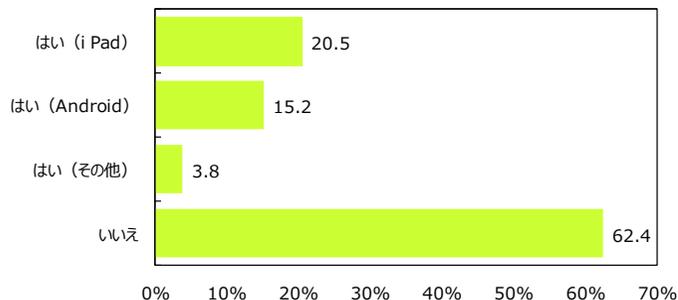


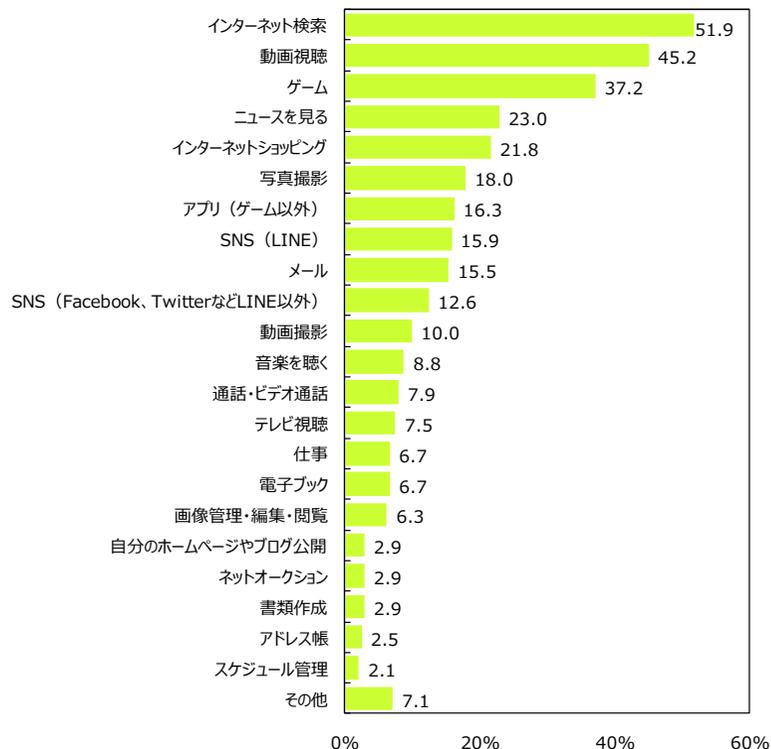
## 前年とほとんど変わらず所持率4割

タブレット端末の所持率は、前年とあまり変わらず約4割。用途の上位は変わらないが、「メール」よりも「SNS」を使う人が増えている。

### ●タブレット端末を持っていますか？（複数回答） （n=639）



### ●（タブレット端末を持っている人へ） タブレット端末の用途を教えてください。（複数回答）（n=239）



#### 幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

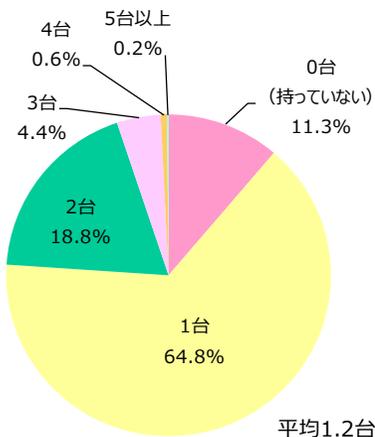
ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



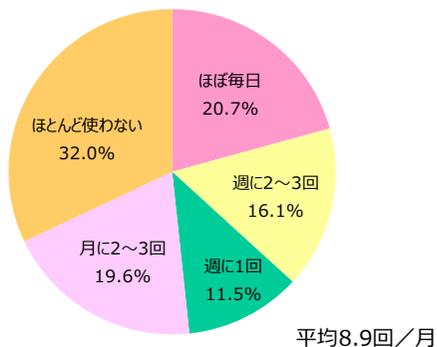
3割以上が「パソコンをほとんど使わない」

利用頻度は年々落ち、「ほとんど使わない」人が約3割だった。用途の上位は前年と変わらないが、こちら「メール」を使う人が減っている。

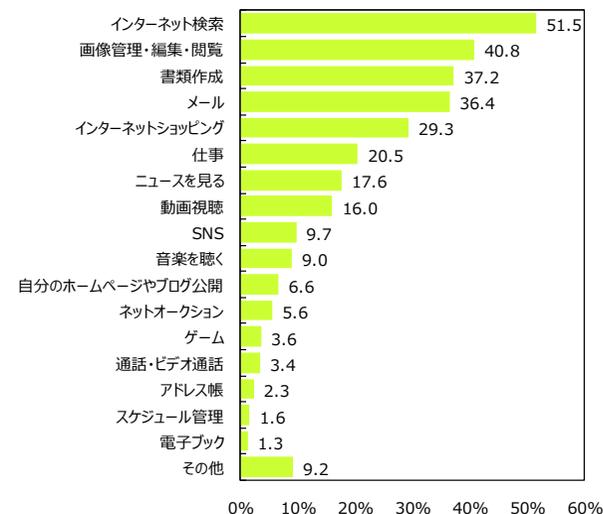
### ● 自宅にパソコンが何台ありますか？ (n=639)



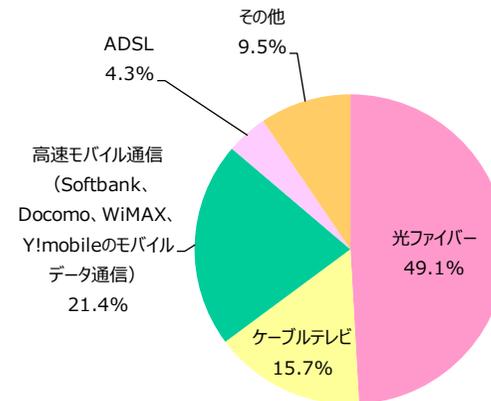
### ● (パソコンを持っている人へ) パソコンの利用頻度を教えてください。(n=565)



### ● (パソコンを持っている人へ) パソコンの用途は？ (複数回答) (n=557)



### ● (パソコンを持っている人へ) 自宅の通信環境は何ですか？ (n=560)



#### 幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
**あんふあんサイト** <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。  
**ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。  
**ウェブサイト** <https://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430