

「シャンプー・コンディショナー、ボディソープについてのアンケート」まとめ①

全国の女性を対象に、シャンプー・コンディショナーとボディソープの選び方などについて調査した。

＜シャンプー・コンディショナーの使用状況＞ 7割超がブランドをそろえて使用、自分だけのシャンプーを使っている人は56.1%

- シャンプーとコンディショナー・リンス・トリートメントは同じブランドでそろえているという人が73.1%。違うブランドという人が19.5%。【P4】
- 家族とのシャンプーの共用状況を聞くと、自分だけで使っている人が56.1%。自分だけで使っているのは、独身が最も多く83.9%、DINKISが62.3%。子どもがいる人では、末子が社会人という人が55.7%と最多。「娘」と使っている人が多いのは、「末子が小学生」45.0%、「末子が中学生」46.8%。【P5】

＜使用ブランドや、シャンプーを選ぶ決め手＞ トップは「潤い・まとまり」。若い年代ほど「サラサラになる」「香り」を、50代以上は「ハリ・コシを与える」を重視

- 今使っているシャンプーのブランドは、「パンテーン」13.2%、「LUX」9.3%、「メルット」6.8%、「いち髪」6.4%など。ブランドが多彩なこともあり、票が割れた。「美容室などで買う、サロン系シャンプー」を使っている人は8.7%。【P6】
- 今使っているシャンプーを選んだ決め手の上位は「潤い・まとまり」45.7%、「価格」26.9%、「サラサラになる」21.9%、「香り」21.6%、「ハリ・コシを与える」18.0%。「価格」は40代以下のポイントがやや高い。年代が若いほどポイントが多いのは「サラサラになる」「香り」。「ハリ・コシを与える」は50代・60代以上で各2割超と、やや割合が大きい。【P7】

＜シャンプー・コンディショナーを変えようと思うとき・変えるきっかけ＞

「髪や頭皮のトラブル・悩み」で変えようと思う。変えるきっかけは「サンプルで試して」「店頭で商品やPOPを見て」

- シャンプー・コンディショナーを変えようと思うのは「髪や頭皮のトラブル・悩みがあるとき」44.1%がトップ。次いで、「新商品や初めて知った商品に魅力を感じて」28.2%、「コスパを考えて」21.3%。年代が若い人ほどポイントが高いのは「髪や頭皮のトラブル・悩みがあるとき」「コスパを考えて」。【P8】
- シャンプー・コンディショナーを変えようと思うきっかけは「サンプルで試して」47.5%、「店頭で商品やPOPを見て」45.2%がツートップ。「店頭で商品やPOPを見て」を選んだ人は、30代～50代に多い。20代以下は「友人・知人のクチコミ」25.7%、「情報サイト（アットコスメなど）」33.7%のポイントが高い。【P9】
- 変える最も大きなきっかけは「サンプルで試して」34.4%、「店頭で商品やPOPを見て」28.9%。20代以下は「情報サイト」19.8%が他の年代より10ポイント以上多い。【P10】

「シャンプー・コンディショナー、ボディソープについてのアンケート」まとめ②

＜ボディソープの使用ブランドや、選ぶ決め手＞ 選んだ理由1位は「保湿」46.4%。価格・香り・泡立ち・洗浄力も各2割台が重視

- 使用しているボディソープは「ビオレu」18.9%、「ダヴ」13.7%、「ナイーブ」6.8%など。【P11】
- 今使っているボディソープを選んだ決め手の上位は「保湿」46.4%、「価格」27.8%、「香り」27.1%、「泡立ち」24.7%、「洗浄力」23.1%。特に40代以下は「保湿」を選んだ人が多い。「香り」は40代（31.0%）、「子どもと一緒に使える」は30代（22.5%）のポイントが比較的高い。【P12】

＜ボディソープを変えようと思うとき・変えるきっかけ＞

変えようと思うのは「肌のトラブル・悩み」が最多だが、「新商品」や「季節」「なんとなく気分」も理由に。変えるきっかけは「店頭で商品やPOPを見て」が過半数

- ボディソープを変えようと思うのは「肌のトラブル・悩みがあるとき」35.7%がトップ。次いで、「新商品や初めて知った商品に魅力を感じて」24.5%、「季節に合わせて」23.5%、「なんとなく気分」で23.4%、「コスパを考えて」21.7%。20代以下・30代・40代のポイントがやや高いのは「肌のトラブル・悩みがあるとき」「季節に合わせて」「コスパを考えて」。【P13】
- ボディソープを変えようと思うのは「店頭で商品やPOPを見て」55.1%がトップ。次いで、「サンプルで試して」35.9%。「店頭で商品やPOPを見て」を選んだ人は、30代～50代に多い。20代以下は「情報サイト（アットコスメなど）」26.4%のポイントが比較的高い。【P14】
- ボディソープを変えようと思うのは最も大きなきっかけの1位は「店頭で商品やPOPを見て」41.2%、2位は「サンプルで試して」25.4%。「サンプルで試して」は、20代以下（28.7%）と、50代（29.3%）、60代（28.3%）のポイントがやや高い。【P15】

■ 設問

Q1 あなたが使っているシャンプーと、コンディショナー・リンス・トリートメントは、同じブランドでそろえていますか？

Q2 あなたと同じシャンプーを、一緒に使っている人を教えてください。

Q3 あなた自身（家族と共用の場合も含む）が、今使っているシャンプーのブランドを教えてください。

Q4 今使っているシャンプーを選んだ決め手は何ですか？

Q5 シャンプー・コンディショナーを変えようと思うのはどんなときですか？

Q6 シャンプー・コンディショナーを変えるきっかけになるのは、どんなことですか？

Q7 シャンプー・コンディショナーを変える際、最も大きなきっかけになるのは、何ですか？

Q8 あなた自身（家族と共用の場合も含む）が、今使っているボディソープのブランドを教えてください。

Q9 今使っているボディソープを選んだ決め手は何ですか？

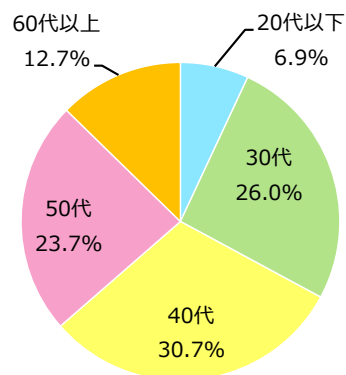
Q10 ボディソープを変えようと思うのはどんなときですか？

Q11 ボディソープを変えるきっかけになるのは、どんなことですか？

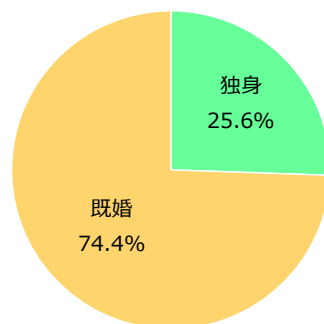
Q12 ボディソープを変える際、最も大きなきっかけになるのは、何ですか？

回答者プロフィール

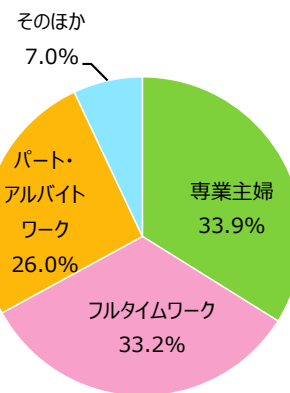
【年 齢】



【婚姻状況】



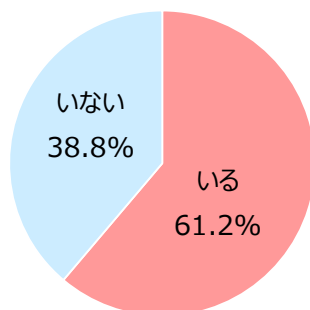
【働き方】



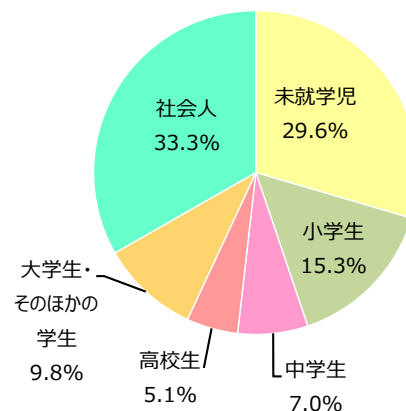
【居住地】

居住地	n	%	居住地	n	%
北海道	79	5.3	愛知県	71	4.7
青森県	5	0.3	三重県	6	0.4
岩手県	6	0.4	滋賀県	7	0.5
宮城県	75	5.0	京都府	32	2.1
秋田県	2	0.1	大阪府	168	11.2
山形県	2	0.1	兵庫県	137	9.1
福島県	17	1.1	奈良県	5	0.3
茨城県	5	0.3	和歌山県	8	0.5
栃木県	23	1.5	鳥取県	1	0.1
群馬県	7	0.5	岡山県	38	2.5
埼玉県	73	4.9	広島県	24	1.6
千葉県	93	6.2	山口県	2	0.1
東京都	235	15.7	徳島県	1	0.1
神奈川県	161	10.7	香川県	9	0.6
新潟県	5	0.3	愛媛県	72	4.8
富山県	1	0.1	福岡県	35	2.3
石川県	9	0.6	佐賀県	1	0.1
福井県	2	0.1	熊本県	12	0.8
山梨県	6	0.4	大分県	6	0.4
長野県	6	0.4	鹿児島県	26	1.7
岐阜県	9	0.6	沖縄県	1	0.1
静岡県	16	1.1	全体	1499	100.0

【子どもの有無】



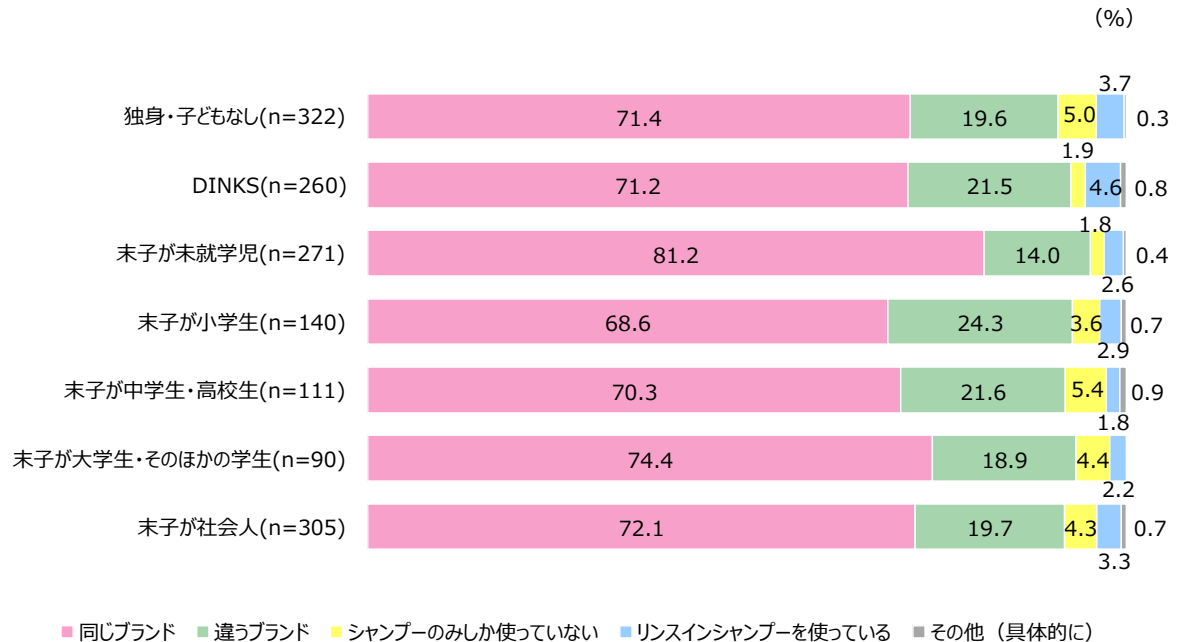
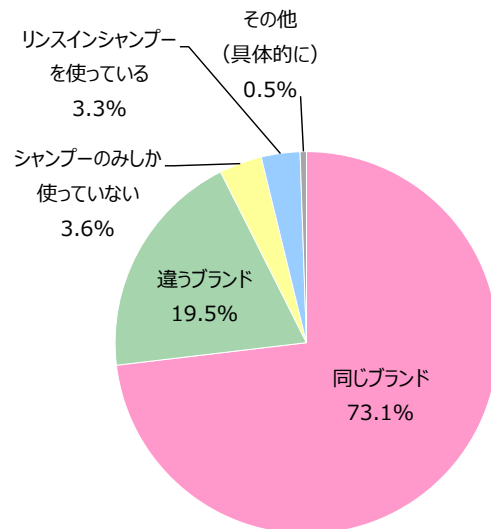
【末子学齢】



Q1 あなたが使っているシャンプーと、コンディショナー・リンス・トリートメントは、同じブランドでそろえていますか？

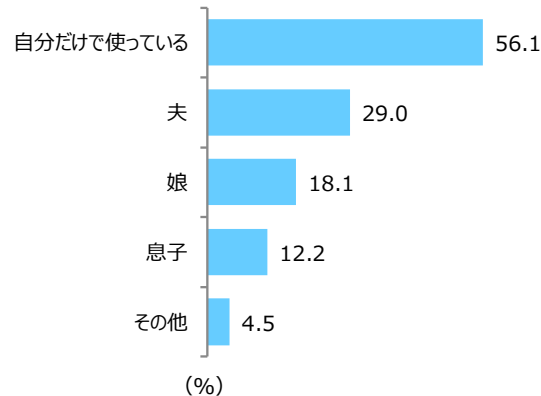
【全体】

【婚姻状況・末子学齢別】

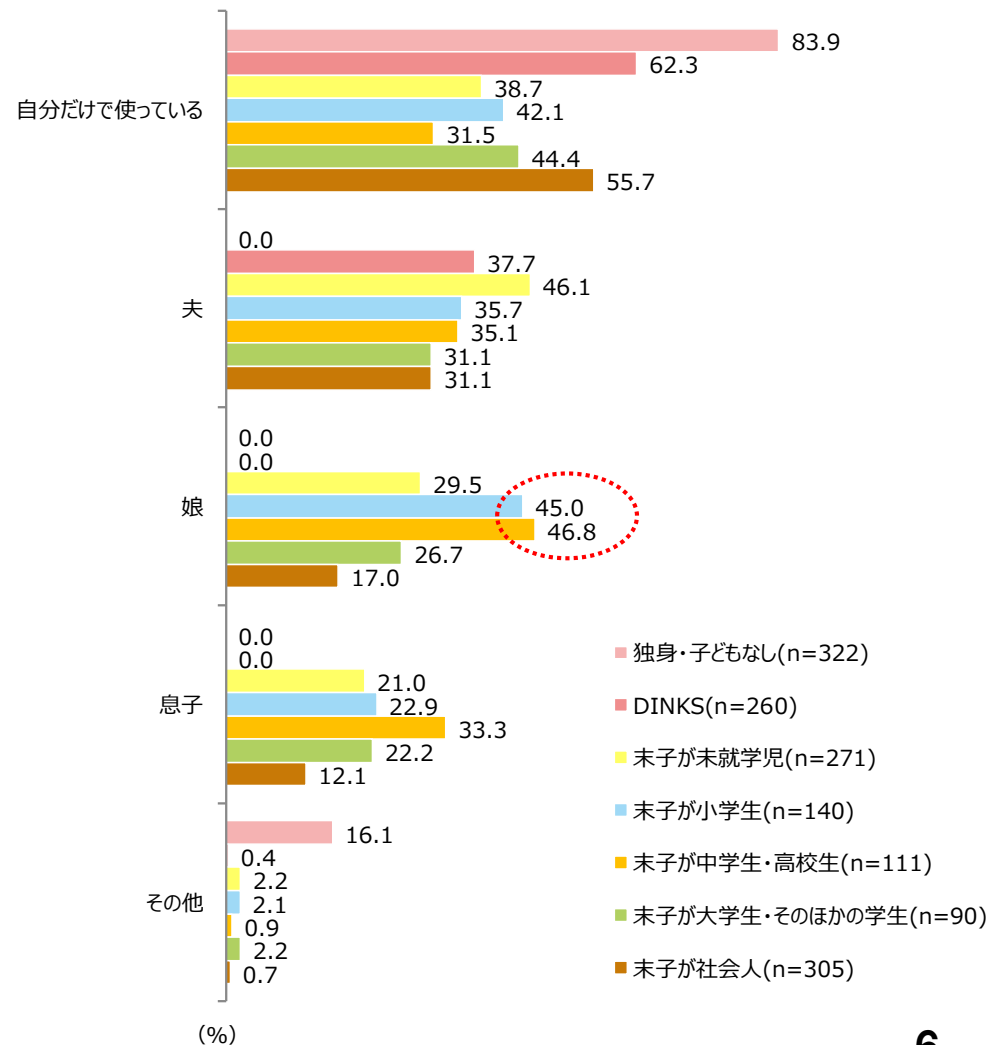


Q2 あなたと同じシャンプーを、一緒に使っている人を教えてください。(複数回答)

【全体】

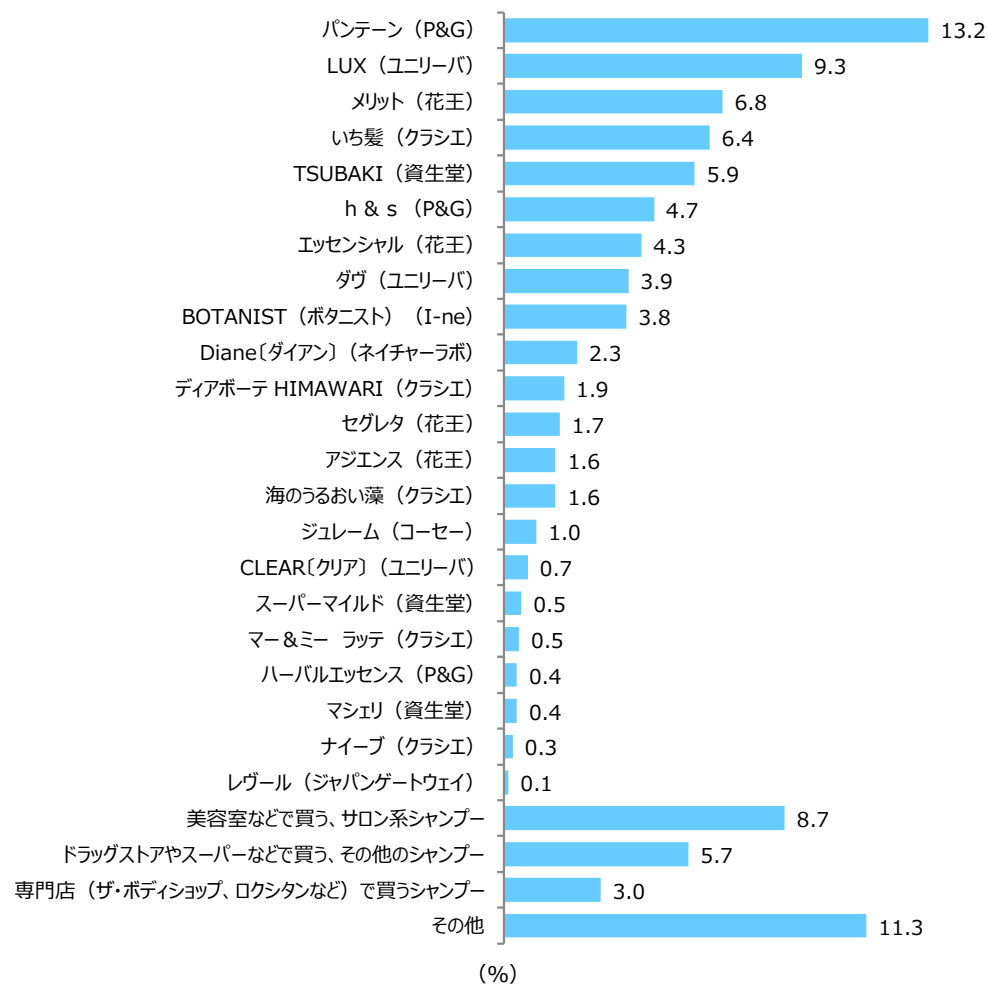


【婚姻状況・末子学齢別】



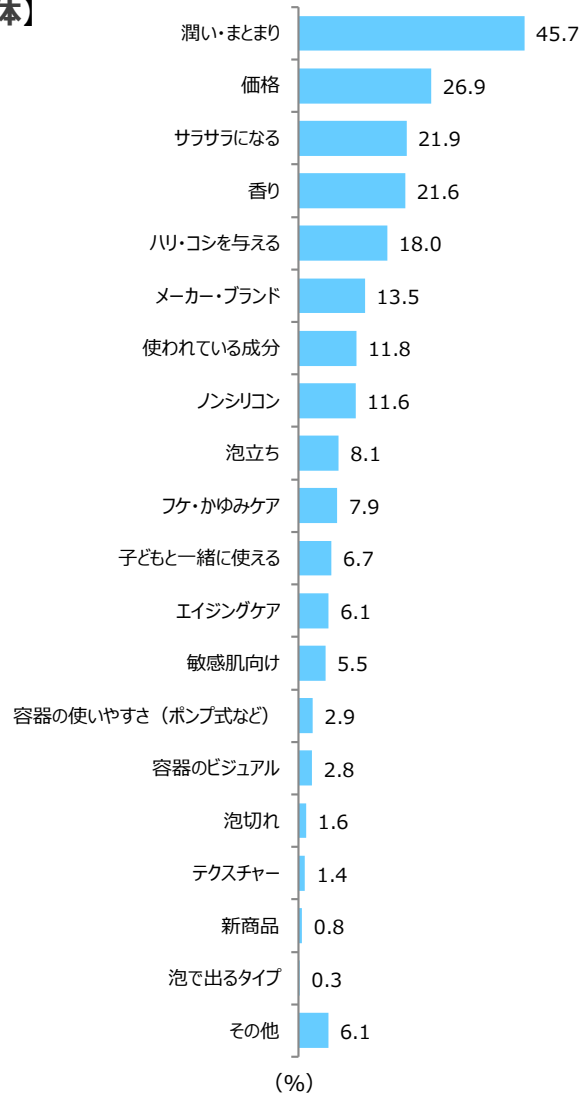
Q3 あなた自身（家族と共用の場合も含む）が、今使っているシャンプーのブランドを教えてください

【全体】



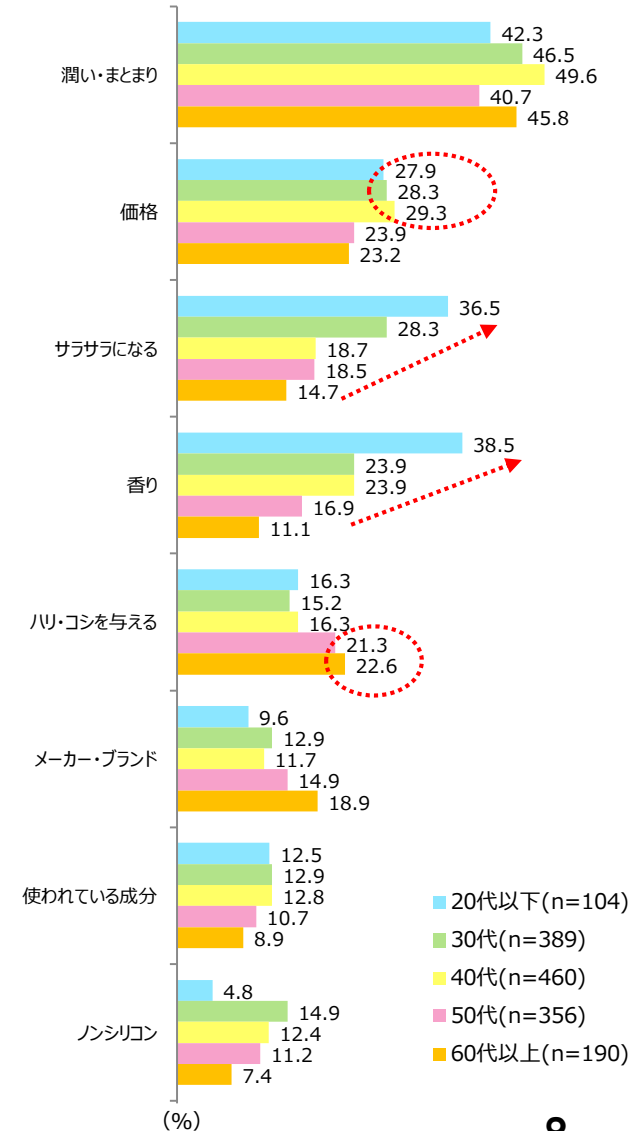
Q4 今使っているシャンプーを選んだ決め手は何ですか？（最大3つまで選択）

【全体】



【年代別】

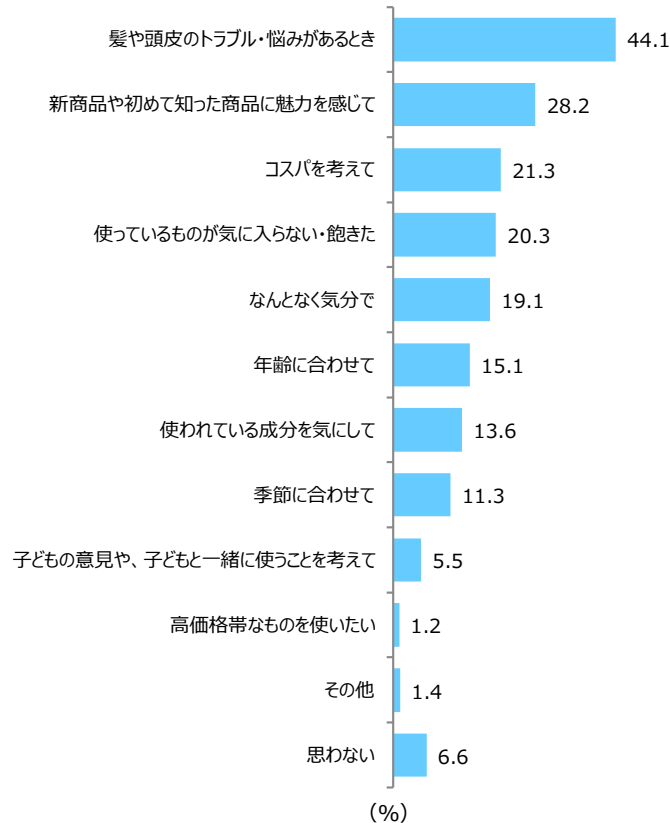
※上位8項目抜粋



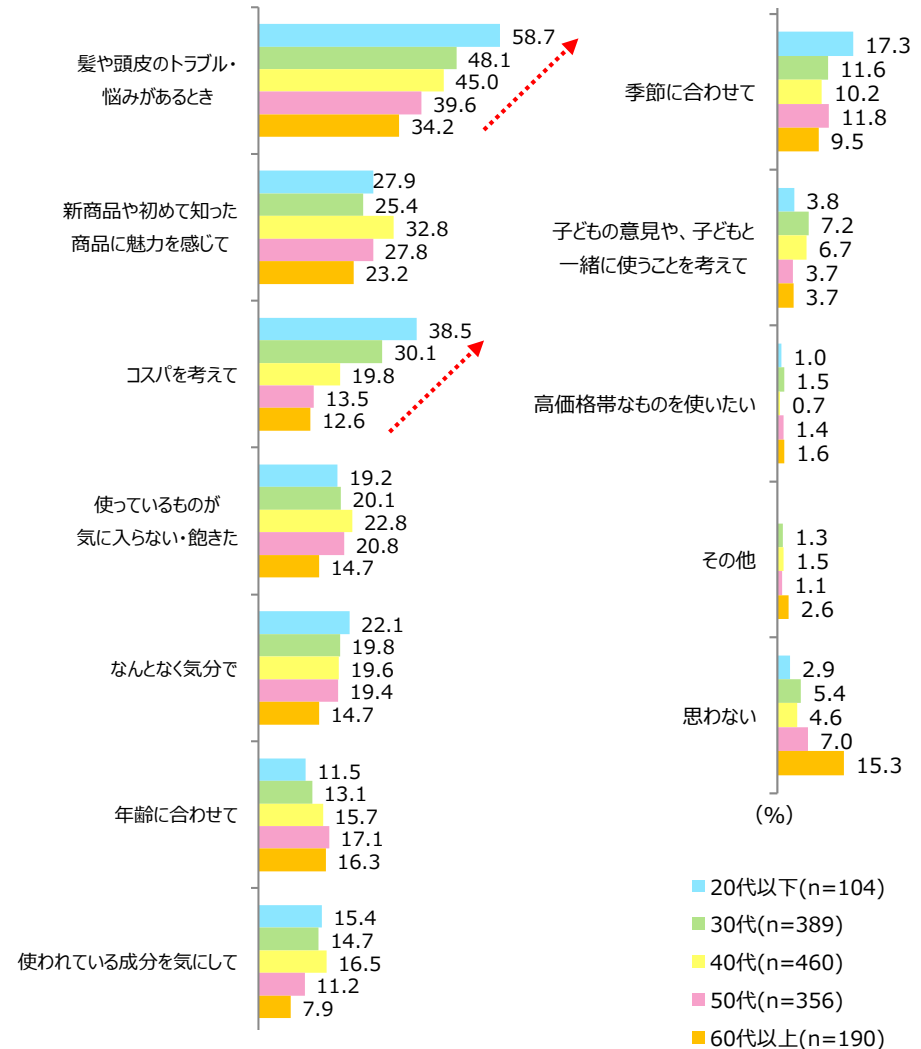
Q5 シャンプー・コンディショナーを変えようと思うのはどんなときですか？

(複数回答)

【全体】

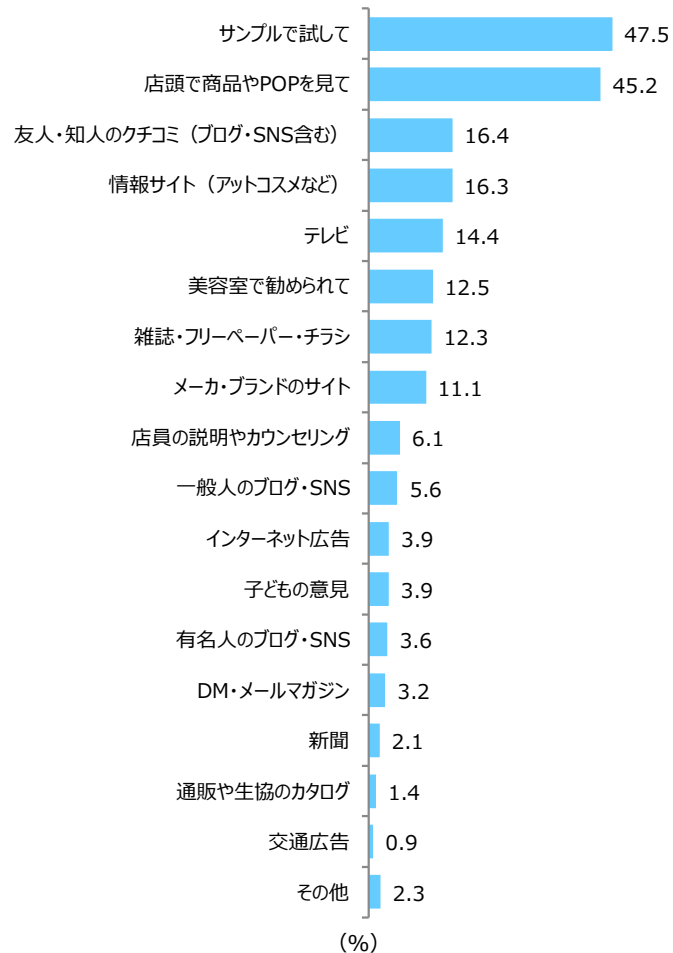


【年代別】

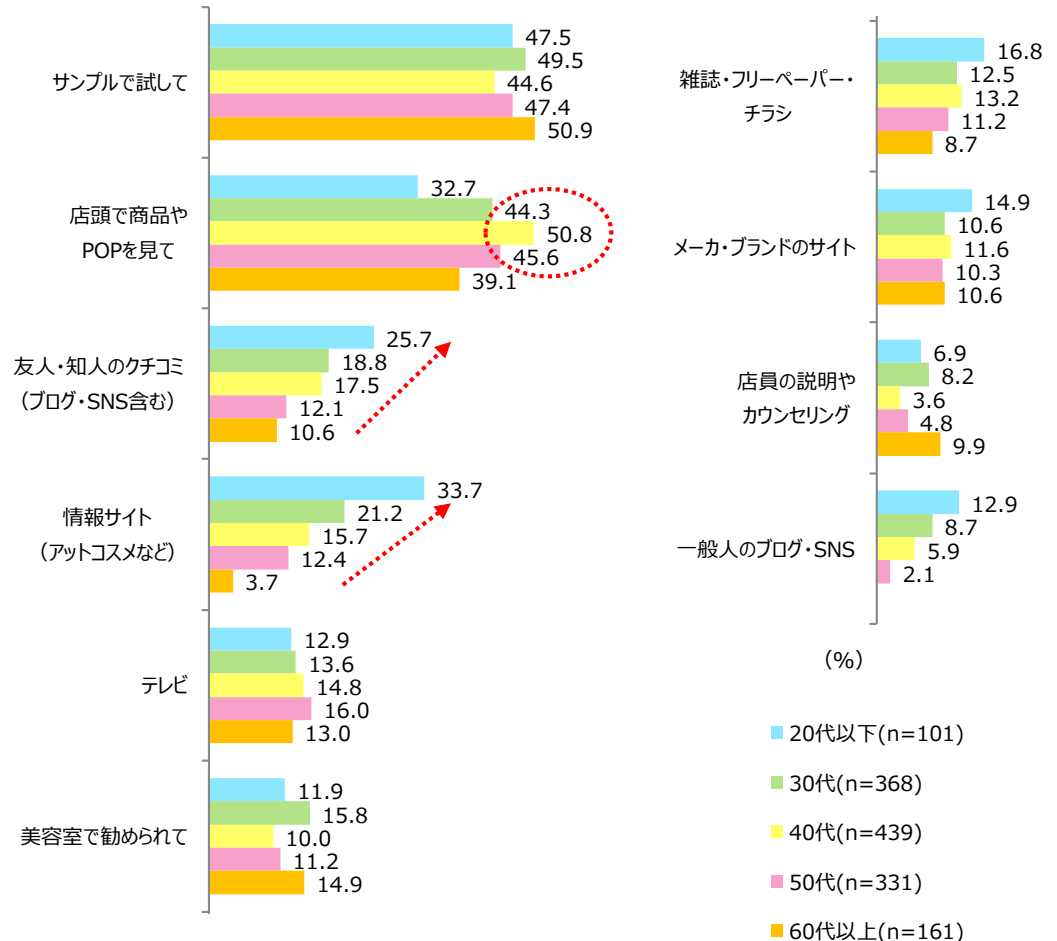


Q6 シャンプー・コンディショナーを変えるきっかけになるのは、どんなことですか？（複数回答）

【全体】 ※Q5で「思わない」を選んだ人を除く（n=1400）

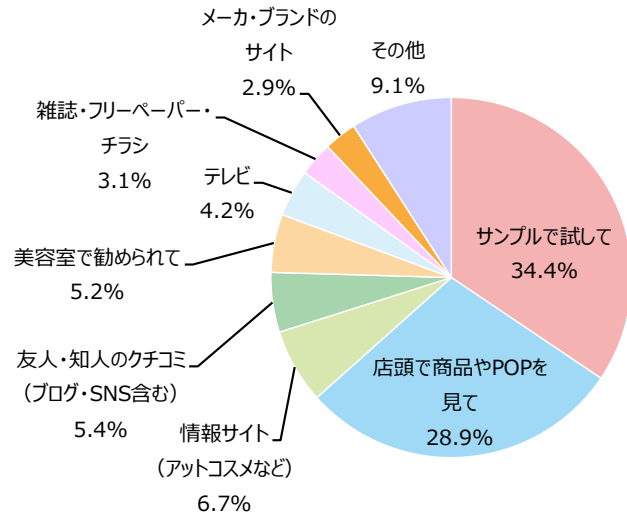


【年代別】 ※上位10項目抜粋

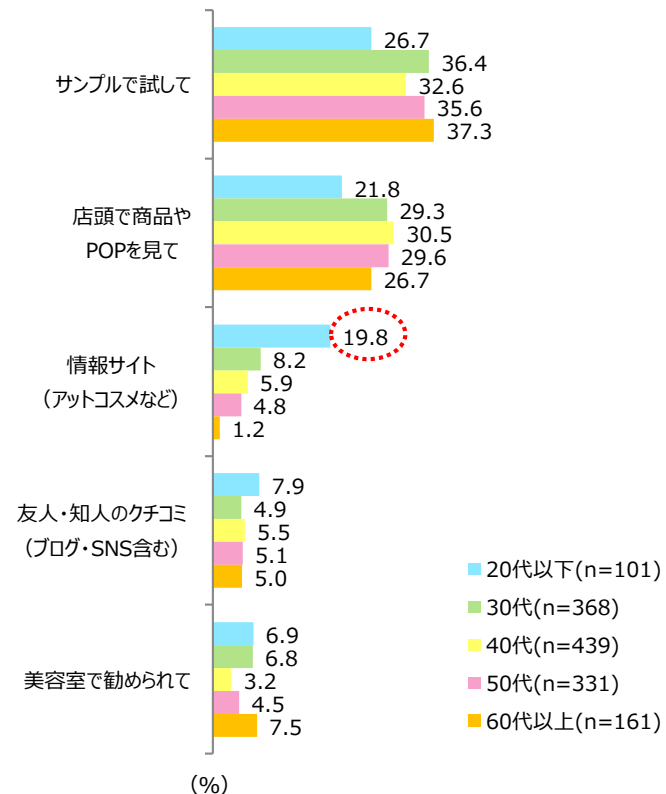


Q7 シャンプー・コンディショナーを変える際、最も大きなきっかけになるのは、何ですか？

【全体】 ※Q5で「思わない」を選んだ人を除く (n=1400)

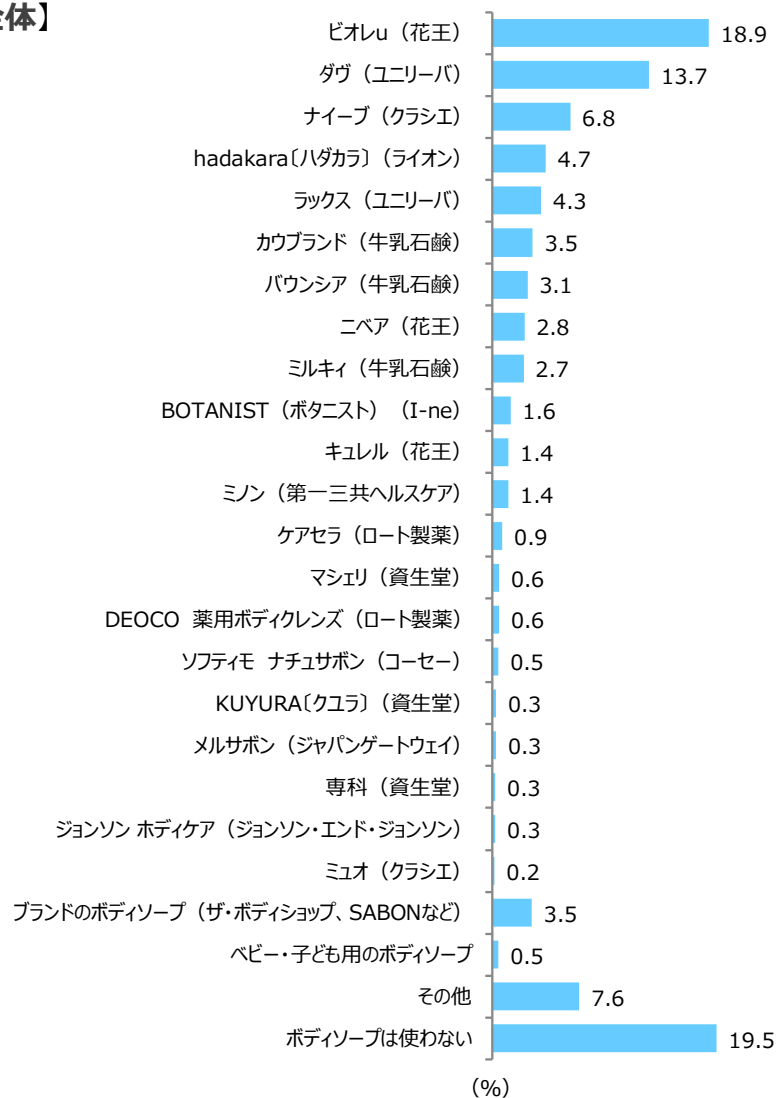


【年代別】 ※上位5項目抜粋



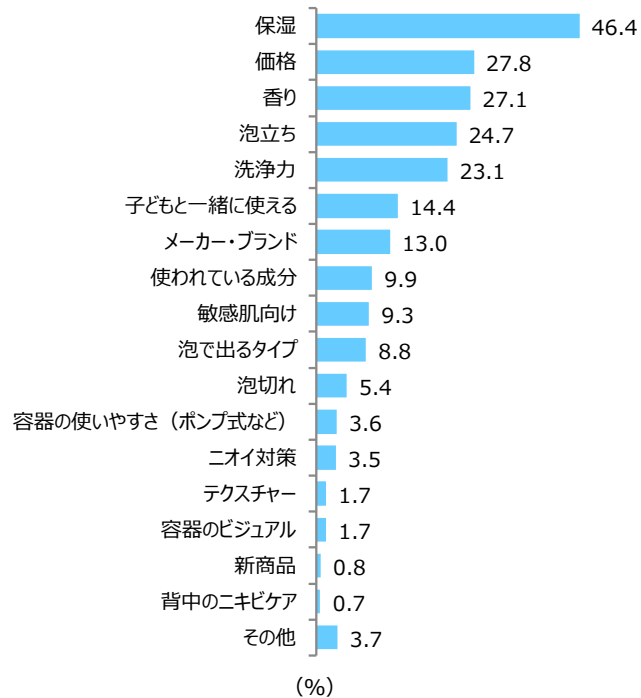
Q8 あなた自身（家族と共用の場合も含む）が、今使っているボディソープのブランドを教えてください。

【全体】



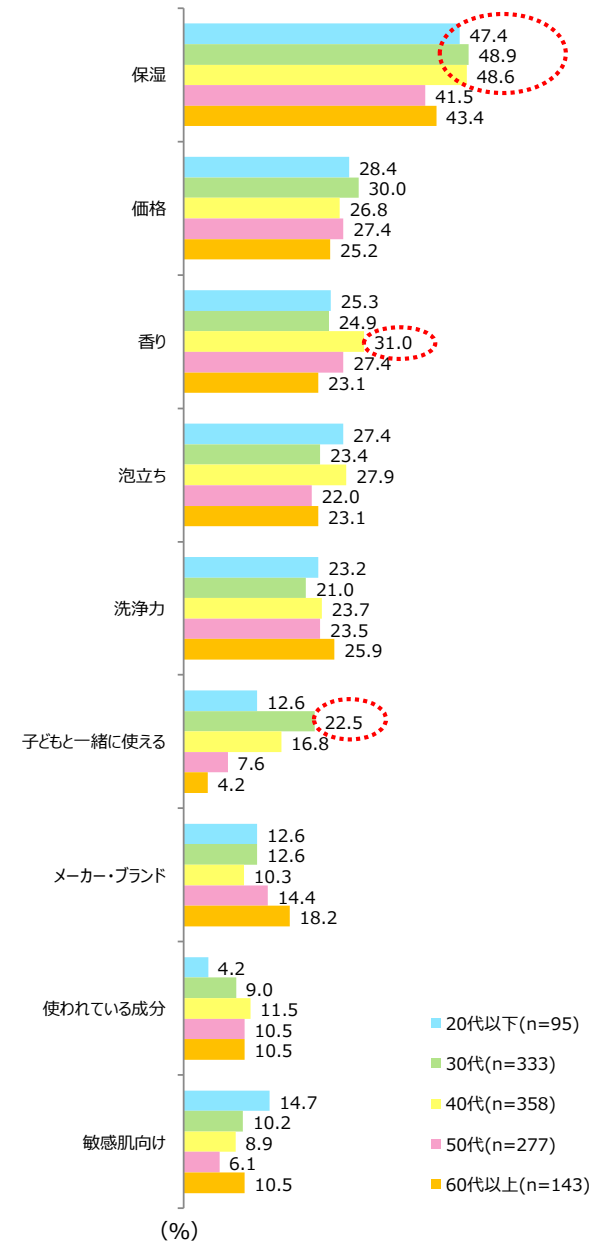
Q9 今使っているボディソープを選んだ決め手は何ですか？（最大3つまで選択）

【全体】 ※Q8で「ボディソープは使わない」を選んだ人を除く（n=1206）



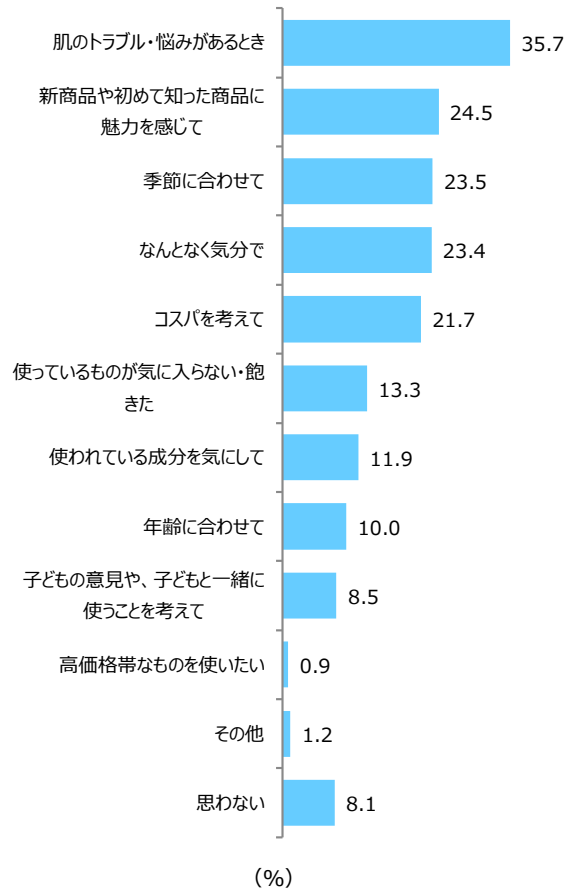
【年代別】

※上位9項目抜粋



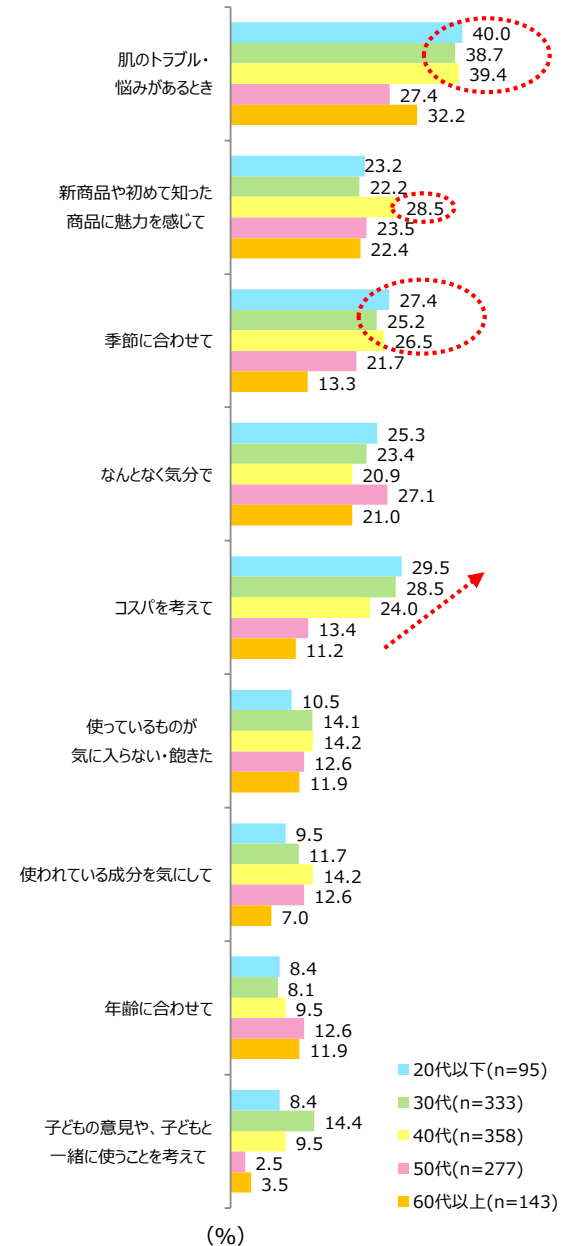
Q10 ボディソープを変えようと思うのはどんなときですか？（複数回答）

【全体】 ※Q8で「ボディソープは使わない」を選んだ人を除く（n=1206）



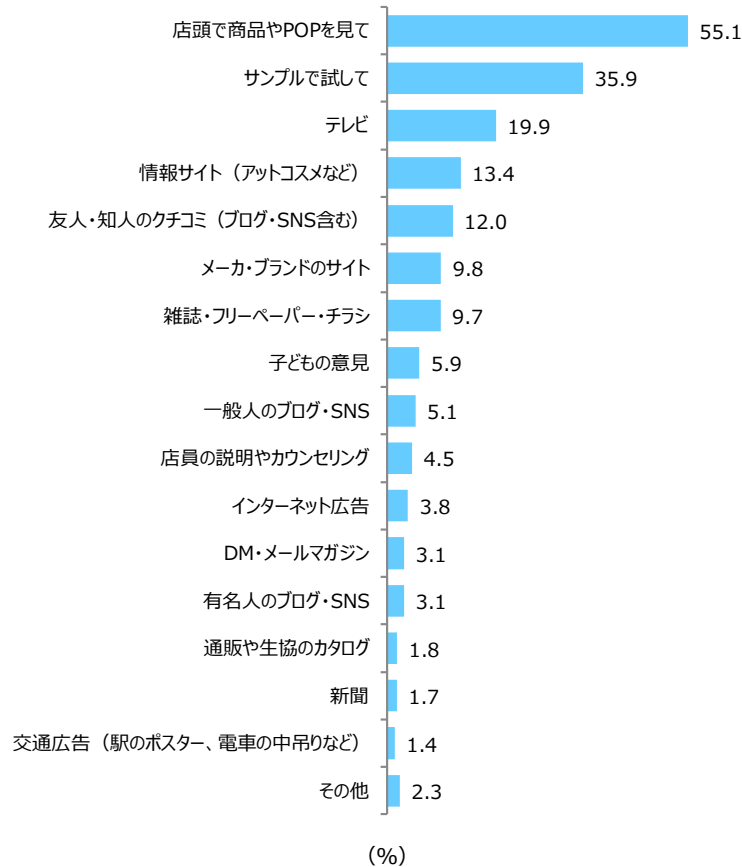
【年代別】

※上位9項目抜粋



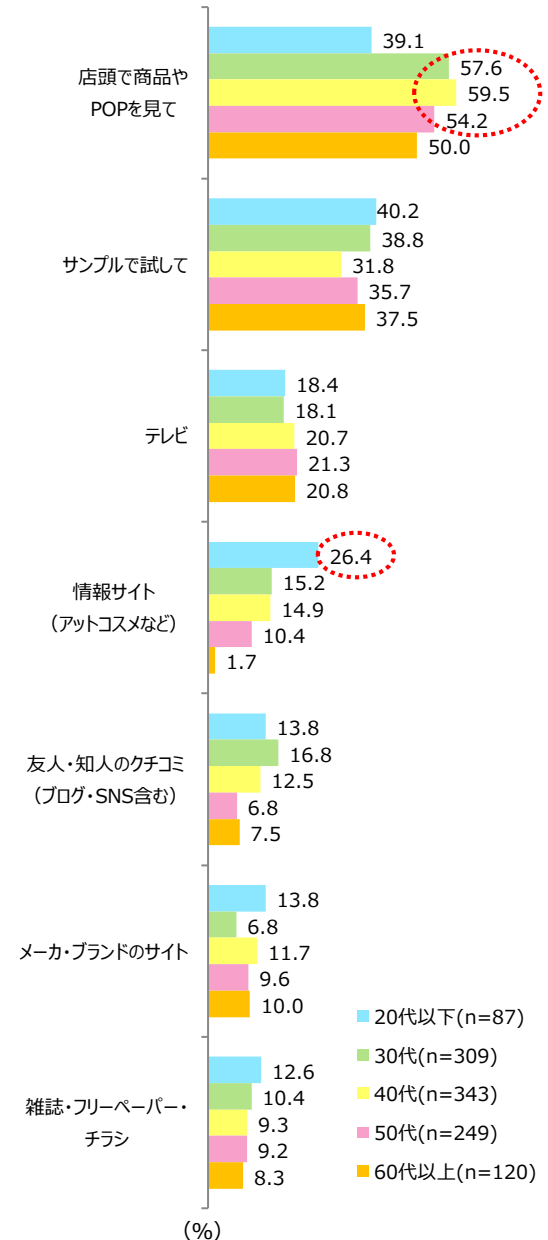
Q11 ボディソープを変えるきっかけになるのは、どんなことですか？（複数回答）

【全体】 ※Q10で「思わない」を選んだ人を除く（n=1108）



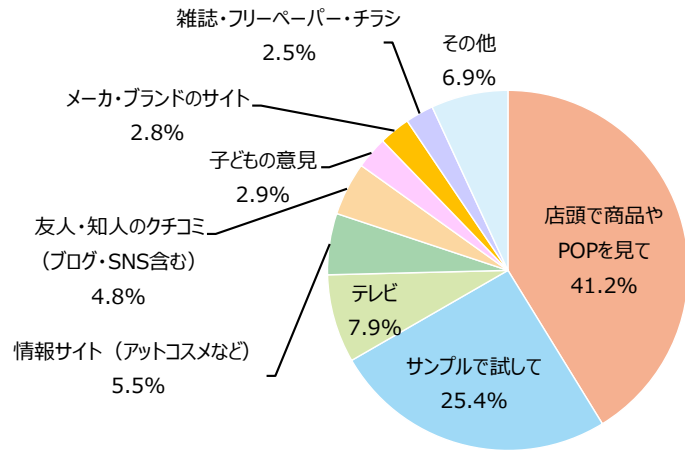
【年代別】

※上位7項目抜粋



Q12 ボディソープを変える際、最も大きなきっかけになるのは、何ですか？

【全体】 ※Q10で「思わない」を選んだ人を除く (n=1108)



【年代別】

※上位5項目抜粋

