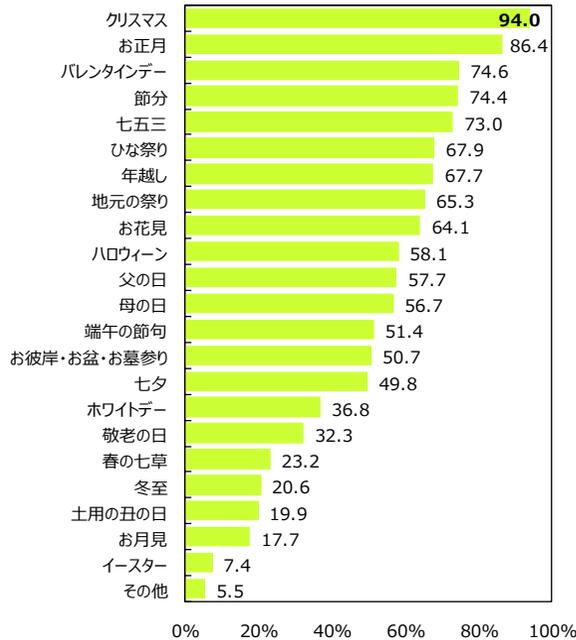




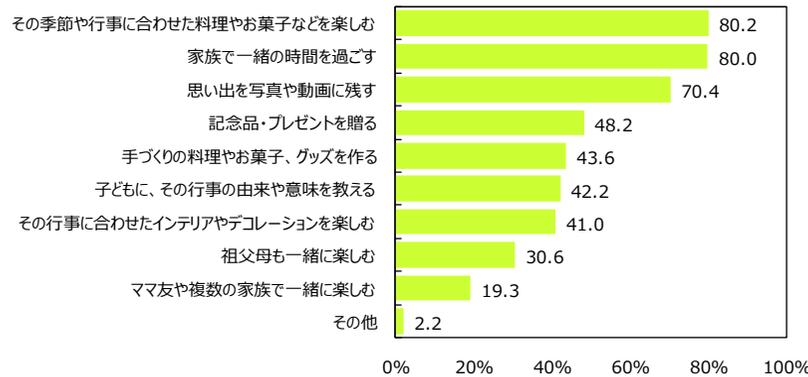
### 行事をほぼ毎月楽しむ、バレンタインデー・ハロウィーン実施率が上昇

毎月のように訪れる行事を、半数以上の家庭がほぼ毎月楽しんでいるという結果に。特に、ハロウィーン（前年比+6.0%）、バレンタインデー（前年比+7.9%）を恒例イベントとして楽しむ家庭の比率が増えた。バレンタインデーの活況に連動して、ホワイトデーも前年比6.1%上昇。家族で一緒に時間を過ごすことを大切に、料理やお菓子などで行事感を出して楽しんでいる様子が見られる。ほぼ全員のママが「行事は子どもにとって大切」と考えている。

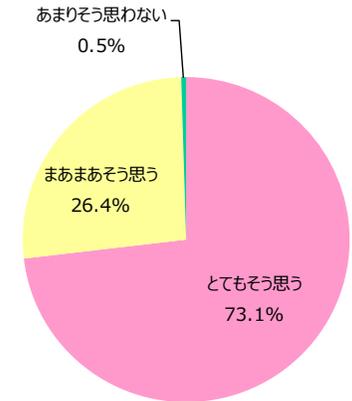
● 行事のとき、あなたが家庭で、またはお友達と何かしているものを選んでください。（複数回答）（n=418）



● 行事のとき、あなたがこだわっていることを選んでください。（複数回答）（n=415）



● 行事を家庭で楽しむことは、子どもの成長や教育のために大切だと思いますか？（n=417）



#### 幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日時間が勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

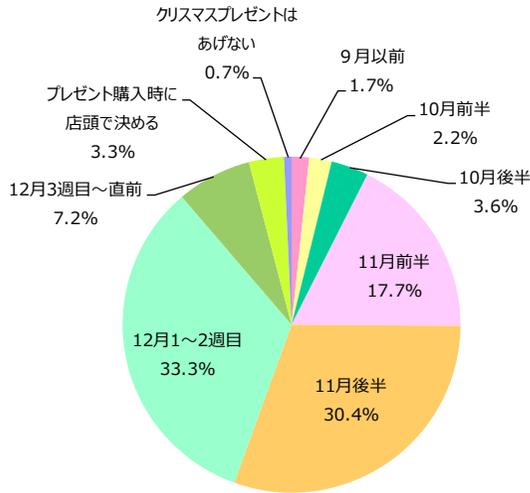
ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



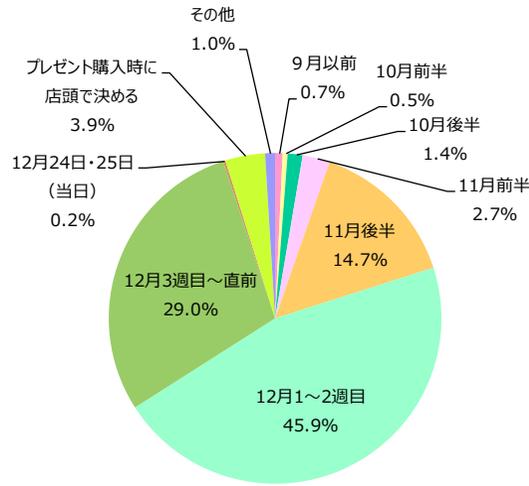
プレゼントの平均予算は5222円。ママ側の祖父母8割弱も贈り主に

プレゼントは、11月後半から12月1～2週目の期間に検討する人がそれぞれ3割。約半数が12月1～2週目に購入している。12月3週目～直前の購入者も約3割。購入予算は5222円。8割近くの子どものママが「ママ側の祖父母」からもプレゼントをもらっている。

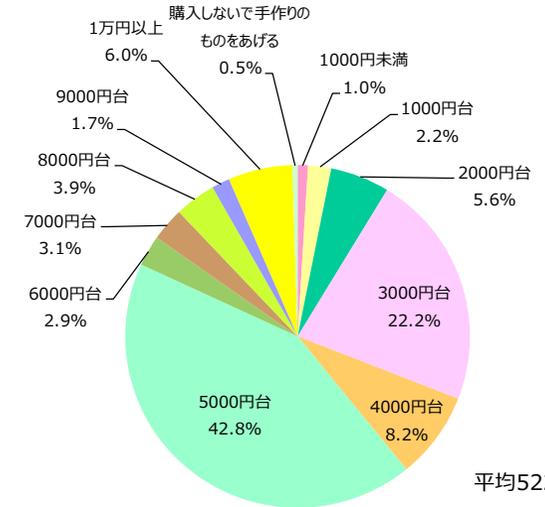
### ●クリスマスプレゼントを何にするか 決めるのはいつですか？（n=418）



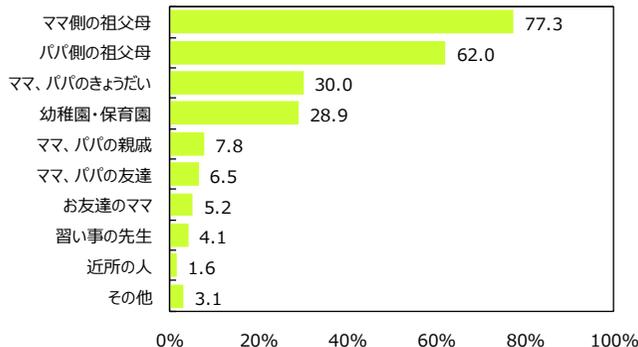
### ●クリスマスプレゼントを実際に買うのはいつですか？（n=414）



### ●ママ&パパからのクリスマスプレゼントの 予算はいくらくらいですか？（n=414）



### ●ママ&パパ以外に園児にクリスマスプレゼント をくれる相手がいたら選んでください。（複数回答） （n=387）



#### 幼稚園&ママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430