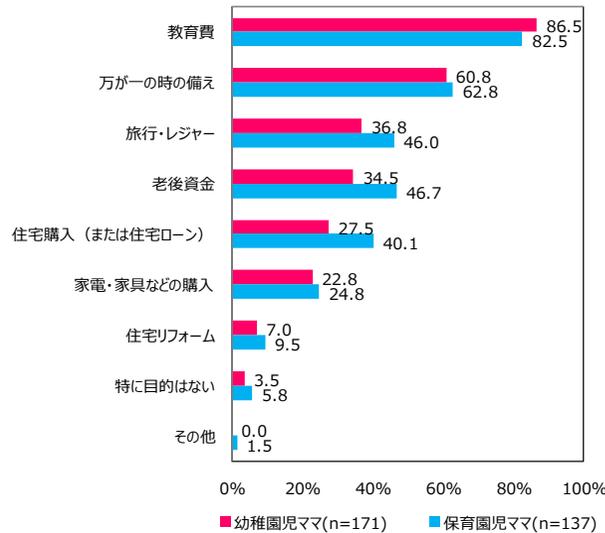




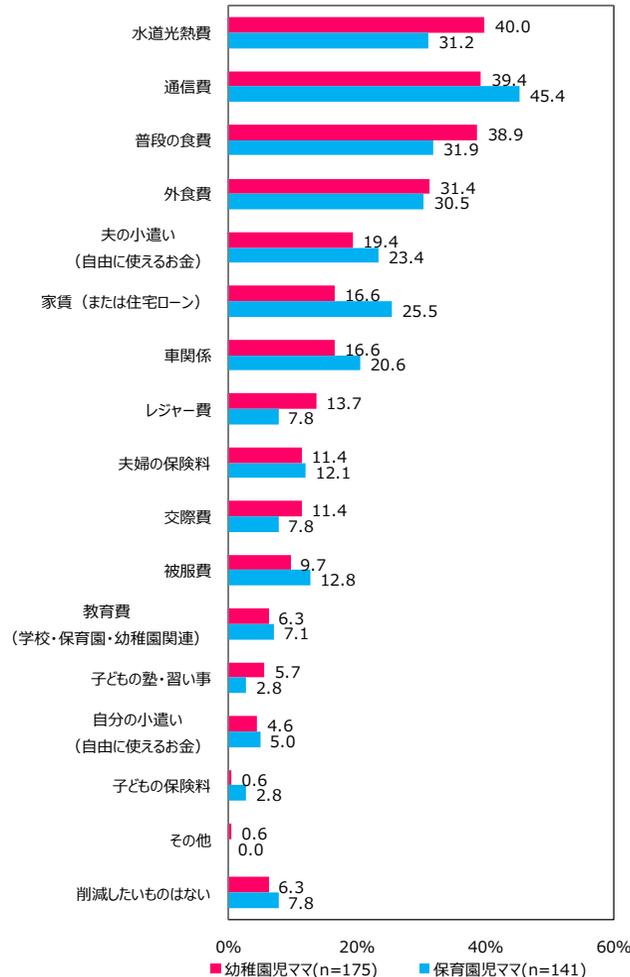
もっと費用を掛けたいと思う支出は、子どもの塾・習い事代  
 8割近くが将来を考えると不安

幼稚園ママ・保育園ママとも、「資産の使用目的」では教育費、「もっと費用を掛けたいと思う支出」では、子どもの塾・習い事がトップとなった。削減したい支出では、水道光熱費・通信費・食費の割合が高く、毎月掛かる固定費を減らしたいと思う人が多い結果となった。将来を考えて、今の家計に不安がある人は、いずれも約8割。幼稚園ママ・保育園ママともに、「子どもが大きくなるに従って教育費は増えるのに、給料は上がらない」という声が多く見られた。また、漠然とした将来への不安の声も多く、不安の要素を洗い出したり、将来の家計プランを視覚化したりする、ファイナンシャルプランナーの相談など、気軽に利用できるサービスが求められる。

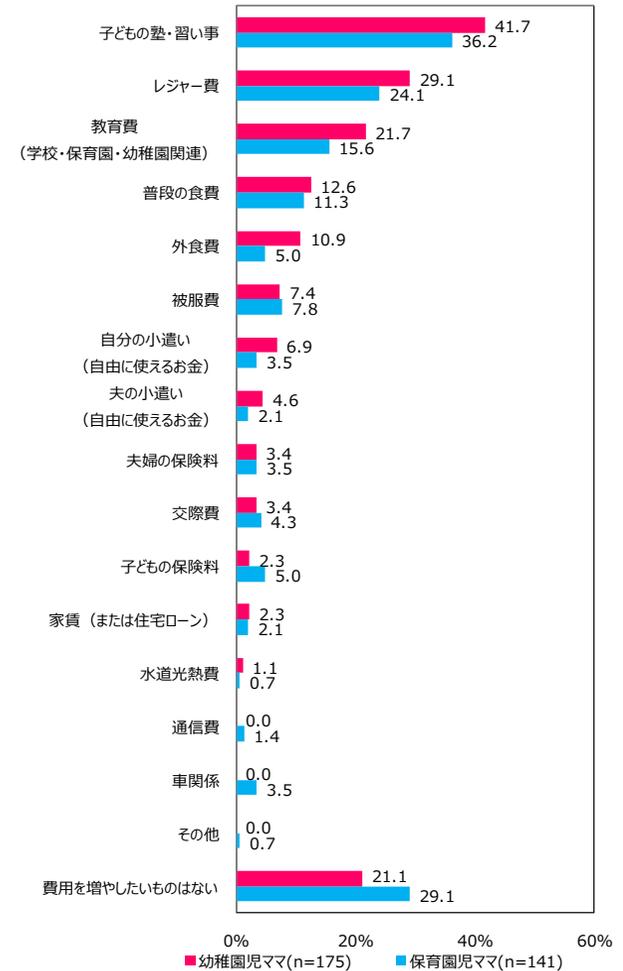
### ●家計のための貯蓄・保険・株式などの 資産の使用目的は何ですか？(複数回答)(幼保別)



### ●あなたの家計で、もっと削減したいと思っ ている支出の費目をすべて選んでください。(幼保別)

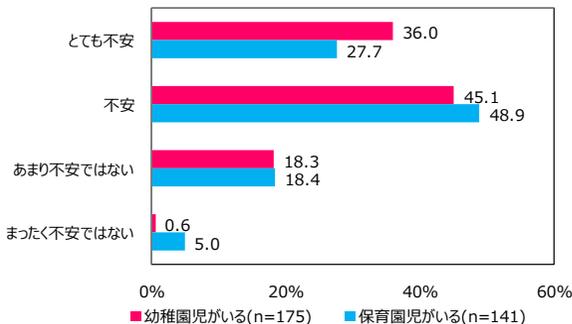


### ●あなたの家計で、もっと費用を掛けたいと 思う支出の費目をすべて選んでください。(幼保別)





### ● 将来を考えて、 今の家計に不安はありますか？(幼保別)



### ● 家計の不安について

#### 【幼稚園ママ】

##### とても不安

- 老後、施設に入らないと生活ができなくなった時、資金は足りるのか、子どもに迷惑が掛かると考えると怖い。今、祖父母の介護をしているが、子どもたちはこんな目に遭わせたくない。(26歳・福岡県)
- 私が仕事を辞めたので、貯金できる金額が減った。2人目が欲しいが、なかなか金銭的に難しい。(30歳・愛媛県)
- 今の収入のままでは、子どもが中学生くらいになった時に足りなくなってくると思う。これから自分がどう働いて家計の収入を増やしていけばいいのかわからない。(26歳・大阪府)

##### 不安

- 学資保険などを掛けているが、ライフステージの中で何にどれだけの資金が必要なのか分からず、想像もつかない。(29歳・大阪府)
- 収入と支出がほぼ同額で貯蓄ができず、今後子どもに習い事をさせるなどの支出の増加があった時に対応が難しい。(33歳・埼玉県)
- 病気や事故、自分たちや親に将来何が起きるか分からないという漠然とした不安を抱え続けている。(33歳・大阪府)

##### あまり不安ではない

- 人並みの収入を得て、質素な生活をしているので。(35歳・大阪府)
- 貯蓄性のある保険に数種類入っている。(38歳・神奈川県)
- 足りなかったら足りなかったで、諦めたり働いたり、なんとかかなると思うので。真面目にやっているうちは…。(42歳・岡山県)

#### 【保育園ママ】

##### とても不安

- 給料は上がらないのに、子どもに掛かる費用は上がっていくため、どうやりくりするか悩んでいる。(35歳・富山県)
- 子どもの人数が多く、1人に掛かる教育費が高いので。(34歳・北海道)

##### 不安

- 私たちの老後には年金がちゃんともらえるのか、もっと貯金しておくべきなのか、保険や通信料の見直しなどはしているが、他にどこを削ればもっと貯蓄に回せるのか…。(24歳・和歌山県)
- 子どもの塾や習い事を増やすことになれば、やっていけないのか…。(43歳・神奈川県)
- 私がいつまで働くか分からないので。(40歳・東京都)
- 35年ローンが定年退職後も続くため、早期返済をしようとしているが、なかなか思うようには進まないため。(41歳・神奈川県)

##### あまり不安ではない

- 家計簿を付けているので、キャッシュフローやローンの返済計画など、計画以上に順調なので。(31歳・東京都)
- 今から心配しても仕方がないから。(33歳・奈良県)
- 共働きなので。(34歳・福岡県)

#### 園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [あんふあんサイト https://enfant.living.jp](https://enfant.living.jp)

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 [ぎゅってサイト https://gyutte.jp](https://gyutte.jp)

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> お問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430