

「化粧水・シートマスクについてのアンケート」まとめ①

全国の女性を対象に、化粧水・シートマスクの使用実態やブランドスイッチのきっかけなどを調査した。

＜普段、フェイスクアに使っているもの／愛用する化粧水があるか＞ 化粧水を使っている人は85.7%、お気に入りを見つけるためにいろいろ試している人が約4割

- 普段、フェイスクアに化粧水を使っている人は85.7%。次いで使用率が高いのは、「乳液」57.4%、「美容液・美容クリーム」53.1%。「オールインワン化粧品」「シートマスク・パック」も各3割ほどが使用している。【P4】
- 化粧水使用者のうち、お気に入りを使い続けている人が約4割。その理由の上位は「自分の肌に合う」75.8%、「コストパフォーマンスがよい」44.0%、「効果を実感している」33.5%。「自分の肌に合う」は30代（81.7%）・40代（78.3%）、「コストパフォーマンスがよい」は30代（53.2%）、「効果を実感している」は20代以下（45.7%）・30代（38.9%）のポイントが高い。20代以下は「テクスチャーがよい」（25.7%）も他の年代より8ポイント以上高い。【P5・7】
- 化粧水使用者のうち、お気に入りを探めているいろいろ試している人は約4割。特に、20代以下は46.3%とやや多い。「ほぼ毎回、違う化粧水を買う」人は1割弱で、その理由の上位は「いろいろ試すのが楽しい」38.5%、「そのとき安いものを買う」26.9%。【P5・6】

＜化粧水の購入金額／購入場所＞ 最多価格帯は「1000円～3000円未満」、購入場所は「ドラッグストア」がメイン

- 今使っている化粧水は「1000円～3000円未満」という人が42.5%で、どの年代でも最も多い。続いて「1000円未満」23.8%、「3000円～5000円未満」21.7%。【P8】
- よく購入する場所は「ドラッグストア」55.0%がダントツ1位。次に「メーカー・ブランドのサイト」19.2%、「百貨店」16.4%。20代以下のポイントが他年代より5ポイント以上高いのは「ドラッグストア」「百貨店」「専門店（コスメキッチンなど）」「バラエティショップ」。【P9】

＜化粧水を変えようと思うとき＞

トップは「肌トラブル・悩みがあるとき」。30代は「年齢に合わせて」、40代は「新商品・初めて知った商品」に反応。20代以下は「季節」や「コスパ」を意識

- 全体では「肌トラブル・悩みがあるとき」49.3%がトップ。特に20代以下（62.1%）、30代（56.4%）、40代（54.2%）のポイントが高い。
- 「年齢に合わせて」は30代（43.3%）が最も意識していて、40代（39.3%）・50代（38.2%）のポイントも比較的高い。「新商品や初めて知った商品に魅力を感じて」は40代（38.8%）が他年代より5ポイント以上多い。20代以下は「季節に合わせて」40.0%、「コスパを考えて」42.1%のポイントが多い。【P10】

「化粧水・シートマスクについてのアンケート」まとめ②

＜化粧水を変えるきっかけになるもの＞ 「サンプル」「店頭で試したり、POPを見て」が多数。30代以下は「クチコミ」や「情報サイト」も

- 化粧水を変えるきっかけの上位は「サンプルで試して」66.8%、「店頭で試したり、POPを見て」44.5%。年代が若いほどポイントが高いのは「店頭で試したり、POPを見て」「友人・知人・家族のクチコミ」「情報サイト（アットコスメなど）」「雑誌・フリーペーパー・チラシ」。【P11】
- 化粧水を変える際、最も大きなきっかけになるのは「サンプルで試して」44.8%、「店頭で試したり、POPを見て」18.6%。「サンプルで試して」は40代以上は40%台後半とややポイントが高い。「情報サイト（アットコスメなど）」は20代以下（16.3%）・30代（12.4%）がやや多い。【P12】
- 化粧水のサンプル入手方法のトップは「サンプルプレゼントに申し込んで」62.7%で、実際に試してから選びたいニーズは強い。次に「お店で買い物をしたときにカウンターやレジでもらう」56.9%が多い。【P13】
- 化粧水を変えるきっかけとして「店頭で試したり、POPを見て」を選んだ人が、店頭で興味を惹かれたのものの上位は「試用品が置いてある」53.1%、「キャッチコピー」35.8%、「使用者のコメント」35.2%、「お得なキャンペーン」33.0%、「ランキング上位のマーク」26.4%。年代別にみると、20代以下は1位「使用者のコメント」50.0%、2位「ランキング上位のマーク」47.9%、3位「試用品が置いてある」43.8%。30代は1位「試用品が置いてある」49.7%、2位「使用者のコメント」43.7%、3位「キャッチコピー」43.0%と、全体の順位と異なる傾向。【P14】

＜化粧水選びで重視すること＞ 全年代で「保湿」がトップ。若い年代は「価格」を、上の年代ほど「エイジングケア」「ハリ・弾力」を重視

- 「保湿」77.2%がダントツ1位。続いて「エイジングケア」「価格」「美白」「ハリ・弾力」が各3割台。「エイジングケア」「ハリ・弾力」は年代が上がるほど重視され、「価格」は年代が若いほど重視されている。【P15】

＜シートマスクの利用状況＞ 利用者の過半数が週に1回以上、夜メインで「保湿」「エイジングケア」「スペシャルケア」として使用

- シートマスクを普段のフェイスクケアに使っている人は約3割。その使用頻度は「週に1回」が28.6%と最多。週に1回以上使う人は64.8%で、年代が若いほど割合が大きく、20代以下では8割、30代では約7割を占める。使用ブランドは「ルルルン」26.7%、「肌美精」16.3%、「肌ラボ」12.3%など。「化粧品ブランドのシートマスク」の利用者も26.7%いる。【P16・17】
- シートマスクを使うタイミングは「夜」82.0%がメイン。「特別な日の前に」20.8%、「休日、時間があるときに」18.0%の利用も。【P18】
- 使い始めた理由の上位は、「保湿のため」72.2%、「エイジングケアのため」43.4%、「スペシャルケアのため」40.3%、「リフレッシュ・リラックスのため」29.4%。20代以下は「保湿」「リフレッシュ・リラックス」のポイントが他より8ポイント以上高い。【P19】

■ 設問

Q1 普段、あなたがフェイスクアに使っているものを選んでください

Q2 化粧水についてお聞きます。あなたの化粧水の選び方に最も近いのは次のうちどれですか？

Q3 Q2で「ほぼ毎回、違う化粧水を買う」と答えた方、その理由として最も大きいものを1つ選んでください。

Q4 Q2で「気に入った化粧水を使って、今後も使い続ける予定」と答えた方、その理由を教えてください。

Q5 今使っている化粧水の価格を教えてください。

Q6 あなたが化粧水をよく購入する場所を教えてください。

Q7 化粧水を変えようと思うのはどんなときですか？

Q8 化粧水を変えるきっかけになるのは、どんなことですか？

Q9 化粧水を変える際、最も大きなきっかけになるのは、何ですか？

Q10 化粧水のサンプルを手に入れることが多いパターンを教えてください。

Q11 化粧水を変えるきっかけとして「店頭で試したりPOPを見て」を選んだ方、どのようなキャッチコピーやビジュアルに興味を惹かれましたか。

Q12 化粧水選びで重視することを教えてください。

Q13 シートマスクについてお聞きます。シートマスクの使用頻度を教えてください。

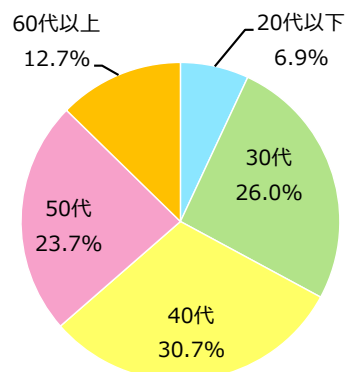
Q14 あなたが普段使っているシートマスクのブランドを選んでください。

Q15 シートマスクを使うのはいつですか？

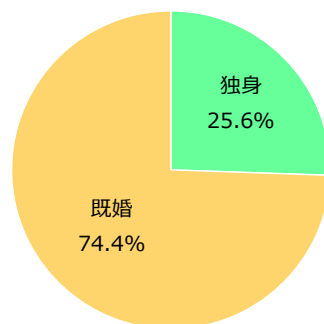
Q16 シートマスクを使い始めた理由を教えてください。

回答者プロフィール

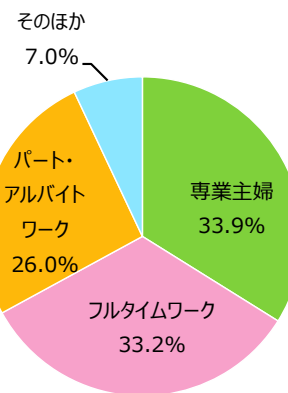
【年 齢】



【婚姻状況】



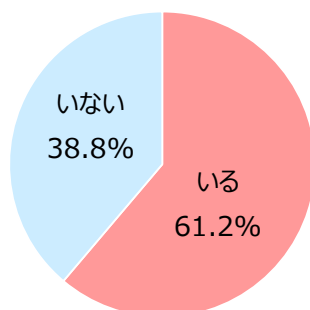
【働き方】



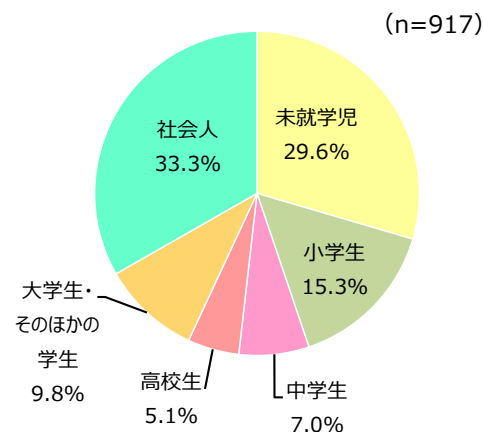
【居住地】

居住地	n	%	居住地	n	%
北海道	79	5.3	愛知県	71	4.7
青森県	5	0.3	三重県	6	0.4
岩手県	6	0.4	滋賀県	7	0.5
宮城県	75	5.0	京都府	32	2.1
秋田県	2	0.1	大阪府	168	11.2
山形県	2	0.1	兵庫県	137	9.1
福島県	17	1.1	奈良県	5	0.3
茨城県	5	0.3	和歌山県	8	0.5
栃木県	23	1.5	鳥取県	1	0.1
群馬県	7	0.5	岡山県	38	2.5
埼玉県	73	4.9	広島県	24	1.6
千葉県	93	6.2	山口県	2	0.1
東京都	235	15.7	徳島県	1	0.1
神奈川県	161	10.7	香川県	9	0.6
新潟県	5	0.3	愛媛県	72	4.8
富山県	1	0.1	福岡県	35	2.3
石川県	9	0.6	佐賀県	1	0.1
福井県	2	0.1	熊本県	12	0.8
山梨県	6	0.4	大分県	6	0.4
長野県	6	0.4	鹿児島県	26	1.7
岐阜県	9	0.6	沖縄県	1	0.1
静岡県	16	1.1	全体	1499	100.0

【子どもの有無】

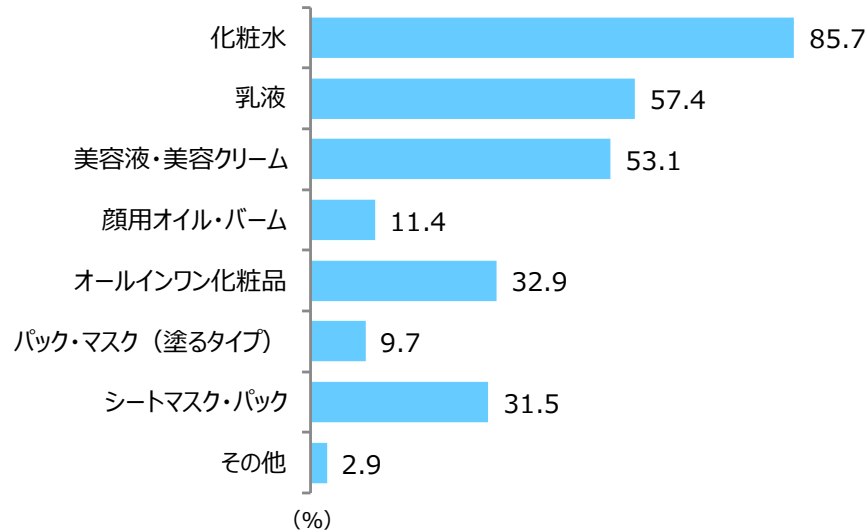


【末子学齢】

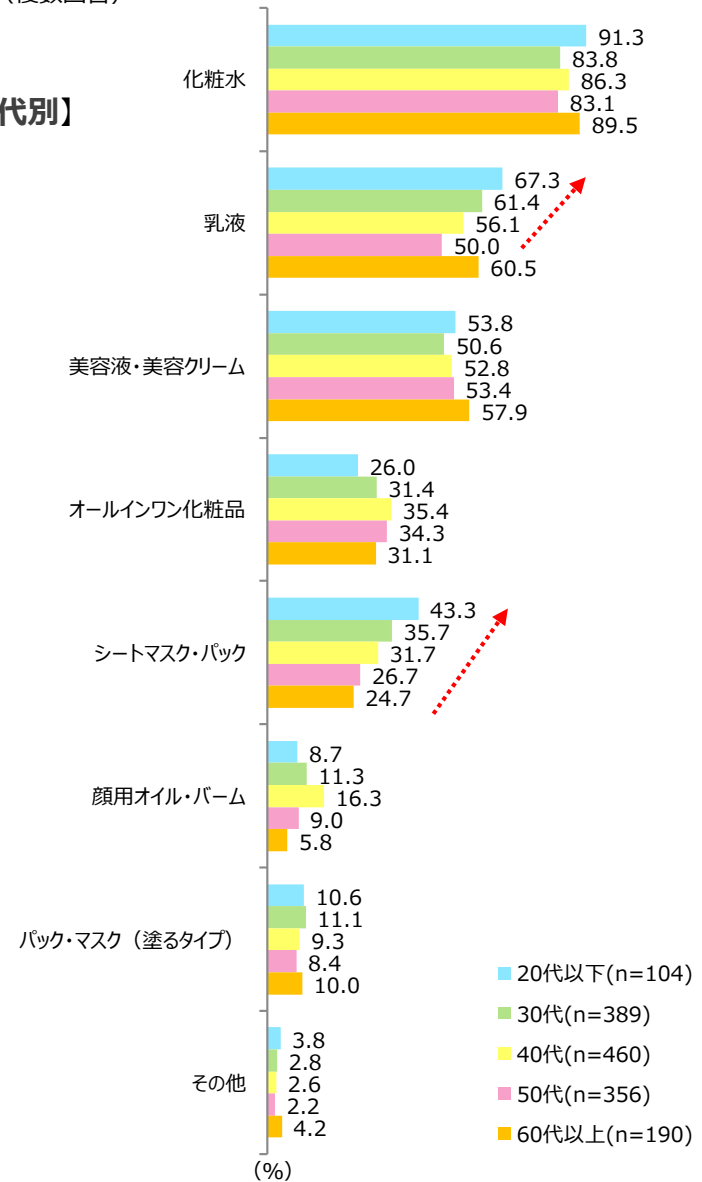


Q1 普段、あなたがフェイスクアに使っているものを選んでください（複数回答）

【全体】



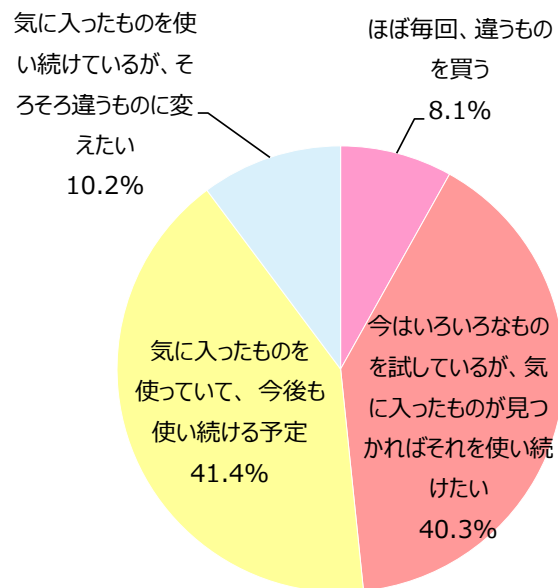
【年代別】



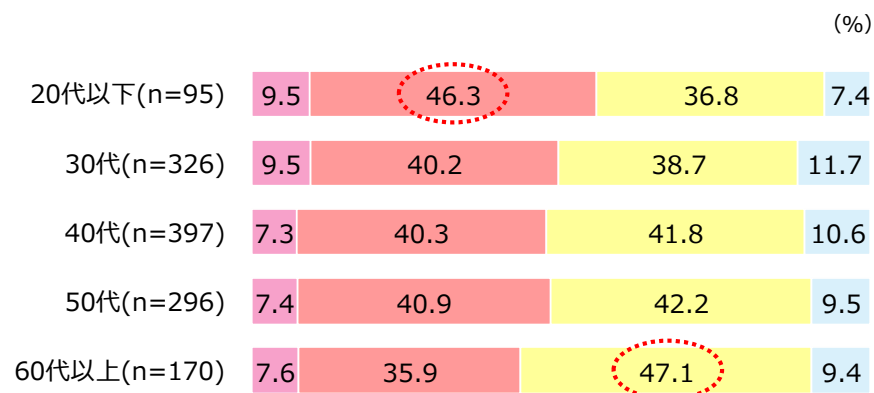
Q2 あなたの化粧水の選び方に最も近いのは次のうちどれですか？

【全体】

※Q1で「化粧水」を選んだ人が回答（n=1284）



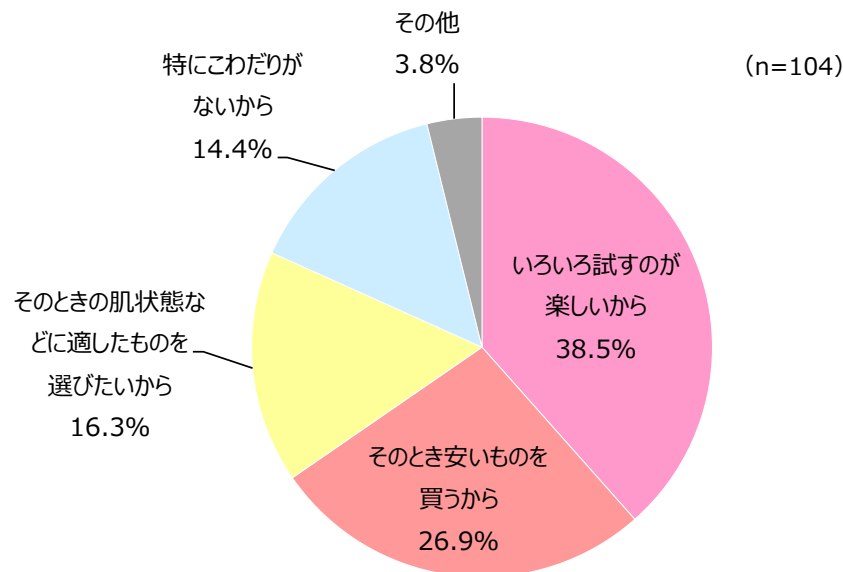
【年代別】



- ほぼ毎回、違うものを買う
- 今はいろいろなものを試しているが、気に入ったものが見つければそれを使い続けたい
- 気に入ったものを使って、今後も使い続ける予定
- 気に入ったものを使い続けているが、そろそろ違うものに変えたい

Q3 Q2で「ほぼ毎回、違う化粧水を買う」と答えた方、その理由として最も大きいものを1つ選んでください。

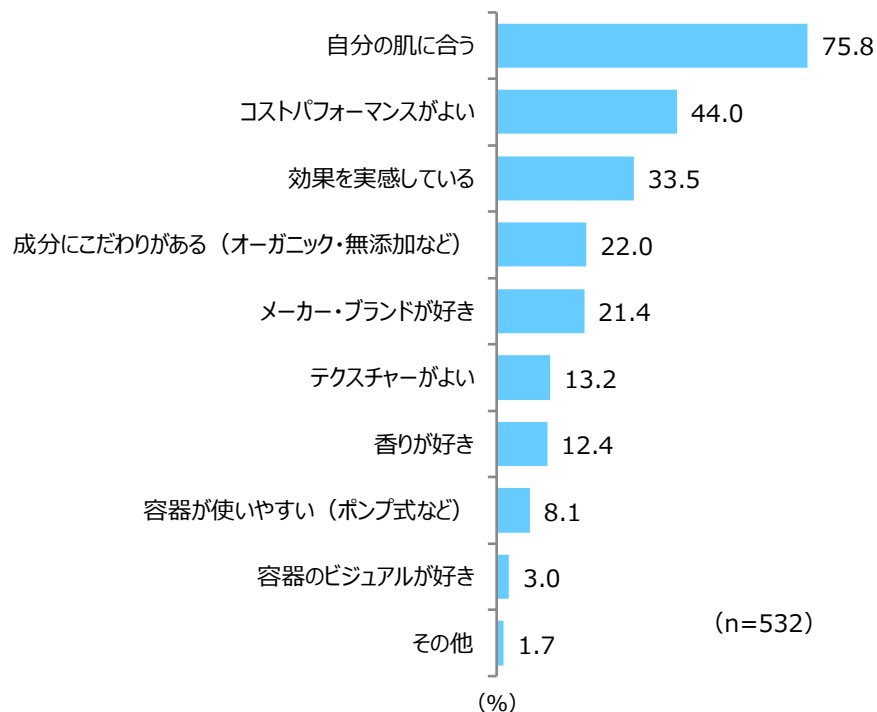
【全体】



Q4 Q2で「気に入った化粧水を使っていて、今後も使い続ける予定」と答えた方、その理由を教えてください。

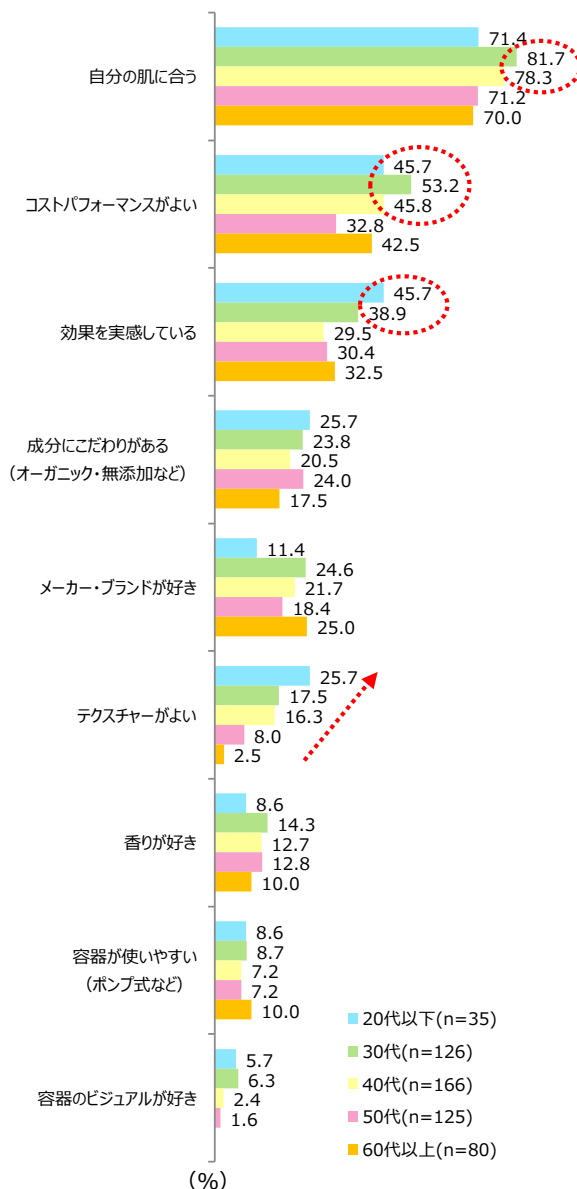
(複数回答)

【全体】



【年代別】

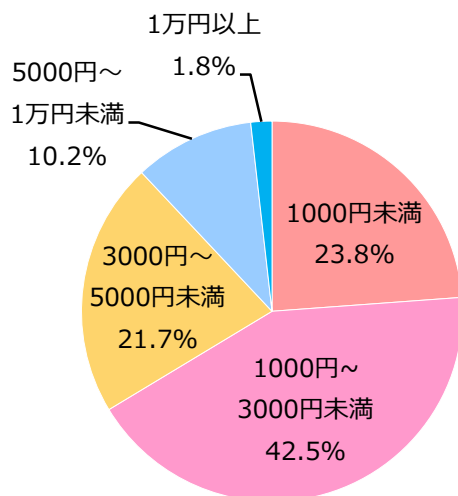
※「その他」を割愛



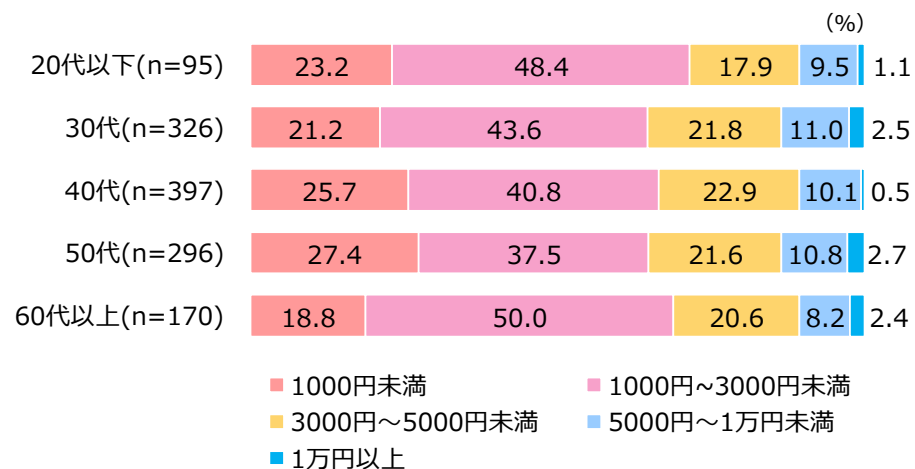
Q5 今使っている化粧水の価格を教えてください。

【全体】

※Q1で「化粧水」を選んだ人が回答 (n=1284)



【年代別】

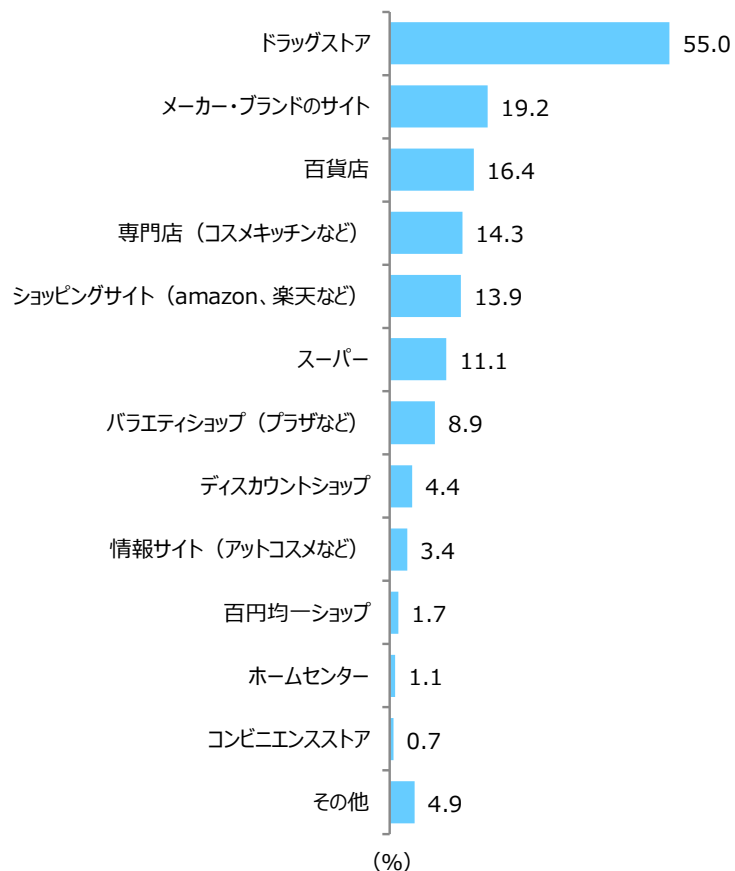


Q6 あなたが化粧水をよく購入する場所を教えてください。

(複数回答)

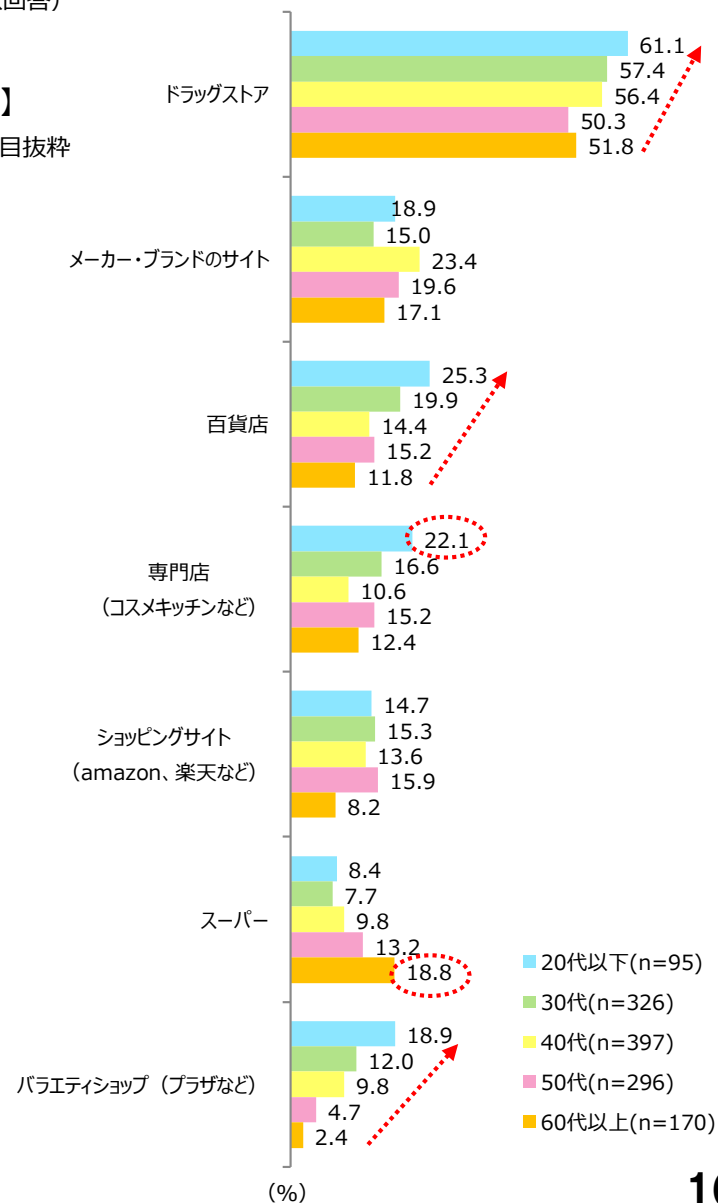
【全体】

※Q1で「化粧水」を選んだ人が回答 (n=1284)



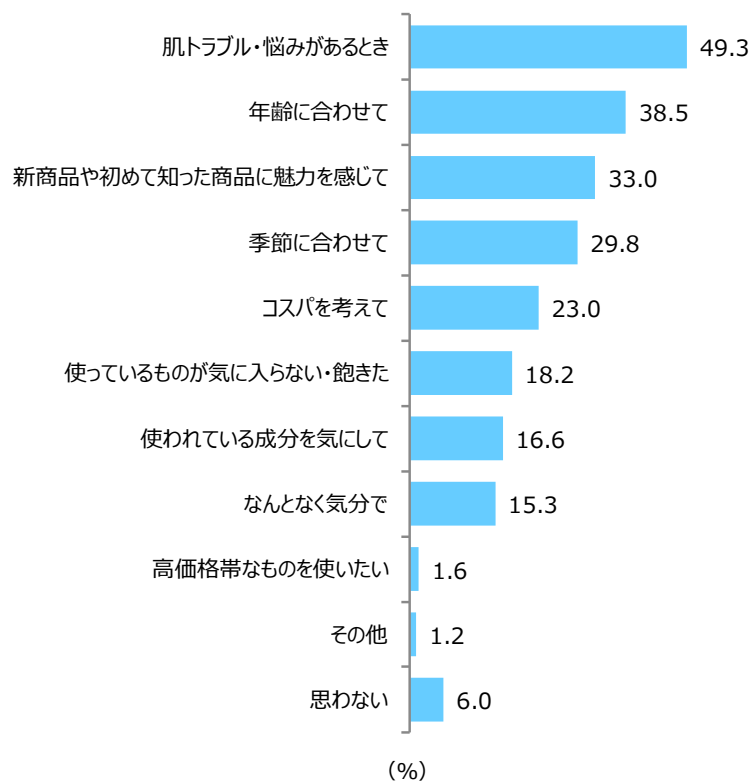
【年代別】

※上位7項目抜粋



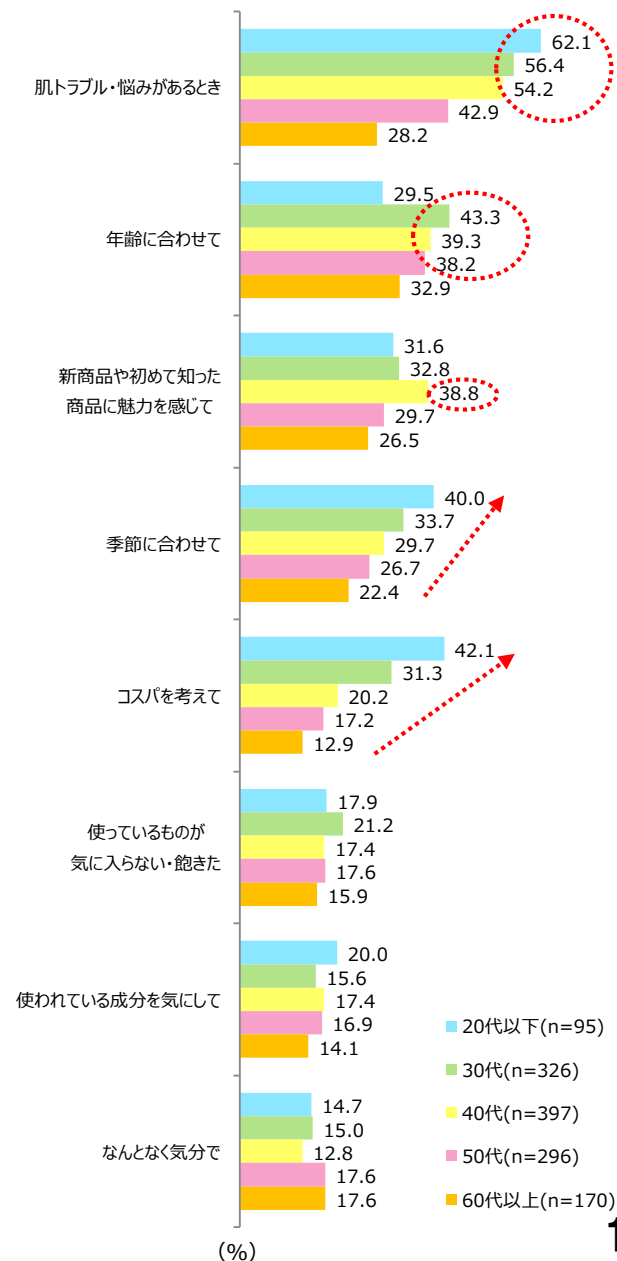
Q7 化粧水を変えようと思うのはどんなときですか？（複数回答）

【全体】 ※Q1で「化粧水」を選んだ人が回答（n=1284）



【年代別】

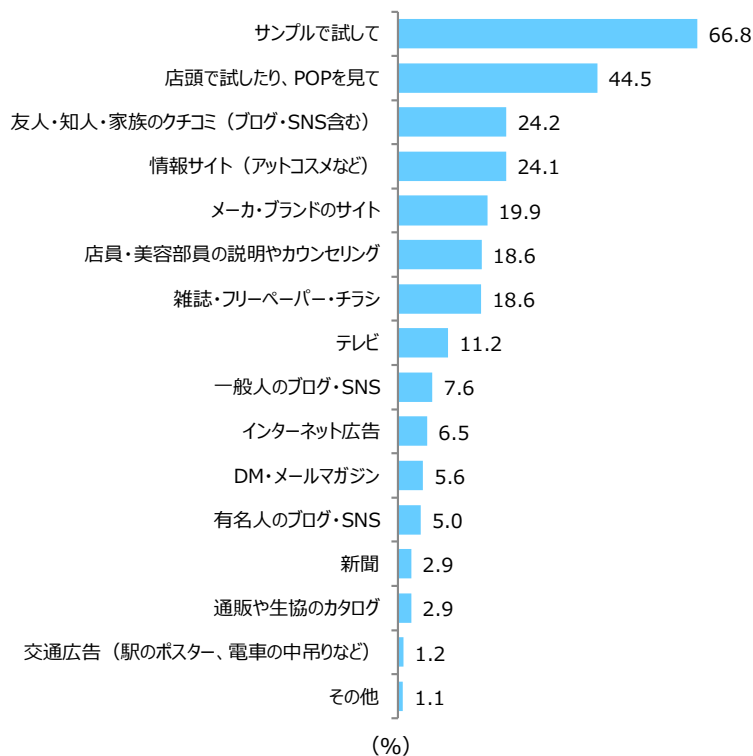
※上位8項目抜粋



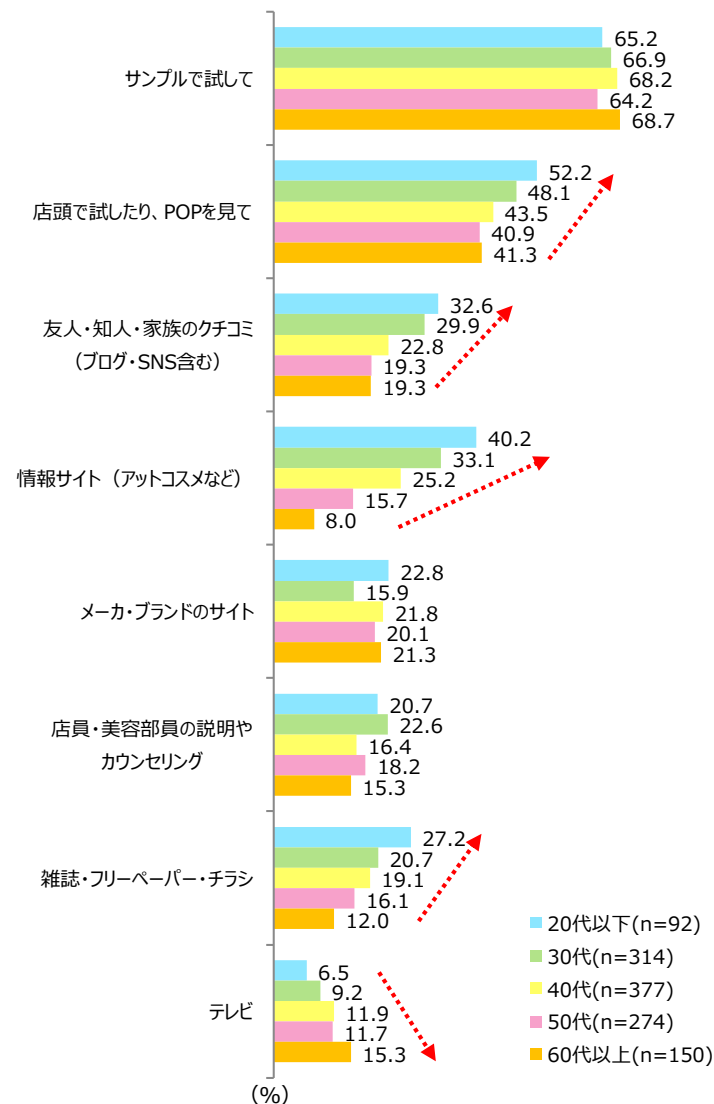
Q8 化粧水を変えるきっかけになるのは、どんなことですか？（複数回答）

【全体】

※Q7で「思わない」を選んだ人を除く（n=1207）

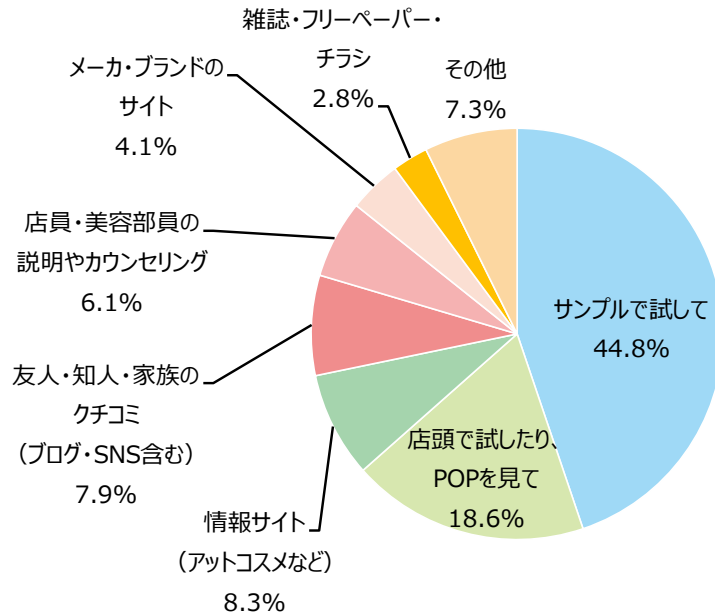


【年代別】 ※上位5項目抜粋

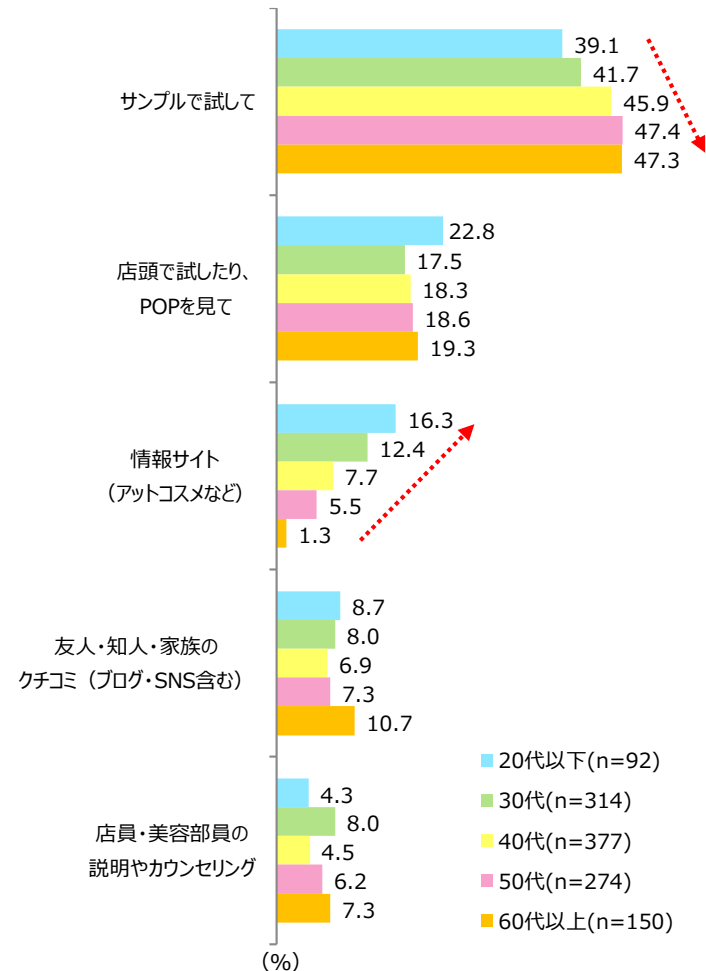


Q9 化粧水を変える際、最も大きなきっかけになるのは、何ですか？

【全体】 ※Q7で「思わない」を選んだ人を除く (n=1207)



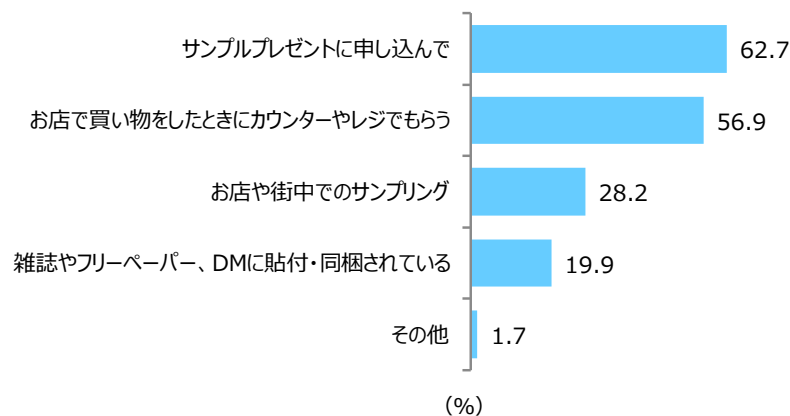
【年代別】 ※上位5項目抜粋



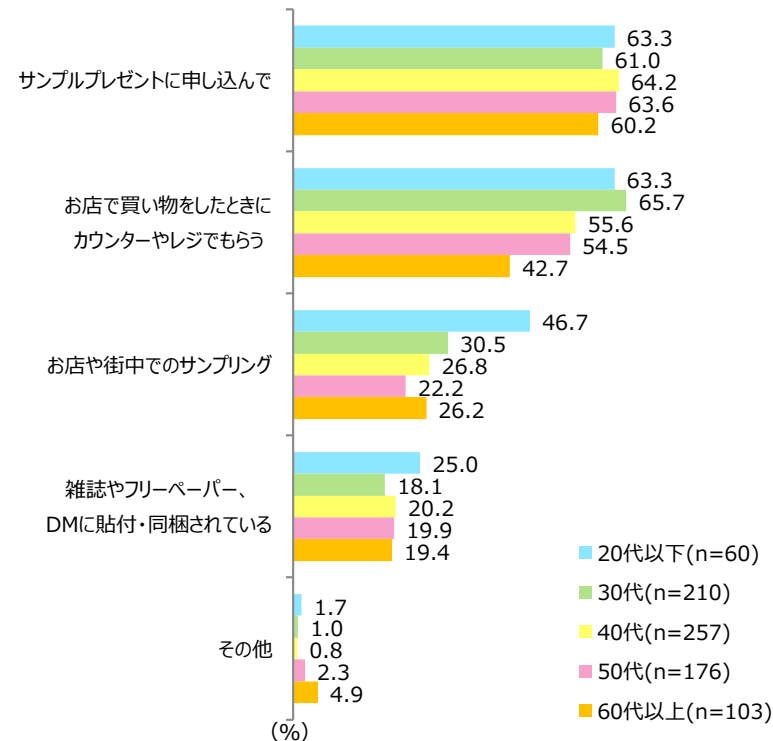
Q10 化粧水のサンプルを手に入れることが多いパターンを教えてください。(複数回答)

【全体】

※Q8で「サンプルで試して」を選んだ人が回答 (n=806)

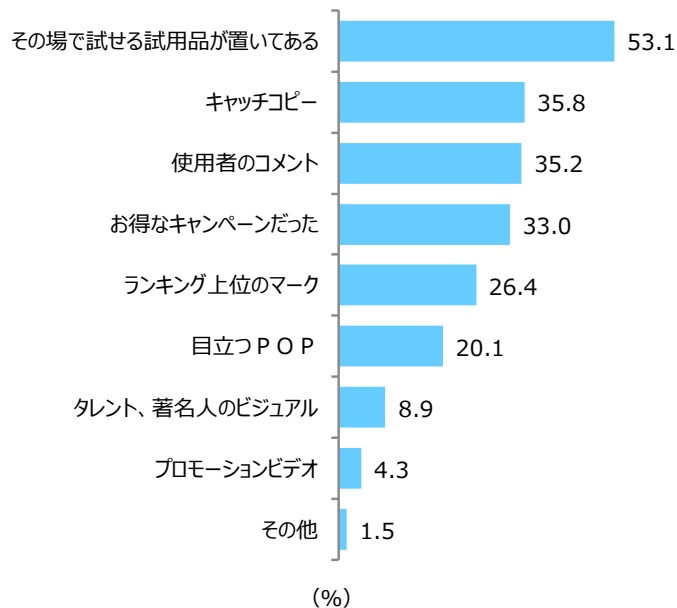


【年代別】

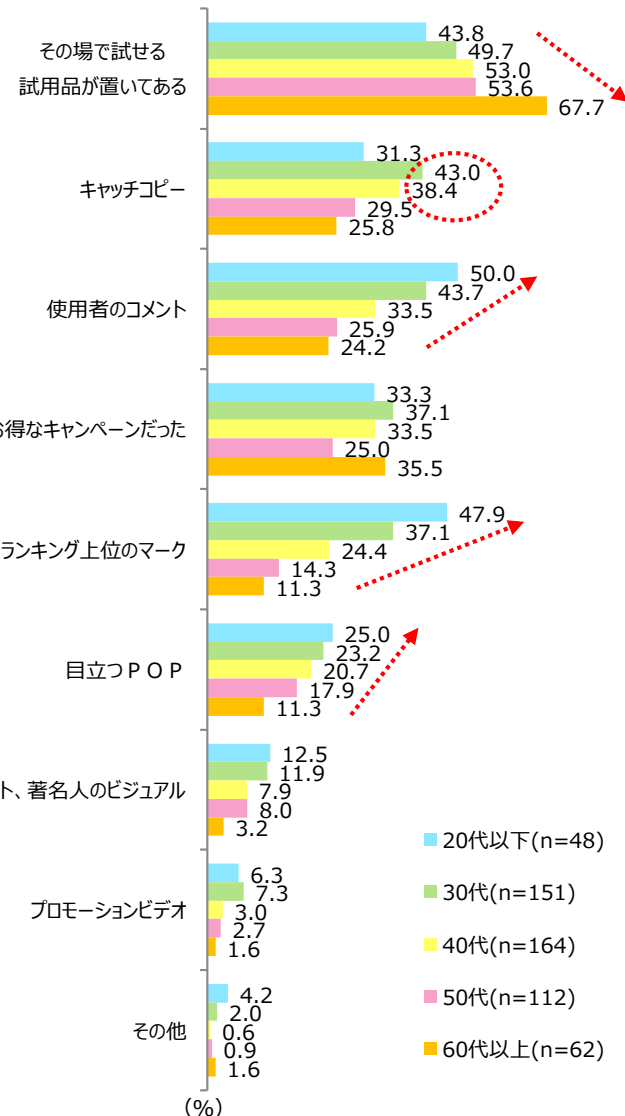


Q11 化粧水を変えるきっかけとして「店頭で試したりPOPを見て」を選んだ方、どのようなキャッチコピーやビジュアルに興味を惹かれましたか。
(複数回答)

【全体】 ※Q8で「店頭で試したり、POPを見て」を選んだ人が回答 (n=537)



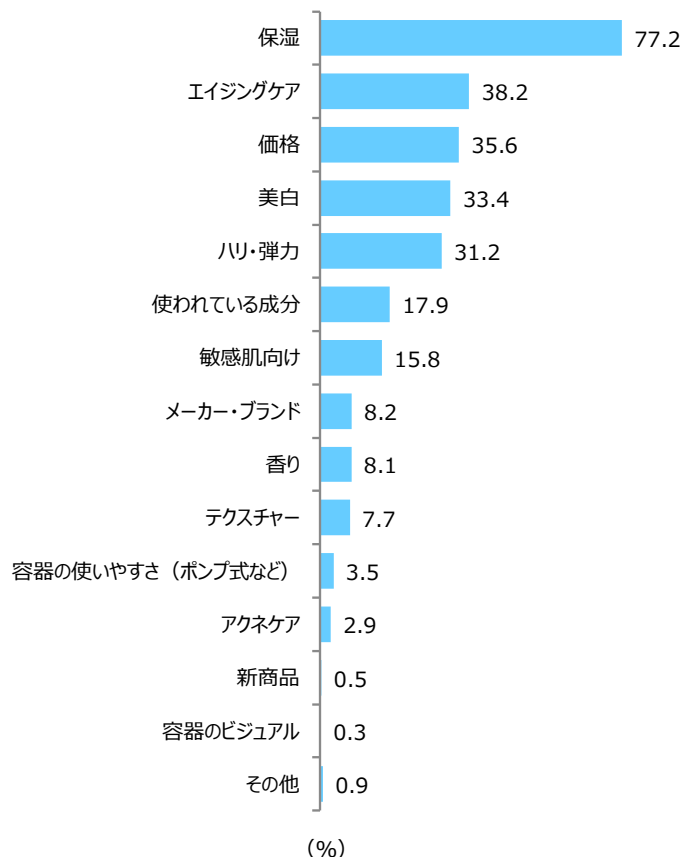
【年代別】



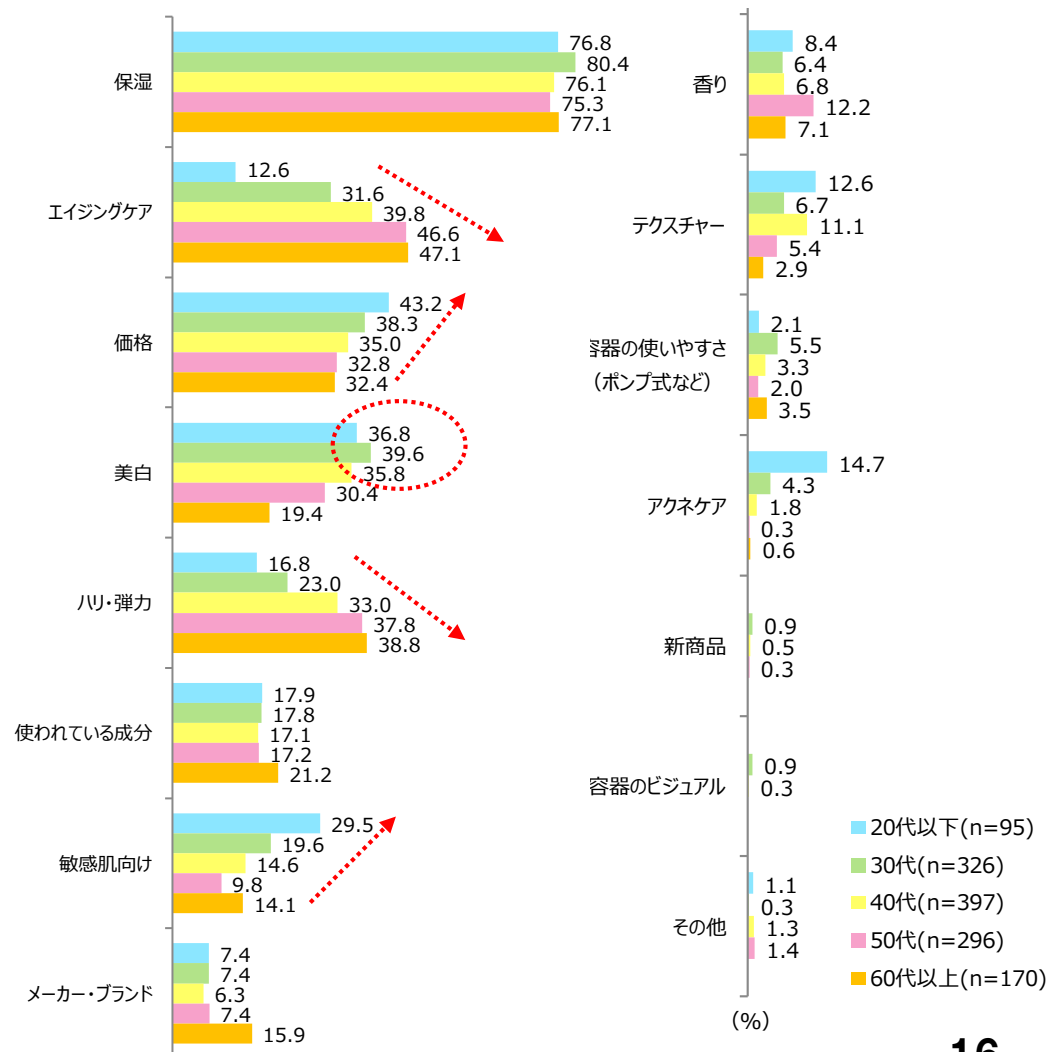
	1位	2位	3位	
20代以下(n=48)	使用者のコメント 50.0%	ランキング上位のマーク 47.9%	その場で試せる試用品が置いてある 43.8%	
30代(n=151)	その場で試せる試用品が置いてある 49.7%	使用者のコメント 43.7%	キャッチコピー 43.0 %	
40代(n=164)	その場で試せる試用品が置いてある 53.0%	キャッチコピー 38.4%	使用者のコメント 33.5%	
50代(n=112)	その場で試せる試用品が置いてある 53.6%	キャッチコピー 29.5%	お得なキャンペーンだった 33.5%	
60代以上(n=62)	その場で試せる試用品が置いてある 67.7%	お得なキャンペーンだった 35.5%	キャッチコピー 25.8%	

Q12 化粧水選びで重視することを教えてください。（最大3つまで選択）

【全体】 ※Q1で「化粧水」を選んだ人が回答（n=1284）



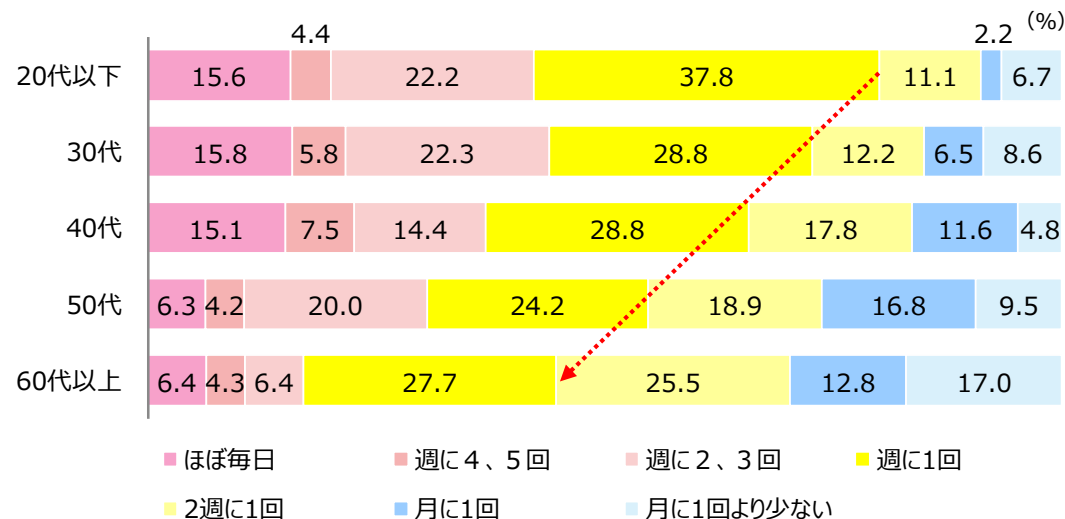
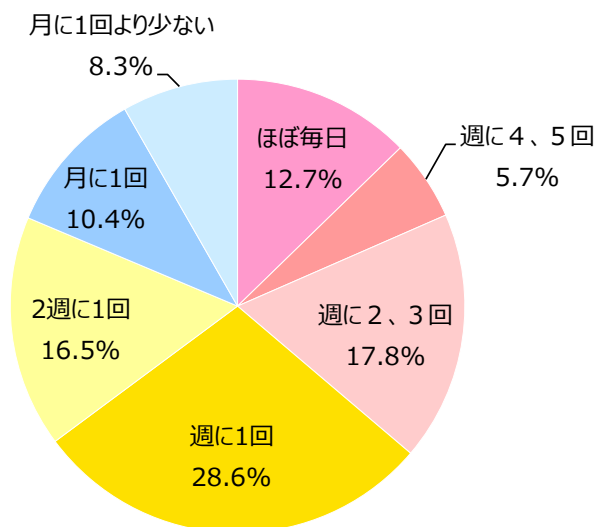
【年代別】



Q13 シートマスクについてお聞きます。シートマスクの使用頻度を教えてください。

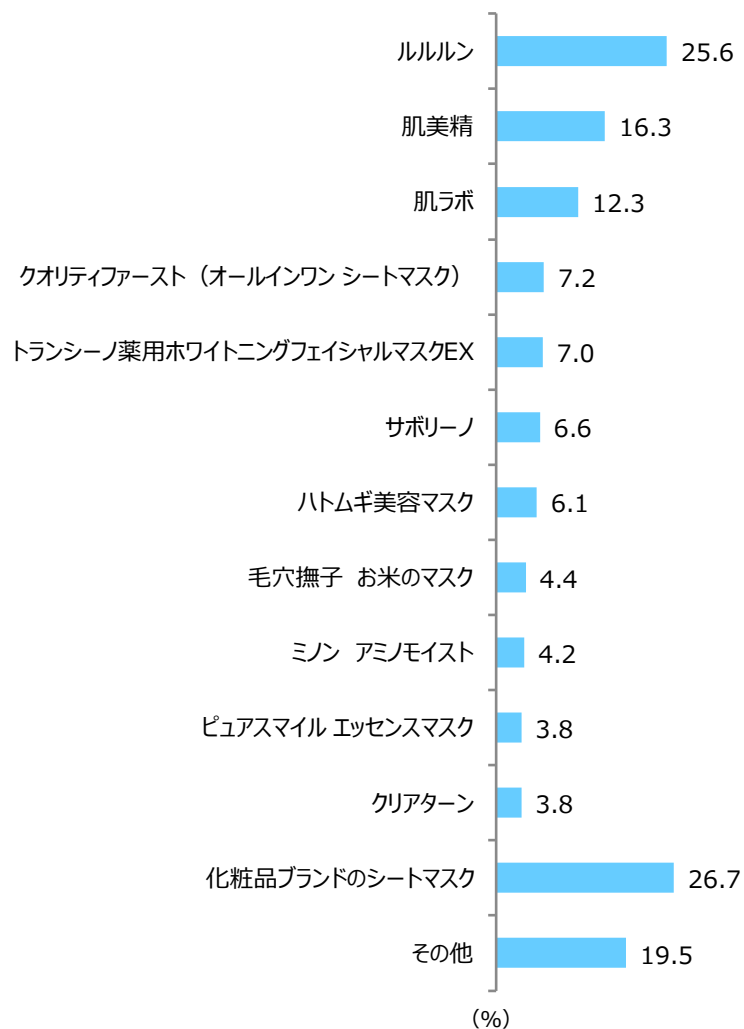
【全体】 ※Q1で「シートマスク」を選んだ人が回答（n=472）

【年代別】



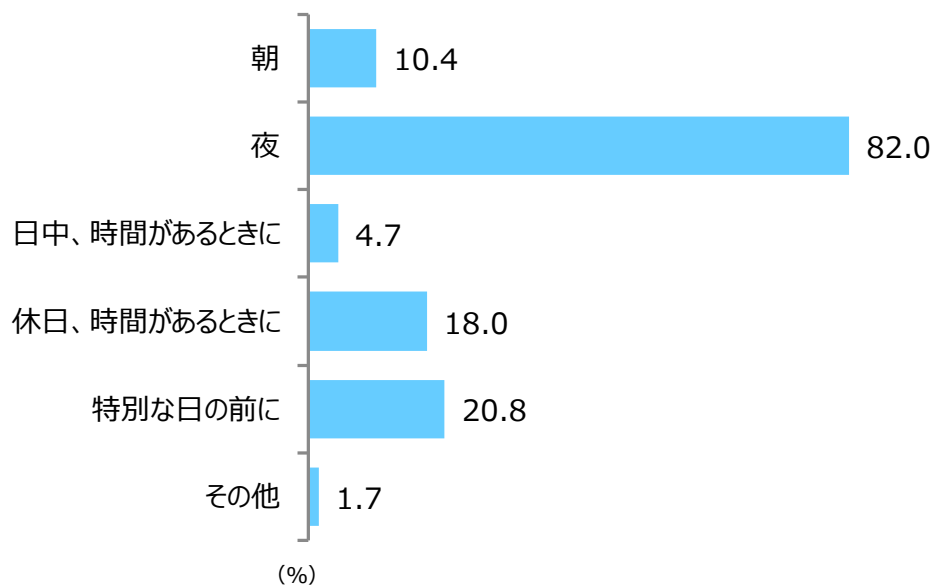
Q14 あなたが普段使っているシートマスクのブランドを選んでください。(複数回答)

【全体】 ※Q1で「シートマスク」を選んだ人が回答 (n=472)

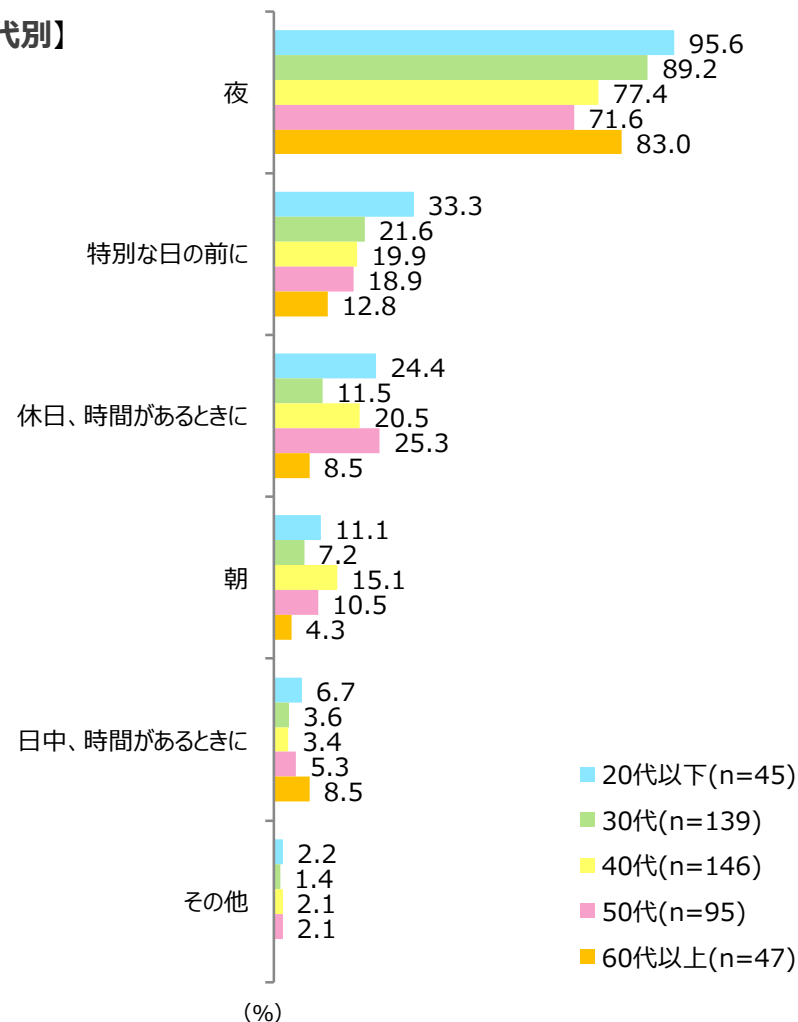


Q15 シートマスクを使うのはいつですか？ (複数回答)

【全体】 ※Q1で「シートマスク」を選んだ人が回答 (n=472)

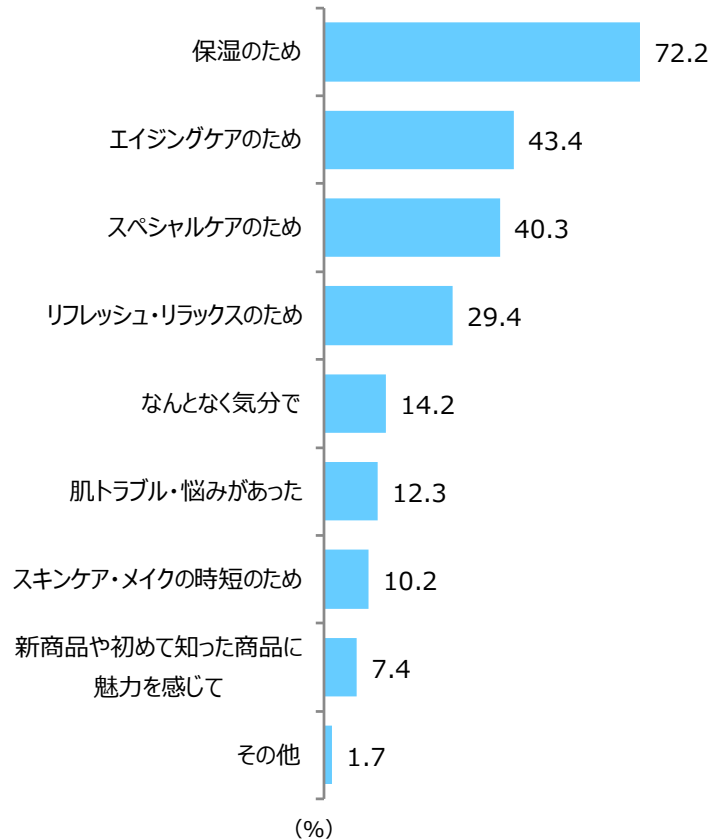


【年代別】



Q16 シートマスクを使い始めた理由を教えてください。（複数回答）

【全体】 ※Q1で「シートマスク」を選んだ人が回答（n=472）



【年代別】

