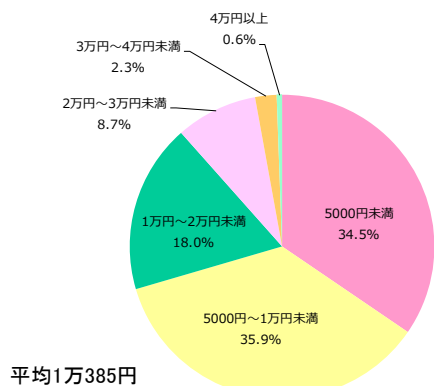




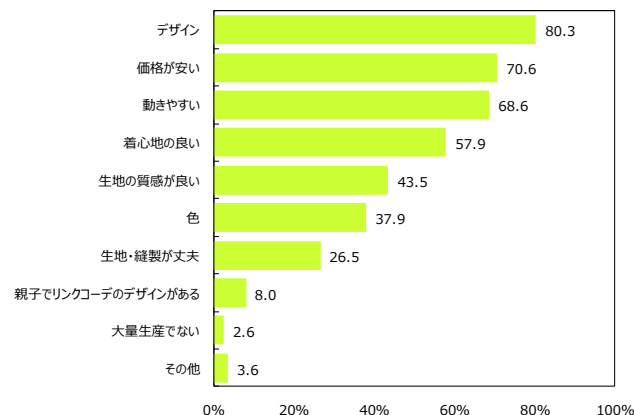
普段着はユニクロ、おでかけ着はGAPで使い分け

1シーズンの予算は平均1万385円。普段着の購入場所はファストファッションの店舗が1位、ブランドではユニクロが1位。おでかけ着の購入はショッピングモール内の店舗が多く、GAP・ユニクロが上位だった。

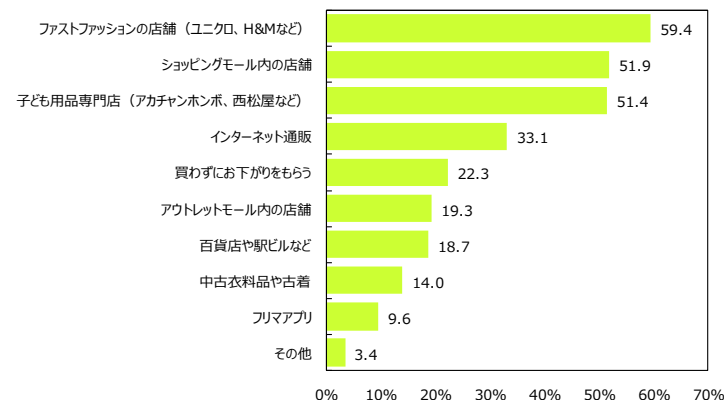
●1シーズン当たりの子ども服の予算額は いくらくらいですか？(n=701)



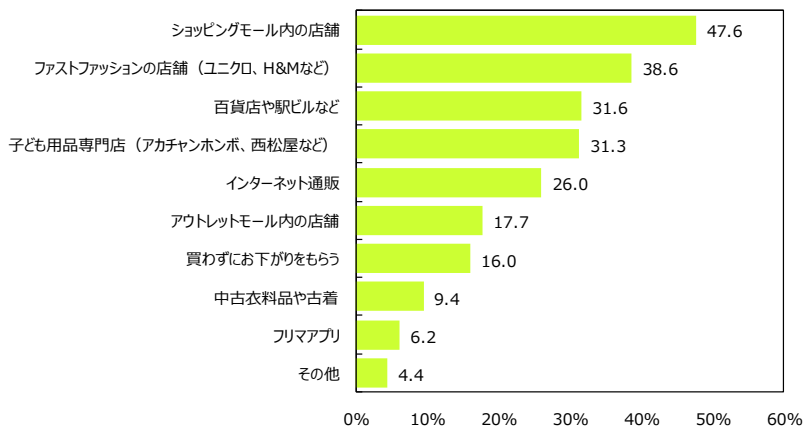
●子ども服選びのポイントは何ですか？(複数回答) (n=701)



●子ども(園児)の普段着は どこで購入していますか？(複数回答)(n=700)



●子ども(園児)のおでかけ着は どこで購入していますか？(複数回答)(n=699)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

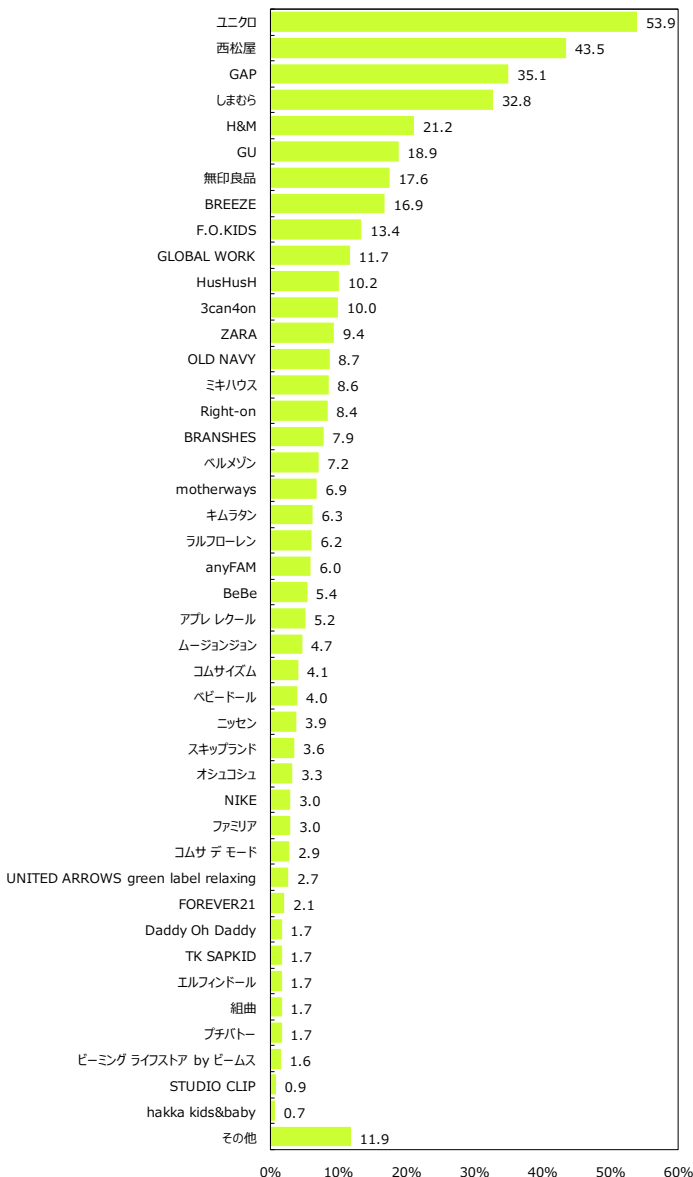
リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

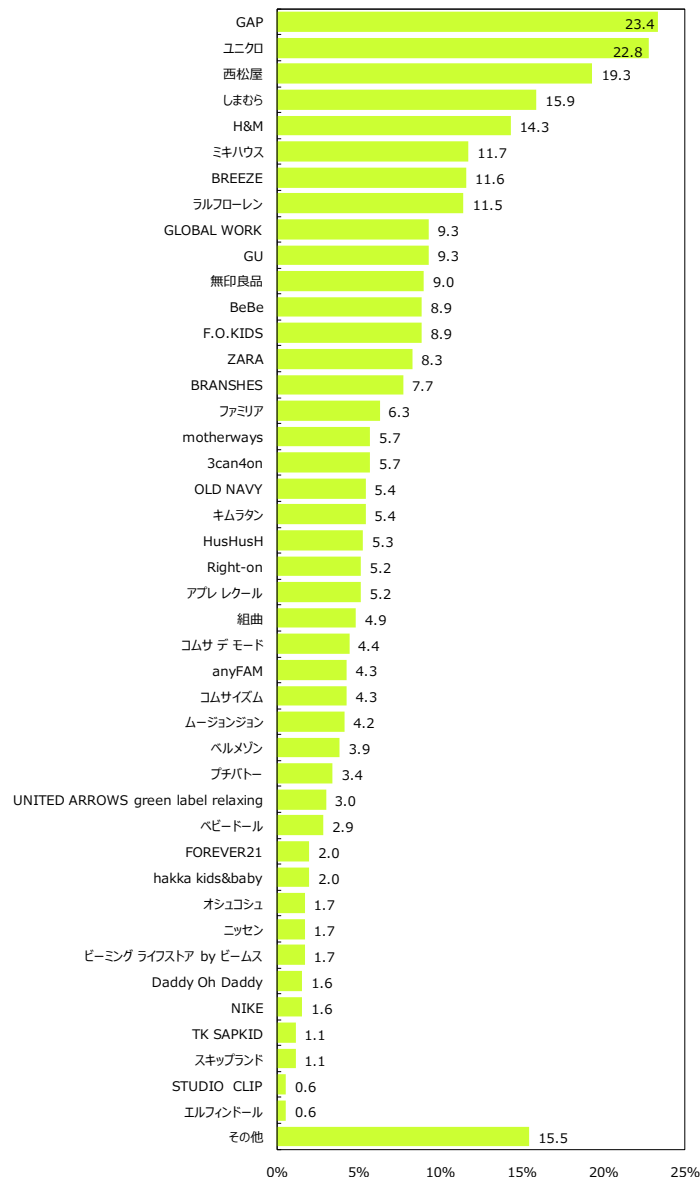
ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430



●子ども(園児)の普段着に、 よく買うブランドは？(複数回答)(n=699)



●子ども(園児)のおでかけ着に、 よく買うブランドは？(複数回答)(n=698)



子ども服について不満に思っていること

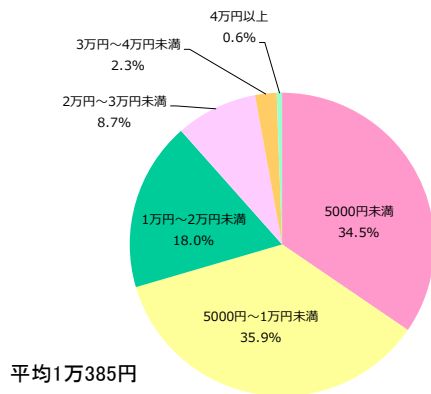
- メーカーによってサイズ感が違う。試着をあまりしてくれないのでサイズだけ見て買っても着られない事がある。(42歳・千葉県)
- 着心地が良く、洗濯ですぐへたれない、高価すぎない、が全部そろふ服がない。(32歳・宮城県)
- タグが肌に当たって痛い服がある。あと保育園に通っているの で名前記入が必須だが、まれにタグがない服があり記入するの に困る。できるだけサインペンを使いたくないため。(36歳・神奈川県)
- 保育園や幼稚園ではフード付きの服は危ないから禁止されているところが多いのに、ジャケットを買おうとすると、かわいいのはほとんどフード付きで、フードなしの種類があまりないこと。せめて取り外しできればいいけど、繋がってるものが多かったりする。(35歳・大阪府)
- かわいいデザインの服は着せていてうれしくなるけれど、結局は着心地や、着脱のしやすさ、動きやすさが子供にとっては重要だと思う。すぐにサイズアウトするのでもったいない。リサイクルのシステムがもっと確立すればと思う。(32歳・兵庫県)
- 男の子は大きくなるとバリエーションがなく、なぜか暗い色が多い。(36歳・岐阜県)



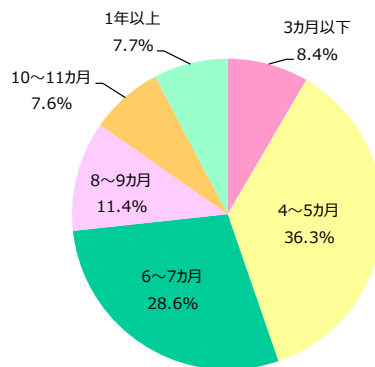
履きやすさを重視し、成長に合わせて4～5カ月で買い替え

1足を履く期間は「4～5カ月」「6～7カ月」がボリュームゾーンで、子どもの成長に合わせて買い替えているのが分かる。選び方のポイントは「サイズが合っている」が9割を超え、次いで「脱ぎ履きしやすいデザイン」がランクインし、履きやすさを重視している。

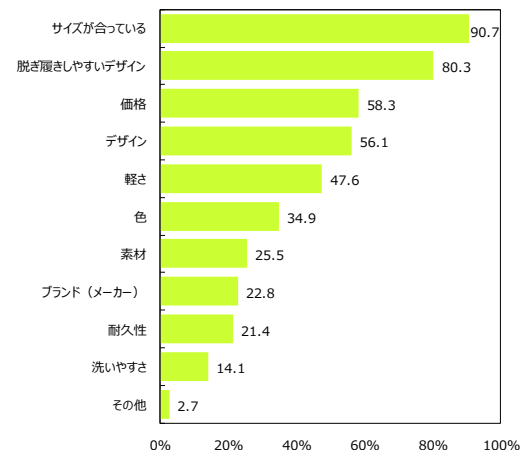
●お子さん(園児)は、靴を何足持っていますか？ (n=701)



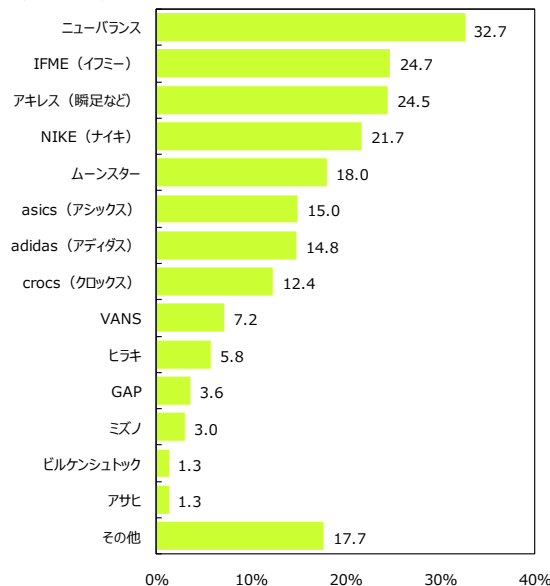
●お子さん(園児)は、1足の靴を だいたい何カ月くらい履きますか？(n=700)



●お子さん(園児)の靴選びの ポイントは何ですか？(複数回答)(n=702)



●お子さん(園児)の靴のブランドは？(複数回答) (n=699)



子どもの靴について不満に思っていること

- 0.5cm刻みの靴をもっと作って欲しい。子供の1cmは差が大きすぎる。(35歳・大阪府)
- サイズ感がわかりにくい。足のすきまの感覚など親からは見えないので、いつも悩みます。爪先部分が透明になっている試着用シューズが全ショップにあればいいのになあと感じます。(31歳・大阪府)
- マジックテープの脱ぎ履きしやすいタイプなのに履き口があまり開かないのがたまにある。またそのマジックテープが数回洗うだけで引っ付きが弱くなるものがある。まだまだ履けるのに改善のしようがないので捨てるしかない。(38歳・埼玉県)
- 左右わかりにくい。(33歳・北海道)
- 子供は発汗がすごいので中敷が取り外せないものだといくく洗った気にならない。中敷が取り外せるかどうかは大切。(37歳・千葉県)
- 人から見えないところに名前を書きなさいいけないんだけど、書く場所がない。(40歳・三重県)

園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせ TEL 03-5216-9420 FAX 03-5216-9430