

くらしHOWサイト
人気コンテンツから

女性が思う“これ、

『不便・不満の声』

毎日の暮らしで使っている様々な商品やサービス
「毎日暮らしで使っている様々な商品やサービス
『不便・不満の声』という声を集めているのが、くらしHOWサイ
サービスへの声を収録していますが、ここでは「洗濯
『不便・不満の声』 https://www.kurashihow.co.jp/fuman/

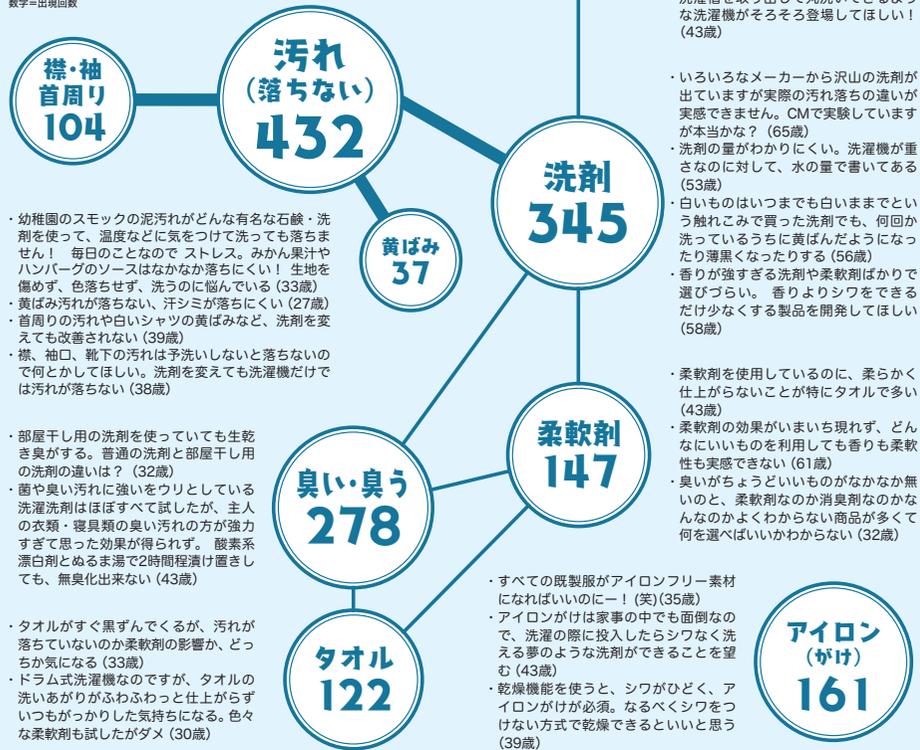


洗濯

【調査概要】
2018年10月10日～10月22日 「リビングWeb」「シティリビングWeb」「あんふぁんWeb」でのWEBアンケート「家
での洗濯について、日頃不便に感じていること、不満に思っていること、ギモンに思っていること」1836コメントから

出現回数が最も多いワードは「**汚れ**」で、汚れが落ちないことへの不満がほとんど。具体的な内容では衣類全般、襟・袖の部分汚れ・黄ばみなどが、「洗濯槽」の汚れへのコメントも多い。汚れ落ちと関連して「洗剤」「柔軟剤」の出現回数も多く、洗剤メーカー各社が対策をうたっている「臭い」への悩み・不満はまだまだ根強い。できるだけやりたくない・面倒な家事ランキングで常に上位になる「アイロン(かけ)」への不満コメントも多数、集まった。

数字=出現回数



何とかならない？” を集めました!!

に、女性たちが日常的に感じている「何とかならない
の人気のコンテンツ『不便・不満の声』。約30の商品・
「お米・ご飯」についての声をピックアップ。

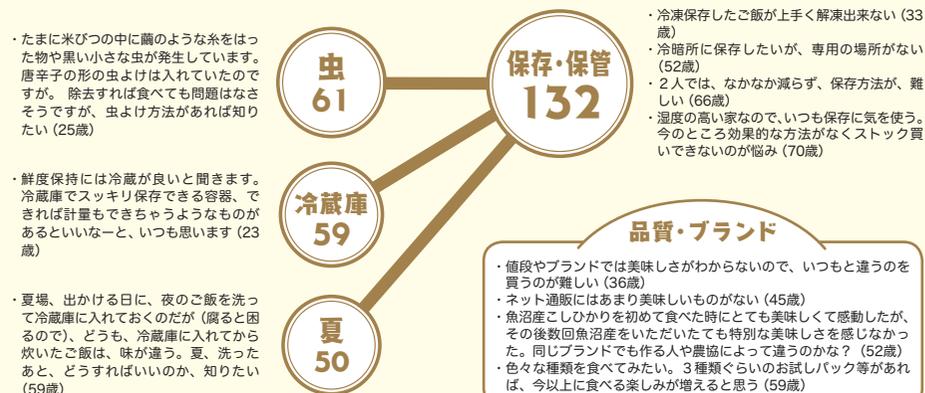


お米・ご飯

【調査概要】
2017年7月26日～7月30日 「リビングWeb」「シティリビングWeb」「あんふぁんWeb」でのWEB
アンケート「米やご飯食について、気になること、困っていること、不満に思うこと」781コメントから

出現回数が最も多いワードは、「**保存・保管**」。これに関連して「虫」対策、「冷蔵庫保存したいが入らない」「夏場の保存方法」が多く挙がっている。保存が大変なので少量ずつ買いたいが、割高なのは困る…そんなジレンマがうかがえる。
もう一つ多いジャンルは、「糖質・太る・炭水化物」。昨今の糖質ダイエットブームの影響から「太りそう」「糖質が気になる」などの声が見られ、様々な健康情報に揺れ動いている様子。「品質・ブランド」についてのコメントも散見される。

数字=出現回数



簡易調査商品のご案内

女性たちのリアルな声は、ヒントの宝箱 聞いてみませんか！ 不便・不満の声

「何とかならない?」「困ってる」「不便だ!」という声は、「こう、あってほしい」という期待の裏返し。不便・不満の声を読みこんでいくと、商品やサービスの改良・改善のヒントやニーズ、実はこんな使われ方をしていた、ベネフィットが伝わってなかった、などといった発見があることも。
リビングくらしHOW研究所では、メールで発注、スピーカーかつ低コストで、女性生活者のリアルな「不便・不満の

声」をお届けする調査商品をご用意しています。
《プランA FAまとめサンプル調査》は5万円(税別)。FA集から仮説をたて、定性調査をプラスすることもできます。

詳しくは、こちらから！
www.kurashihow.co.jp/contact/fuman/

