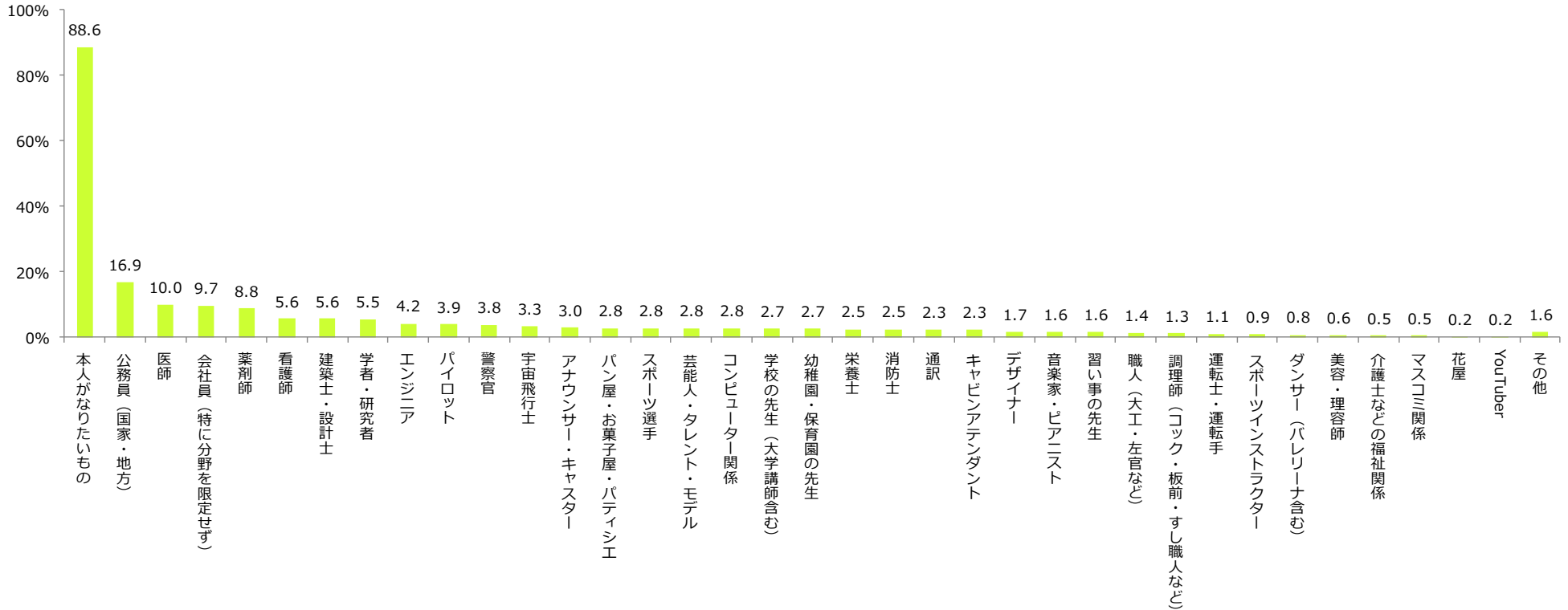




「本人になりたいもの」が一番だが、安定した職種への希望が目立つ

将来はなりたいたいものになってほしい、そう願うママが約9割。一方で具体的に職種を挙げた中では公務員・医師・薬剤師・看護師などが上位に入り、安定が見込める職業を望む親心が垣間見える。

### ●将来、子どもになってほしい職業は何ですか？（複数回答）（n=639）



#### 幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

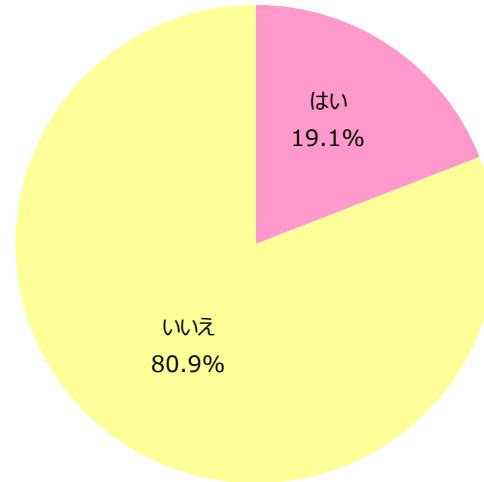
ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



受験意向は低く、2割にとどまる

昨年初めて2割台にのった国立・私立小学校への受験意向。今回も19.1%と2割近くの家庭が受験に興味を持っている結果となった。

### ●子どもを国立・私立小学校に入れたいと思いますか？（n=639）



#### 幼稚園&ママの情報誌「おんぷあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

おんぷあんサイト <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

#### リビング暮らしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430