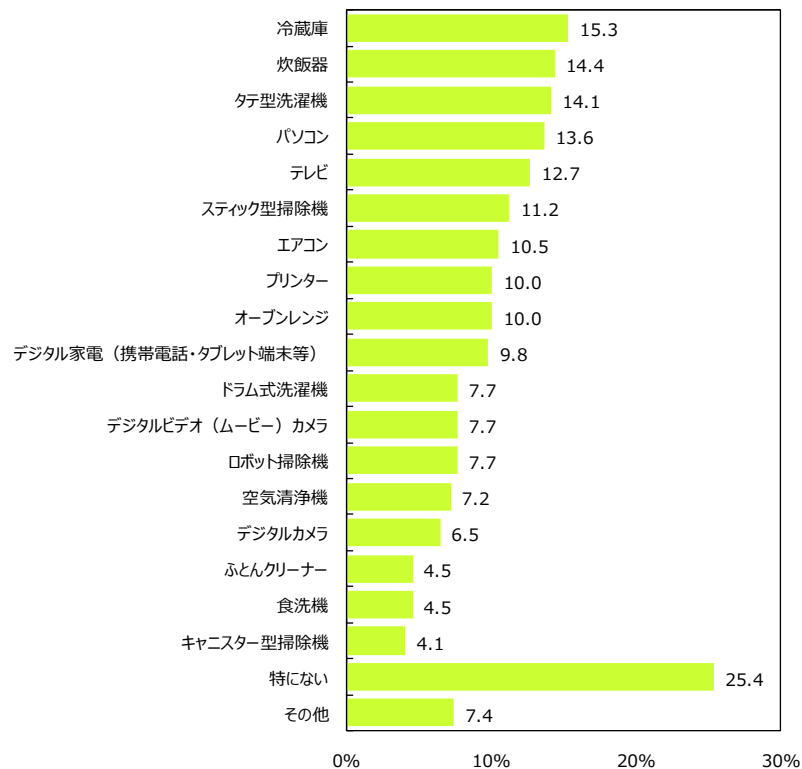




冷蔵庫が1位、基本家電の買い替えを検討

上位はほぼ横並びの状況だが、「冷蔵庫」が15.3%で1位に。炊飯器や洗濯機が続き、基本的な家電の買い替え時期にきているようだ。洗濯機はドラム式が目ざされているが、タテ型の人気が高かった。また、今回初めてスティック型掃除機とキャニスター型掃除機の購入意向を聞いたところ、スティック型が11.2%とキャニスター型よりも上位に。家電もまた、忙しい毎日の中でも手軽に使える商品が支持されるようだ。

● 1年以内に購入（買い替え含む）したい家電は次のどれですか？（複数回答）（n=418）



幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430