リビング くらしHOW研究所

幼稚園児&保育園児ママ(2018年/全国) 「2018年 新入学 ランドセル購入」

調査方法 : Webアンケート

調査対象 : 全国のあんふぁん読者、ぎゅって読者、あんふぁんWebユーザー、ぎゅってWebユーザー 調査実施時期 : 2018年3月1日~22日

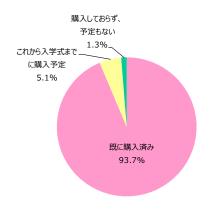
集計数 : 315件



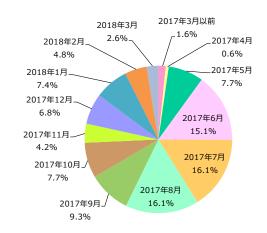
ランドセル購入の動き出しが早期化、人気色・購入予算に変化

ランドセルの購入(予約)は、年長の5月が7.7%、6月が15.1%(2015年調査では同月ともに2%台)であり、動き出しが早まっている。また、商機は6~8月にかけて分散化。8月までに約7割がランドセルを購入した。 購入の主な出資者は、6割以上が「祖父母」。平均予算は5万2508円で、2015年調査平均より約4700円も上昇している。購入の決め手の1位は「気に入った色があった」。 男児の人気色は1位黒、2位茶、3位組・青。 女児は1位ピンク、2位茶、3位赤で、4位にはここ数年人気が上昇している紫・パープルが続いた。

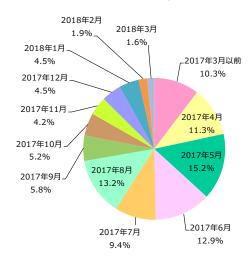
- ●既にランドセルを購入しましたか?または入学式までに購入予定はありますか?
 - ※年長の3月現在 (n=315)



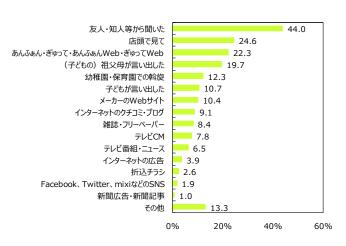
●実際にランドセルを購入(予約)したのはいつですか?(n=311)



● ランドセルの購入を検討し始めた時期を 教えてください。 (n=310)



● ランドセルの購入を検討し始めたきっかけを 教えてください。(複数回答) (n=309)



幼稚園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふぁんサイト https://enfant.living.jp

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト https://gyutte.jp

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト https://www.kurashihow.co.jp

問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430

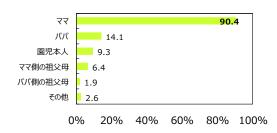
調査方法 : Webアンケート

調査対象 : 全国のあんふぁん読者、ぎゅって読者、あんふぁんWebユーザー、ぎゅってWebユーザー 調査実施時期 : 2018年3月1日~22日

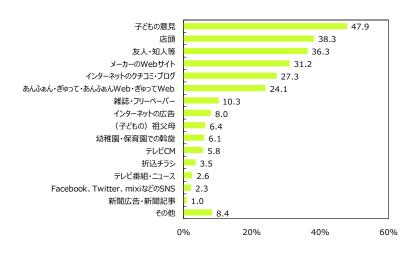
集計数 : 315件



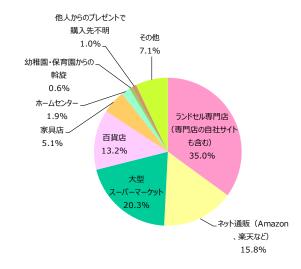
●ランドセルの情報収集を主に行ったのは 誰ですか? (複数回答) (n=311)



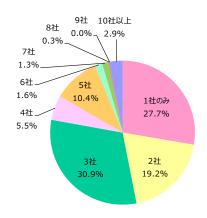
● ランドセル選びの情報は、 何を参考にしましたか? (複数回答) (n=311)



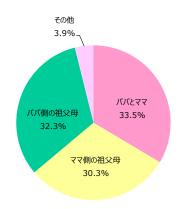
● ランドセルの購入場所を教えてください (n=311)



● ランドセルを購入するまで、 何社ぐらい比較検討しましたか? (n=307)



● ランドセル購入の主な出資者は誰ですか (n=310)



●ランドセル購入時や下見のときに、 祖父母は同行しましたか? (n=310)



リビングくSUHOW研究所

幼稚園児&保育園児ママ(2018年/全国) 「2018年 新入学 ランドセル購入」

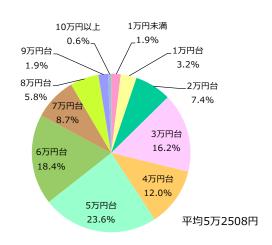
調査方法:Webアンケート

調査対象 : 全国のあんふぁん読者、ぎゅって読者、あんふぁんWebユーザー、ぎゅってWebユーザー 調査実施時期 : 2018年3月1日~22日

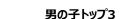
集計数:315件



●実際に購入したランドセルの価格帯を 教えてください。(n=309)

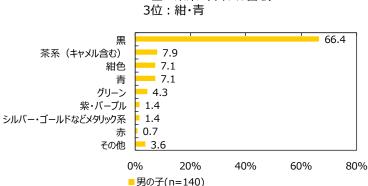


●購入したランドセルのカラーを教えてください。(男女別)



1位:黒

2位:茶系(キャメル含む)

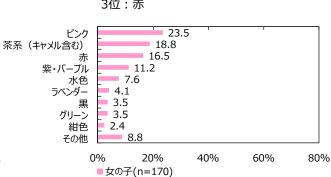


女の子トップ3

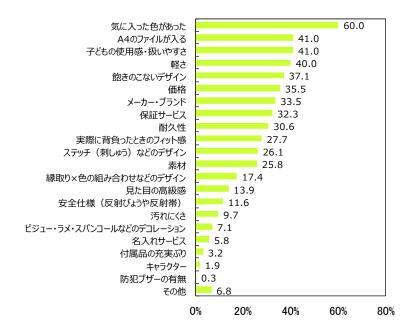
1付:ピンク

2位:茶系(キャメル含む)

3位:赤



●実際に購入したランドセルを選んだ決め手は何ですか? (複数回答)



●実際に購入したランドセルのメーカー・商品名を教えてください。 (n=310)

