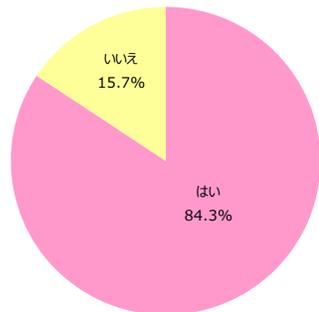




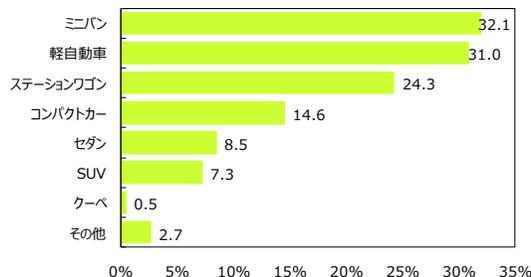
84.3%が車を所有。人気のミニバンに加え、軽自動車も台頭

子育て世代の心強い移動手段である自動車は、84.3%が所有。室内空間の広いミニバンやステーションワゴンが人気の一方、軽自動車も31.0%とその割合が増えている。今後車を購入する時のポイントは、価格、燃費、運転のしやすさ…と続く。

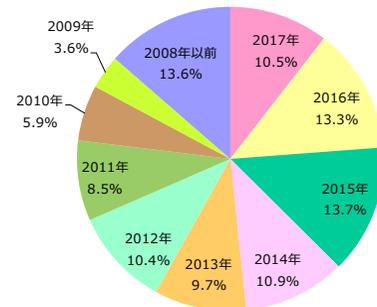
●あなたの家では、車を所有していますか？(n=963)



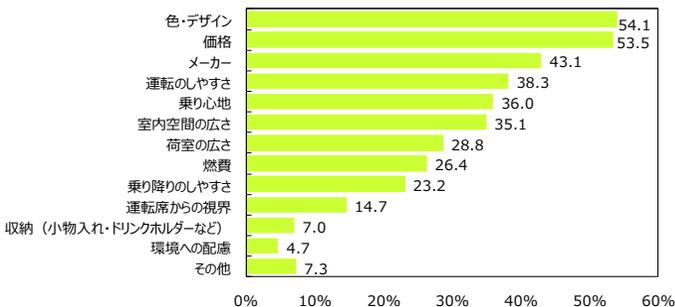
●今(車を所有している人へ)所有している車のタイプはどれですか？(複数回答)(n=810)



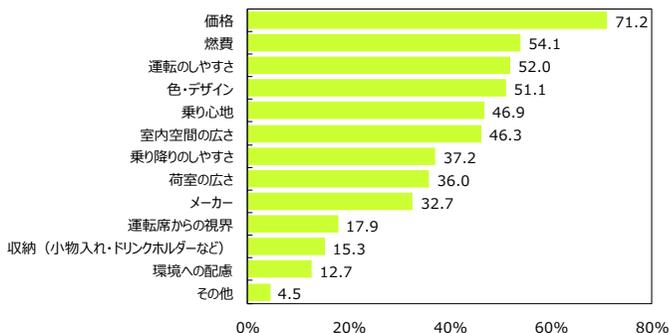
●(車を所有している人へ)一番よく乗っている車の購入年を教えてください。(n=811)



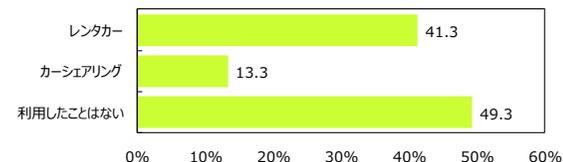
●(車を所有している人へ)現在、乗っている車を選んだときのポイントは何ですか？(n=810)



●次に車を買おうとしたら(新しく車を買おうとしたら)、 どのようなポイントで選びますか？(複数回答)(n=962)



●(車を所有していない人へ)過去1年以内に以下のサービスを利用したことがありますか？(複数回答)(n=150)



園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふぁんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430