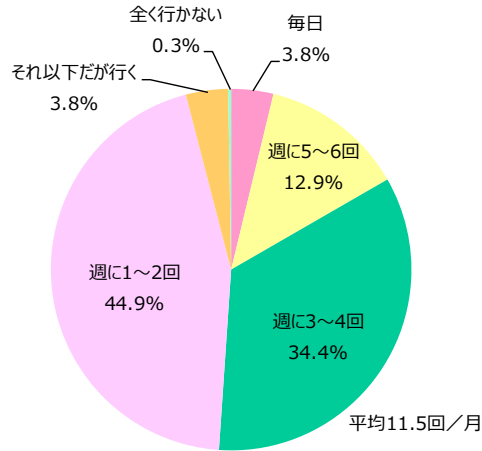




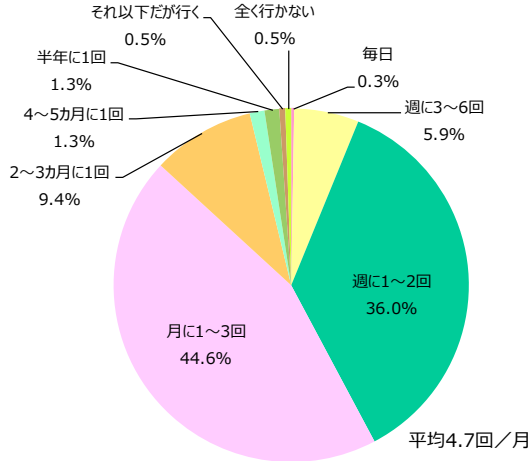
### 普段の買い物はスーパーの利用が最多だが、ドラッグストア利用も

食品・日用品など普段の買い物にスーパーを利用するという人は94.1%。しかし、スーパー並みの品ぞろえとなりつつあるドラッグストアの利用者も7割近くいた。

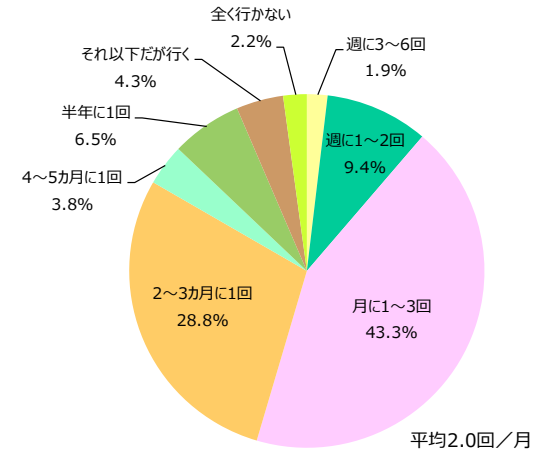
#### ●スーパーマーケットでの買い物頻度は？（n=372）



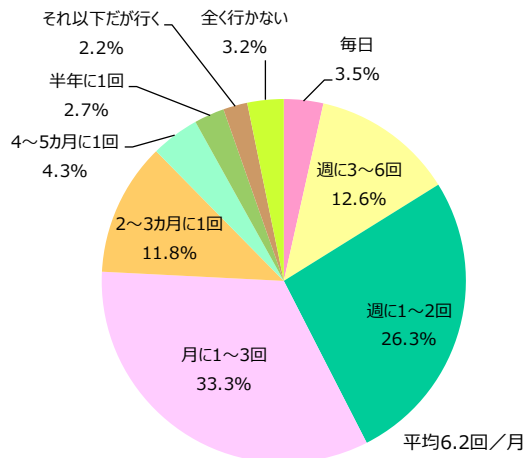
#### ●ドラッグストアでの買い物頻度は？（n=372）



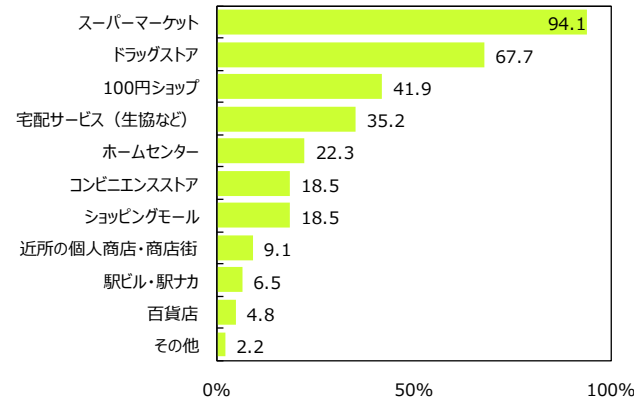
#### ●ショッピングモールでの買い物頻度は？（n=372）



#### ●コンビニエンスストアでの買い物頻度は？（n=372）



#### ●食品・日用品など普段の買い物はどこを利用していますか？ （複数回答）（n=372）



#### 幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
**あんふあんサイト** <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。  
**ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <https://www.kurashihow.co.jp>

**問い合わせ** TEL 03-5216-9420

FAX 03-5216-9430