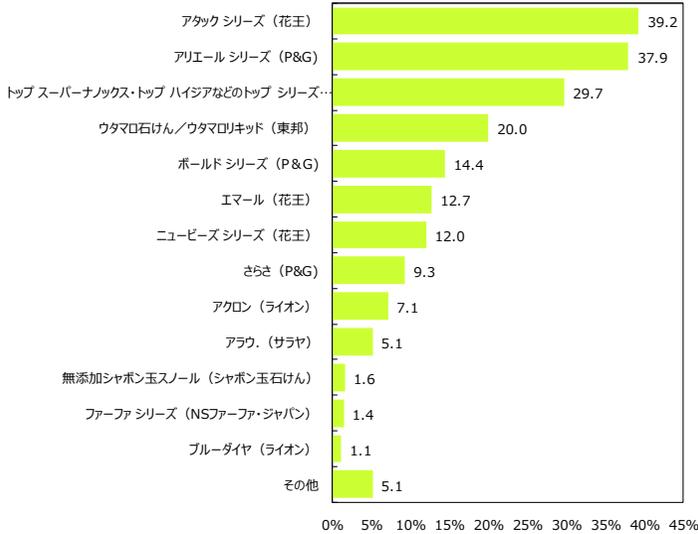




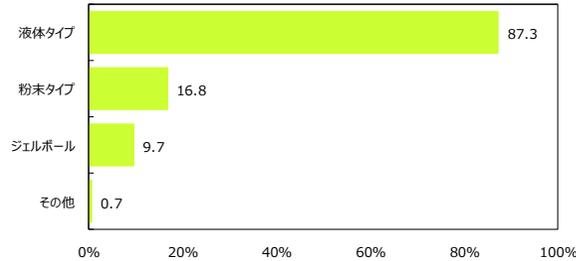
上位ブランドの顔ぶれは変わらず

洗濯洗剤も柔軟剤も、上位の顔ぶれは前年と変わらず、花王、P&G、ライオンが人気。選ぶポイントは、洗剤が「汚れ落ちが良い」「除菌・カビ予防ができる」など機能性が重視されているのに対し、柔軟剤は「仕上がりが」46.0%よりもむしろ「香りが好き」が80.6%と香りを重視している結果に。

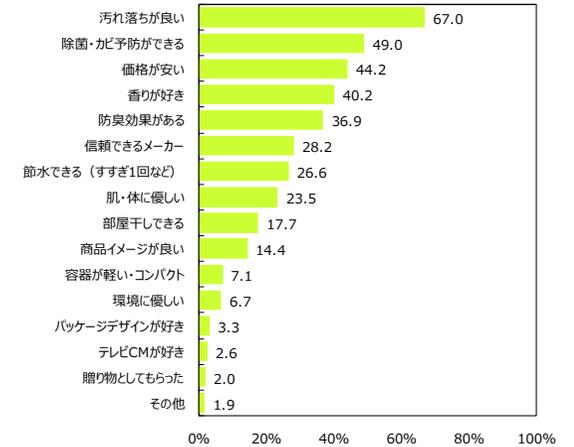
●よく使う洗濯用洗剤は？(複数回答)(n=701)



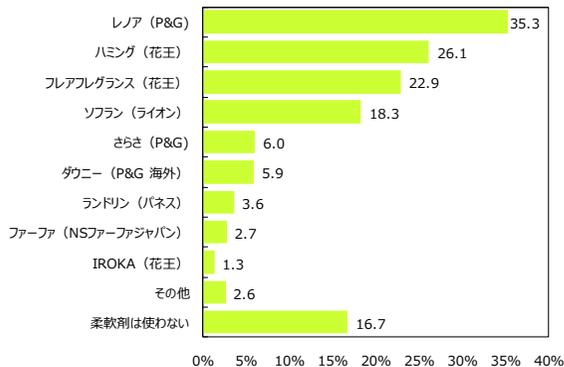
●よく使っている洗濯用洗剤の形状は何ですか？(複数回答)(n=702)



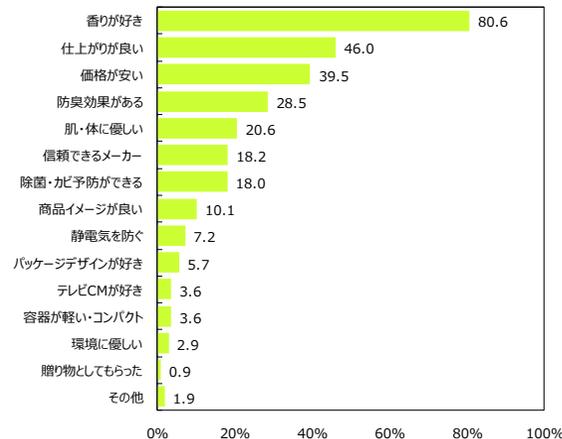
●洗濯用洗剤を選ぶポイントは何ですか？(複数回答)(n=702)



●よく使う柔軟剤は何ですか？(複数回答)(n=700)



●柔軟剤を選ぶポイントは何ですか？(複数回答)(n=582)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てでライフをサポートしています。
あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。
ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430