



「バレンタインについてのアンケート」まとめ

全国の女性に、バレンタインについてのアンケートを実施した。

【今年のバレンタインに、チョコレートを贈ったか（“自分に”、も含め）】

今年（2018年）のバレンタインに、“自分に”も含め、チョコレートを贈った女性は80.5%。
年代別に見ると、40代までは8割を超え、50代、60代で若干下がるものの7割前後。

【贈った相手、個数】

贈った相手は、「夫」が66.1%、「子ども」「職場・仕事関係」が3割台。
60代以上は「その他」が17.8%と全体に比べ10ポイント高いが、具体的内容を見ると、「孫」を挙げている人が多い。

贈った個数は、「2～3個」が34.8%とボリュームゾーンで、30代～60代以上では世代の差は見られない。

【市販のチョコレート、最も高額なチョコを贈った相手、費用、購入場所、購入時に重視したポイント】

市販のチョコレートを贈った人は、84.8%。20代以下では4割、30代では3割が「手作り」を贈っている。

市販品で最も高額商品を贈った相手は、「夫」が45.7%と圧倒的。
「職場・仕事関係」は全体では10.9%だが、20代以下、40代、50代は12～13%。職場での気遣いが見受けられる。

最も高額だったチョコレートを購入した場所は、デパート・百貨店が56.3%。60代以上は、スーパーマーケット・量販店が23.8%と、他の世代に比べポイントが高い。
費用は、「1000円以上2000円未満」が36.1%とボリュームゾーンだが、「2000円以上～5000円未満」も35.1%。
購入時に重視したポイントのトップは、「チョコレート自体の美味しさ」65.9%。バレンタインを楽しみにしている理由のフリーアンサーで、「百貨店の催事でいろいろ試食する」「チョコレートが好き」という声が多く挙がっていることから、見た目、ブランド、価格よりも、「美味しさ重視」の傾向が強いといえるのではないかと。

【自分以外の誰かから、チョコレートをもらったか】

3割が、誰かからチョコレートをもらったと回答。その相手は、女友だち36.9%、職場・仕事関係34.1%。友チョコや、職場の女性同士での交換チョコが広がりつつある様子。

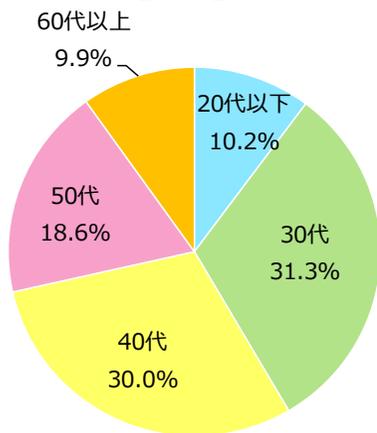
【バレンタインは楽しみなイベントか？】

「楽しみ+どちらかという楽しみ」は58.8%と半数超。理由（F A）の多くは、「期間限定商品が楽しみ」「普段は手に入りにくい海外のチョコレートが豊富」など、チョコレートそのものや選ぶ楽しみをあげる声が多い。
「気が重い+どちらという気が重い」24.6%の理由では、「義理チョコやお返し（夫がもらった分への）の準備が面倒」「子どもの友チョコづくりが大変」という声が多い。

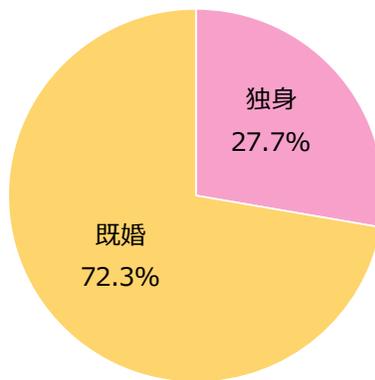


「バレンタインについてのアンケート」回答者プロフィール

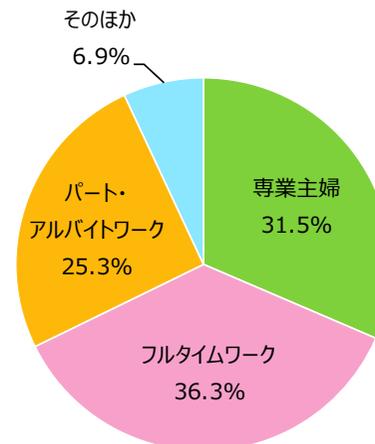
【年代】



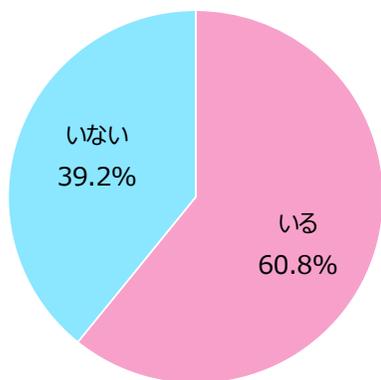
【未既婚】



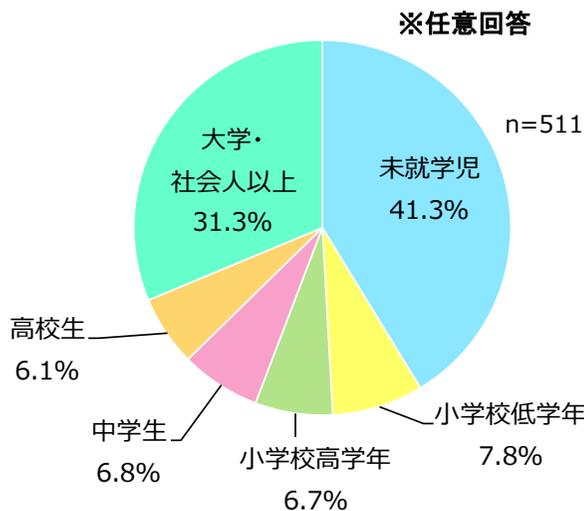
【働き方】



【子どもの有無】



【末子年齢】



【居住地】

No.	居住地	n	%
1	北海道	69	4.5
2	青森県	2	0.1
3	岩手県	5	0.3
4	宮城県	74	4.8
5	秋田県	4	0.3
6	山形県	5	0.3
7	福島県	17	1.1
8	茨城県	6	0.4
9	栃木県	16	1.0
10	群馬県	9	0.6
11	埼玉県	75	4.9
12	千葉県	89	5.8
13	東京都	240	15.5
14	神奈川県	160	10.4
15	新潟県	7	0.5
16	富山県	5	0.3
17	石川県	6	0.4
18	福井県	0	0.0
19	山梨県	7	0.5
20	長野県	3	0.2
21	岐阜県	13	0.8
22	静岡県	10	0.6
23	愛知県	89	5.8
24	三重県	8	0.5
25	滋賀県	10	0.6
26	京都府	44	2.8
27	大阪府	175	11.3
28	兵庫県	137	8.9
29	奈良県	6	0.4
30	和歌山県	8	0.5
31	鳥取県	4	0.3
32	島根県	3	0.2
33	岡山県	36	2.3
34	広島県	19	1.2
35	山口県	3	0.2
36	徳島県	3	0.2
37	香川県	6	0.4
38	愛媛県	67	4.3
39	高知県	2	0.1
40	福岡県	53	3.4
41	佐賀県	2	0.1
42	長崎県	5	0.3
43	熊本県	10	0.6
44	大分県	1	0.1
45	宮崎県	2	0.1
46	鹿児島県	28	1.8
47	沖縄県	1	0.1
	全体	1544	100.0

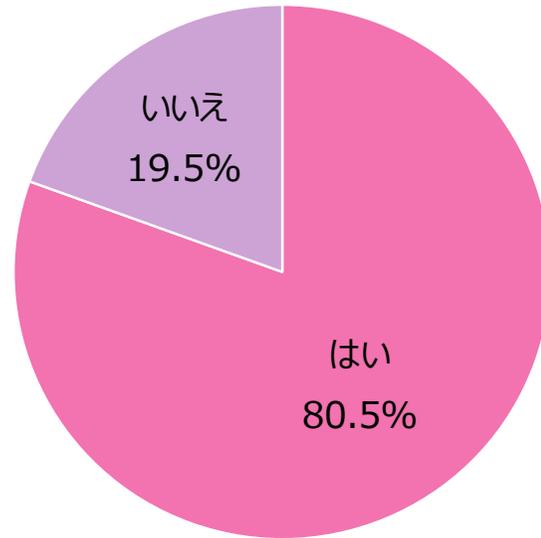


【設問一覧】

- Q1.今年(2018年)のバレンタインは、自分も含め、誰かにチョコレートを贈りましたか?共同で買ったものも含めてお答えください。
- Q2.はいと答えた方、誰に贈りましたか?
- Q3.はいと答えた方、贈ったチョコレートの数はトータルで何個でしたか?
- Q4.はいと答えた方、贈ったチョコレートは手作りですか、購入した市販品ですか?
- Q5.市販のチョコレートを買って贈った方、昨年贈った中で最も高かったのは誰にあげたチョコレートでしたか?
チョコレートの購入場所と、購入費用、購入の際重視したポイントも教えてください。
- Q6.今年(2018年)のバレンタインは、自分以外の誰かからチョコレートをもらいましたか?
- Q7.はいと答えた方、誰からもらいましたか?
- Q8.バレンタインはあなたにとって楽しいイベントですか?その理由も教えてください。
- Q9.来年(2019年)のバレンタインは、自分も含め、誰かにチョコレートをあげる予定ですか?共同で買う予定のものも含めてお答えください。



Q1.今年(2018年)のバレンタインは、自分も含め、誰かにチョコレートを贈りましたか? 共同で買ったものも含めてお答えください。



(%)

		はい	いいえ
全体(n=1544)		80.5	19.5
年齢	20代以下(n=158)	80.4	19.6
	30代(n=483)	86.1	13.9
	40代(n=463)	82.7	17.3
	50代(n=287)	73.2	26.8
	60代以上(n=153)	69.9	30.1



Q2. チョコレートを贈った人に。誰に贈りましたか？

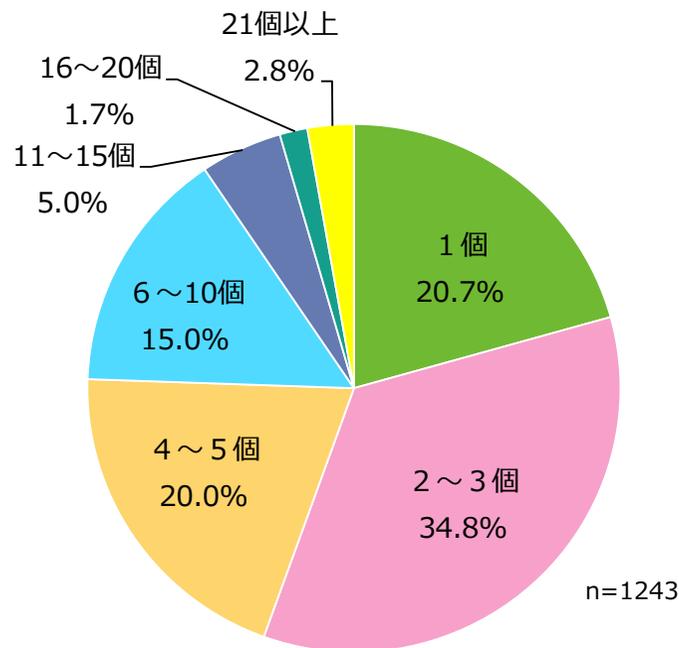


		夫	子ども	職場・仕事関係	父親	自分自身	女友達
全体(n=1243)		66.1	36.1	31.8	27.8	19.7	12.8
年齢	20代以下(n=127)	47.2	11.0	33.9	34.6	28.3	21.3
	30代(n=416)	71.4	31.7	32.7	37.3	17.8	12.0
	40代(n=383)	66.1	44.1	34.7	29.5	19.3	11.0
	50代(n=210)	64.3	40.0	32.9	14.8	20.0	15.2
	60代以上(n=107)	72.0	46.7	13.1	1.9	17.8	7.5

		兄弟	恋人	母親	男友達	姉妹	その他
全体(n=1243)		9.0	9.0	8.4	7.6	2.3	7.7
年齢	20代以下(n=127)	14.2	22.0	10.2	10.2	1.6	4.7
	30代(n=416)	11.3	10.3	10.1	6.5	2.4	6.5
	40代(n=383)	7.0	7.6	10.4	7.0	2.9	8.4
	50代(n=210)	7.6	5.2	3.8	9.5	1.4	5.7
	60代以上(n=107)	3.7	0.9	0.9	6.5	1.9	17.8



Q3. チョコレートを贈った人に。贈ったチョコレートの数はトータルで何個でしたか？

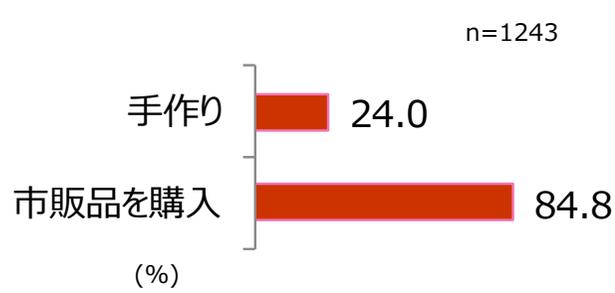


(%)

		1個	2～3個	4～5個	6～10個	11～15個	16～20個	21個以上
全体(n=1243)		20.7	34.8	20.0	15.0	5.0	1.7	2.8
年齢	20代以下(n=127)	24.4	28.3	18.9	18.9	4.7	0.0	4.7
	30代(n=416)	20.0	35.8	18.3	14.4	6.0	2.6	2.9
	40代(n=383)	17.5	35.2	19.8	16.4	5.5	2.3	3.1
	50代(n=210)	22.9	35.7	21.9	13.8	2.9	0.5	2.4
	60代以上(n=107)	26.2	35.5	25.2	9.3	3.7	0.0	0.0



Q4. チョコレートを贈った人に。贈ったチョコレートは手作りですか、購入した市販品ですか？

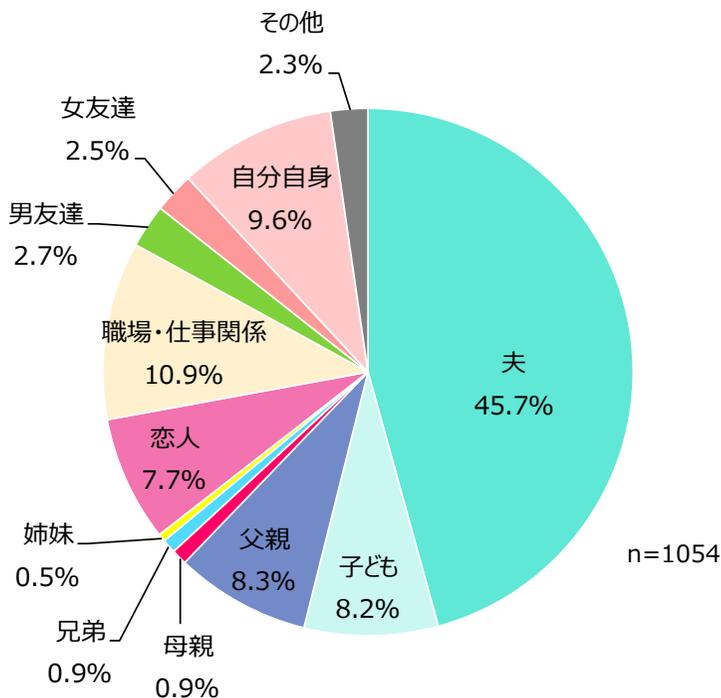


(%)

		手作り	市販品を購入
全体(n=1243)		24.0	84.8
年齢	20代以下(n=127)	43.3	70.9
	30代(n=416)	31.7	81.5
	40代(n=383)	22.7	85.1
	50代(n=210)	7.6	94.3
	60代以上(n=107)	7.5	94.4



Q5.市販のチョコレートを買って贈った方、昨年贈った中で最も高かったのは誰にあげたチョコレートでしたか？
チョコレートの購入場所と、購入費用、購入の際重視したポイントも教えてください。

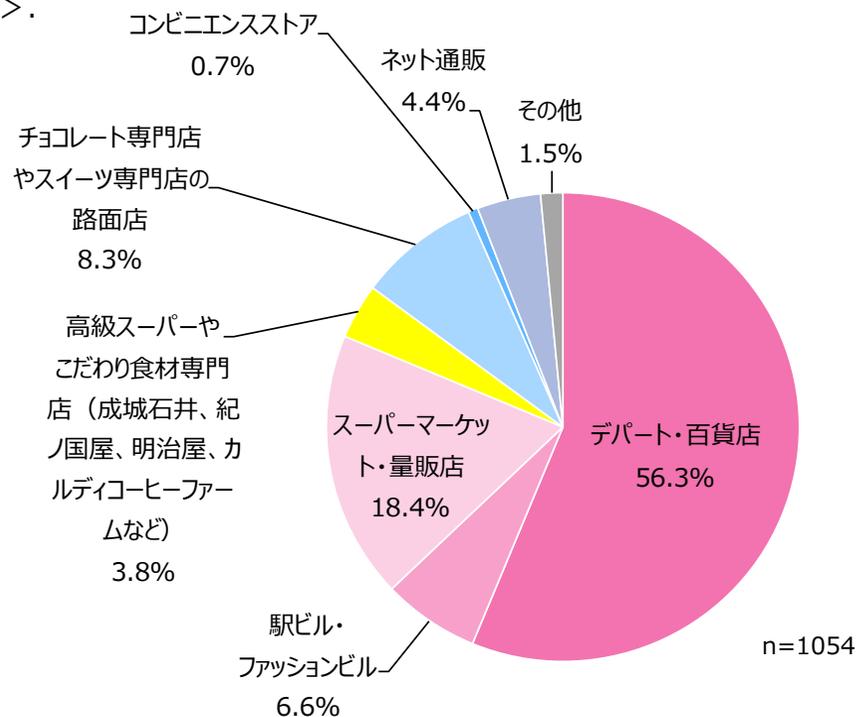


(%)

		夫	子ども	父親	母親	兄弟	姉妹	恋人	職場・仕事関係	男友達	女友達	自分自身	その他
	全体(n=1054)	45.7	8.2	8.3	0.9	0.9	0.5	7.7	10.9	2.7	2.5	9.6	2.3
年齢	20代以下(n=90)	30.0	0.0	10.0	1.1	1.1	0.0	17.8	13.3	4.4	3.3	15.6	3.3
	30代(n=339)	46.3	4.1	12.1	0.3	0.9	0.3	9.4	9.7	2.7	3.5	9.1	1.5
	40代(n=326)	46.6	9.5	8.6	1.5	1.2	0.0	7.4	12.9	1.5	0.6	8.6	1.5
	50代(n=198)	45.5	13.1	4.0	1.5	0.5	0.5	4.5	12.1	3.0	3.0	9.6	2.5
	60代以上(n=101)	55.4	14.9	1.0	0.0	0.0	3.0	0.0	4.0	4.0	3.0	8.9	5.9



＜最も高かったチョコレートを購入した場所＞

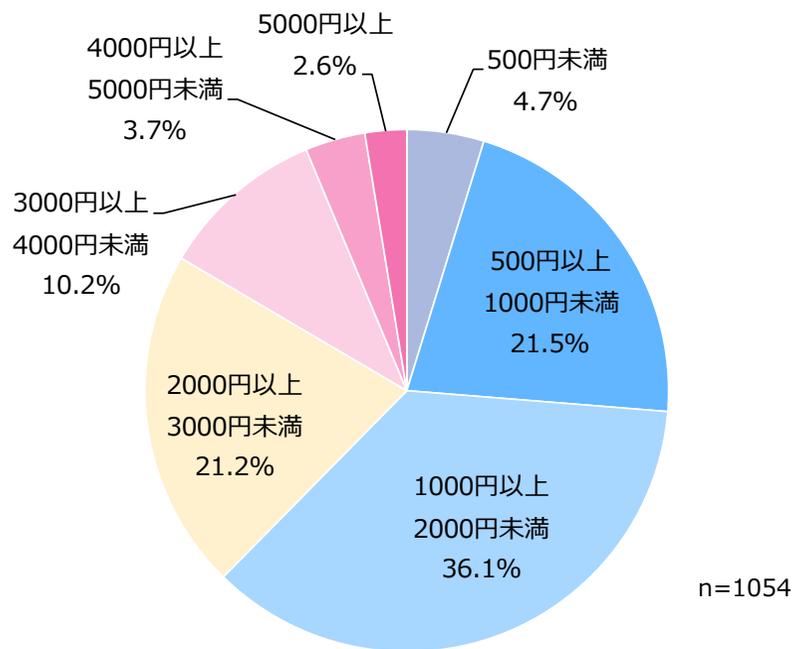


(%)

		デパート・百貨店	駅ビル・ファッションビル	スーパーマーケット・量販店	高級スーパーやこだわり食材専門店	チョコレート専門店やスイーツ専門店の路面店	コンビニエンスストア	ネット通販	その他
全体(n=1054)		56.3	6.6	18.4	3.8	8.3	0.7	4.4	1.5
年齢	20代以下(n=90)	67.8	6.7	11.1	2.2	7.8	0.0	2.2	2.2
	30代(n=339)	56.6	8.3	15.6	2.9	7.7	1.8	5.6	1.5
	40代(n=326)	55.5	5.8	20.9	4.0	8.0	0.0	4.3	1.5
	50代(n=198)	56.1	5.6	19.7	5.1	8.6	0.5	3.5	1.0
	60代以上(n=101)	47.5	5.9	23.8	5.0	11.9	0.0	4.0	2.0



<最も高かったチョコレートにかかった費用>.

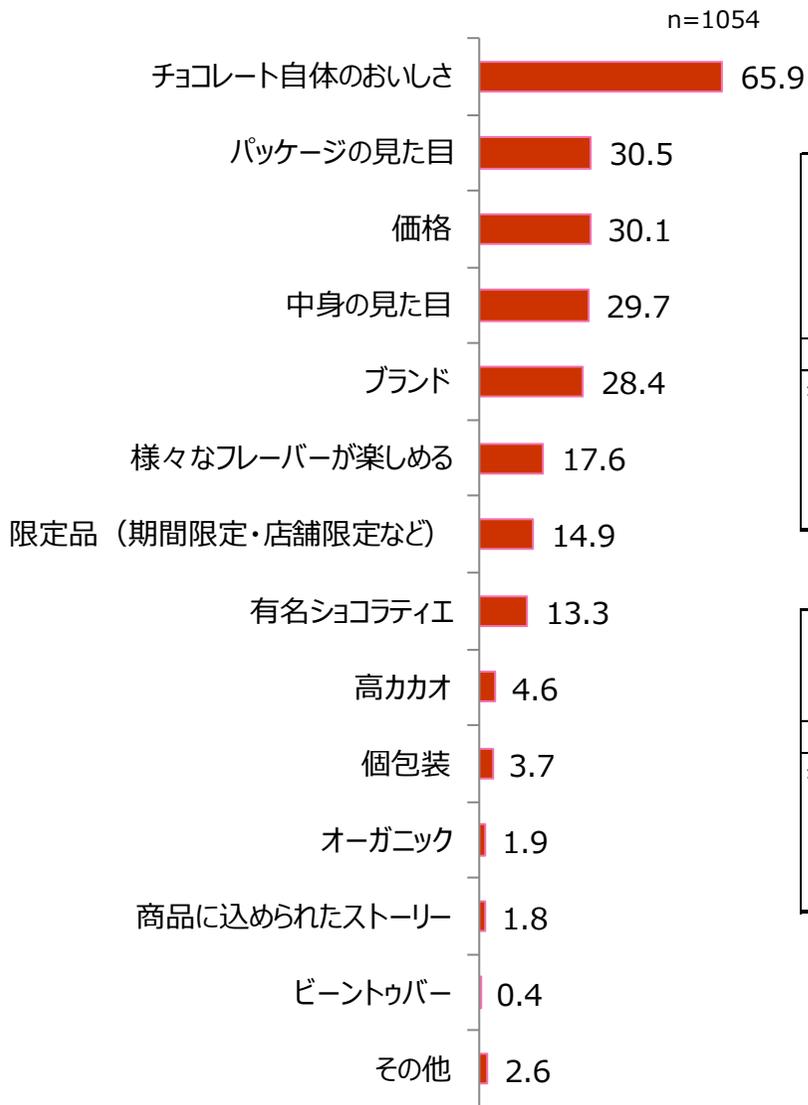


(%)

		500円未満	500円以上1000円未満	1000円以上2000円未満	2000円以上3000円未満	3000円以上4000円未満	4000円以上5000円未満	5000円以上
全体(n=1054)		4.7	21.5	36.1	21.2	10.2	3.7	2.6
年齢	20代以下(n=90)	7.8	17.8	43.3	17.8	6.7	3.3	3.3
	30代(n=339)	2.9	20.4	36.3	21.2	13.6	3.8	1.8
	40代(n=326)	6.4	21.2	33.4	22.4	9.8	4.9	1.8
	50代(n=198)	4.0	22.7	35.4	22.2	8.1	2.5	5.1
	60代以上(n=101)	4.0	27.7	38.6	17.8	7.9	2.0	2.0



<最も高かったチョコレートを購入した際に重視したポイント>

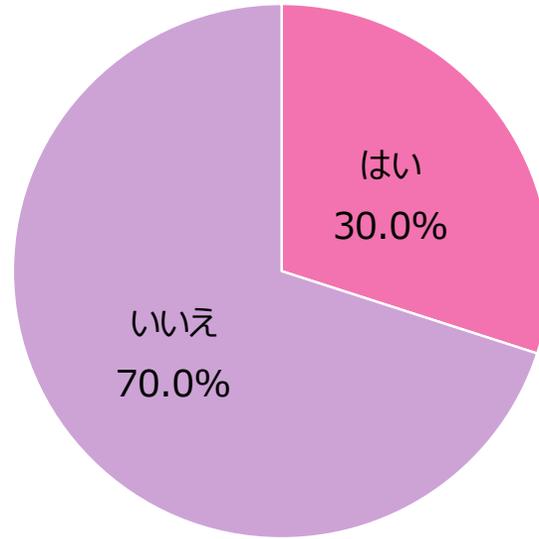


		チョコレート自体のおいしさ	パッケージの見た目	価格	中身の見た目	ブランド	様々なフレーバーが楽しめる	限定品 (期間限定・店舗限定など)
全体(n=1054)		65.9	30.5	30.1	29.7	28.4	17.6	14.9
年齢	20代以下(n=90)	75.6	45.6	37.8	36.7	28.9	31.1	17.8
	30代(n=339)	65.8	33.6	33.6	31.9	30.1	14.7	15.6
	40代(n=326)	65.0	23.9	26.4	29.8	27.0	15.3	15.0
	50代(n=198)	65.2	29.8	28.3	26.8	27.3	19.7	13.1
	60代以上(n=101)	62.4	28.7	26.7	21.8	28.7	18.8	12.9

		有名ショコラティエ	高カカオ	個包装	オーガニック	商品に込められたストーリー	ビントゥバー	その他
全体(n=1054)		13.3	4.6	3.7	1.9	1.8	0.4	2.6
年齢	20代以下(n=90)	8.9	2.2	2.2	1.1	2.2	0.0	3.3
	30代(n=339)	15.6	4.1	3.5	2.9	2.9	0.6	2.4
	40代(n=326)	14.1	4.9	4.3	1.5	1.8	0.6	3.1
	50代(n=198)	11.1	4.5	3.0	1.5	0.5	0.0	2.0
	60代以上(n=101)	10.9	6.9	5.0	1.0	0.0	0.0	2.0



Q6. 今年(2018年)のバレンタインは、自分以外の誰かからチョコレートをもらいましたか？



(%)

		はい	いいえ
全体(n=1544)		30.0	70.0
年齢	20代以下(n=158)	51.3	48.7
	30代(n=483)	30.8	69.2
	40代(n=463)	27.0	73.0
	50代(n=287)	24.4	75.6
	60代以上(n=153)	24.8	75.2



Q7. はいと答えた方、誰からもらいましたか？

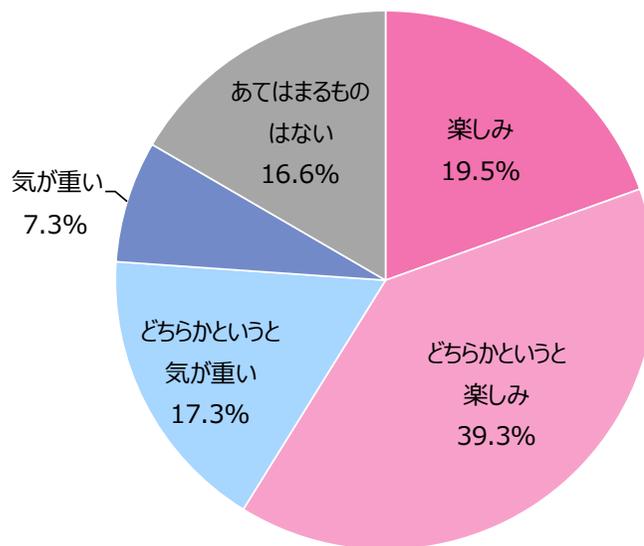


		女友達	職場・仕事関係	子ども	母親	夫	姉妹
全体(n=463)		36.9	34.1	14.5	14.5	11.2	6.5
年齢	20代以下(n=81)	35.8	42.0	6.2	18.5	12.3	7.4
	30代(n=149)	39.6	35.6	8.1	18.8	11.4	4.7
	40代(n=125)	32.0	34.4	13.6	16.8	12.0	8.0
	50代(n=70)	44.3	30.0	27.1	4.3	5.7	7.1
	60代以上(n=38)	31.6	18.4	36.8	0.0	15.8	5.3

		男友達	恋人	父親	兄弟	その他
全体(n=463)		2.6	2.4	1.7	1.1	5.8
年齢	20代以下(n=81)	2.5	1.2	2.5	2.5	4.9
	30代(n=149)	3.4	4.0	3.4	0.7	5.4
	40代(n=125)	2.4	1.6	0.0	0.8	4.8
	50代(n=70)	2.9	2.9	1.4	0.0	4.3
	60代以上(n=38)	0.0	0.0	0.0	2.6	15.8



Q8 .バレンタインはあなたにとって楽しいイベントですか？その理由も教えてください。



(%)

		楽しめ	どちらかという楽しめ	どちらかという気が重い	気が重い	あてはまるものはない
全体(n=1544)		19.5	39.3	17.3	7.3	16.6
年齢	20代以下(n=158)	34.2	39.2	11.4	5.1	10.1
	30代(n=483)	22.6	43.7	15.5	7.5	10.8
	40代(n=463)	16.6	37.6	20.1	9.9	15.8
	50代(n=287)	13.9	34.5	19.2	6.3	26.1
	60代以上(n=153)	13.7	39.9	17.0	3.3	26.1

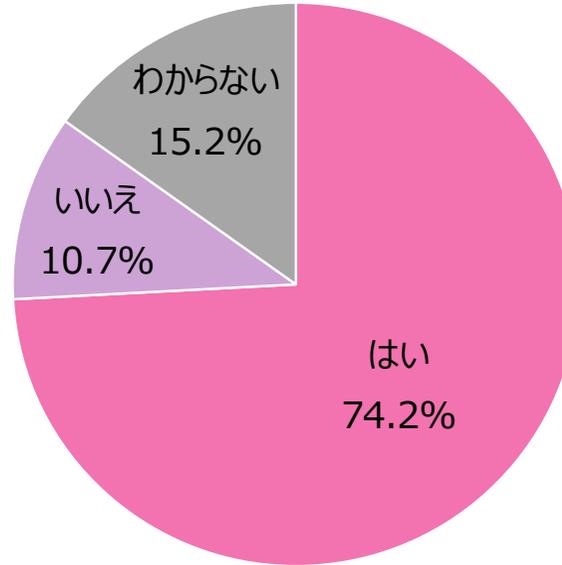


年齢	楽しみ、どちらかといえば楽しみな理由
22	ショッピングモールやデパートなどがバレンタイン一色になっていて気持ちが高まるし、チョコをたくさん食べてもバレンタインだから罪悪感があんまりないこと！
24	バレンタインデーをきっかけに普段はあまり話せない年上の職場の人と話すきっかけになるからです
25	チョコレートが好きで見ただけで楽しいから
26	デパートのバレンタインフェアが毎年楽しみです
26	毎年、ジェイアール名古屋タカシマヤのショコラ展を楽しみにしているから。2018年は、大好きな辻口シェフのチョコレートを購入し、サインと写真までいただいちゃいました。毎年、カタログを見て、お目当てのチョコレートを探すのが楽しみでたまりません
27	百貨店にチョコレート専門店が沢山出店して、母と見に行ったり息子の習い事や幼稚園のママさん達で交換して、もらったりするので毎年楽しいです！でも旦那さんからのお返しが一番楽しみなんですけどね！期待しちゃいます！
29	百貨店のバレンタイン催事で、たくさんのシェフのチョコレートに出逢えるから
29	たくさんのチョコレートショップが日本に来日し、お買い物を楽しめる。美味しいお店を知れることも楽しいし、毎年変わったフレーバーが出たり限定商品を買ったりできるのが嬉しい
32	有名ショコラティエのチョコレートが地元で買えるチャンスだから
32	いろんなショコラのブランドからチョコレートがたくさん販売されていて、見ているだけでも楽しいし、何よりも濃厚で美味すぎるからです。幸せな気分を満喫できるし、また明日からもお仕事頑張ろうって思えますね
33	恋人や夫がいなくても、義理チョコ、友チョコ、自分チョコ、と今は何でも選べる時代だから♪
35	最近は男女関係なく美味しいチョコレートと交換できるから
35	サロンドゥショコラなど、この時期しかないイベントがあり、普段は手に入れることが困難なショコラもたくさん見て味わうことができるから
36	デパートで買いに行くと選ぶ、いろいろ試食をする、期間限定のスイーツをその場で食べるのが楽しいから
41	デパートなどに沢山の大好きなチョコが並び、試食も出来るので楽しみです！選ぶ時間が楽しくなります
43	自分で食べないものでも、プレゼントを買いに行くのが楽しいので、イベントとして好き
45	最近は友チョコをあげるのが楽しみ
45	デパートでのバレンタイン会場を回るのがわくわくするから
48	子どもと一緒に友チョコを作ったり、相手に合わせて好みのチョコを選ぶ楽しさがあるから
50	おいしくてきれいなチョコレートを買う意欲が芽生えるから
50	美味しいチョコが一堂に並べられて一軒一軒行かなくてもまとめ買い出来るし、見ているだけでも幸せ
53	チョコは渡すとみんな喜んでくれるので、作るのも楽しみです。自分のためには1個だけ買います
55	自分へのご褒美として普段口にすることない高級チョコレートを購入するため
55	以前働いていた会社では、明らかにギリチョコ渡りだったので気が重かったのですが、今は渡したい人のために選ぶので、どちらかといえば楽しみです
58	毎年、息子に送るのが楽しみ
65	チョコを選ぶ時間が好き。つい自分にも買ってしま

年齢	気が重い、どちらかという気が重い
27	何を買うか、どこまでの女性と割り勘でいくのかなど考えるのが面倒
28	自分が家族に贈る分にはいいが、職場の女性同士の交換会が面倒だから
30	あげている人も同じで、年々あげる物に悩むのと、小さな子供が2人いるので買いに行くのも大変。お金もかかるし、義理チョコにきりがないので、夫と子供だけにしたい。そうしたら高級な物を渡したい。義理チョコの風習をなんとかしたい
30	自分と夫の分だけなら楽しみだが、職場の人たちに配らなければならない雰囲気があるためんどくさい
32	職場でのバレンタインは、送りたい人と送たくない人両方がいるため、調整が大変
33	20人弱いる部の男性に女性7人で義理チョコを渡さなくては行けない。単価は低いのを選ぶが、人数の差で割に合わない。日頃感謝を感じるところで迷惑を掛けられている男性陣に贈らなくてはならないのは不満だし、特に感謝もされないのを止めたい
36	娘が幼稚園に通っているのですが好きな子が多いため
36	自分があげることはなくなりました。でも、子どもが女の子からもらってきたり、友チョコをもらってきたりします。どんなお返しをどの程度すればいいのかわかりません。友チョコしたいと言われても今はさせないようにしています。厄介なやりとりが増えて、気が重いイベントになりました
39	子供の友チョコづくりに振り回されて大変。絶対手作りというし、ぎりぎりになって「やっぱり〇ちゃんにもあげたい」とか、個数の変動があったりで、挙句配りまわる付き合いまで……
40	職場関係まで、気を使って購入し、時間も労力もお金もかかるが、それほど喜ばれない
40	娘の友チョコ交換がすごく大変で手間がかかります
42	毎年ハードルが上がっていくので
45	家族が貰ってきた、義理チョコのお返しを購入しないといけないので
46	子供たちの友チョコ作りを手伝うのが面倒……
53	最近は「友チョコ」と称して、子どもたちが手作りチョコをたくさん作るためにキッチンを占拠しています。私も夕食作りをしなければならぬのに、大変な騒ぎ…時間も掛けています。おまけに後片付けもせずラッピングに没頭。付き合いこちらがへとへとになってしまいます
53	若い時は楽しかったけど、今は義理チョコばかりで、まるでお歳暮やお中元のような感覚だから
66	夫がもらうチョコレートがいつもゴディバで高級なのに、家族が食べずにお返しは倍返しでお金が掛かる
67	夫が知り合いとの話の中で、バレンタインデーでチョコ貰ったか、と聞かれた時貰ってないと、可哀想だから仕方なくあげている



Q9.来年(2019年)のバレンタインは、自分も含め、誰かにチョコレートをおあげる予定ですか? 共同で買う予定のものも含めてお答えください。



(%)

		はい	いいえ	わからない
全体(n=1544)		74.2	10.7	15.2
年齢	20代以下(n=158)	78.5	3.8	17.7
	30代(n=483)	81.6	7.0	11.4
	40代(n=463)	74.9	10.4	14.7
	50代(n=287)	65.2	16.7	18.1
	60代以上(n=153)	60.8	19.0	20.3