

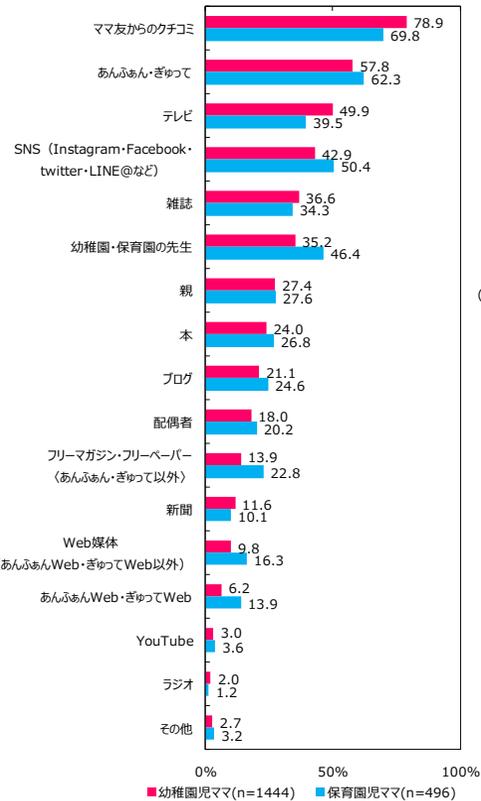


情報源は「ママ友」、「SNS」からの認知も増える

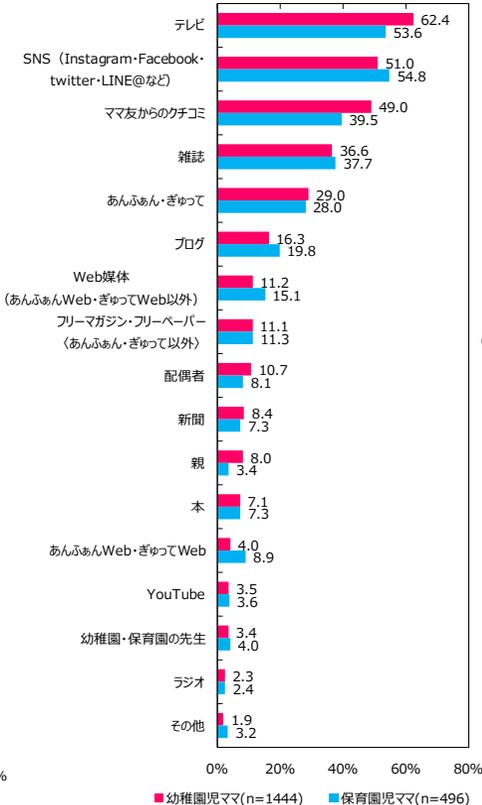
登降園時間が家庭によって異なる保育園は、ママ友と顔を合わせる機会が少なく、送り迎え時間はおしゃべりする時間もとれないため、ネットから多くの情報を得る傾向がある。逆に、決まっている送り迎え時間にママ友と顔を合わせる幼稚園ママは、ママ友からのクチコミ情報も多い。

「新商品情報」「レジャー情報」については、SNS (Instagram、Facebook、Twitter、LINE) がいずれも昨年から一ツランクを上げている。

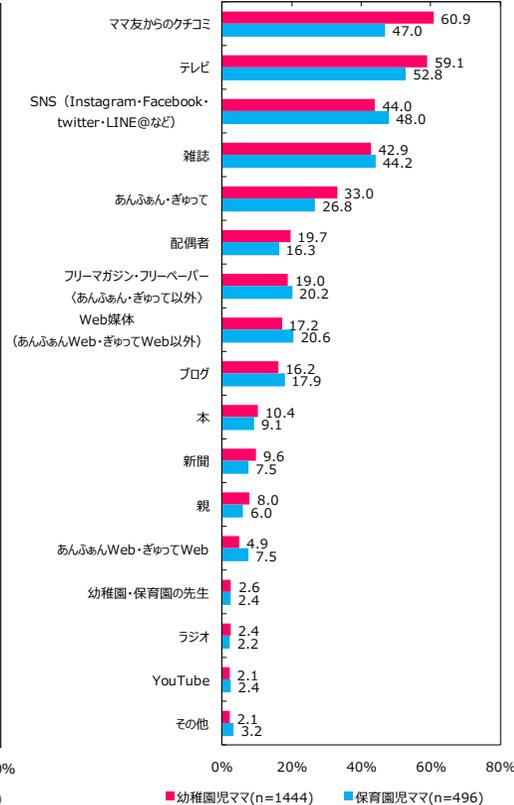
●子育て・教育情報はどこから得ますか？ (複数回答) (幼保別)



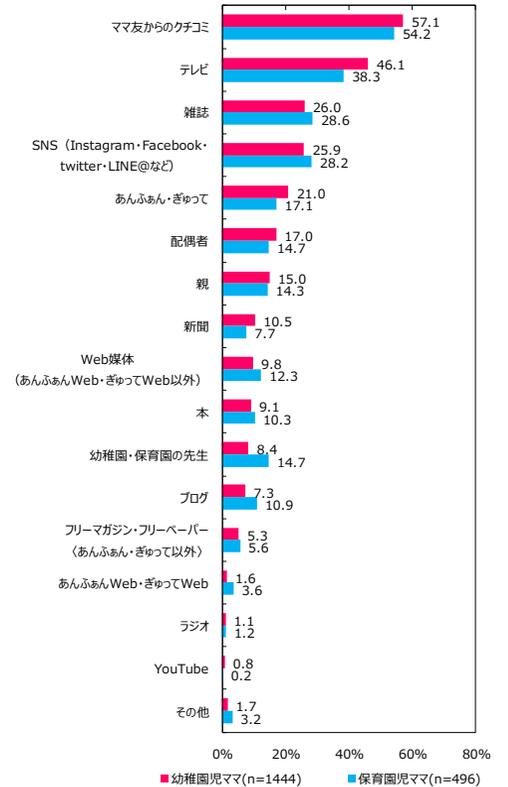
●新商品情報はどこから得ますか？ (複数回答) (幼保別)



●レジャー情報はどこから得ますか？ (複数回答) (幼保別)



●情報源として信頼しているものは何ですか？ (上位3つを複数回答) (幼保別)



幼稚園児とママの情報誌「おんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [おんふあんサイト https://enfant.living.jp](https://enfant.living.jp)

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 [ぎゅってサイト https://gyutte.jp](https://gyutte.jp)

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

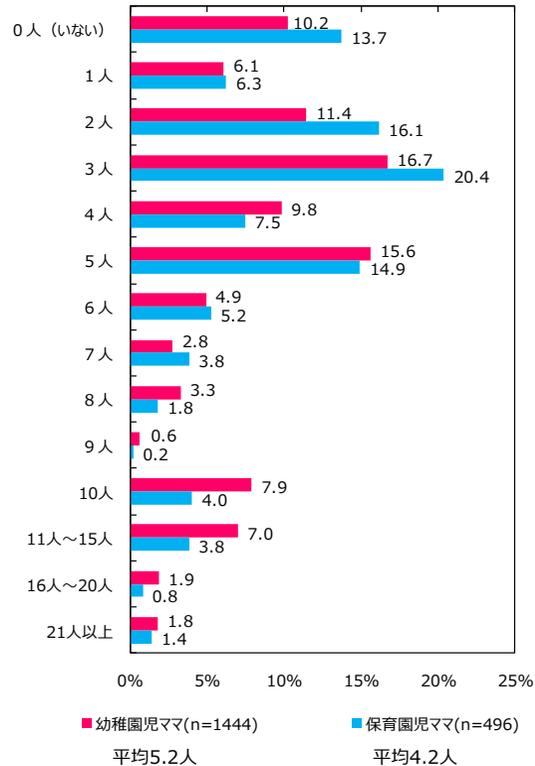
ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



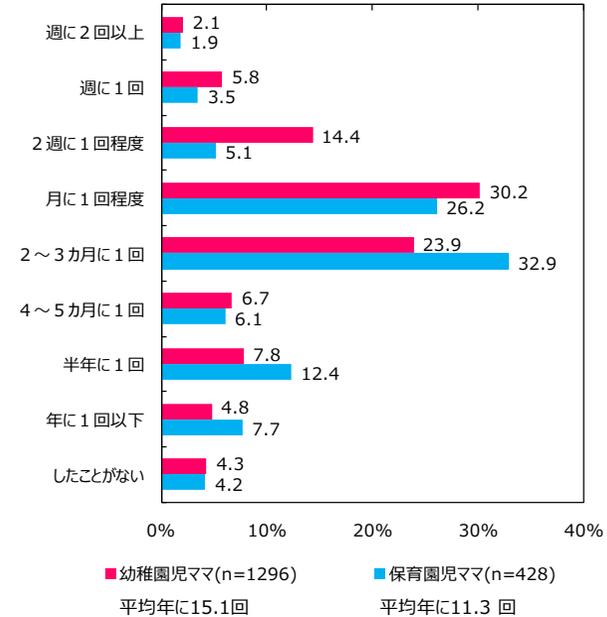
幼稚園ママの方がママ友との接触機会は多い

前項で「保育園ママはママ友と顔を合わせる機会が少ない」と述べたが、ママ友の数の平均は幼稚園ママ5.2人、保育園ママ4.2人と大きな差はない。ママ友との食事回数は、幼稚園ママは月に1回程度がボリュームゾーンだが、保育園ママも2～3カ月に1回という人が3割。全く交流がないわけではないことが分かる。

●ママ友は何人いますか？（幼保別）



●ママ友と食事をすることがありますか？（幼保別）



幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [あんふあんサイト https://enfant.living.jp](https://enfant.living.jp)

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 [ぎゅってサイト https://gyutte.jp](https://gyutte.jp)

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430