配信の期間が終わってしまうことが多い。
35	もっと無料で見れるコンテンツを増やしてほしい
36	パケットがたくさんかかる
37	アニメの画質が悪いものがある
37	日本のテレビドラマが少ない。
38	最近Netflixのいい作品が多いので、乗り換えるか悩んでいる
41	安い分、有料の作品が多いこと。
48	家事の合間にちょっと見られる30分番組が少ない
52	新作が少ない。観られる期間が短い。
58	たまに見ようと思うと、以前配信されていたのになかったりする。



## Q13 Netflixの、いいところ／不満なところ (フリーアンサー抜粋)

年齢	いいところ
21	オリジナル作品が充実している
26	ダウンロードして見られるのでGBの心配がない。オリジナル作品が面白い！
29	複数のデバイスで見れる。オリジナル作品が面白い。
30	ケーブルテレビやスカパーだと5000円くらいしますが、ネットフリックスは800円で見放題だから安い！あとはスカパーだとリアルタイムでみるか、検索して録画をしなければならなかったけど、ネットフリックスは見たいときに見たい映画やアニメが観られるからストレスが無くなりました！
30	古いアニメも充実している
32	話題作が豊富な点
33	最新のアニメもテレビで放送されてから数日で見られる
34	いつでも自分のタイミングで見れる。定額払えば見たい放題。
36	お気に入りマークできたり、どこまでみたかわかりやすい。番組が豊富
39	テレビ放送より早く見れたりオリジナル作品があって良い
41	面白い海外ドラマがたくさん見れる
45	動画が見れてコンサートに行った気分になる
51	面白い作品が沢山ある
55	ダウンロードしていつでも見ることができる。

年齢	不満なところ
21	ほかの動画サービスに比べて作品数が少ない。特に国内映画・国内ドラマをもっと増やしてほしい。
23	吹き替えがなかなかない
26	高くはないけど毎月となると安くもないので安ければありがたい
30	月額利用料が高く維持費が高い
30	検索しづらい
33	料金が値上げした。海外ドラマで字幕のみで吹き替え版がないものが多い。
33	一般作品の新作が少ない
34	内容にあまり大きな入れ替えがないような気がする
34	WiFiがないとタブレットやスマートフォンでは、すぐ速度制限がかかってしまう。WiFiが無いと画像が荒くなる。
34	いつの間にか見たいドラマが削除されている
38	TV番組の見逃し配信がないこと。TVドラマの種類が少なすぎる。
45	CMが入るところ
51	最新の動画がみれない。
55	海外映画によっては、字幕が見つからない場合がある。



## Q13 Huluの、いいところ／不満なところ (フリーアンサー抜粋)

年齢	いいところ
22	オリジナル作品の質が高く、おもしろいものが多い
29	子どもが興味のある映画を何年分も配信してくれるのがありがたいです。
31	過去の作品や見逃し配信があるのがいい。また、私が好きな作品が1話から今も毎週更新され配信されているから。
41	複数のデバイスで好きな時間に好きなジャンルが見れる。旅行時などはダウンロードして、飛行機内で子供が見ていてとても助かります。
42	見たいドラマが一目見できるところ、画質がいいところ、英語・吹替え版が充実しているところ
52	おっかけでドラマを見られる
62	シリーズものをまとめて見られる。
70	値段が手頃 話題作が比較的多い いつでも見られる

年齢	不満なところ
22	観覧履歴からのおすすめがあまりよくないです
22	アニメなど途中までしか配信されていないものがある。
28	過去のドラマが少し少ない
29	テレビから繋げてみているのですが、起動がすぐに行かないことが多く、時間がかかる。
31	ジャニーズの過去のドラマ配信がないこと
32	時間帯によって、動画が止まってしまう。
41	ダウンロード数が決められている。
42	夜中(特に明け方近く)になると 止まってしまうことがある事です。
52	もう少し取り扱いドラマが増えるといい。

## Q13 dTVの、いいところ／不満なところ (フリーアンサー抜粋)

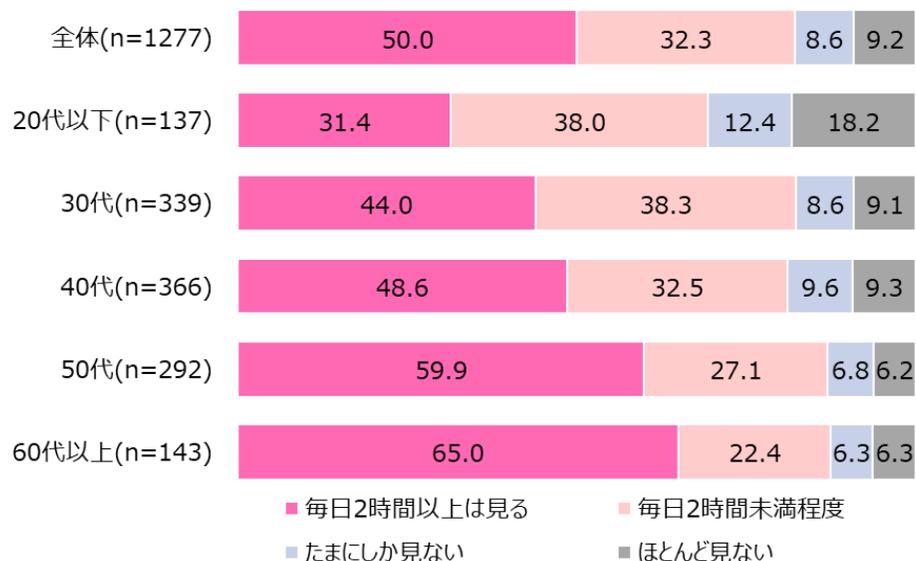
年齢	いいところ
27	テレビにつないで手軽に見れる
29	月々の料金がお手頃なところ。
32	画質が良くて見やすい。ジャンルが豊富。
37	以前はレンタルで借りて来て、期限内に見ないといけないというプレッシャーがあったが、自分が好きな時に好きなだけ、しかもスマホで見れるので、横にゴロツとなって観れるのがとてもいいところだと思います。
38	途切れることもなく見れる
45	ダウンロードしておけば、外でも気軽にみれる
53	料金のわりに、動画の数が多
58	金額のわりに色々見られるし、複数のデバイスで見れる
70	好きなジャンルの動画を好きな時間に見られる。
72	いつでも好きなジャンルの映像が楽しめる。

年齢	不満なところ
38	ログインを毎回しないとイケない
40	種類が少ない
45	ディズニーチャンネルができて、dTVで観れるものが少なくなった。
49	番組を探しにくい
50	配信に制限があるので、見逃したドラマで見れないものがあることです
52	見たいドラマが、リクエストしてもなかなか配信されない。数年前のドラマなのに有料なのがある。
66	映画を観るまでに、チャンネルボタンをアチコチ押さなければならず、観たい映画を探すまでに時間が掛かる。

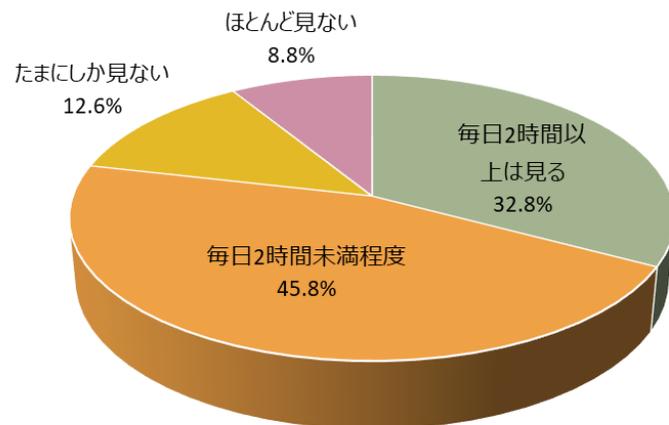


## Q14 全員対象：テレビの地上波放送をどのくらい見ているか（録画も含めて）

(%)



### 〈動画配信サービスを利用している〉



### 〈動画配信サービスを利用していない〉

