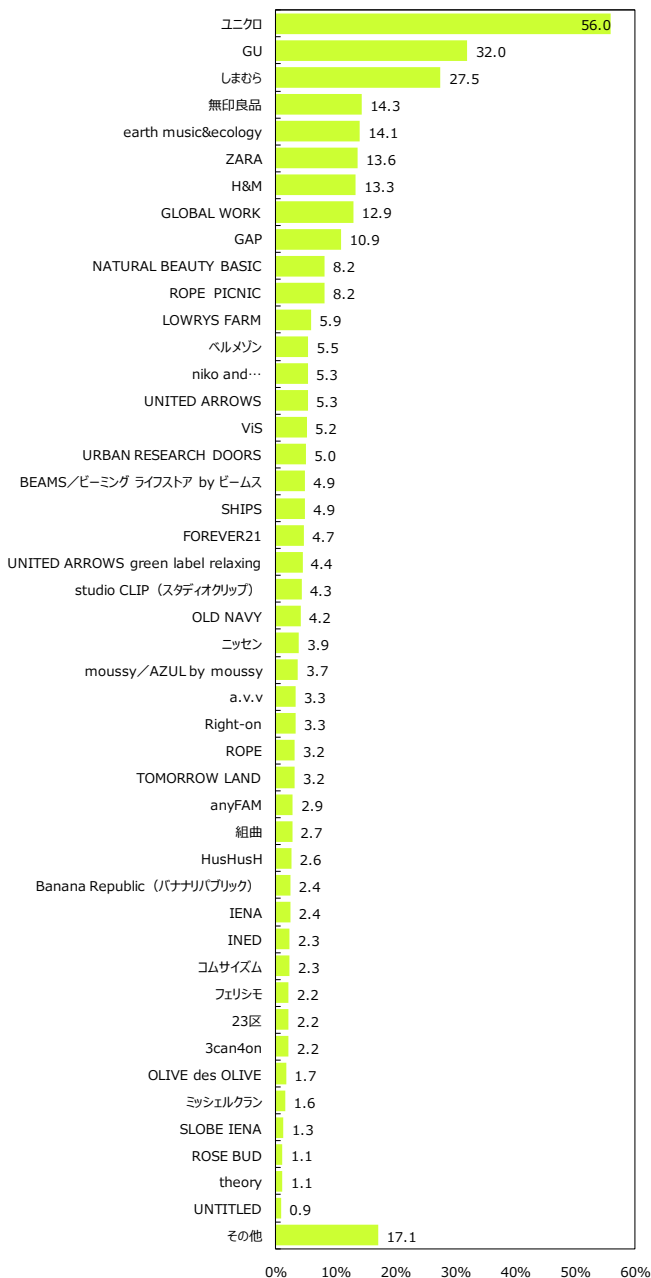




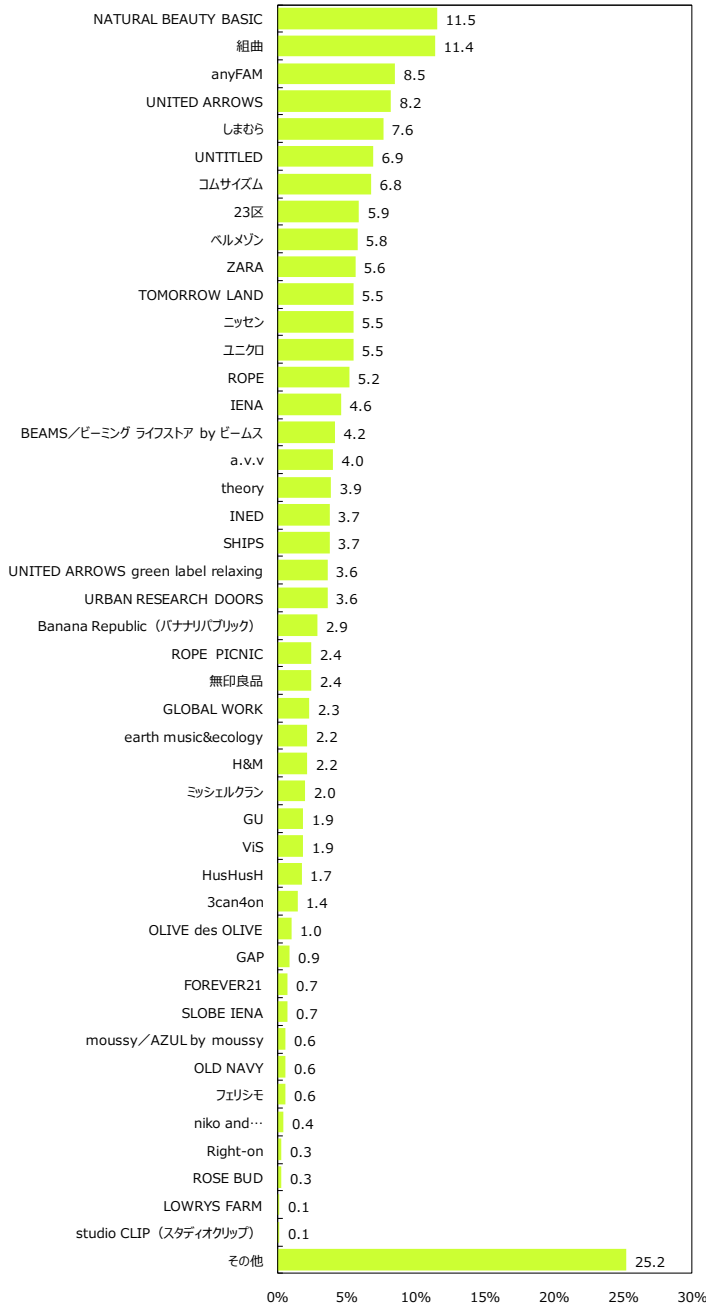
フォーマルなシーンでは「NATURAL BEAUTY BASIC」「組曲」が人気

ママの普段着のトップ3は前年同様「ユニクロ」「GU」「しまむら」。買いやすい価格が人気の理由だと推察できる。
また、行事や園のイベントなどフォーマルなシーンには「NATURAL BEAUTY BASIC」「組曲」「anyFAM」を選んでいる。

●ママの普段着でよく買うブランドは？ (複数回答) (n=697)



●卒入園や七五三など、フォーマルとして買う (好きな)ブランドは？(複数回答) (n=694)



園児とママの情報誌「おんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

おんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430