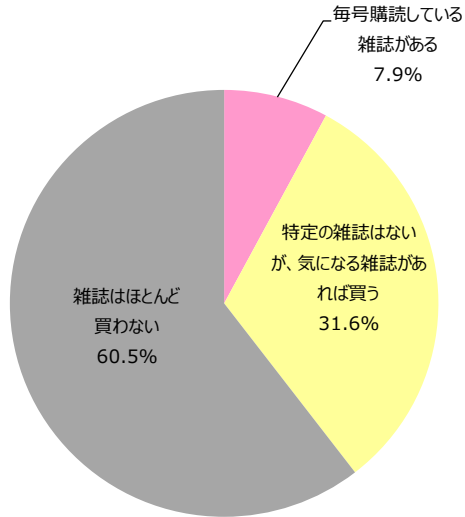




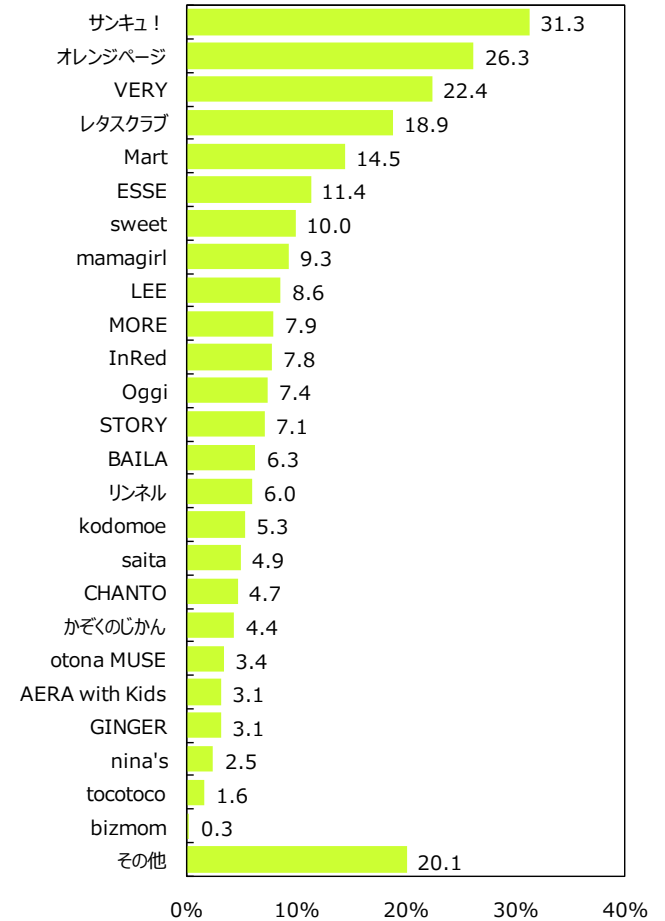
雑誌を読まないママはますます増加。買う雑誌1位は「サンキュ！」

「雑誌をほとんど買わない」人は昨年より4.5%増え、60.5%に。気になる特集のときだけ買う人が約3割だった。そんな中でも購入されている雑誌は、「サンキュ！」「オレンジページ」「VERY」がトップ3。毎日の料理や、ママにおトク&便利、流行の参考になる雑誌が選ばれているようだ。

●自分用に購読している雑誌がありますか？ (n=1936)



●（雑誌を買う人に） 具体的な雑誌名を教えてください。（複数回答） (n=731)



幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

（2017年5月、あんふあんにあわせてリニューアル）

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビング暮らしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

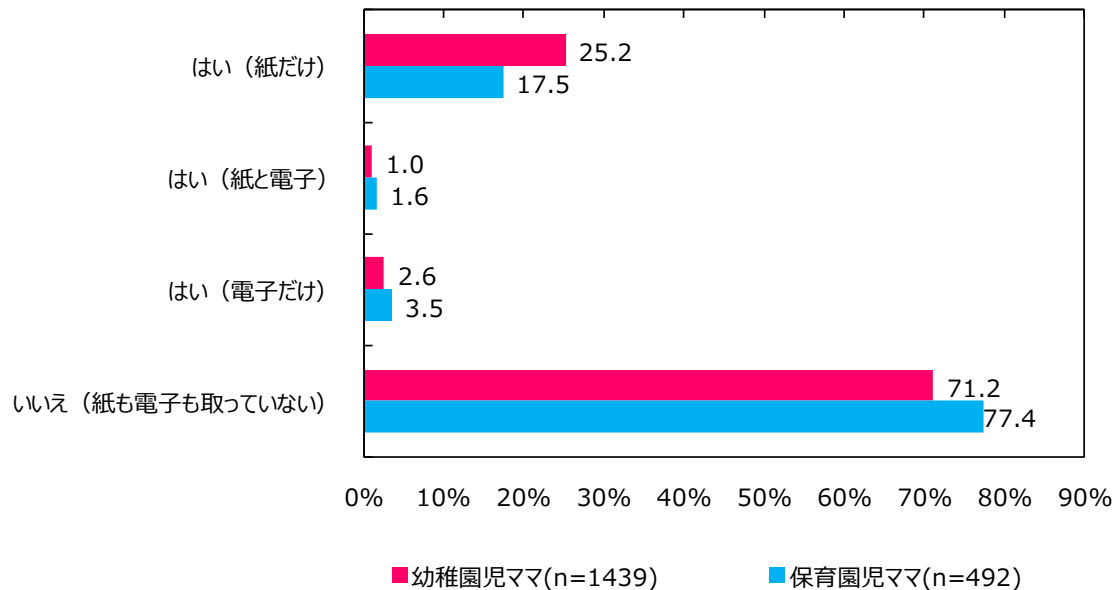
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



新聞購読は幼稚園世帯の方が多く、7割以上が読んでいない

紙の新聞を読んでいる家庭は、幼稚園世帯25.2%、保育園世帯17.5%と20%前後となっている。保育園世帯では77.4%が新聞を読んでおらず、読む時間がない、ニュースはスマホで読むことを理由に、今後も新聞離れが進みそうだ。

●あなたの家庭では新聞を取っていますか？（幼保別）



幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

（2017年5月、あんふあんにぶらすからリニューアル）

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

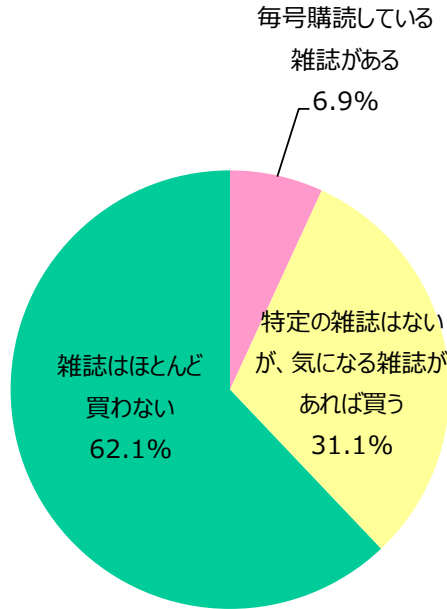
ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



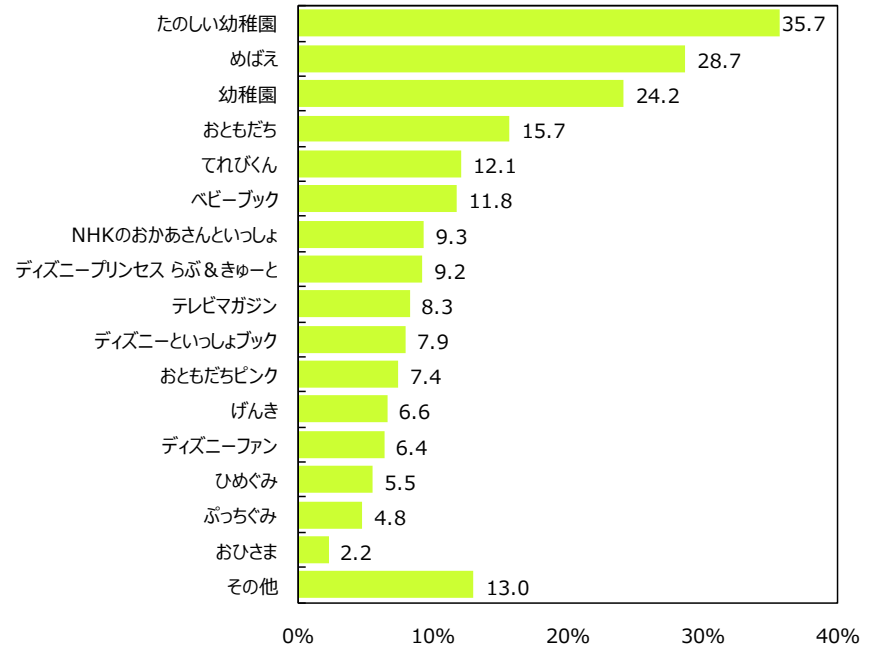
子どもの雑誌、6割が買わず。気になるときだけ買うママが3割

ママの雑誌購入同様、子どもの雑誌もほとんど買わないという人が6割だった。しかし、「毎月購読する雑誌がある」「気になる雑誌があれば買う」という人も約4割。購入する雑誌トップ3は「たのしい幼稚園」「めばえ」「幼稚園」と前年と変わらなかった。

●お子さん用に購読している雑誌がありますか？（n=2579）



●（雑誌を買う人に） 具体的な雑誌名を教えてください。（複数回答）（n=944）



幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

（2017年5月、あんふあんぶらすからリニューアル）

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430