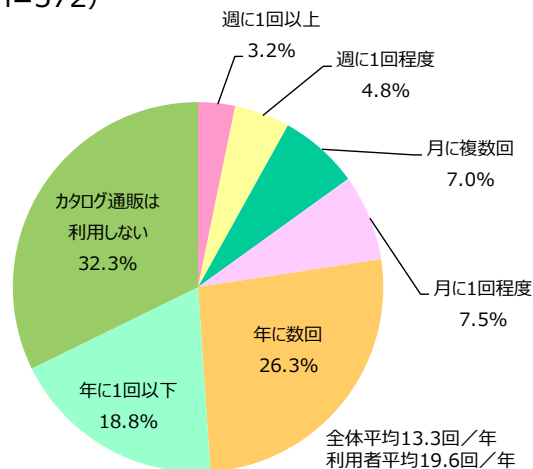




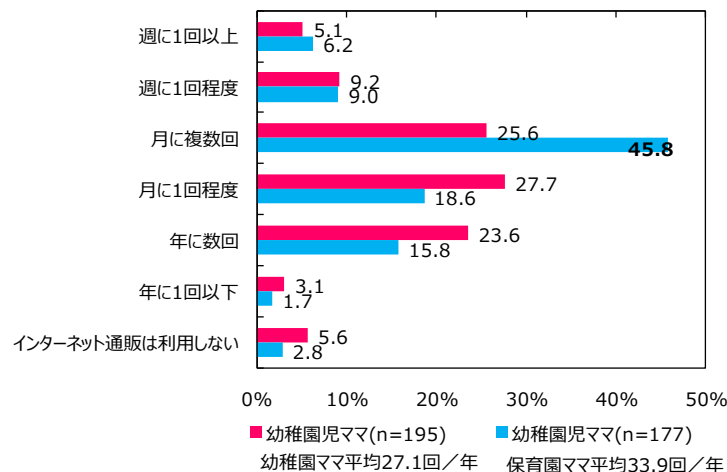
ネット通販の利用頻度がさらに増加

ネット通販の平均利用頻度は幼稚園ママ平均27.1回／年、保育園ママ平均33.9回／年。また「月に1回以上利用する」幼稚園ママが67.6%なのに対し、保育園ママは79.6%。
買い物をする時間が少ない働くママは、ネット通販を多用しているようだ。

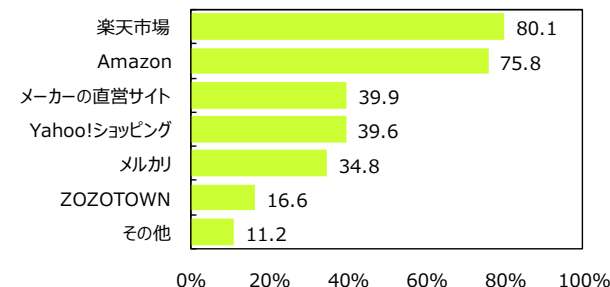
●あなたはカタログ通販をどのくらいの頻度で利用しますか？ （n=372）



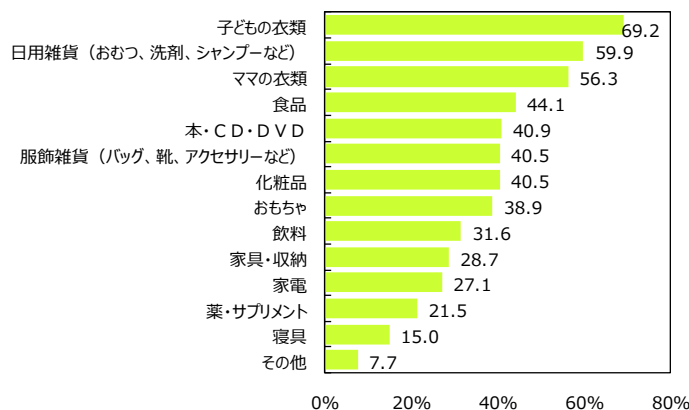
●あなたはインターネット通販をどのくらいの頻度で利用しますか？（幼保別）



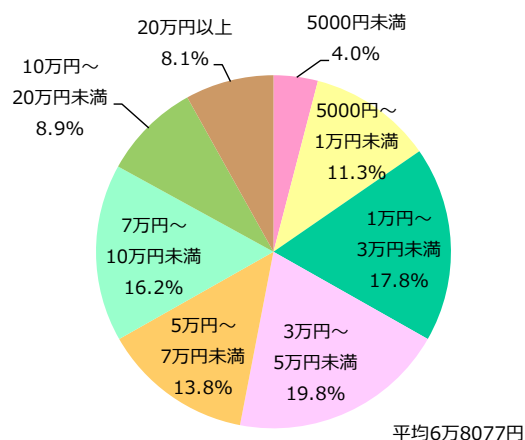
●この1年間で使ったインターネット通販を教えてください。（複数回答）（n=356）



●1年以内に、通販で購入した商品はどのようなものですか？（複数回答）（n=247）



●通販の年間購入額はいくらくらいですか？（n=247）



幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL 03-5216-9420

FAX 03-5216-9430