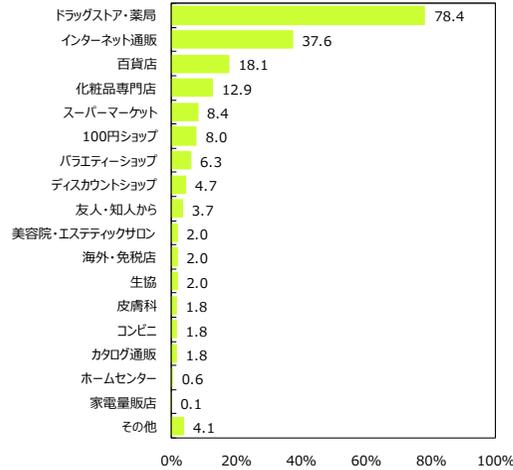




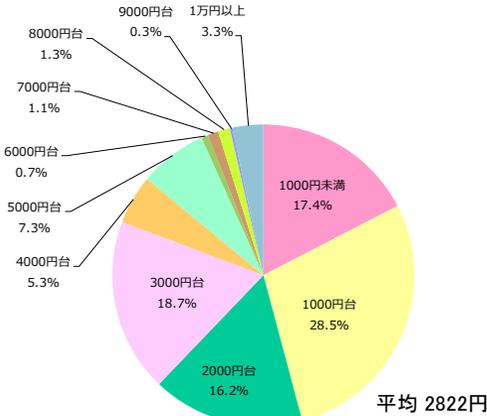
「ドラッグストア・薬局」で「肌に合う」ものを選ぶ

購入場所は「ドラッグストア・薬局」が約8割。1点に掛ける金額は基礎化粧品は平均2822円、メーキャップ化粧品は平均2953円だった。前年同様、選び方の1位は圧倒的多数で「肌に合う」。メーキャップ化粧品は「カバー力がある」が前年(37.7%)より9.6ポイント増えた。

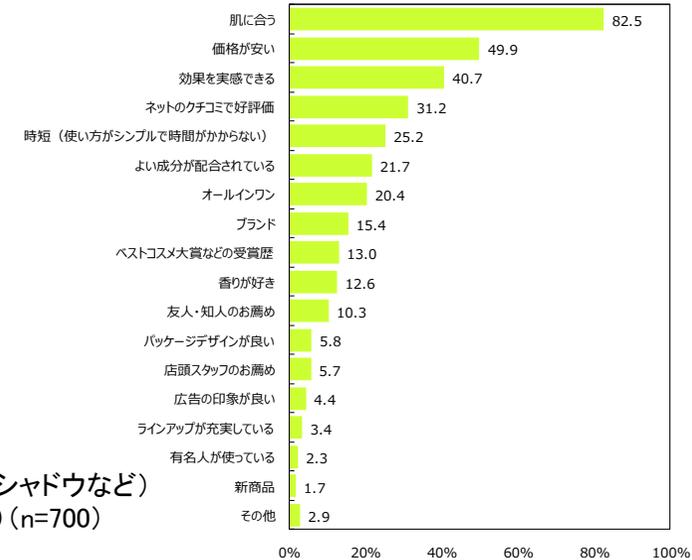
●化粧品はどこで購入していますか？(複数回答)(n=703)



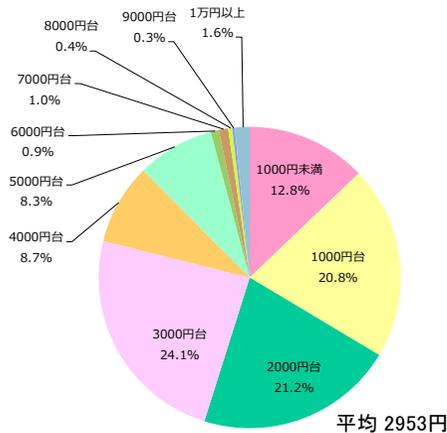
●基礎化粧品(化粧水・乳液など) 1点にいくらくらいまで掛けられますか？(n=702)



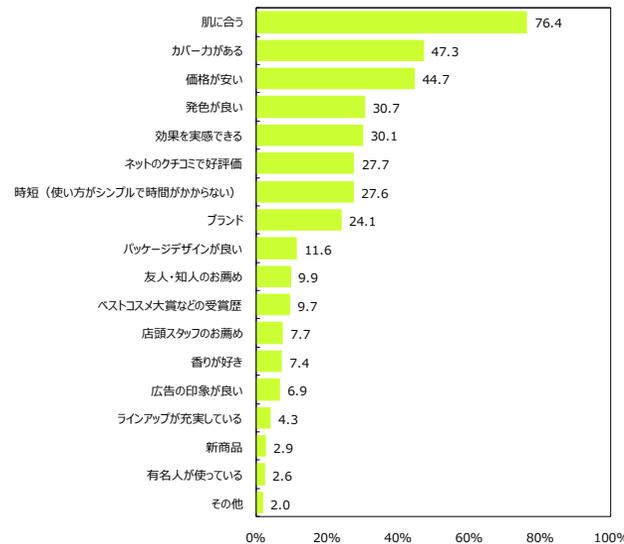
●基礎化粧品(化粧水・乳液など)選びで重視する点は何ですか？(複数回答)(n=701)



●メーキャップ化粧品(ファンデーションやアイシャドウなど) 1点にいくらくらいまで掛けられますか？(n=702)



●メーキャップ化粧品(ファンデーションやアイシャドウなど) 選びで重視する点は何ですか？(複数回答)(n=700)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。
ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

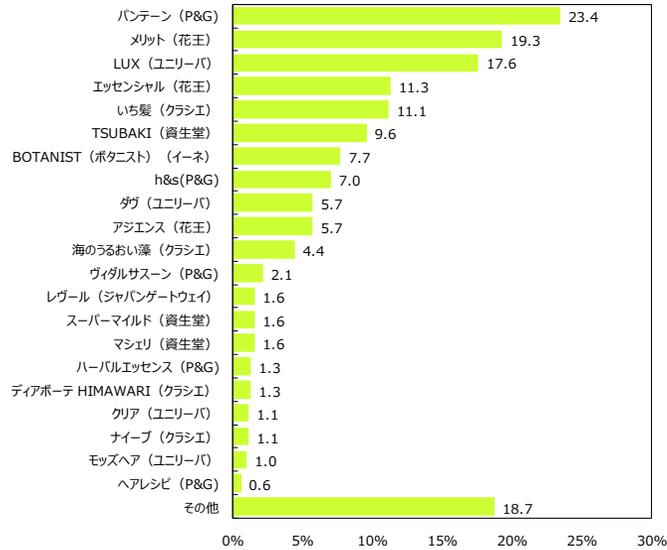
問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



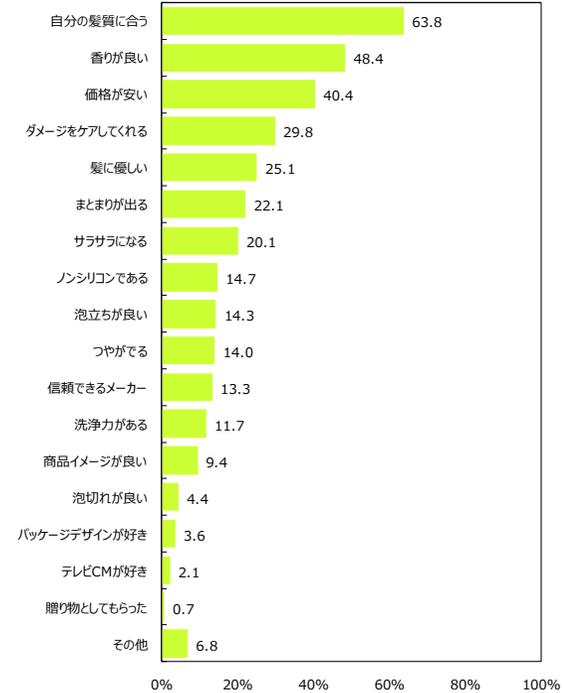
パンテーンが5年連続の首位

パンテーン(P&G)が5年連続の首位。2位以下も、メリット(花王)、LUX(ユニリーバ)、エッセンシャル(花王)と前年と同じブランドが続いた。選ぶポイントも、前年に続き「自分の髪質に合う」が1位に。

●よく買うシャンプーは何ですか？(複数回答)(n=700)



●シャンプーを選ぶポイントは何ですか？(複数回答)(n=701)



園児とママの情報誌「おんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

おんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビング暮らしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430