

2018.10.23

【全国・女性】

電気・ガスに関するアンケート 調査報告書

リビング暮らしHOW研究所

Chapter1

調査概要/回答者プロフィール/ 設問一覧

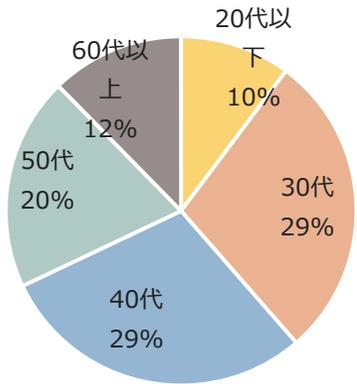
調査概要/回答者プロフィール

調査期間	2018年10月10日～2018年10月14日
調査方法	リビングWebに開設したフォームに入力させるWebアンケート
集計数	1381人 女性のみを集計

【調査目的】

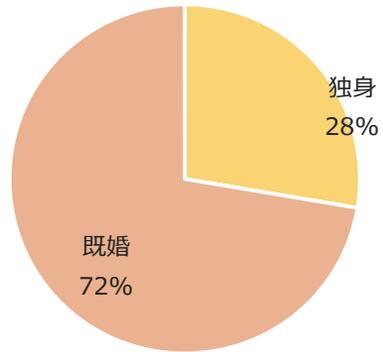
★相対的に状況を把握するために、各項目について、都市ガスユーザー等と比較対照したグラフを掲載した

年代



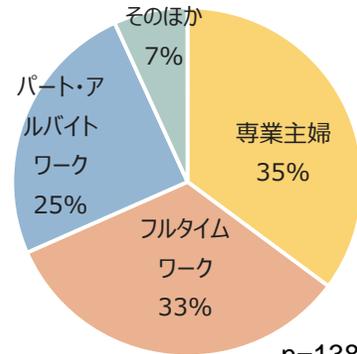
n=1381

未既婚



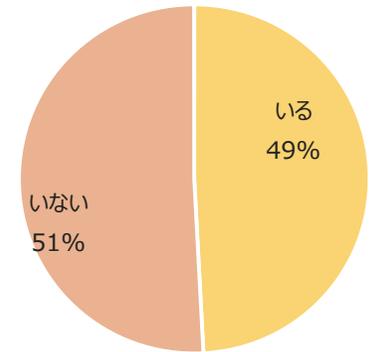
n=1381

働き方



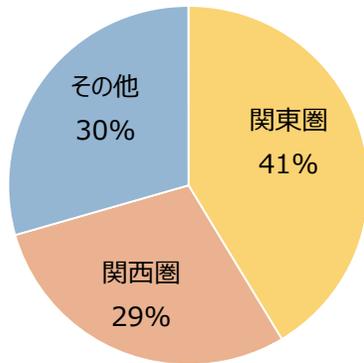
n=1381

同居の子どもの有無



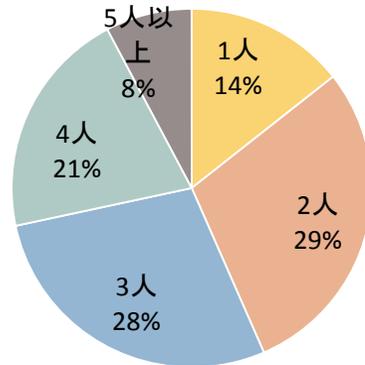
n=1381

居住地域



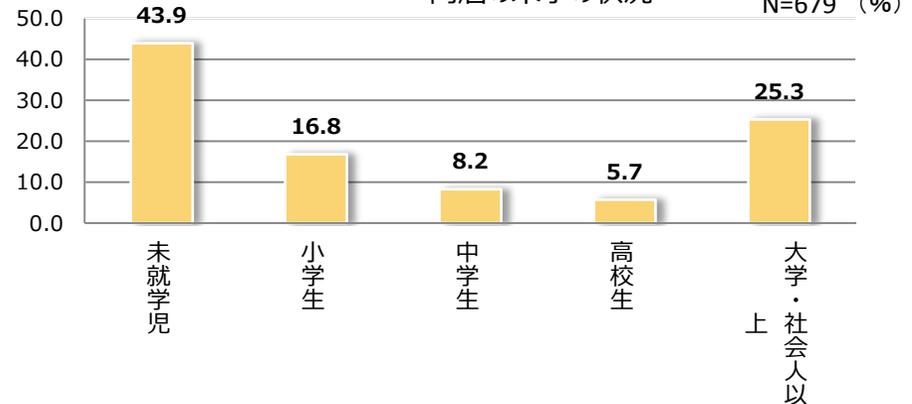
n=1381

同居家族の人数



n=1381

同居の末子の状況



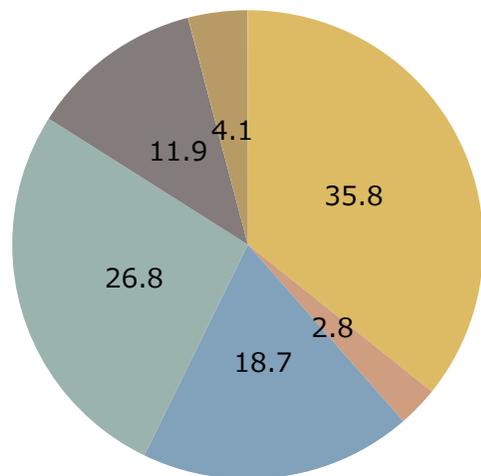
N=679 (%)

回答者プロフィール～住まいのタイプ

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

住まいのタイプ

n=1381 (%)



- 自分や夫が所有している戸建ての家
- 自分や夫が借りている戸建ての家
- 自分や夫が所有している集合住宅
- 自分や夫が借りている集合住宅
- 親の家
- その他

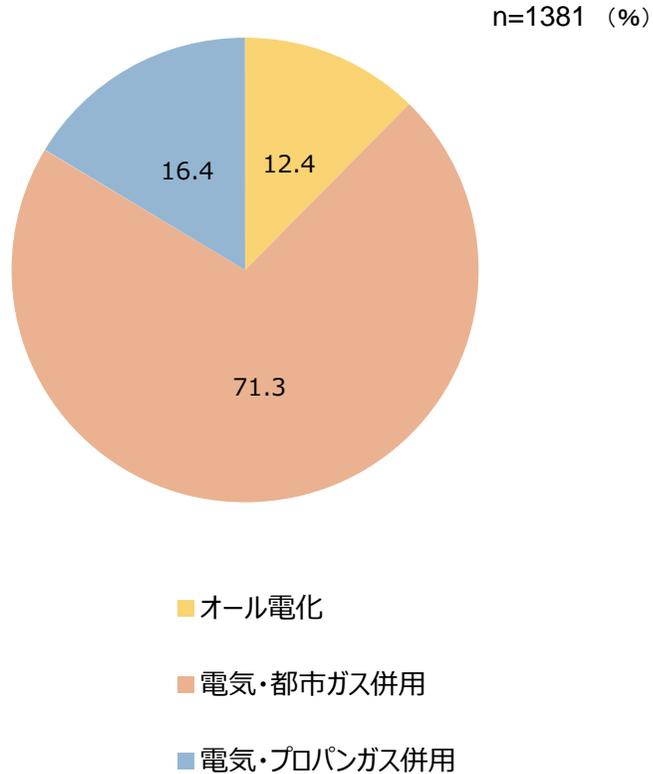
		全体	自分や夫が所有している戸建ての家	自分や夫が借りている戸建ての家	自分や夫が所有している集合住宅	自分や夫が借りている集合住宅	親の家	その他
	全体	1381	35.8	2.8	18.7	26.8	11.9	4.1
居住エリア	関東	571	33.6	2.3	21.2	29.4	9.5	4.0
	関西	403	39.2	2.5	22.6	21.6	10.9	3.2
	その他	407	35.4	3.7	11.3	28.3	16.2	5.2
年代	20代以下	141	7.8	2.1	5.0	46.1	28.4	10.6
	30代	392	30.6	3.8	13.5	35.7	12.8	3.6
	40代	405	34.8	3.7	21.5	25.2	11.4	3.5
	50代	273	43.6	1.1	27.5	17.6	6.6	3.7
	60代以上	170	60.6	1.2	21.2	8.8	5.9	2.4

(%)

回答者プロフィール～エネルギー源

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

エネルギー源



		合計	オール電化	電気・都市ガス併用	電気・プロパンガス併用
	全体	1381	12.4	71.3	16.4
居住エリア	関東	571	6.3	80.7	13.0
	関西	403	10.7	84.4	5.0
	その他	407	22.6	45.0	32.4
年代	20代以下	141	13.5	66.7	19.9
	30代	392	14.5	64.3	21.2
	40代	405	12.3	73.3	14.3
	50代	273	10.3	75.1	14.7
	60代以上	170	10.0	80.0	10.0

(%)

(プロフィール)

お名前
メールアドレス
年齢
郵便番号
都道府県
市区・郡町村以下住所
性別

未既婚
働き方

(設問)

- Q1 あなたには同居しているお子さんがいますか？
Q2 同居している一番下のお子さんの現在の状況を教えてください
Q3 あなたを含め、現在、同居している家族の人数を教えてください
Q4 現在のお住まいは、下記のうちのどれに当てはまりますか？
Q5 あなたのお住まいの主要なエネルギーの状況は下記のうちのどれですか？(灯油を除く)
Q6 今年の夏は例年以上に厳しい暑さでしたが、7月～8月の電気代は、昨年の同時期に比べてどうでしたか？理由も併せて教えてください。
Q7 2016年4月の電力自由化以降、あなたの家庭では、電力会社を変更しましたか？
Q8 電力会社変更のきっかけになった情報源は何でしたか？あてはまるものはすべて8-2 電力会社を変更した際に「料金比較サイト」を利用しましたか？
Q9 電力会社の変更時に重視したポイントは何ですか？あてはまるものはすべて
Q10 電力会社の変更時に、最も重視したポイントは何ですか？ひとつだけ
Q11 現在の電力会社名（変更した人は変更後の社名）を教えてください。
Q12 現在の電力会社について、満足していますか？理由も併せて教えてください。
Q13 今後、電力会社の変更について、どのように思いますか？
Q14 電力会社変更を検討するために参考している情報源は何ですか？あてはまるものはすべて
Q15 電力会社変更を検討するために、行動したことはありますか？あてはまるものはすべて
Q15-2 電力会社の検討にあたって「料金比較サイト」を利用してみたいですか？
Q16 電力会社の変更を検討する際に重視するポイントは何ですか？あてはまるものはすべて
Q17 電力会社の変更を検討する際に最も重視するポイントは何ですか？ひとつだけ
Q18 電力会社の変更はいつ頃までにしたいと思いますか？
Q19 電力会社の変更に関する「料金シミュレーション」をしたことはありますか？
Q19-2 そのシミュレーションの際に「料金比較サイト」を利用しましたか？
Q20 電力会社の変更について「あまり見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由は何ですか？あてはまるものはすべて

- Q21 日本の電源構成に関する考え方、「エネルギーミックス」について、あなたをご存知ですか？
Q22 原発再稼働について、あなたはどのように思いますか？ご意見があればご自由にお書きください。
Q23 2017年4月のガス自由化以降、あなたの家庭では、ガス会社を変更しましたか？
Q24 ガス会社変更のきっかけになった情報源は何でしたか？あてはまるものはすべて
Q24-2 ガス会社を変更した際に「料金比較サイト」を利用しましたか？
Q25 ガス会社の変更時に重視したポイントは何ですか？あてはまるものはすべて
Q26 ガス会社の変更時に最も重視したポイントは何ですか？ひとつだけ
Q27 現在のガス会社名（変更した人は変更後の社名）を教えてください。
Q28 現在の（変更後の）ガス会社について、満足していますか？理由も併せて教えてください。
Q29 今後、ガス会社の変更について、どのように思いますか？
Q30 ガス会社変更を検討する際に、参考している情報源は何ですか？あてはまるものはすべて
Q31 ガス会社変更のために、行動したことはありますか？あてはまるものはすべて
Q31-2 ガス会社の検討にあたって「料金比較サイト」を利用してみたいですか？
Q32 ガス会社の変更を検討する際に重視するポイントは何ですか？あてはまるものはすべて
Q33 ガス会社の変更を検討する際に最も重視するポイントは何ですか？ひとつだけ
Q34 ガス会社の変更はいつ頃までにしたいと思いますか？
Q35 ガス会社の変更に関する「料金シミュレーション」をしたことはありますか？
Q35-2 そのシミュレーションの際に「料金比較サイト」を利用しましたか？
Q36 ガス会社の変更について「あまり見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由は何ですか？あてはまるものはすべて
Q37 最後に、あなた自身のことをお聞きします。次の項目について、あなたの実態や考えに近いものを選んでください
_1 普段、節約を意識して生活している
_2 将来を考えて、お金の不安（収入や家計など）を感じる
_3 いいと思うモノや情報があったら、周りの人に教える
_4 流行に敏感
_5 新聞(日刊紙)を取っている
_6 テレビをよく見る方だ
_7 SNSに自分で投稿することを楽しんでいる
_8 SNSをよく閲覧する
_9 SNSで見た商品を購入したり、お店に行ったりすることがある
_10 新しい商品・お店は積極的に試すほうだ
_11 商品やサービスを選ぶ際は、安心・安全を重視する
_12 基本的には価格の安いものを選ぶ
_13 多少高くても、品質・性能のいいものを選ぶことが多い
_14 同じ銘柄の商品をリピートすることが多い
_15 セール・バーゲンを活用している
_16 プレゼントや割引など“特典付き”を選ぶことが多い
_17 期間限定、読者限定など“限定モノ”を選ぶことが多い

Chapter2

サマリー

①電気・ガスを切り替えた人の傾向

電気を切り替えた人は・・・

- 全体の1/4
- 関東地方、関西地方では3割弱だが、その他エリアでは、13.5%と地域の差が大きい
- 年代が上がるほど、切り替えた人が多い。ただし20代・30代は独身比率、親の家居住比率が比較的高く、その影響もある
- 切り替えた電力会社は①東京ガス②auでんき③大阪ガス
- 電力会社を変更した人は、満足度計が66.7%と、していない人（35.1%）よりも30ポイント以上高かった

電気を切り替えた人の重視するポイント（MA）

- ①料金の安さ③企業の信頼性③安定した供給
- 地域による差はあまりない。
- 年代別では、20代以下と30代で「料金の安さ」を挙げた人が多い
- 60代以上では「企業の信頼性」がやや高い
- 50代は「安定供給」「料金メニューや手続きのわかりやすさ」「セット割引やポイントなどのサービス」「企業の規模・知名度」などがほかの年代よりやや多い
- 最も重視するポイントは「安さ」に集中。20代・30代で顕著

ガスを切り替えた人は・・・

- 全体の11.8%
- 関西地方では18.8%。関東、その他は1桁なので、かなり高い
- 切り替えたガス会社は①関西電力②大阪ガス③東京ガス。関西電力が31%と突出している
- 変更した人は、満足度計が58.6%と、していない人の50.2%よりやや高い
- 消費傾向として、節約意識、価格志向、特典・限定もの指向が強めで、流行にもやや敏感

ガスを切り替えた人の重視するポイント（MA）

- ①料金の安さ②安定した供給③企業の信頼性
- 関東では「安定供給」をやや重視
- 関西では「企業の規模・知名度」「サポート体制」がやや高い
- 最も重視するポイントは「安さ」に集中。20代・30代で顕著

①電気・ガスを切り替えた人の傾向

電気を切り替えた人のきっかけとなった情報源（MA）

- 全体では「DMやお知らせハガキ」が最多
- 関東では「テレビCM」が1位
- 関西では「家族や友人のクチコミ」が比較的多く、「テレビCM」が特に少ない
- 年代別では、特に50代・60代以上が「DM・ハガキ」に反応
- 20代以下は「家族や友人のクチコミ」「ネット上の記事」「訪問スタッフ」を挙げた人が多い
- 30代は「ネット上の記事」がトップ
- 変更の際に、「料金比較サイト」を利用した割合は、29.1%。30代は36.6%と高く、40代が21.6%と比較的低い

ガスを切り替えた人のきっかけとなった情報源（MA）

- 全体では「DMやお知らせハガキ」が最多
- その他エリアでは「DMやお知らせハガキ」が特に多い
- 関東では「訪問スタッフ」の割合が多い
- 関西では「チラシ」が他と比較してやや高い
- 変更の際に、「料金比較サイト」を利用した割合は、23.3%。30代は37.5%と特に高

②電気・ガスについて今後、見直し意向がある人の傾向

電気の見直し意向がある人は・・・

- 「検討中」は4.5%、「内容によって見直したい人」が47.2%と、見直し意向がある人は51.7%と半数強
- 30代は、見直し意向の合計が58.7%と多い
- 現在の電気の状況に不満がある人の30%が見直しを検討中
- 切り替え時期は、「特に決めていない」が81.8%と、具体化していない人が多い。ただし20代以下は、「今年の冬」「来年の春」「来年の10月まで」が計26.2%と多い。

電気の見直し意向がある人の重視ポイント（MA）

- ①料金の安さ②安定した供給③メニューや手続きのわかりやすさ
- 切り替え経験者では2位だった「企業の信頼性」は僅差で4位
- 地域による差はあまりない
- 「安さ」は年代が低いほど挙げる人が多い一方で、「安定した供給」「サポート体制」は年代が高いほど多い
- 60代以上は「環境に優しい」「再生可能エネルギー」「原子力発電でない」など社会性のある理由を選ぶ人が多い
- 最も重視するポイント一つは、「安さ」に集中。特に20代以下は、「料金の安さ」が85.2%を占める

ガスの見直し意向がある人は・・・

- 「検討中」1.4%、「内容により見直し」41.9%、計43.3%
- その他エリアでは、見直し意向は36.1%と比較的少ない
- 30代は、見直し意向の合計が55.5%と特に高く、年代的にピークで、以降、年代と共に減少
- 現在のガスの状況に不満がある人の35.7%が見直しを検討中
- 見直し時期は「特に決めていない」が84%と、具体化していない人が多い。ただし、20代以下は、「今年の冬」「来年の春」「来年10月の増税前」までと考える人が約4割とかなり多い

ガスの見直し意向がある人の重視ポイント（MA）

- ①料金の安さ②安定した供給③企業の信頼性
- 地域差は少ないが、関西エリアでは「メニューや手続きのわかりやすさ」が比較的多く、「電気とのセット割引」もやや多め
- 年代別ではあまり大きな差はないが、「安さ」は20代～40代で挙げる人が多い
- 「安定した供給」「サポート体制」は50代・60代にやや多い
- 最も重視するポイント一つは「安さ」に集中。特に20代以下は84.2%と突出している。50代は、「安さ」が少なく、その分、「安定供給」が多い

②電気・ガスについて今後、見直し意向がある人の傾向

電気の見直し意向がある人の情報源 (MA)

- ①「クチコミ」②「ネット上の記事」③「テレビCM」
- その他エリアでは、「クチコミ」「ネット上の記事」が少なく、「テレビCM」が比較的多い
- 年代別では、「ネット上の記事」には年代差がほぼなく、「ネット広告」は20代以下が参考にしている
- 60代以上は、「新聞記事」「DM/ハガキ」「フリーペーパー」「新聞広告」が比較的多い

ガスの見直し意向がある人の情報源 (MA)

- ①「クチコミ」②「ネット上の記事」③「テレビCM」
- その他エリアでは、「ネット上の記事」「DM・ハガキ」が比較的少ない
- 年代別では、20代以下では「クチコミ」「ネット上の記事」「テレビCM」「チラシ」を挙げた人が、他の年代よりも多かった
- 50代は「DM・ハガキ」を、60代以上は、「新聞記事」「訪問スタッフ」を挙げる人が比較的多い

電気の見直し意向がある人の行動

- 最も多いのは「企業のHPで料金シミュレーション」で1/4
- 「比較サイトのシミュレーション」「店頭で直接話を聞く」は、関東で比較的多く、関西では「イベントなどに参加」がやや多い
- 50代は「企業のHPでシミュレーション」が多く全体の1/3
- 30代は「比較サイトでのシミュレーション」が23.6%おり、企業のシミュレーションをわずかに上回った
- 60代は「店頭や電話で直接話を聞いた」が最も多く17.9%
- 比較サイトの利用意向は高く、全体の86.7%。特に20代以下では「ぜひ+まあ利用してみたい」が96.1%

ガスの見直し意向がある人の行動

- 「企業のHPでシミュレーション」が17.3%、「比較サイトでシミュレーション」が15.4%
- 関西は「企業のHPでシミュレーション」が21.1%と多め。
- その他エリアでは、検討のために行っていること自体が少ない
- 年代別では50代に「企業のHPのシミュレーション」が多く25.4%
- 60代は「比較サイトでのシミュレーション」が22.2%と多め
- 比較サイトの利用意向は高く、「ぜひ+まあ利用してみたい」が全体の89%。特に20代以下は96.7%と意向が強いが、60代の利用意向は76.2%と比較的低い

③電気・ガスについて今後、見直し意向がない人の傾向

電気の見直し意向がない人は・・・

- 「あまり見直したいと思わない」が17.6%、「見直す予定はない」が30.7%と、計48.3%
- ・その他エリアでは、見直し意向のない人合計が55.9%とやや多い
 - ・年代別では60代以上の「あまり+予定はない」が66.9%と特に多い
 - ・料金シミュレーション経験が「ある」人は22.1%。
 - ・50代の1/3、60代以上の1/4はシミュレーションを行ったことがある

ガスの見直し意向がない人は・・・

- 「あまり見直したいと思わない」が22.1%、「見直す予定はない」が34.6%で、計56.7%
- ・40代以降は年代が上がると共に、見直し意向が下がり、60代以上は「あまり+予定はない」が77.3%と特に多い。
 - ・料金シミュレーション経験の有無では12%が「ある」と回答。比較的多かったのは50代（18.2%）、関西（17.1%）で、20代はゼロ
 - ・シミュレーションした人の「料金比較サイト」利用割合は27.1%

電気の見直し意向がない理由は・・・

- ①「変更手続きが面倒」②「どこを選んでいいかわからない」③「変更しても安くならない」
- ・その他エリアでは「面倒」が特に多い
 - ・関西では「現在の電力会社で満足」「料金以外のお得が少ない」
 - ・関東では「変更しても安くならない」が、比較的多かった
 - ・年代別に見ると、20代以下では、「面倒」が6割超り特に多い。
 - ・「面倒」「どこを選んでいいかわからない」は、年代が上がるにつれ減少する傾向
 - ・シミュレーション経験者が多いせいか50代は「料金が安くならない」という回答が3割超とやや多い
 - ・「災害などいざという時に不安」という回答は、年代が高いほど増える

ガスの見直し意向がない理由は・・・

- ①現在のガス会社で満足②変更手続きが面倒③変更しても安くならない
- ・順位はエリアによる違いが大きく、関西は「現在のガス会社で満足」が多い
 - ・その他エリアでは「面倒」「どこを選んでいいかわからない」が多い
 - ・年代別では、「現在のガス会社で満足」は60代に特に多く、これは年代が上がるに従い増えて行く傾向
 - ・20代以下は「変更手続きが面倒」が特に多い
 - ・「面倒」「どこを選んでいいかわからない」「集合住宅で変更できない」は、年代が上がるにつれ減少する傾向

今年の夏の電気代

- 今年の夏の電気代が、昨年の同時期よりも高かった」人は59.4%
- 関東地方は「高かった」という声が65.7%と比較的多かった
- 高かった理由（FA）のほとんどが、猛暑で昨年よりもエアコンを多く使ったから、というもの

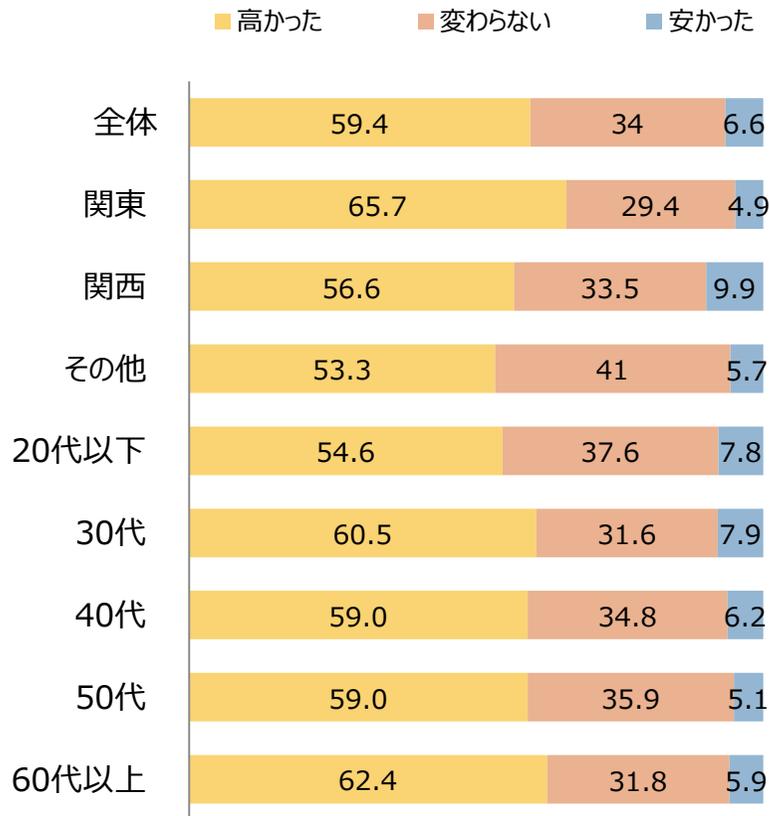
Chapter3

詳細データ 《電力》

7月～8月の電気代の、昨年の同時期との比較

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

7月～8月の電気代の、昨年の同時期との比較



n=1381

		回答数	高かった (%)	変わらない (%)	安かった (%)
	全体	1381	59.4	34.0	6.6
居住エリア	関東	571	65.7	29.4	4.9
	関西	403	56.6	33.5	9.9
	その他	407	53.3	41.0	5.7
年代	20代以下	141	54.6	37.6	7.8
	30代	392	60.5	31.6	7.9
	40代	405	59.0	34.8	6.2
	50代	273	59.0	35.9	5.1
	60代以上	170	62.4	31.8	5.9
電力会社変更	経験アリ	340	57.4	31.8	10.9
	経験ナシ	1041	60.0	34.8	5.2
ガス会社変更	変更アリ	116	56.9	33.6	9.5
	変更ナシ	868	60.8	32.8	6.3

(%)

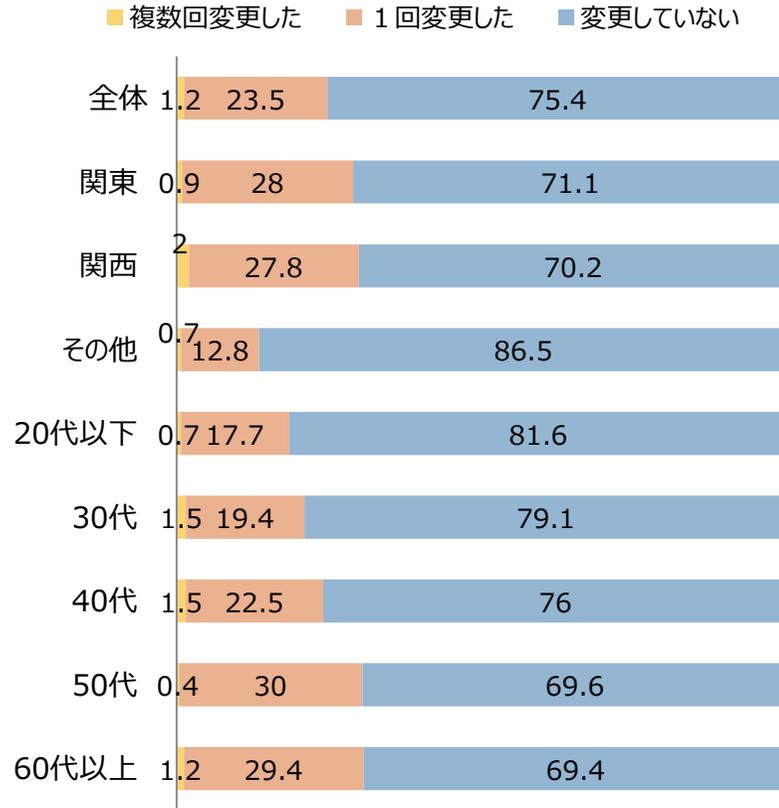
今年の夏の電気代が、昨年の同時期よりも「高かった」という人は、59.4%。関東地方は「高かった」という声が65.7%と比較的多かった。

2016年4月の電力自由化以降、あなたの家庭では、電力会社を変更しましたか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

電力会社の変更

n=1381



(%)

		合計	複数回変更した	1回変更した	変更していない
	全体	1381	1.2	23.5	75.4
居住エリア	関東	571	0.9	28.0	71.1
	関西	403	2.0	27.8	70.2
	その他	407	0.7	12.8	86.5
年代	20代以下	141	0.7	17.7	81.6
	30代	392	1.5	19.4	79.1
	40代	405	1.5	22.5	76.0
	50代	273	0.4	30.0	69.6
	60代以上	170	1.2	29.4	69.4

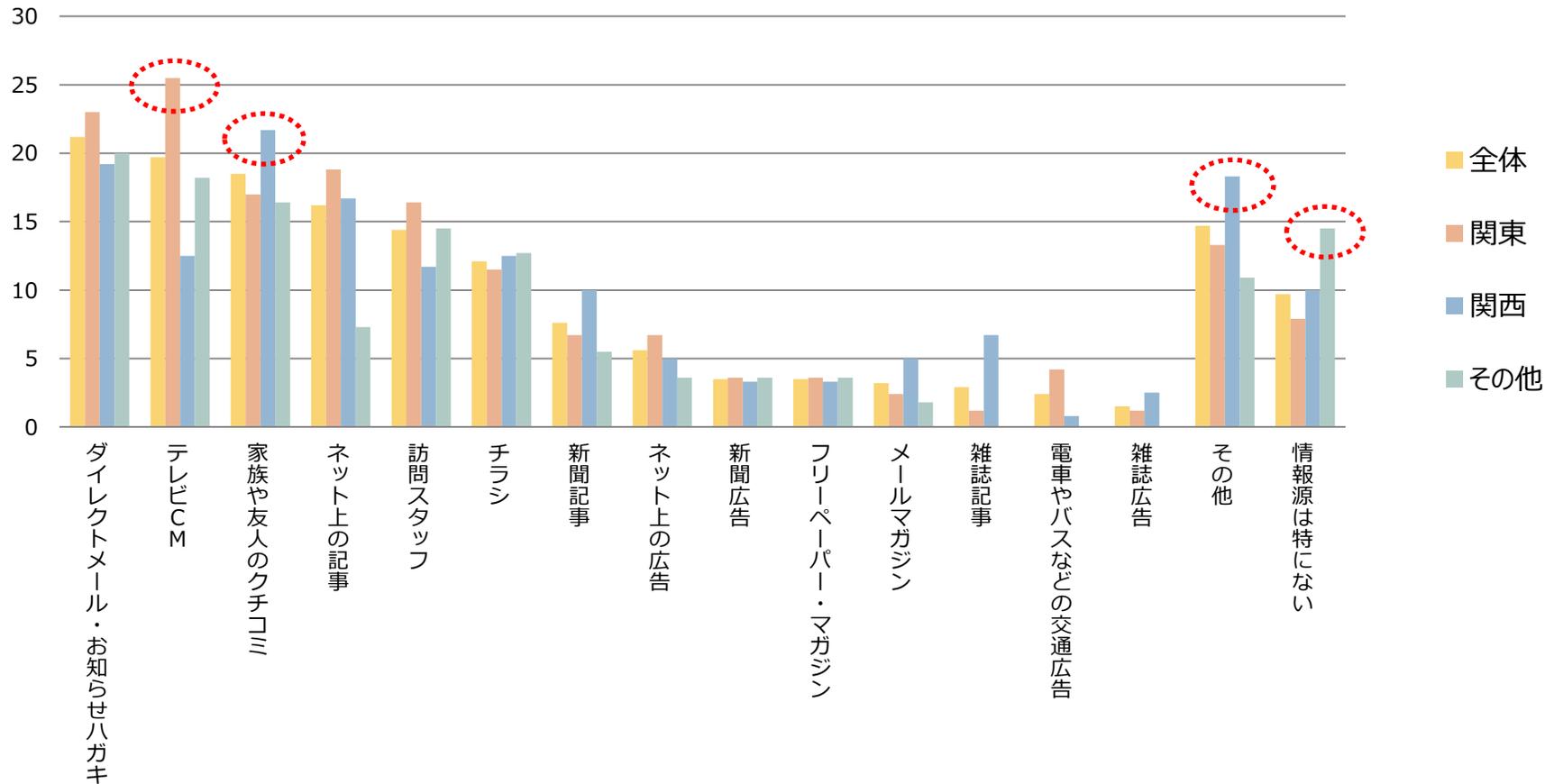
電力自由化が始まってから、電力会社を変更したという人は全体では1/4。関東地方、関西地方では3割弱だが、そのほかのエリアは13.5%と、地域の差は大きい。年代が上がるほど、切り替えた人が多い。ただし20代・30代は独身比率、親の家居住比率が高く、その影響もあると考えられる。

(変更をした人)電力会社変更のきっかけになった情報源は何でしたか？

《居住エリア別》

(変更をした人)電力会社変更のきっかけになった情報源 (複数回答)

n=340 (%)



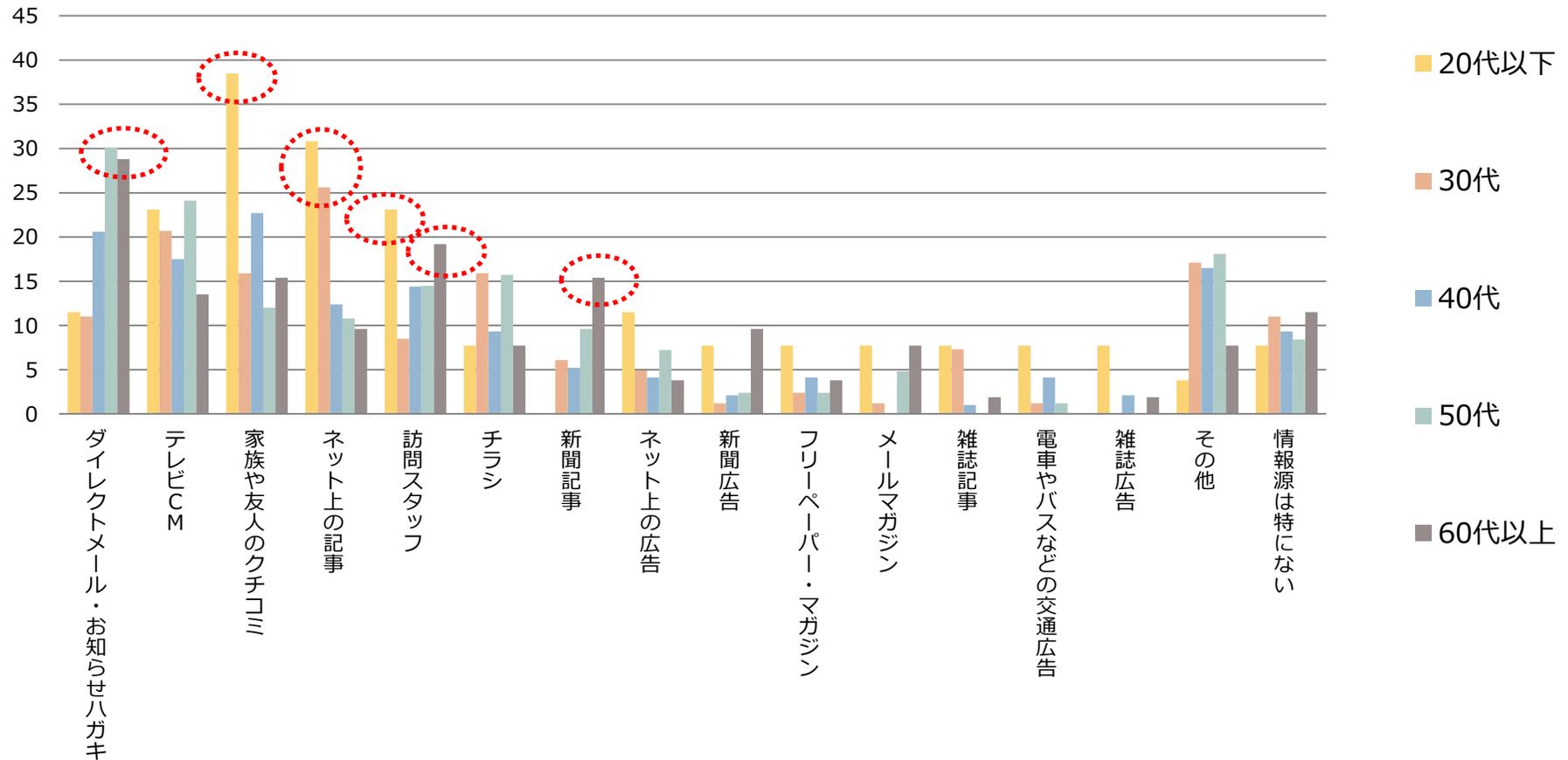
電力会社の変更のきっかけとなった情報（複数回答）で最も多かったのは、全体では「DMやお知らせハガキ」だが、関東ではテレビCM、関西では「家族や友人のクチコミ」が1位となり、地域差が見られた。関西では「テレビCM」が特に低い点も特徴的。その他エリアでは「情報源は特にない」がやや多く、「ネット上の記事」が少ない。

(変更をした人)電力会社変更のきっかけになった情報源は何でしたか？

《年代別》

(変更をした人)電力会社変更のきっかけになった情報源 (複数回答)

n=340 (%)



年齢別では、特に「DM・ハガキ」を挙げているのは50代・60代以上。20代以下は「家族や友人のクチコミ」が特に多く、「ネット上の記事」「訪問スタッフ」も多い。30代は「ネット上の記事」がトップ。60代以上は「新聞記事」「訪問スタッフ」も比較的多め。

(変更をした人)電力会社変更のきっかけになった情報源は何でしたか？ (複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(変更をした人)電力会社変更のきっかけになった情報源は何でしたか？

		合計	ダイレクト メール・お 知らせハ ガキ	テレビC M	家族や 友人のク チコミ	ネット上 の記事	訪問ス タッフ	チラシ	新聞記 事	ネット上 の広告	新聞広 告	フリー ペー パー・マ ガジン	メールマ ガジン	雑誌記 事	電車や バスなど の交通 広告	雑誌広 告	その他	情報源 は特にな い
	全体	340	21.2	19.7	18.5	16.2	14.4	12.1	7.6	5.6	3.5	3.5	3.2	2.9	2.4	1.5	14.7	9.7
居住エ リア	関東	165	23	25.5	17	18.8	16.4	11.5	6.7	6.7	3.6	3.6	2.4	1.2	4.2	1.2	13.3	7.9
	関西	120	19.2	12.5	21.7	16.7	11.7	12.5	10	5	3.3	3.3	5	6.7	0.8	2.5	18.3	10
	その他	55	20	18.2	16.4	7.3	14.5	12.7	5.5	3.6	3.6	3.6	1.8	0	0	0	10.9	14.5
年代	20代以下	26	11.5	23.1	38.5	30.8	23.1	7.7	0	11.5	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	3.8	7.7
	30代	82	11	20.7	15.9	25.6	8.5	15.9	6.1	4.9	1.2	2.4	1.2	7.3	1.2	0	17.1	11
	40代	97	20.6	17.5	22.7	12.4	14.4	9.3	5.2	4.1	2.1	4.1	0	1	4.1	2.1	16.5	9.3
	50代	83	30.1	24.1	12	10.8	14.5	15.7	9.6	7.2	2.4	2.4	4.8	0	1.2	0	18.1	8.4
	60代以上	52	28.8	13.5	15.4	9.6	19.2	7.7	15.4	3.8	9.6	3.8	7.7	1.9	0	1.9	7.7	11.5
電力会 社変更	変更アリ	340	21.2	19.7	18.5	16.2	14.4	12.1	7.6	5.6	3.5	3.5	3.2	2.9	2.4	1.5	14.7	9.7
	変更ナシ	1041	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(%)

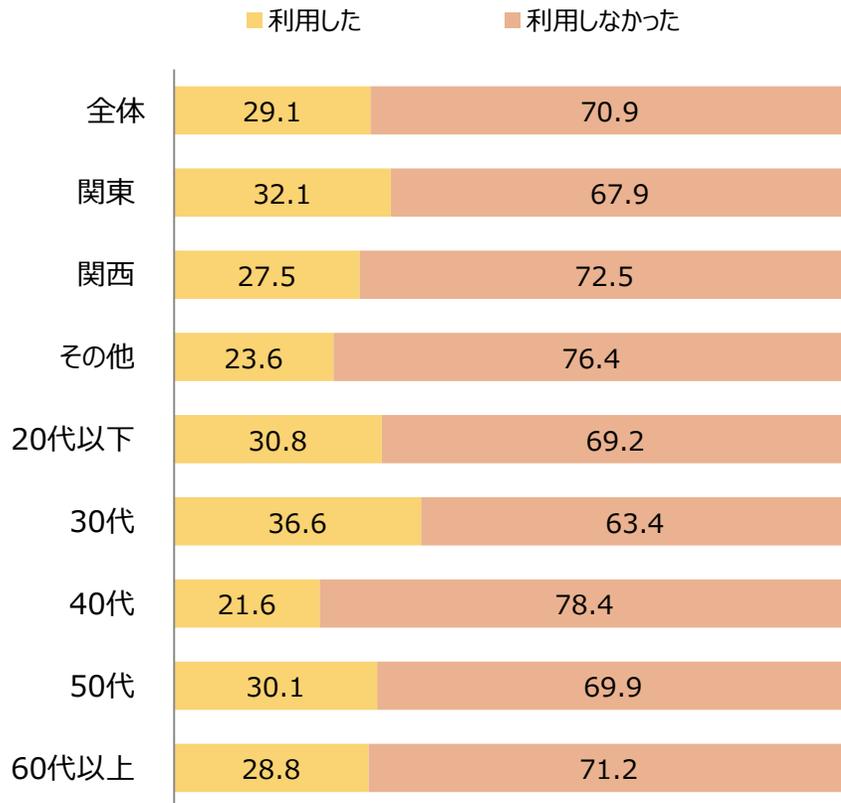
(変更をした人)電力会社を変更した際に「料金比較サイト」を利用しましたか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(変更をした人)電力会社を変更した際に「料金比較サイト」を利用したか？

n=340

(%)



		合計	利用した	利用しなかった
	全体	340	29.1	70.9
居住エリア	関東	165	32.1	67.9
	関西	120	27.5	72.5
	その他	55	23.6	76.4
年代	20代以下	26	30.8	69.2
	30代	82	36.6	63.4
	40代	97	21.6	78.4
	50代	83	30.1	69.9
	60代以上	52	28.8	71.2
電力会社変更	変更アリ	340	29.1	70.9
	変更ナシ	1041	0.0	0.0

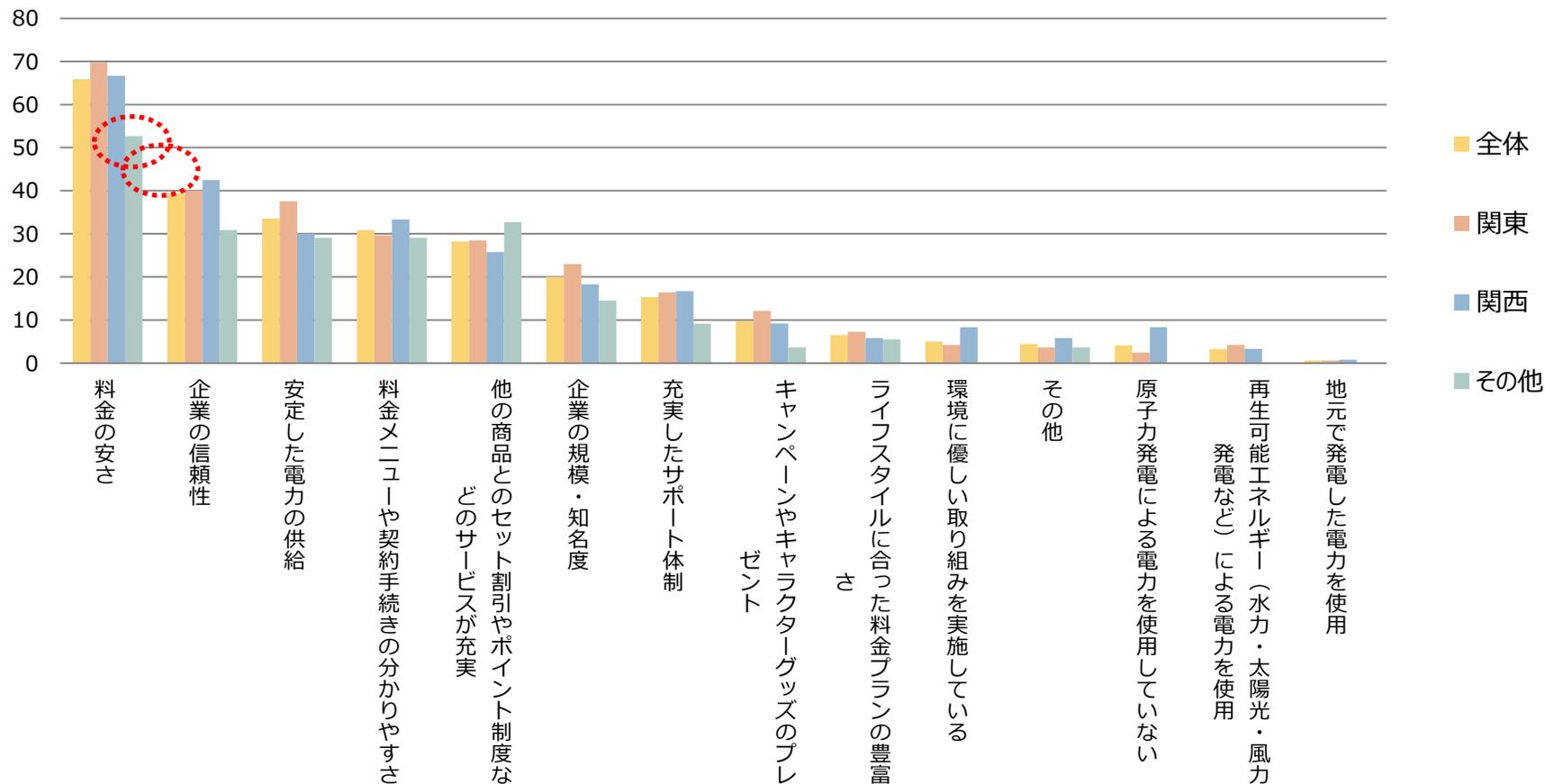
電力会社を変更した際に、「料金比較サイト」を利用した人は全体の3割だが、その他エリアではやや少ない。年代別では30代が36.6%と高く、40代が21.6%と低い。

(変更をした人)電力会社の変更時に重視したポイントは何ですか？(複数回答)

《居住エリア別》

(変更をした人)電力会社の変更時に重視したポイント (複数回答)

n=340 (%)



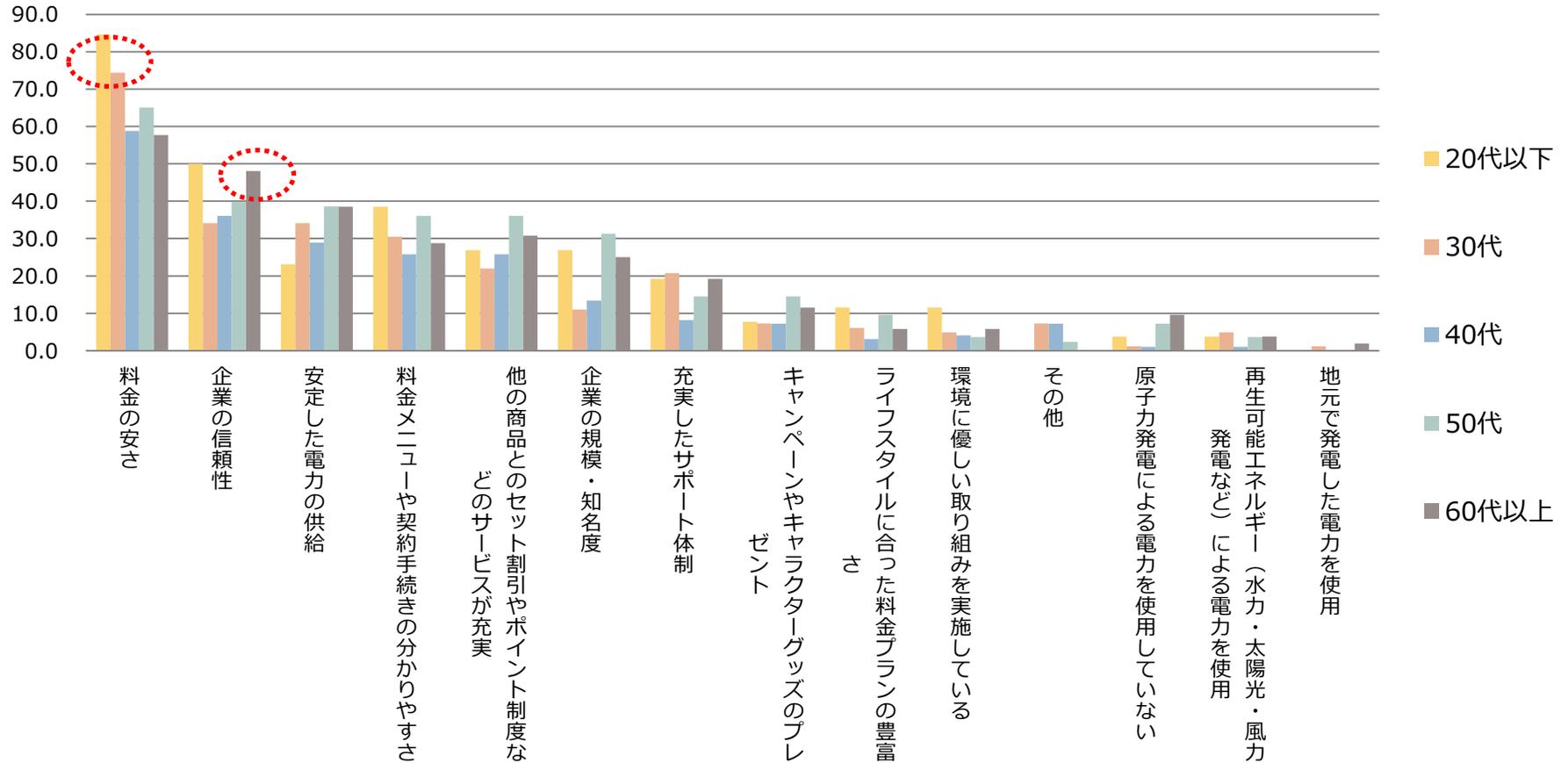
電力会社を変更する際に重視したことは①料金の安さ③企業の信頼性③安定した供給で、地域による差はあまりない。その他エリアでは、「安さ」「信頼性」が比較的低い。

(変更をした人)電力会社の変更時に重視したポイントは何ですか？(複数回答)

《年代別》

(変更をした人)電力会社の変更時に重視したポイント (複数回答)

n=340 (%)



年代別では、20代以下と30代で「料金の安さ」を挙げた人が特に多く、60代以上では「企業の信頼性」がやや高かった。50代は「安定供給」「料金メニューや手続きのわかりやすさ」「セット割引やポイントなどのサービス」「企業の規模・知名度」などがほかの年代よりやや多かった。

(変更をした人)電力会社の変更時に重視したポイントは何ですか？(複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(変更した人)電力会社の変更時に重視したポイント(複数回答)

		合計	料金の安さ	企業の信頼性	安定した電力の供給	料金メニューや契約手続きの分かりやすさ	他の商品とのセット割引やポイント制度などのサービスが充実	企業の規模・知名度	充実したサポート体制	キャンペーンやキャラクターグッズのプレゼント	ライフスタイルに合った料金プランの豊富さ	環境に優しい取り組みを実施している	原子力発電による電力を使用していない	再生可能エネルギー(水力・太陽光・風力発電など)による電力を使用	地元で発電した電力を使用	その他
	全体	340	65.9	39.4	33.5	30.9	28.2	20.0	15.3	9.7	6.5	5.0	4.1	3.2	0.6	4.4
居住エリア	関東	165	69.7	40.0	37.6	29.7	28.5	23.0	16.4	12.1	7.3	4.2	2.4	4.2	0.6	3.6
	関西	120	66.7	42.5	30.0	33.3	25.8	18.3	16.7	9.2	5.8	8.3	8.3	3.3	0.8	5.8
	その他	55	52.7	30.9	29.1	29.1	32.7	14.5	9.1	3.6	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
		26	84.6	50.0	23.1	38.5	26.9	26.9	19.2	7.7	11.5	11.5	3.8	3.8	0.0	0.0
年代	20代以下	26	84.6	50.0	23.1	38.5	26.9	26.9	19.2	7.7	11.5	11.5	3.8	3.8	0.0	0.0
	30代	82	74.4	34.1	34.1	30.5	22.0	11.0	20.7	7.3	6.1	4.9	1.2	4.9	1.2	7.3
	40代	97	58.8	36.1	28.9	25.8	25.8	13.4	8.2	7.2	3.1	4.1	1.0	1.0	0.0	7.2
	50代	83	65.1	39.8	38.6	36.1	36.1	31.3	14.5	14.5	9.6	3.6	7.2	3.6	0.0	2.4
	60代以上	52	57.7	48.1	38.5	28.8	30.8	25.0	19.2	11.5	5.8	5.8	9.6	3.8	1.9	0.0
電力会社変更	変更アリ	340	65.9	39.4	33.5	30.9	28.2	20.0	15.3	9.7	6.5	5.0	4.1	3.2	0.6	4.4
	変更ナシ	1041	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

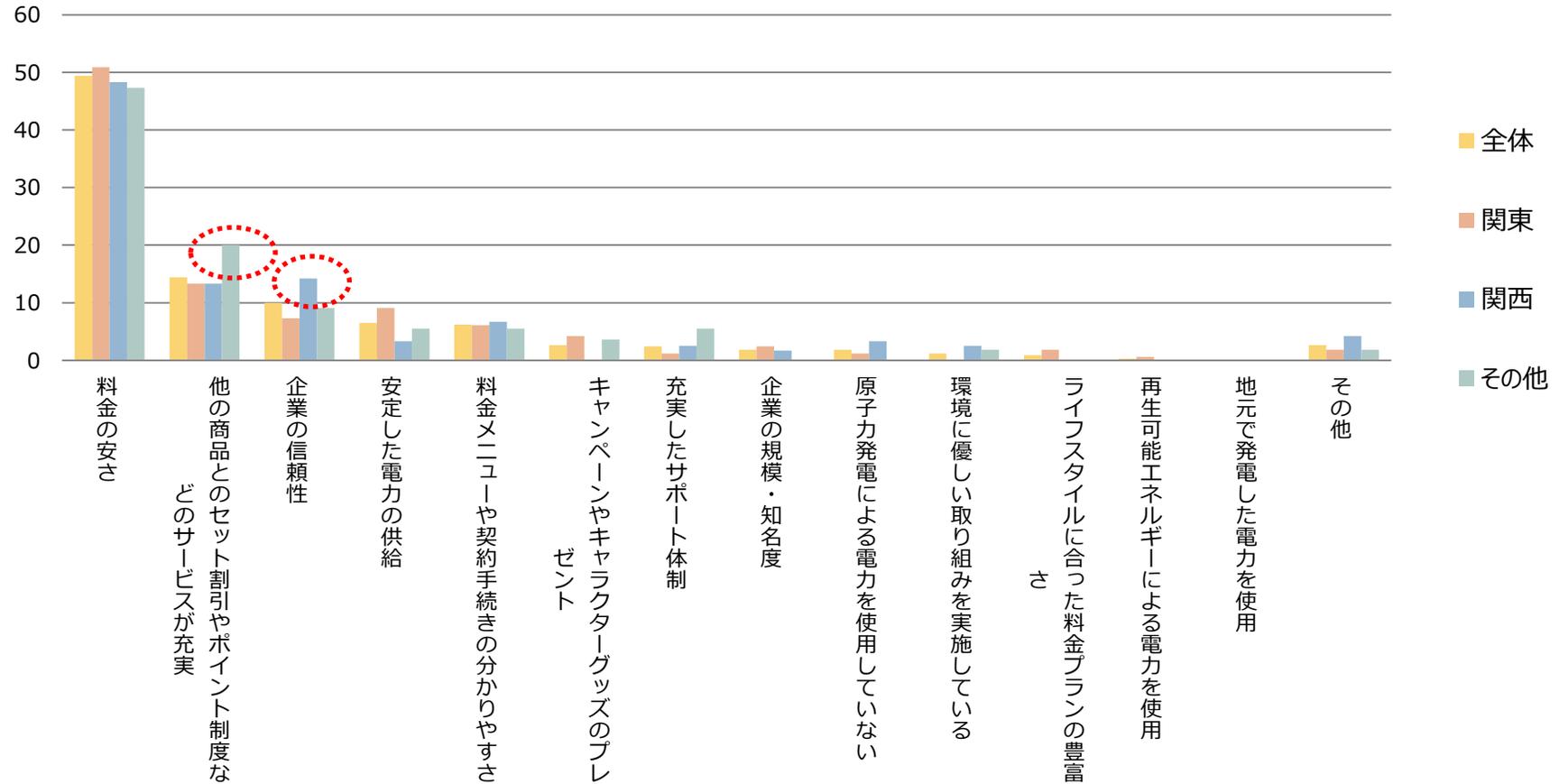
(%)

(変更をした人)電力会社の変更時に最も重視したポイントは何ですか？

《居住エリア別》

(変更をした人)電力会社の変更時に最も重視したポイント

n=340 (%)



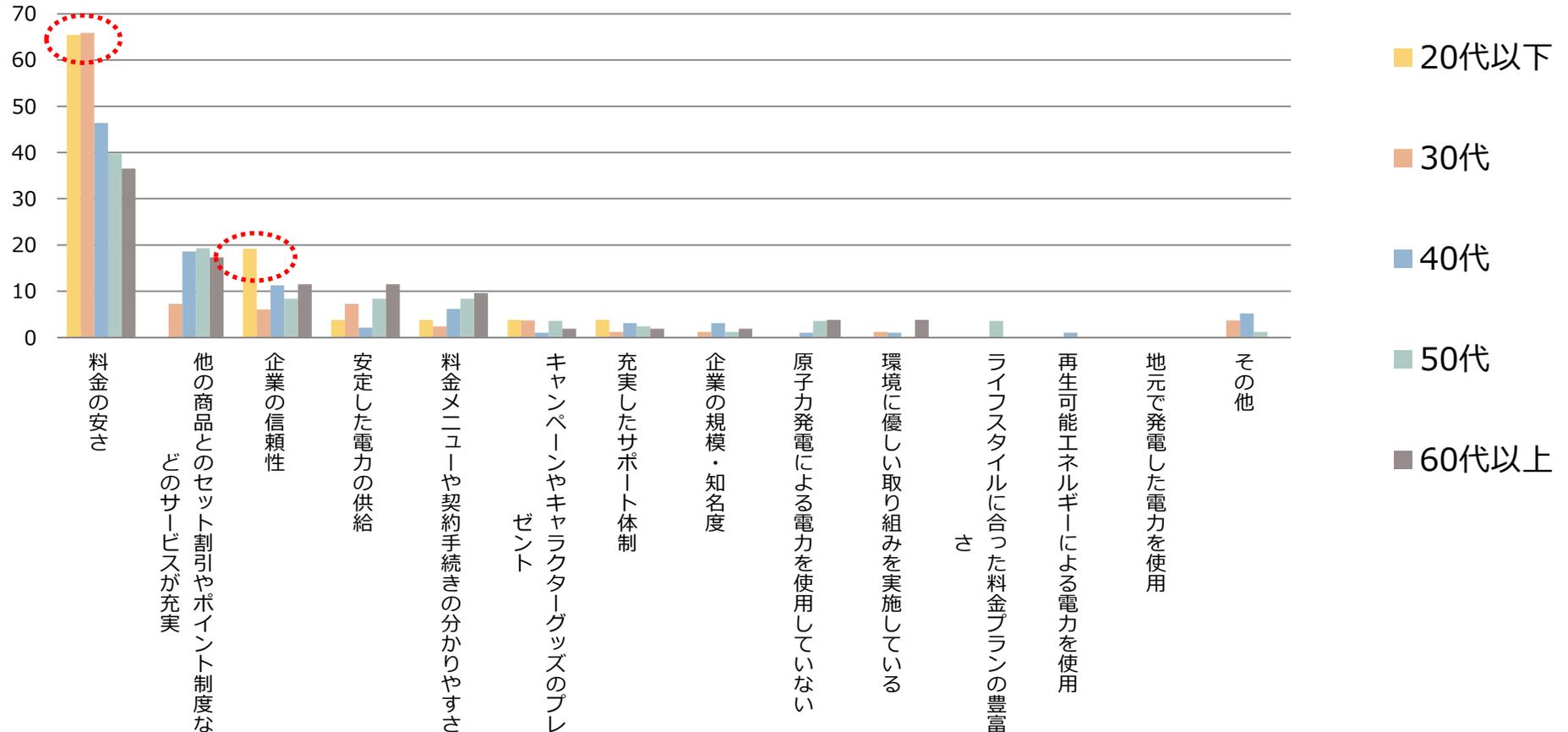
最も重視したポイントを一つだけ挙げてもらったところ、「料金の安さ」がほぼ半数を占め、ダントツとなった。その他エリアで、「セット割引やポイント制度」が、関西エリアでは「企業の信頼性」がほかにくらべてやや高かった。

(変更をした人)電力会社の変更時に最も重視したポイントは何ですか？

《年代別》

(変更した人)電力会社の変更時に最も重視したポイント

n=340 (%)



年代別では、20代以下・30代で、「料金の安さ」が6割超と突出。20代以下は「企業の信頼性」を挙げた人も比較的多かった。一方、40代以上は、「セット割引やポイント制度」「企業の信頼性」「安定した供給」「メニューや手続きのわかりやすさ」など他の項目にも少しずつ分散。

電力会社の変更時に最も重視したポイントは何ですか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(変更した人)電力会社の変更時に最も重視したポイント

		合計	料金の安さ	他の商品とのセット割引やポイント制度などのサービスが充実	企業の信頼性	安定した電力の供給	料金メニューや契約手続きの分かりやすさ	キャンペーンやキャラクターグッズのプレゼント	充実したサポート体制	企業の規模・知名度	原子力発電による電力を使用していない	環境に優しい取り組みを実施している	ライフスタイルに合った料金プランの豊富さ	再生可能エネルギーによる電力を使用	地元で発電した電力を使用	その他
	全体	340	49.4	14.4	10.0	6.5	6.2	2.6	2.4	1.8	1.8	1.2	0.9	0.3	0.0	2.6
居住エリア	関東	165	50.9	13.3	7.3	9.1	6.1	4.2	1.2	2.4	1.2	0.0	1.8	0.6	0.0	1.8
	関西	120	48.3	13.3	14.2	3.3	6.7	0.0	2.5	1.7	3.3	2.5	0.0	0.0	0.0	4.2
	その他	55	47.3	20.0	9.1	5.5	5.5	3.6	5.5	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8
年代	20代以下	26	65.4	0.0	19.2	3.8	3.8	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	82	65.9	7.3	6.1	7.3	2.4	3.7	1.2	1.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	3.7
	40代	97	46.4	18.6	11.3	2.1	6.2	1.0	3.1	3.1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	5.2
	50代	83	39.8	19.3	8.4	8.4	8.4	3.6	2.4	1.2	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	1.2
	60代以上	52	36.5	17.3	11.5	11.5	9.6	1.9	1.9	1.9	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
電力会社変更	変更アリ	340	49.4	14.4	10.0	6.5	6.2	2.6	2.4	1.8	1.8	1.2	0.9	0.3	0.0	2.6
	変更ナシ	1041	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

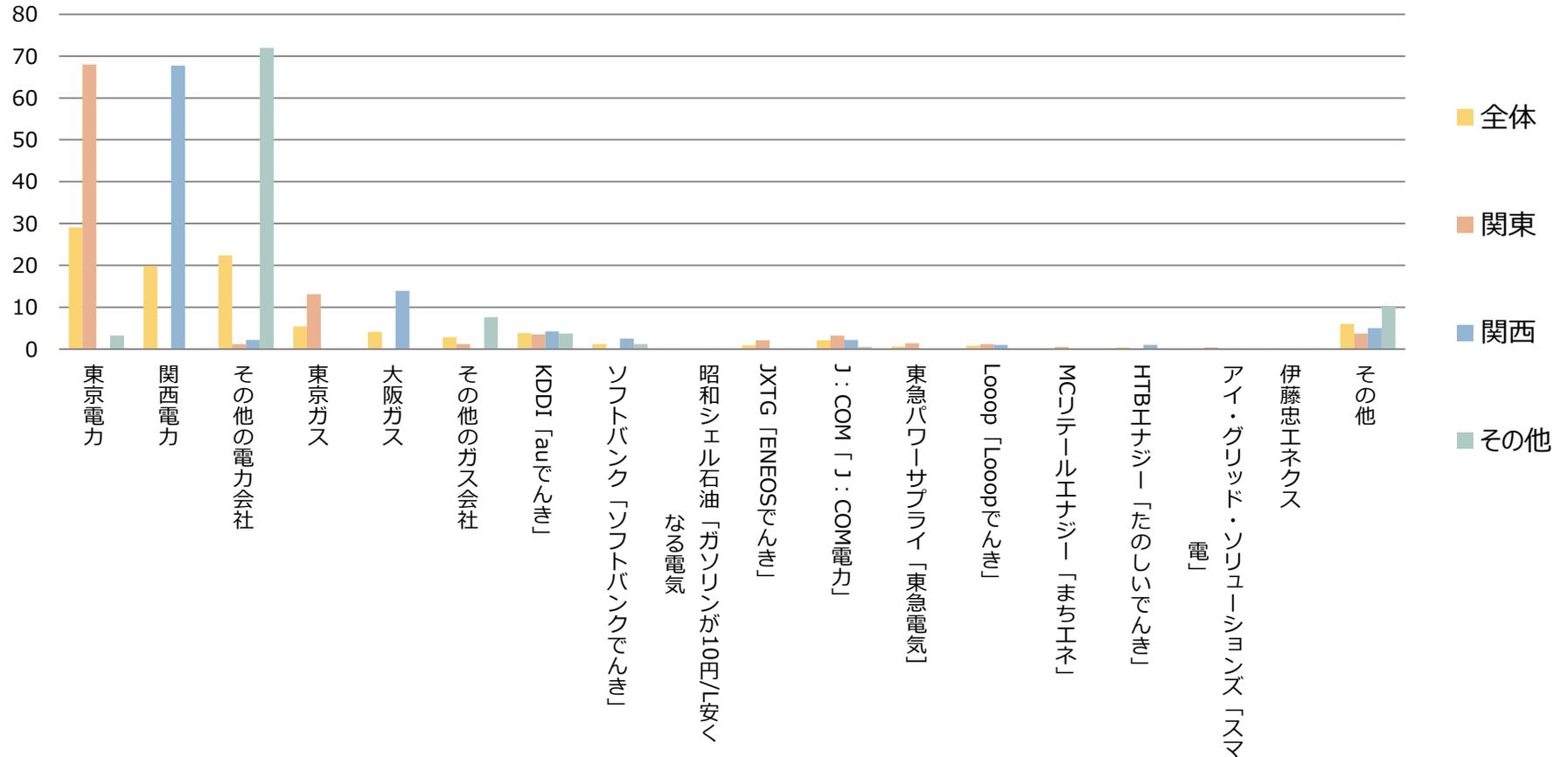
(%)

現在の電力会社名（変更した人は変更後の社名）を教えてください

《居住エリア別》

現在の電力会社名（変更した人は変更後の社名）

n=1381 (%)

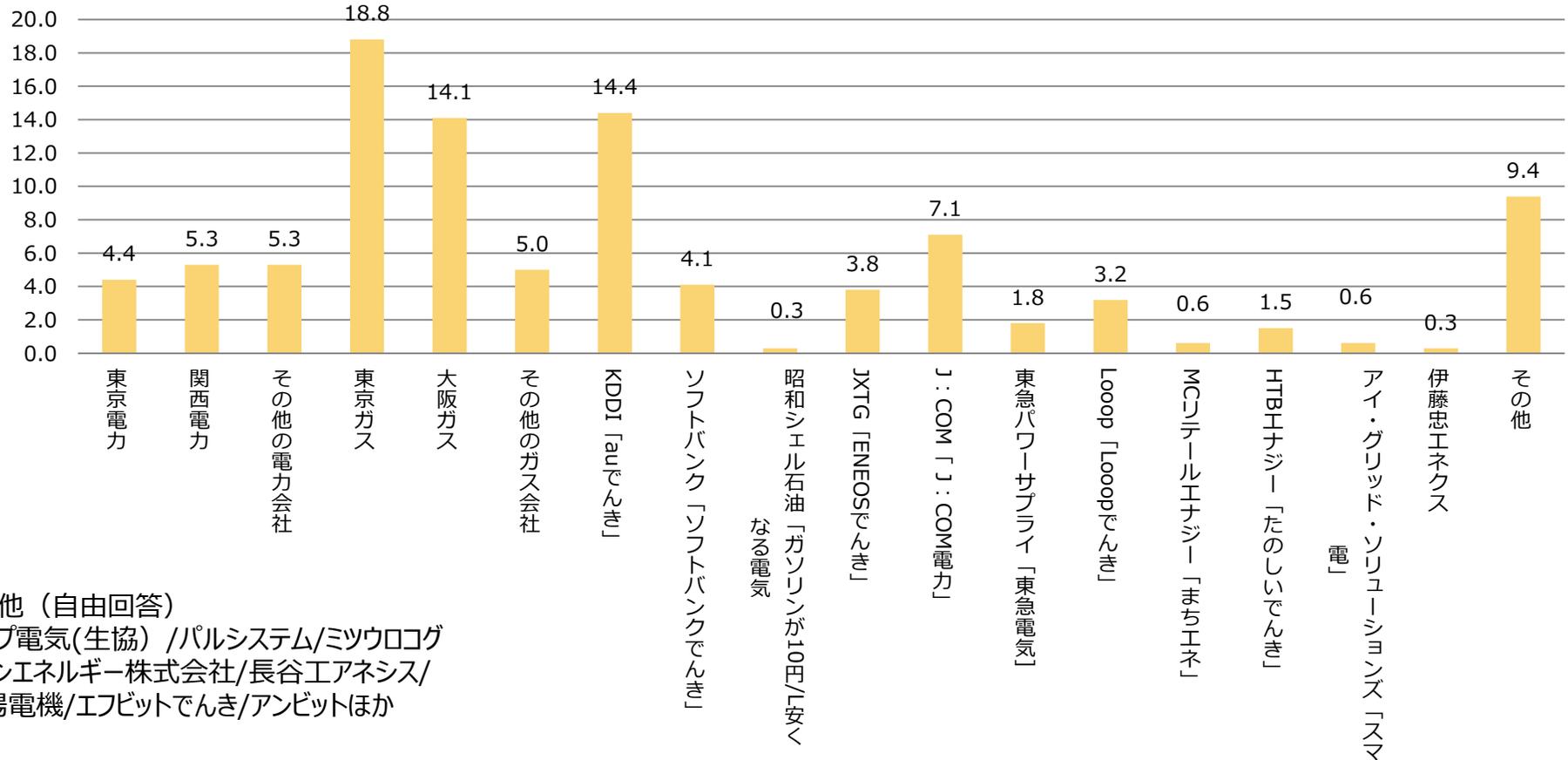


現在の電力会社名を選択してもらったところ、当然ながらそれぞれの地域の大手電力会社がトップとなり、7割前後を占めている。次いでそれぞれの地域の大手ガス会社が5%前後。電力・ガス会社以外では「auでんき」が3.8%、「J:COM電力」が2.1%。

現在の電力会社名（変更した人は変更後の社名）を教えてください

《電力会社を変更した人のみ》現在の電力会社名

n=340 (%)



その他（自由回答）
 コープ電気(生協) / パルシステム/ミツウロコ
 リーンエネルギー株式会社/長谷工アネシス/
 光陽電機/エフビットでんき/アンビットほか

電力会社を変更した人だけを見ると、「東京ガス」が18.8%、「auでんき」が14.4%、「大阪ガス」が14.1%。東電、関電などの電力会社に変更している人も5%前後いた。

現在の電力会社名（変更した人は変更後の社名）を教えてください。

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

現在の電力会社名（変更した人は変更後の社名）を教えてください。

		合計	東京電力	関西電力	その他の電力会社	東京ガス	大阪ガス	その他のガス会社	KDDI「auでんき」	ソフトバンク「ソフトバンクでんき」	昭和シェル石油「ガンソク10円/L安くなる電気」	JXTG「ENEOSでんき」	J:COM「J:COM電力」	東急パワーサブライ「東急電気」	Loop「Loopでんき」	MCI「ナジーナジー「まちエネ」」	HTB「ナジー「たのしいでんき」」	アイ・グリッド・ソリューションズ「スマ電」	伊藤忠エネクス	その他
	全体	1381	29.1	19.8	22.4	5.4	4.1	2.8	3.8	1.2	0.1	0.9	2.1	0.6	0.8	0.2	0.4	0.2	0.1	6.0
居住エリア	関東	571	68.0	0.2	1.2	13.1	0.0	1.2	3.5	0.2	0.0	2.1	3.2	1.4	1.2	0.5	0.0	0.4	0.2	3.7
	関西	403	0.2	67.7	2.2	0.0	13.9	0.0	4.2	2.5	0.0	0.0	2.2	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	5.0
	その他	407	3.2	0.0	72.0	0.0	0.2	7.6	3.7	1.2	0.2	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	10.3
年代	20代以下	141	27.0	15.6	24.8	2.8	3.5	3.5	6.4	3.5	0.0	0.0	2.1	0.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	8.5
	30代	392	28.8	19.1	27.3	3.8	4.1	1.3	3.1	1.3	0.0	1.0	0.8	0.3	1.8	0.0	0.5	0.5	0.0	6.4
	40代	405	32.3	22.5	17.5	5.2	3.2	3.7	3.5	1.0	0.0	1.2	2.0	0.2	0.7	0.7	0.0	0.0	0.2	5.9
	50代	273	26.7	19.8	21.6	9.9	3.3	3.3	5.1	0.0	0.0	1.1	2.6	1.1	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	4.0
	60代以上	170	27.6	18.8	21.8	4.7	8.2	2.4	1.8	1.2	0.6	0.6	4.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
電力会社変更	変更アリ	340	4.4	5.3	5.3	18.8	14.1	5.0	14.4	4.1	0.3	3.8	7.1	1.8	3.2	0.6	1.5	0.6	0.3	9.4
	変更ナシ	1041	37.2	24.6	28.0	1.1	0.9	2.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	4.9

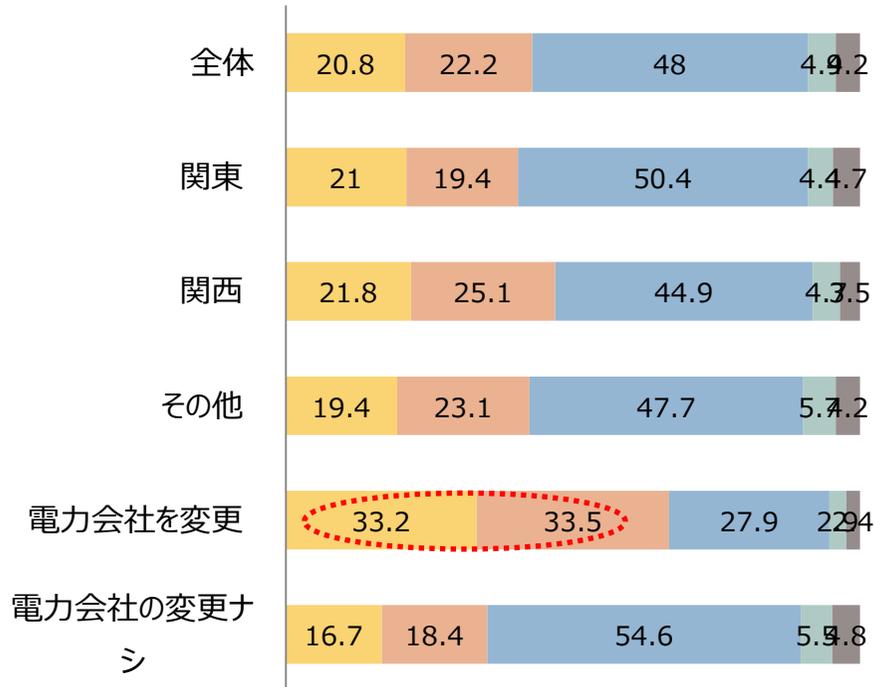
(%)

現在の電力会社について、満足していますか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

現在の電力会社への満足度 n=1381

■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらともいえない ■ やや不満 ■ 不満



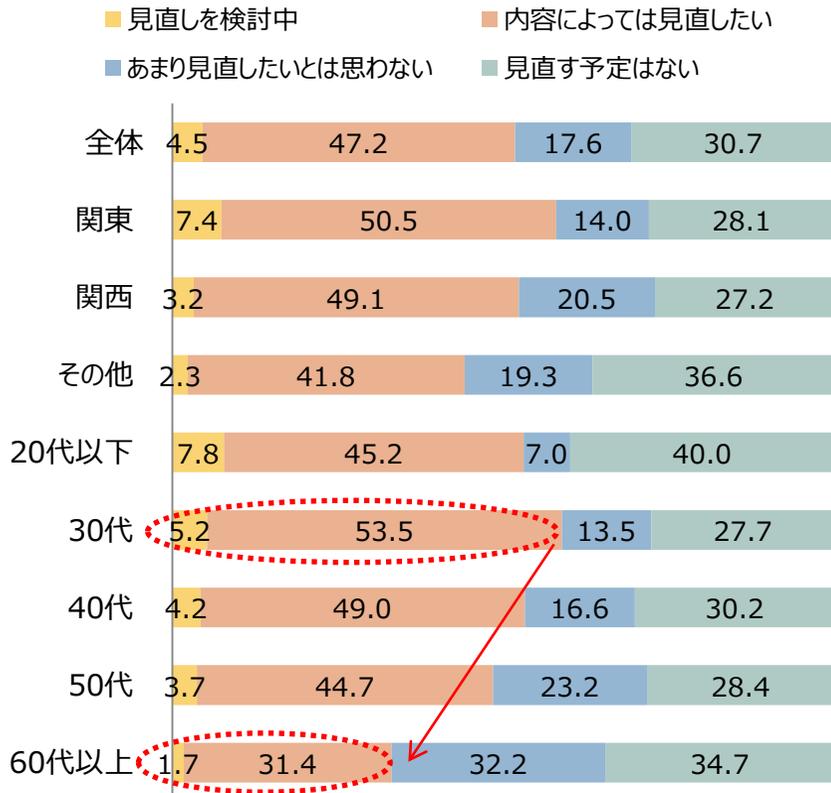
		合計	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
居住エリア	全体	340	20.8	22.2	48.0	4.9	4.2
	関東	165	21.0	19.4	50.4	4.4	4.7
	関西	120	21.8	25.1	44.9	4.7	3.5
	その他	55	19.4	23.1	47.7	5.7	4.2
年代	20代以下	26	24.8	22.7	44.7	3.5	4.3
	30代	82	20.2	19.9	49.5	7.1	3.3
	40代	97	16.8	23.7	49.6	4.0	5.9
	50代	83	22.3	25.3	45.8	3.7	2.9
	60代以上	52	25.9	18.2	47.1	4.7	4.1
電力会社変更	変更アリ	340	33.2	33.5	27.9	2.9	2.4
	変更ナシ	1041	16.7	18.4	54.6	5.5	4.8

現在の電力会社への満足度では、全体の43%が「満足 + やや満足」と回答した。電力会社を変更をした人では、満足度計が66.7%と、していない人（35.1%）よりも30ポイント以上高かった。地域別・年代別の差は小さい。

(変更していない人)今後、電力会社の変更について、どのように思いますか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(変更していない人) 今後、電力会社の変更についてどのように思いますか？ n=1041



		合計 (%)	見直し意向あり		見直し意向なし	
			見直しを検討中	内容によっては見直したい	あまり見直したいとは思わない	見直す予定はない
居住エリア	全体	1041	4.5	47.2	17.6	30.7
	関東	406	7.4	50.5	14.0	28.1
	関西	283	3.2	49.1	20.5	27.2
	その他	55	2.3	41.8	19.3	36.6
年代	20代以下	115	7.8	45.2	7.0	40.0
	30代	310	5.2	53.5	13.5	27.7
	40代	308	4.2	49.0	16.6	30.2
	50代	190	3.7	44.7	23.2	28.4
	60代以上	118	1.7	31.4	32.2	34.7
電力会社変更	変更アリ	340	0.0	0.0	0.0	0.0
	変更ナシ	1041	4.5	47.2	17.6	30.7

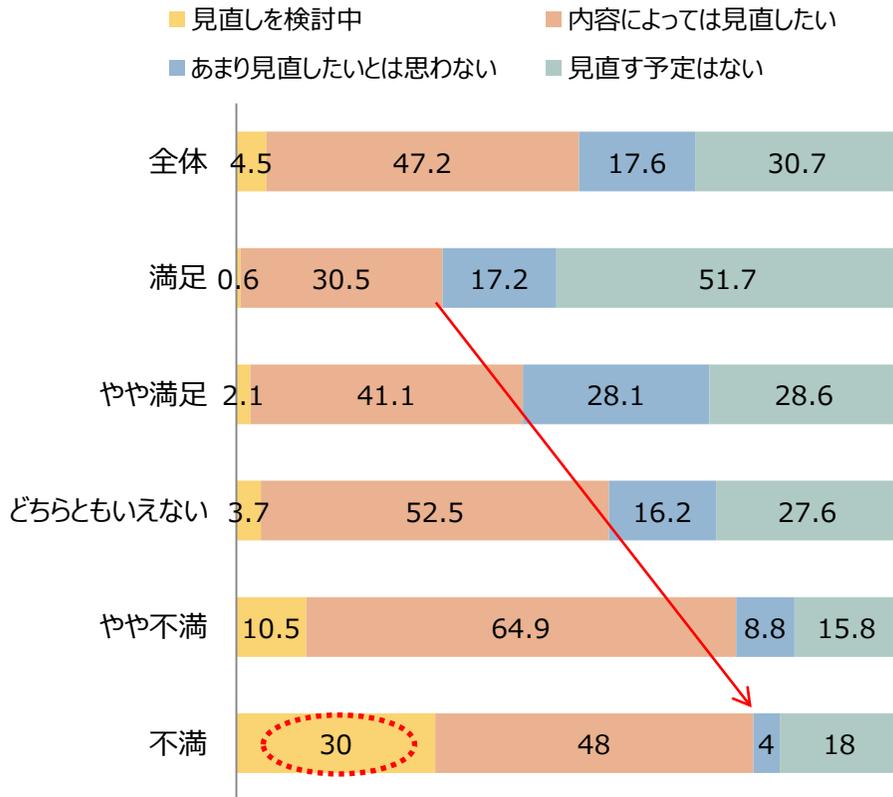
電力会社を変更をしていない人に今後の変更意向を聞いたところ、「検討中」は4.5%、「内容によって見直したい人」が47.2%と、意向がある人は半数強。その他エリアでは、見直し意向計が44.1%とやや少ない。年代別では60代以上の見直し意向計が33.1%と特に少なく、30代が58.7%と多い。

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

《現状への満足度別》

(変更していない人) 今後、電力会社の変更について

どのように思いますか？ n=1041



		合計	見直しを検討中	内容によっては見直したい	あまり見直したいとは思わない	見直す予定はない
電力会社への満足度	全体	1381	4.5	47.2	17.6	30.7
	満足	287	0.6	30.5	17.2	51.7
	やや満足	306	2.1	41.1	28.1	28.6
	どちらともいえない	663	3.7	52.5	16.2	27.6
	やや不満	67	10.5	64.9	8.8	15.8
	不満	58	30.0	48.0	4.0	18.0

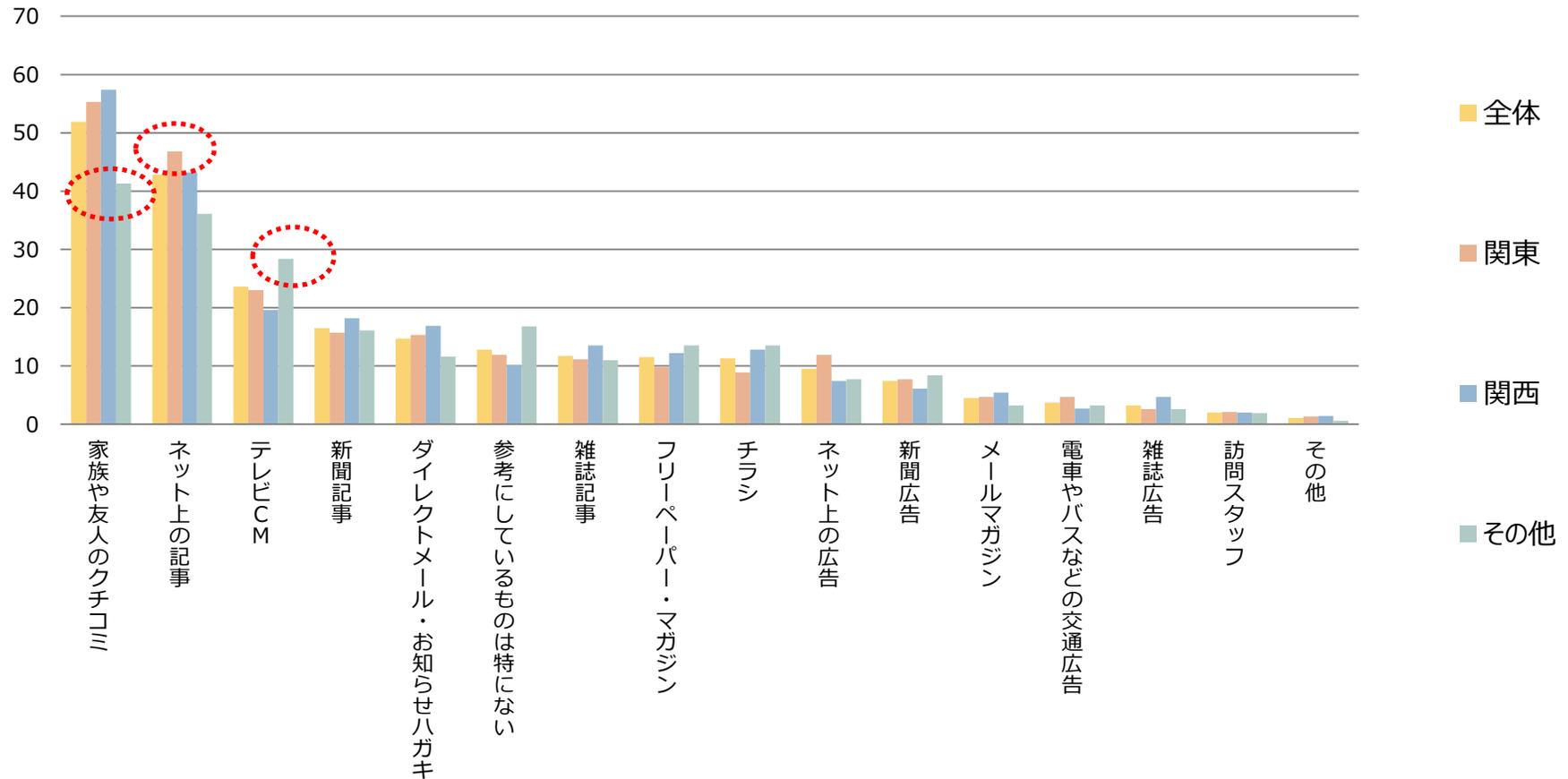
現在の電力会社の満足度と、電力会社の見直し意向をクロス集計した。現状への不満がある人は、「見直しを検討中」の割合が3割と特に高く、やや不満層は「内容によっては見直したい」が64.9%と非常に高かった。

(見直し意向あり)電力会社を検討するために参考にしている情報源は何ですか？ (複数回答)

《居住エリア別》

(見直し意向あり)電力会社を検討するために参考にしている情報源(複数回答)

n=538 (%)



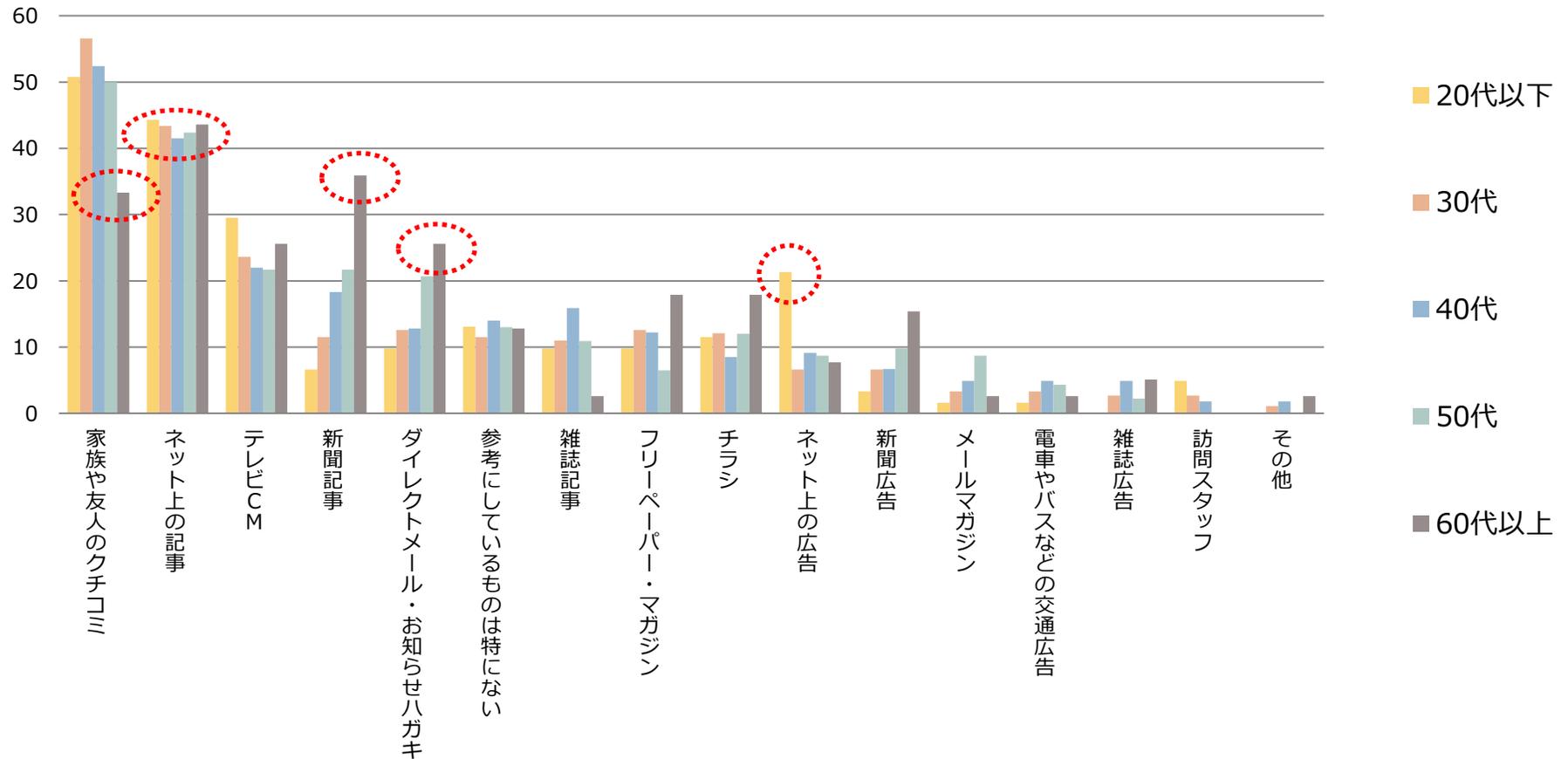
電力について見直し意向がある人に、検討のための情報源を聞いたところ、①「クチコミ」②「ネット上の記事」③「テレビCM」の順。その他エリアでは、「クチコミ」「ネット上の記事」が少なく、「テレビCM」が比較的多い。

(見直し意向あり)電力会社変更を検討するために参考にしている情報源は何ですか？ (複数回答)

《年代別》

(見直し意向あり)電力会社変更を検討するために参考にしている情報源 (複数回答)

n=538 (%)



2位の「ネット上の記事」には年代差がほぼないが、「ネット広告」は20代以下で参考にしている割合が高い。60代以上は、「クチコミ」が少なく、「新聞記事」「DM/ハガキ」「フリーペーパー」「新聞広告」など複数の情報源を挙げる人が多い。

(見直し意向あり)電力会社変更を検討するために参考にしている情報源は何ですか？ (複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向あり)電力会社変更を検討するために参考にしている情報源

		合計	家族や友人のクチコミ	ネット上の記事	テレビCM	新聞記事	ダイレクトメール・お知らせハガキ	参考にしているものは特にない	雑誌記事	フリーペーパー・マガジン	チラシ	ネット上の広告	新聞広告	メールマガジン	電車やバスなどの交通広告	雑誌広告	訪問スタッフ	その他
	全体	538	51.9	42.8	23.6	16.5	14.7	12.8	11.7	11.5	11.3	9.5	7.4	4.5	3.7	3.2	2	1.1
居住エリア	関東	235	55.3	46.8	23	15.7	15.3	11.9	11.1	9.8	8.9	11.9	7.7	4.7	4.7	2.6	2.1	1.3
	関西	148	57.4	43.2	19.6	18.2	16.9	10.1	13.5	12.2	12.8	7.4	6.1	5.4	2.7	4.7	2	1.4
	その他	155	41.3	36.1	28.4	16.1	11.6	16.8	11	13.5	13.5	7.7	8.4	3.2	3.2	2.6	1.9	0.6
年代	20代以下	61	50.8	44.3	29.5	6.6	9.8	13.1	9.8	9.8	11.5	21.3	3.3	1.6	1.6	0	4.9	0
	30代	182	56.6	43.4	23.6	11.5	12.6	11.5	11	12.6	12.1	6.6	6.6	3.3	3.3	2.7	2.7	1.1
	40代	164	52.4	41.5	22	18.3	12.8	14	15.9	12.2	8.5	9.1	6.7	4.9	4.9	4.9	1.8	1.8
	50代	92	50	42.4	21.7	21.7	20.7	13	10.9	6.5	12	8.7	9.8	8.7	4.3	2.2	0	0
	60代以上	39	33.3	43.6	25.6	35.9	25.6	12.8	2.6	17.9	17.9	7.7	15.4	2.6	2.6	5.1	0.0	2.6
電力会社変更	変更アリ	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	変更ナシ	538	51.9	42.8	23.6	16.5	14.7	12.8	11.7	11.5	11.3	9.5	7.4	4.5	3.7	3.2	2	1.1

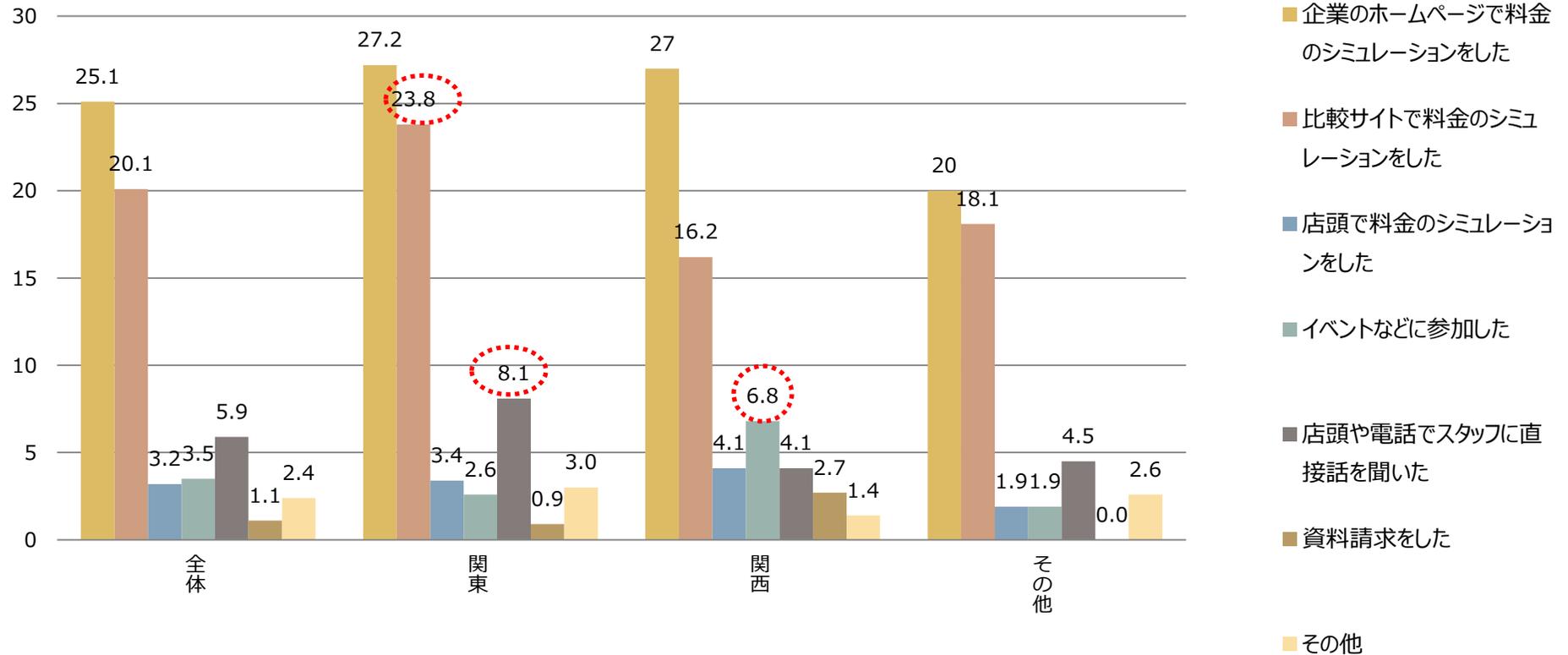
(%)

(見直し意向あり)電力会社を検討するために、行動したことはありますか？(複数回答)

《居住エリア別》

(見直し意向あり)電力会社を検討するために、行動したこと(複数回答)

n=538 (%)

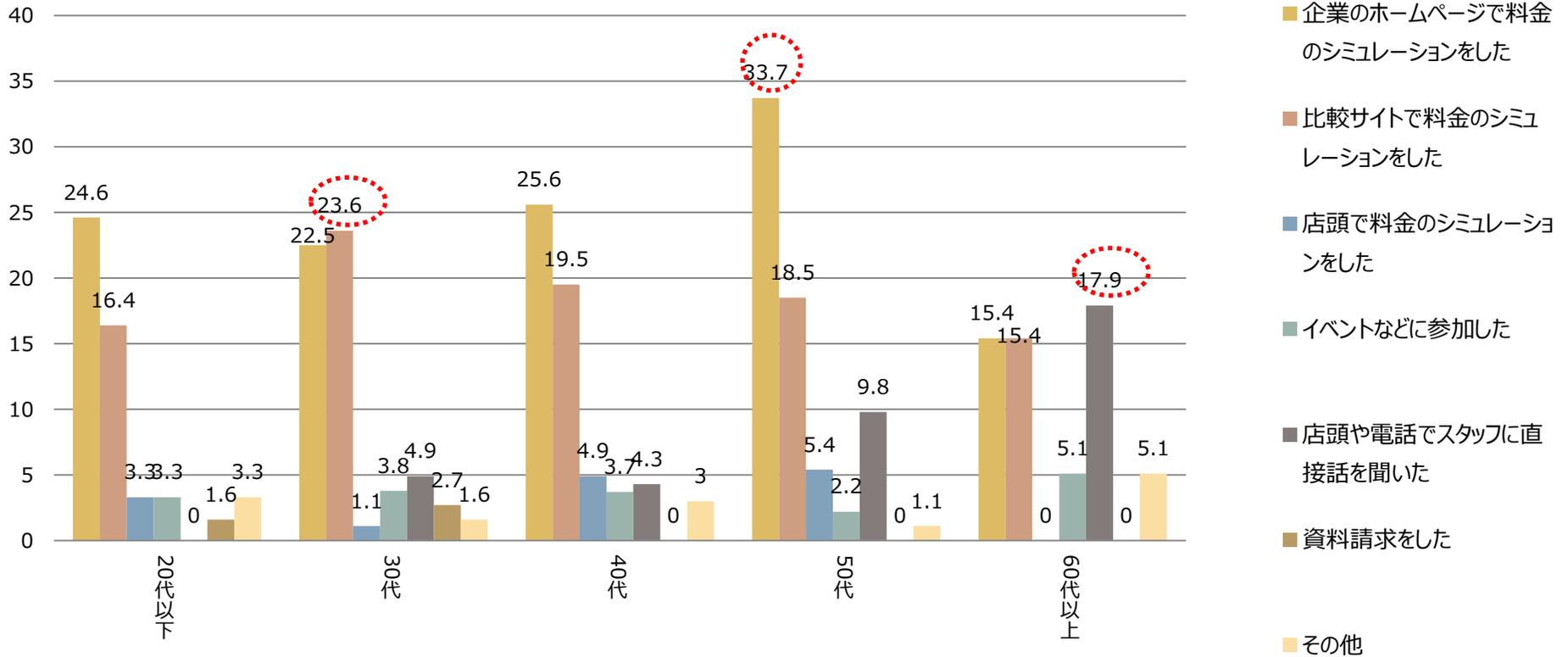


見直し意向がある人に、検討のために行ったことを聞いたところ、最も多かったのは「企業のホームページで料金のシミュレーションをした」で全体の1/4。「比較サイトでシミュレーション」「店頭で直接話を聞く」は、関東で行っている人が比較的多く、関西では「イベントなどに参加」がやや多かった。

(見直し意向あり)電力会社を検討するために、行動したことはありますか？(複数回答)

《年代別》

(見直し意向あり)電力会社を検討するために、行動したこと(複数回答)



年代別に見ると、50代に「企業のホームページで料金のシミュレーションをした」が多く33.7%。30代は、「比較サイトでのシミュレーション」をした人が23.6%おり、企業のシミュレーションをわずかに上回った。60代は「店頭や電話で直接話を聞いた」が最も多く17.9%。

(見直し意向あり)電力会社変更を検討するために、行動したことはありますか？(複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向あり)電力会社変更を検討するために、行動したこと(複数回答)

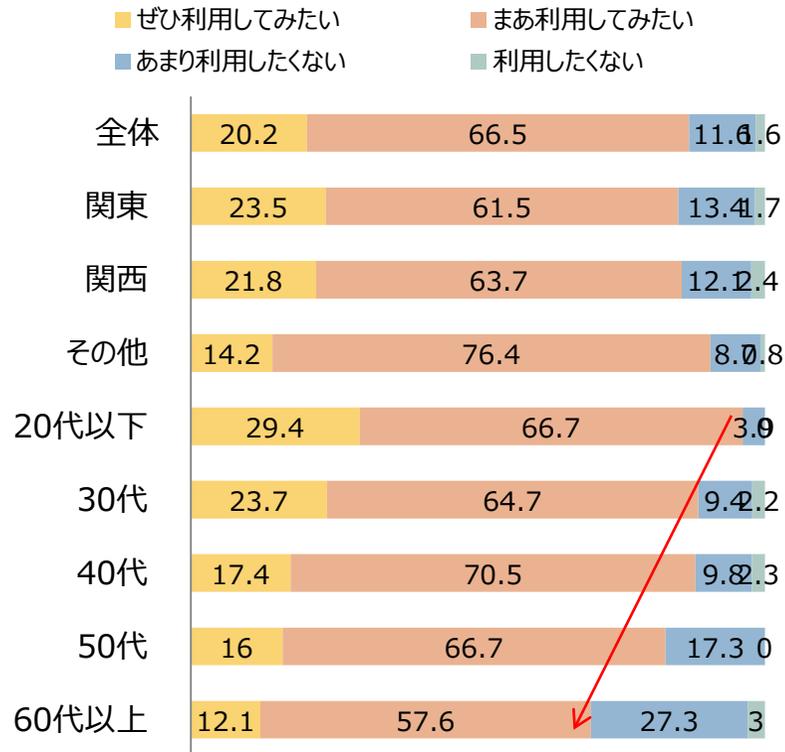
		合計	企業のホームページで料金のシミュレーションをした	比較サイトで料金のシミュレーションをした	店頭で料金のシミュレーションをした	イベントなどに参加した	店頭や電話でスタッフに直接話を聞いた	資料請求をした	何もしていない	その他
	全体	538	25.1	20.1	3.2	3.5	5.9	1.1	52.8	2.4
居住エリア	関東	235	27.2	23.8	3.4	2.6	8.1	0.9	47.7	3.0
	関西	148	27.0	16.2	4.1	6.8	4.1	2.7	52.7	1.4
	その他	155	20.0	18.1	1.9	1.9	4.5	0.0	60.6	2.6
年代	20代以下	61	24.6	16.4	3.3	3.3	0.0	1.6	65.6	3.3
	30代	182	22.5	23.6	1.1	3.8	4.9	2.7	53.3	1.6
	40代	164	25.6	19.5	4.9	3.7	4.3	0.0	54.9	3.0
	50代	92	33.7	18.5	5.4	2.2	9.8	0.0	43.5	1.1
	60代以上	39	15.4	15.4	0.0	5.1	17.9	0.0	43.6	5.1
電力会社変更	変更アリ	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	変更ナシ	538	25.1	20.1	3.2	3.5	5.9	1.1	52.8	2.4

(%)

(見直し意向あり)電力会社の検討にあたって「料金比較サイト」を利用してみたいですか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向あり)電力会社の検討にあたっての
「料金比較サイト」の利用意向
n=538



		合計	ぜひ利用してみたい	まあ利用してみたい	あまり利用したくない	利用したくない
	全体	538	20.2	66.5	11.6	1.6
居住エリア	関東	235	23.5	61.5	13.4	1.7
	関西	148	21.8	63.7	12.1	2.4
	その他	155	14.2	76.4	8.7	0.8
年代	20代以下	61	29.4	66.7	3.9	0.0
	30代	182	23.7	64.7	9.4	2.2
	40代	164	17.4	70.5	9.8	2.3
	50代	92	16.0	66.7	17.3	0.0
	60代以上	39	12.1	57.6	27.3	3.0
電力会社変更	変更アリ	-	0.0	0.0	0.0	0.0
	変更ナシ	538	20.2	66.5	11.6	1.6

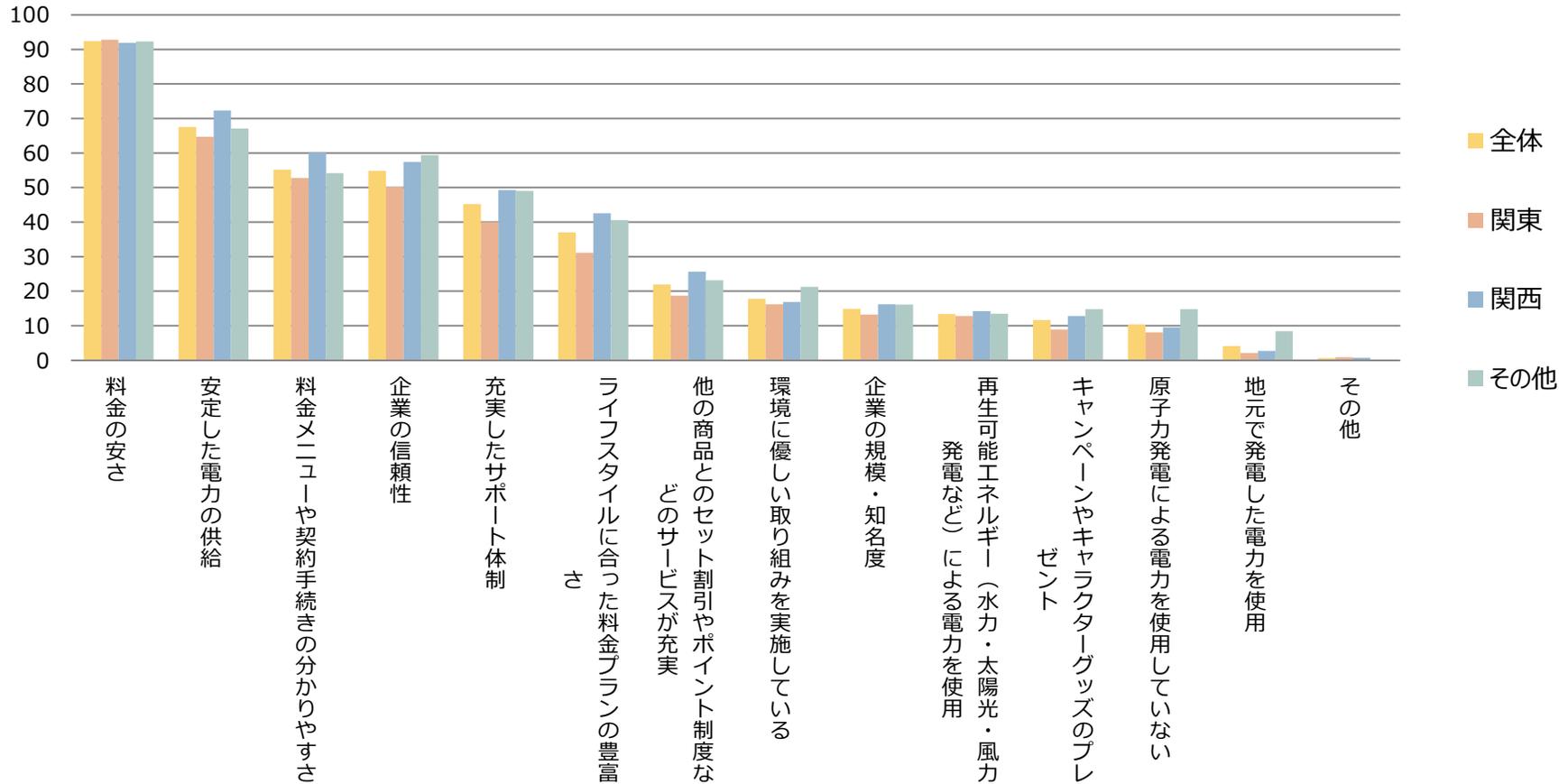
電力会社を見直す際に「料金比較サイト」を利用したいという意向は高く、全体の86.7%。特に20代以下では「ぜひ+まあ利用してみたい」が96.1%。ただし年代が上がると、利用意向が下がる傾向があり、60代は「あまり+利用したくない」が30.3%。またその他エリアでは「まあ利用してみたい」が76.4%と特に多い。

(見直し意向あり)電力会社を検討する際に重視するポイントは何ですか？(複数回答)

《居住エリア別》

(見直し意向あり)電力会社を検討する際に重視するポイントは何ですか？

n=538 (%)



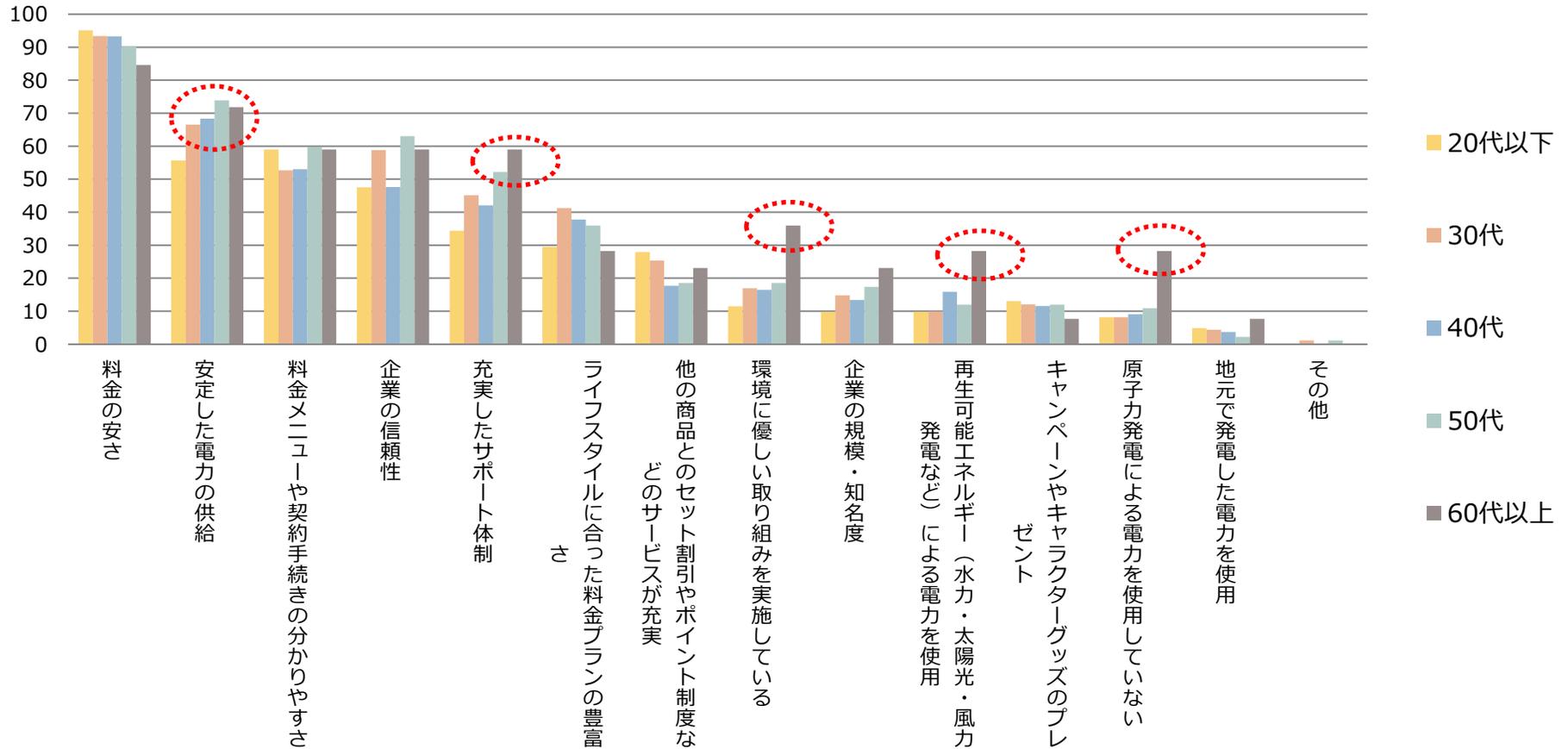
電力会社を検討する際に重視するポイントは①料金の安さ②安定した供給③メニューや手続きのわかりやすさで、変更した人の場合は2位だった「企業の信頼性」は僅差で4位。地域による差はあまりない。

(見直し意向あり)電力会社を検討する際に重視するポイントは何ですか？(複数回答)

《年代別》

(見直し意向あり)電力会社を検討する際に重視するポイント(複数回答)

n=538 (%)



年代別でもあまり大きな差はないが、「安さ」は年代が低いほど挙げる人が多い一方で、「安定した供給」「サポート体制」は年代が高い方が支持が多い。60代以上は「環境に優しい」「再生可能エネルギー」「原子力発電でない」など社会性のある理由を選ぶ人が多かった。

(見直し意向あり)電力会社の変更を検討する際に重視するポイントは何ですか？(複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向あり)電力会社の変更を検討する際に重視するポイント(複数回答)

		合計	料金の安さ	安定した電力の供給	料金メニューや契約手続きの分かりやすさ	企業の信頼性	充実したサポート体制	ライフスタイルに合った料金プランの豊富さ	他の商品とのセット割引やポイント制度などのサービスが充実	環境に優しい取り組みを実施している	企業の規模・知名度	再生可能エネルギー(水力・太陽光・風力発電など)による電力を使用	キャンペーンやキャラクターグッズのプレゼント	原子力発電による電力を使用していない	地元で発電した電力を使用	その他
	全体	538	92.4	67.5	55.2	54.8	45.2	37	21.9	17.8	14.9	13.4	11.7	10.4	4.1	0.6
居住エリア	関東	235	92.8	64.7	52.8	50.2	40	31.1	18.7	16.2	13.2	12.8	8.9	8.1	2.1	0.9
	関西	148	91.9	72.3	60.1	57.4	49.3	42.6	25.7	16.9	16.2	14.2	12.8	9.5	2.7	0.7
	その他	155	92.3	67.1	54.2	59.4	49	40.6	23.2	21.3	16.1	13.5	14.8	14.8	8.4	0
年代	20代以下	61	95.1	55.7	59	47.5	34.4	29.5	27.9	11.5	9.8	9.8	13.1	8.2	4.9	0
	30代	182	93.4	66.5	52.7	58.8	45.1	41.2	25.3	17	14.8	9.9	12.1	8.2	4.4	1.1
	40代	164	93.3	68.3	53	47.6	42.1	37.8	17.7	16.5	13.4	15.9	11.6	9.1	3.7	0
	50代	92	90.2	73.9	59.8	63	52.2	35.9	18.5	18.5	17.4	12	12	10.9	2.2	1.1
	60代以上	39	84.6	71.8	59	59	59	28.2	23.1	35.9	23.1	28.2	7.7	28.2	7.7	0
電力会社変更	変更アリ	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	変更ナシ	538	92.4	67.5	55.2	54.8	45.2	37	21.9	17.8	14.9	13.4	11.7	10.4	4.1	0.6

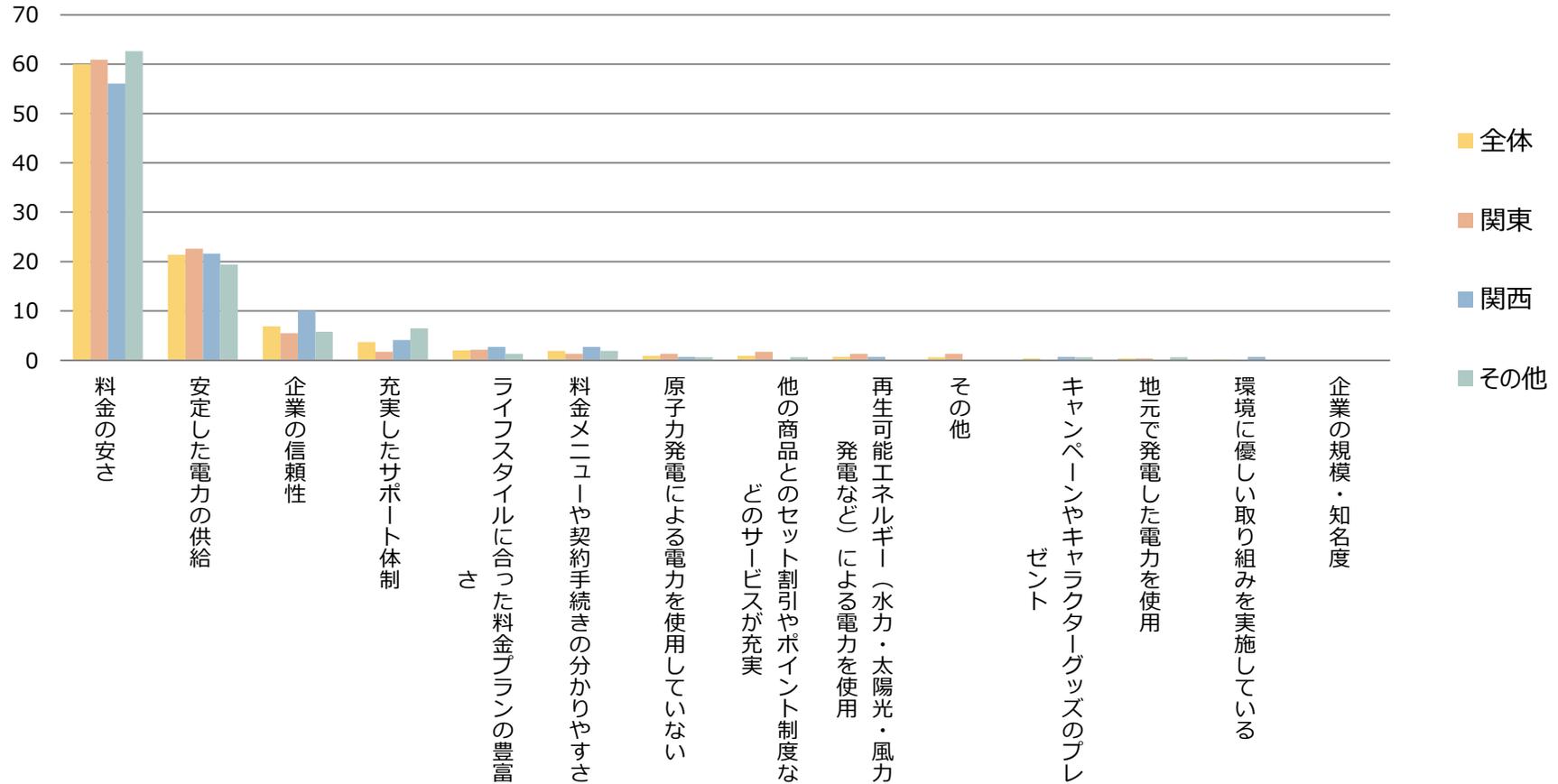
(%)

(見直し意向あり)電力会社を検討する際に最も重視するポイントは何ですか？

《居住エリア別》

(見直し意向あり)電力会社を検討する際に最も重視するポイント

N=538 (%)



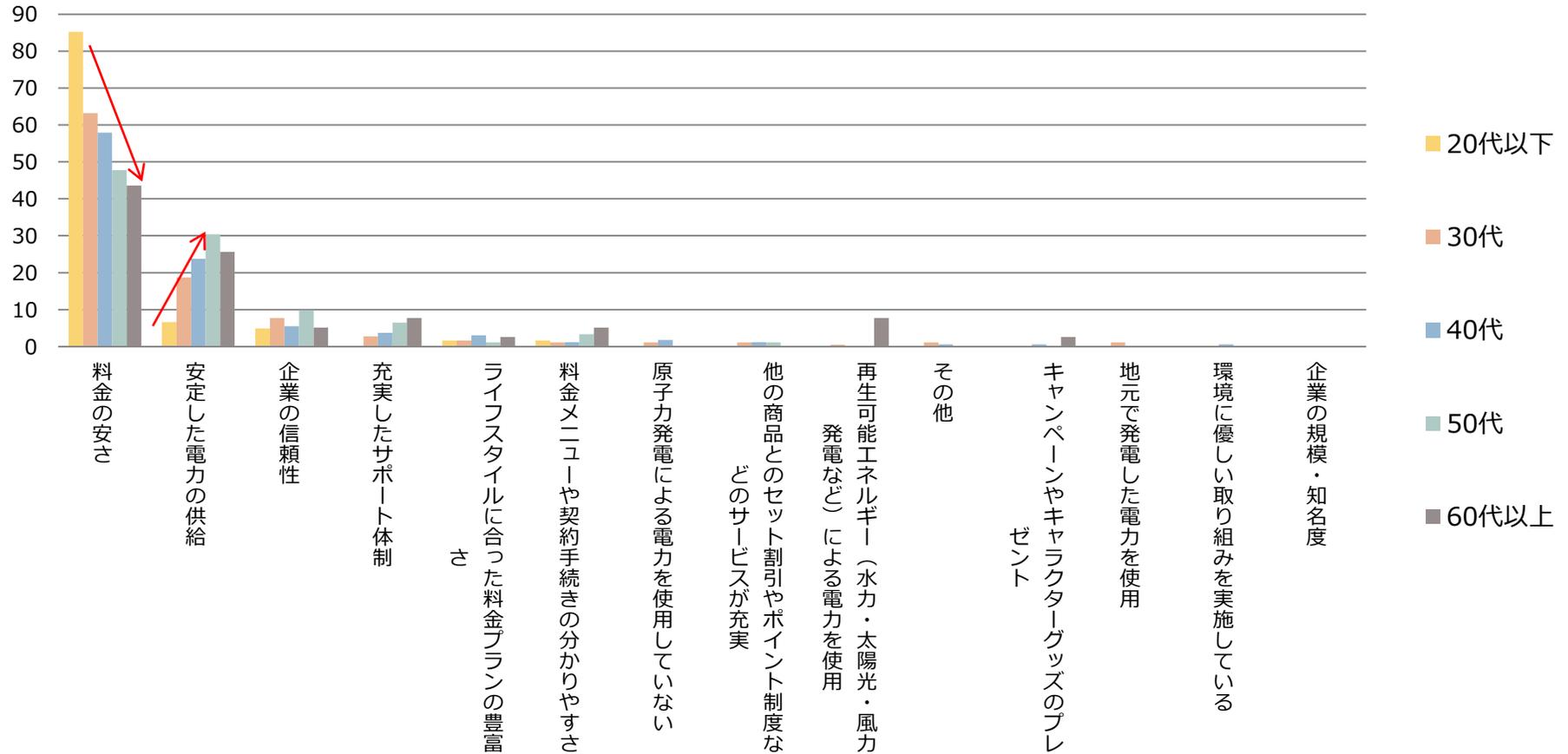
最も重視したポイントの一つだけ挙げてもらったところ、「料金の安さ」がほぼ6割を占め、ダントツとなった。全体にエリアによる差はほとんどない。

(見直し意向あり)電力会社を検討する際に最も重視するポイントは何ですか？

《年代別》

(見直し意向あり)電力会社を検討する際に最も重視するポイント

n=538 (%)



年代別でも、「料金の安さ」がダントツだが、20代では「安さ」を選んだ人が85%など、年代が低いほど価格指向が強く、「安定した供給」は年代が高い方に支持される傾向がより、明確になった。

(見直し意向あり)電力会社の変更を検討する際に最も重視するポイントは何ですか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向あり)電力会社の変更を検討する際に最も重視するポイント

		合計	料金の安さ	安定した電力の供給	企業の信頼性	充実したサポート体制	ライフスタイルに合った料金プランの豊富さ	料金メニューや契約手続きの分かりやすさ	原子力発電による電力を使用していない	他の商品とのセット割引やポイント制度などのサービスが充実	再生可能エネルギー（水力・太陽光・風力発電など）による電力を使用	その他	キャンペーンやキャラクターグッズのプレゼント	地元で発電した電力を使用	環境に優しい取り組みを実施している	企業の規模・知名度
	全体	538	60	21.4	6.9	3.7	2	1.9	0.9	0.9	0.7	0.6	0.4	0.4	0.2	0
居住エリア	関東	235	60.9	22.6	5.5	1.7	2.1	1.3	1.3	1.7	1.3	1.3	0	0.4	0	0
	関西	148	56.1	21.6	10.1	4.1	2.7	2.7	0.7	0	0.7	0	0.7	0	0.7	0
	その他	155	62.6	19.4	5.8	6.5	1.3	1.9	0.6	0.6	0	0	0.6	0.6	0	0
年代	20代以下	61	85.2	6.6	4.9	0	1.6	1.6	0	0	0	0	0	0	0	0
	30代	182	63.2	18.7	7.7	2.7	1.6	1.1	1.1	1.1	0.5	1.1	0	1.1	0	0
	40代	164	57.9	23.8	5.5	3.7	3	1.2	1.8	1.2	0	0.6	0.6	0	0.6	0
	50代	92	47.8	30.4	9.8	6.5	1.1	3.3	0	1.1	0	0	0	0	0	0
	60代以上	39	43.6	25.6	5.1	7.7	2.6	5.1	0	0	7.7	0	2.6	0	0	0
電力会社変更	変更アリ	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	変更ナシ	538	60	21.4	6.9	3.7	2	1.9	0.9	0.9	0.7	0.6	0.4	0.4	0.2	0

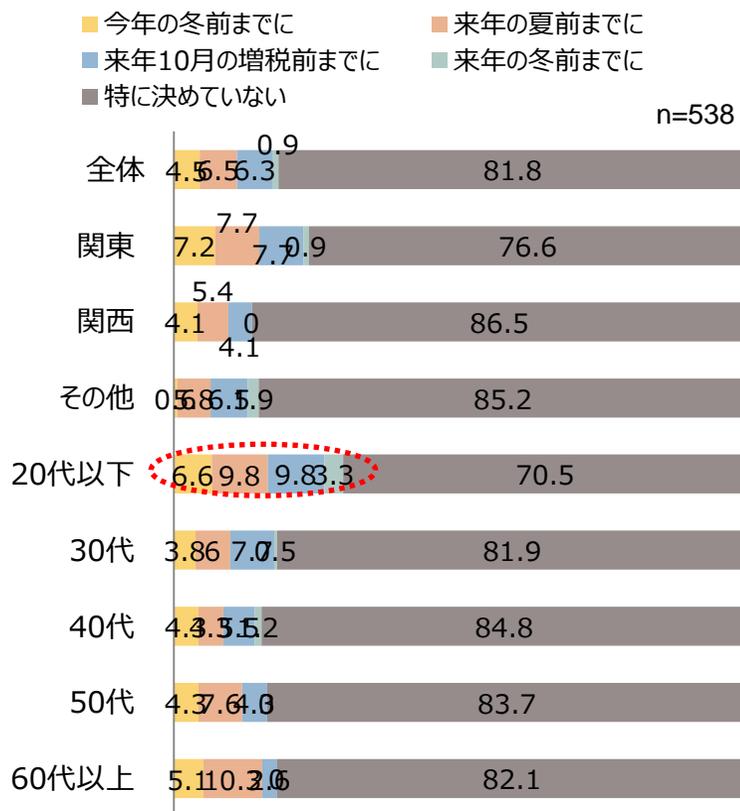
(%)

(見直し意向あり)電力会社の変更はいつ頃までにしたいと思いますか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(%)

(見直し意向あり)電力会社の変更の時期



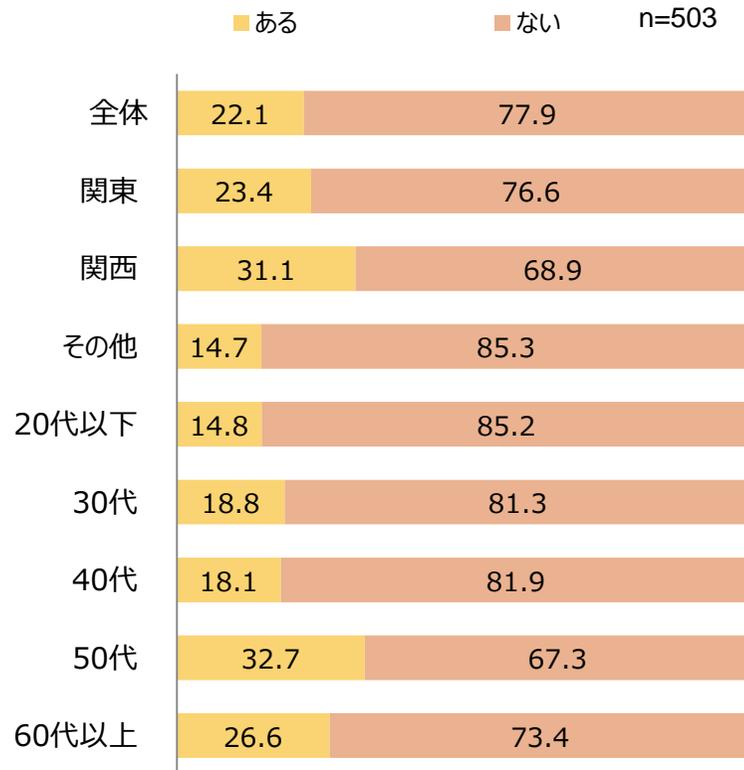
		合計	今年の前までに	来年の夏前までに	来年10月の増税前までに	来年の冬前までに	特に決めていない
	全体	538	4.5	6.5	6.3	0.9	81.8
居住エリア	関東	235	7.2	7.7	7.7	0.9	76.6
	関西	148	4.1	5.4	4.1	0.0	86.5
	その他	155	0.6	5.8	6.5	1.9	85.2
年代	20代以下	61	6.6	9.8	9.8	3.3	70.5
	30代	182	3.8	6.0	7.7	0.5	81.9
	40代	164	4.3	4.3	5.5	1.2	84.8
	50代	92	4.3	7.6	4.3	0.0	83.7
	60代以上	39	5.1	10.3	2.6	0.0	82.1
電力会社変更	変更アリ	-	0.0	0.0	0.0	0.0	
	変更ナシ	538	4.5	47.2	17.6	30.7	81.8

電力会社見直しの時期は、「特に決めていない」が全体の81.8%を占め、具体的に考えていない人が多いことがわかる。ただし20代以下は、「決めていない」が7割と比較的少なく、「今年の前」「来年の春」「来年10月まで」までが26.2%いる。

(見直し意向なし)電力会社の変更に関する「料金シミュレーション」をしたことはありますか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向なし)電力会社の変更に関する「料金シミュレーション」をした経験の有無



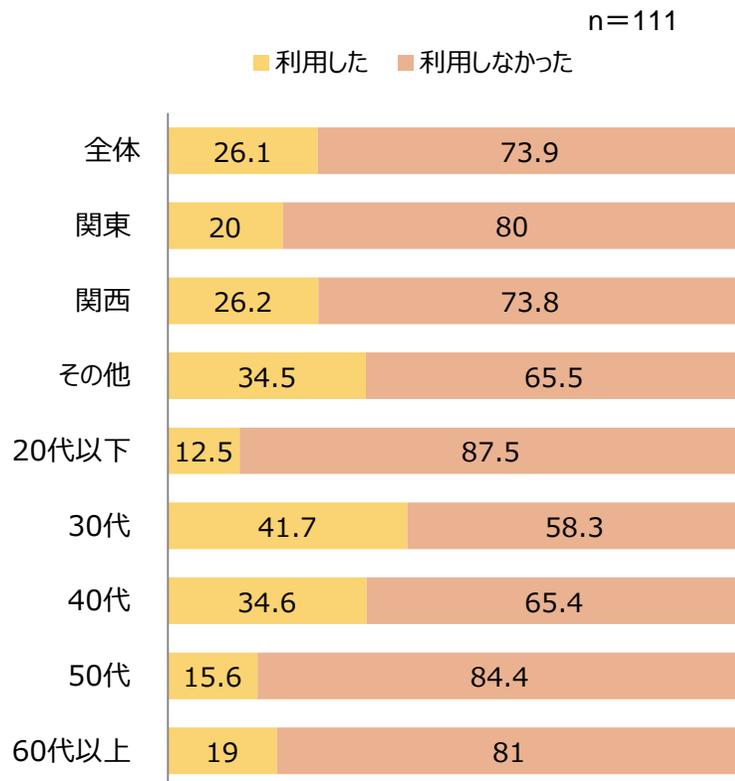
		(%)		
		合計	ある	ない
	全体	503	22.1	77.9
居住エリア	関東	171	23.4	76.6
	関西	135	31.1	68.9
	その他	197	14.7	85.3
年代	20代以下	54	14.8	85.2
	30代	128	18.8	81.3
	40代	144	18.1	81.9
	50代	98	32.7	67.3
	60代以上	79	26.6	73.4
電力会社変更	変更アリ	340	0.0	0.0
	変更ナシ	503	22.1	77.9

見直し意向がない層に料金シミュレーション経験の有無を聞いたところ、22.1%が「ある」と回答。関西では31.1%と経験者が多く、その他エリアは14.7%と少ない。50代では1/3、60代以上の1/4はシミュレーションを行っており。シミュレーションをした結果、見直しはしないと判断しているようだ。

(見直し意向なし/シミュレーション経験あり) シミュレーションの際に「料金比較サイト」を利用しましたか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向なし/シミュレーション経験アリ)
シミュレーション時の「料金比較サイト」の利用経験



(%) ※全体の回答が少ないため参考値

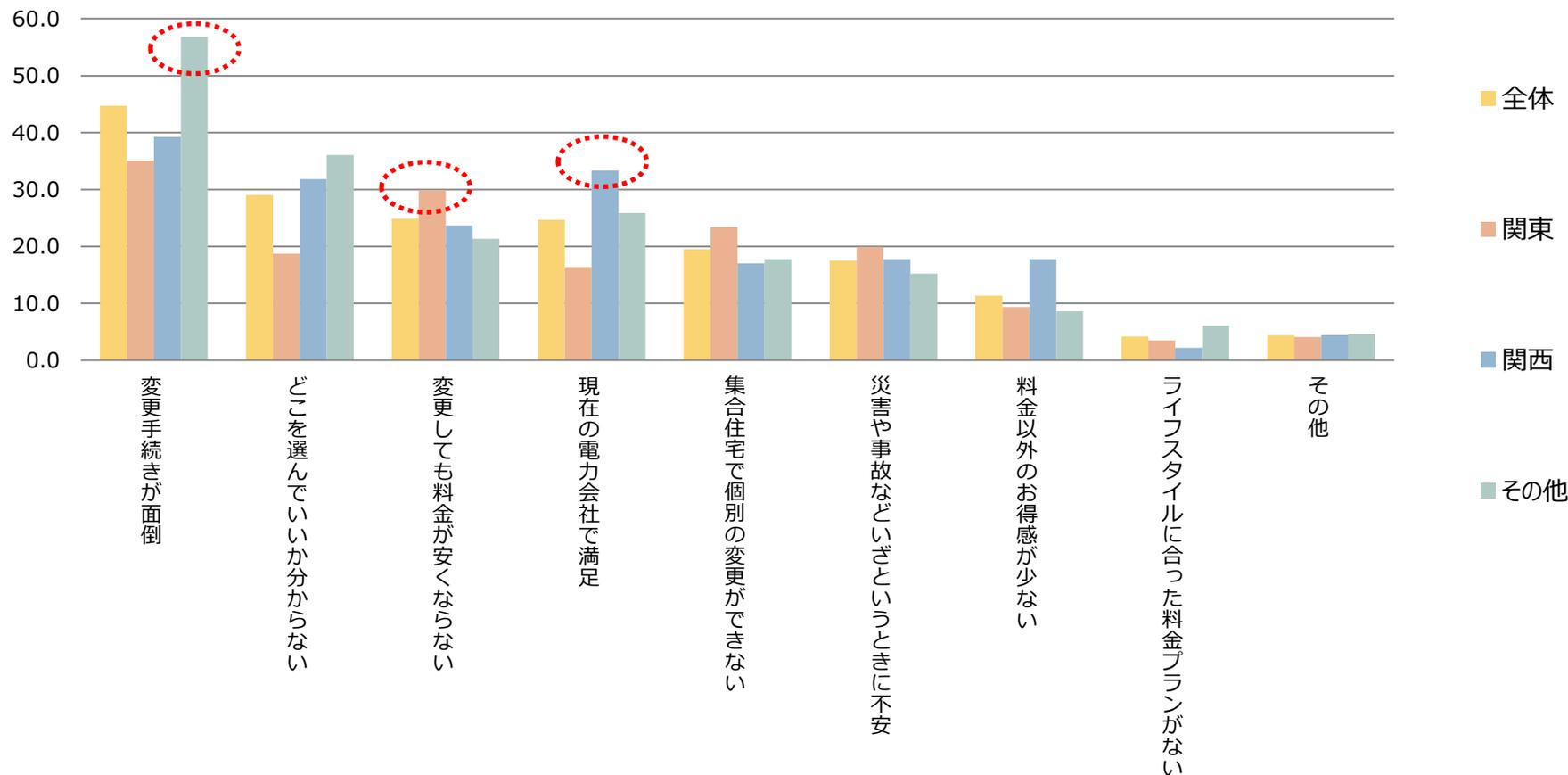
		全体	利用した	利用しなかった
	全体	111	26.1	73.9
居住エリア	関東	40	20.0	80.0
	関西	42	26.2	73.8
	その他	29	34.5	65.5
年代	20代以下	8	12.5	87.5
	30代	24	41.7	58.3
	40代	26	34.6	65.4
	50代	32	15.6	84.4
	60代以上	21	19.0	81.0
電力会社変更	変更アリ			
	変更ナシ	111	26.1	73.9

シミュレーションをしたことがある111人に、「料金比較サイト」を使ったかどうかを聞いたところ、利用経験があったのは26.1%と1/4強だった。

《居住エリア別》

(見直し意向なし)「あまり見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由

n=503 (%)



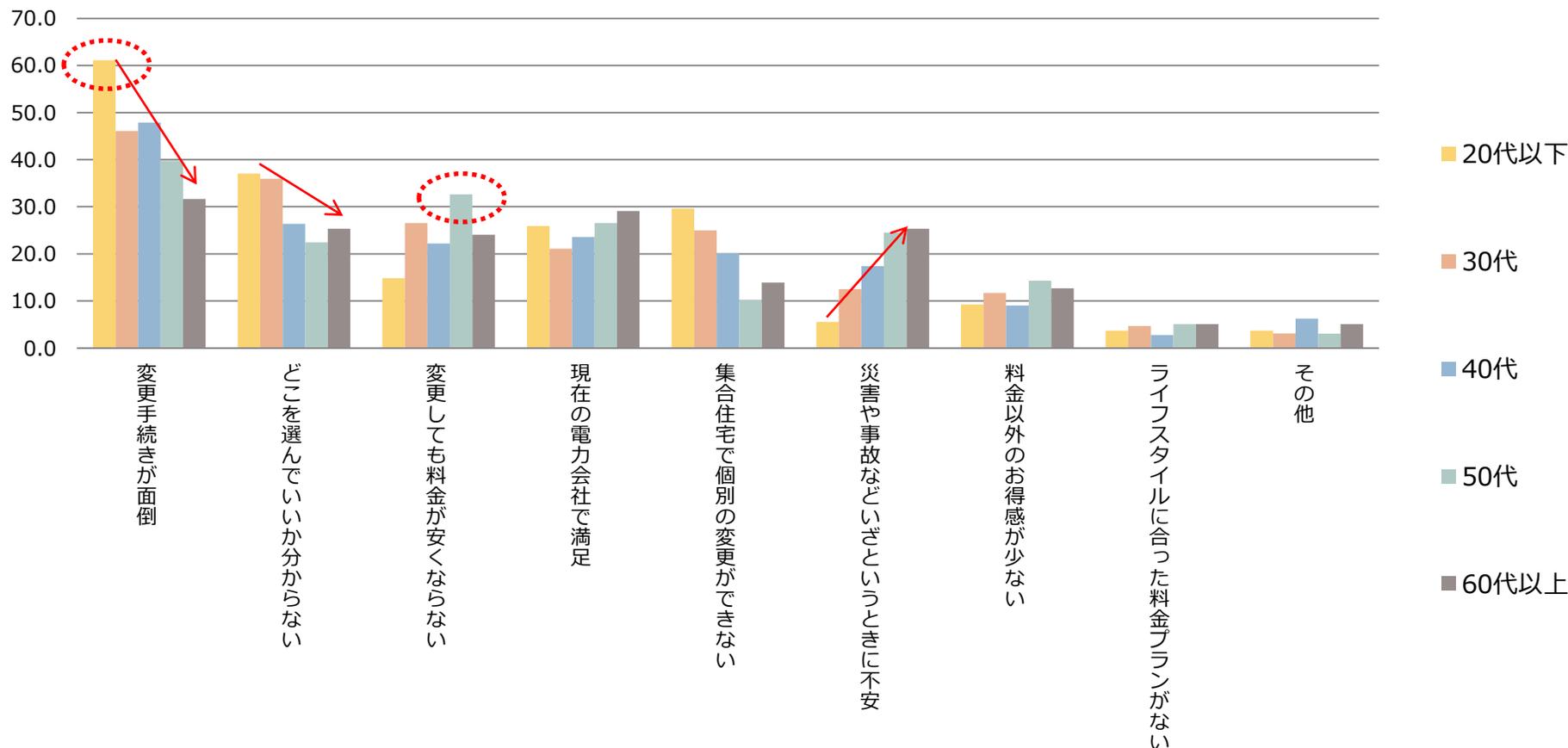
見直し意向がない層にその理由を聞いたところ、全体では①「変更手続きが面倒」②「どこを選んでいいかわからない」③「変更しても安くない」の順番だった。しかし順番にはエリアによる違いがあり、その他エリアでは「面倒」が特に多く、関西では「現在の電力会社で満足」「料金以外のお得感が少ない」が、関東では「変更しても安くない」が、比較的多かった。

(見直し意向なし)「あまり見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由は何ですか？(複数回答)

《年代別》

(見直し意向なし)「あまり見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由

n=503 (%)



年代別に見ると、20代以下に「面倒」が6割超おり、特に多い。「面倒」「どこを選んでいいかわからない」は、年代が上がるにつれ減少する傾向だ。また、シミュレーション経験者が多い50代は「料金が安くない」という回答が3割超とやや多い。「災害などいざという時に不安」という回答は、年代が高いほど増える傾向。

(見直し意向なし)「あまり見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由は何ですか？(複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向なし)電力会社の変更について「あまり見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由(複数回答)

		合計	変更手続きが面倒	どこを選んでいいかわからない	変更しても料金が安くならない	現在の電力会社で満足	集合住宅で個別の変更ができない	災害や事故などいざというときに不安	料金以外のお得感が少ない	ライフスタイルに合った料金プランがない	その他
	全体	503	44.7	29.0	24.9	24.7	19.5	17.5	11.3	4.2	4.4
居住エリア	関東	171	35.1	18.7	29.8	16.4	23.4	19.9	9.4	3.5	4.1
	関西	135	39.3	31.9	23.7	33.3	17.0	17.8	17.8	2.2	4.4
	その他	197	56.9	36.0	21.3	25.9	17.8	15.2	8.6	6.1	4.6
年代	20代以下	54	61.1	37.0	14.8	25.9	29.6	5.6	9.3	3.7	3.7
	30代	128	46.1	35.9	26.6	21.1	25.0	12.5	11.7	4.7	3.1
	40代	144	47.9	26.4	22.2	23.6	20.1	17.4	9.0	2.8	6.3
	50代	98	39.8	22.4	32.7	26.5	10.2	24.5	14.3	5.1	3.1
	60代以上	79	31.6	25.3	24.1	29.1	13.9	25.3	12.7	5.1	5.1
電力会社変更	変更アリ	340	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	変更ナシ	503	44.7	29.0	24.9	24.7	19.5	17.5	11.3	4.2	4.4

(%)

Chapter5

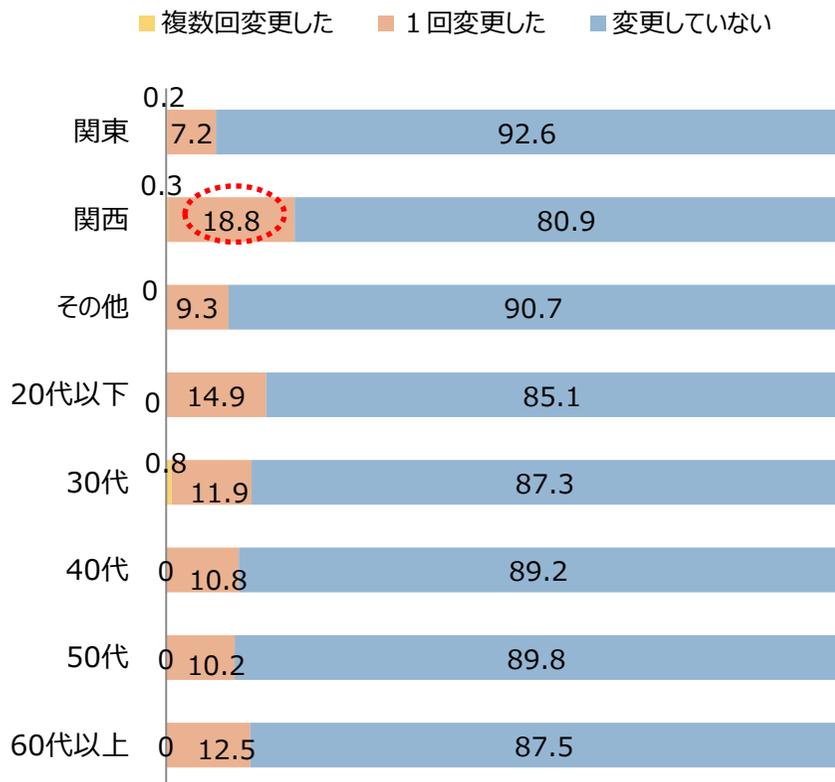
詳細データ 《ガス》

※オール電化利用者を除いて集計

2017年4月のガス自由化以降、あなたの家庭では、ガス会社を変更しましたか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

ガス会社の変更の有無 n=1210



		合計	複数回変更した	1回変更した	変更していない
	全体	1210	0.2	11.6	88.2
居住エリア	関東	535	0.2	7.2	92.6
	関西	360	0.3	18.8	80.9
	その他	315	0.0	9.3	90.7
年代	20代以下	122	0.0	14.9	85.1
	30代	335	0.8	11.9	87.3
	40代	355	0.0	10.8	89.2
	50代	245	0.0	10.2	89.8
	60代以上	153	0.0	12.5	87.5
ガス会社変更	経験アリ	116	1.7	98.3	0.0
	経験ナシ	868	0.0	0.0	100.0

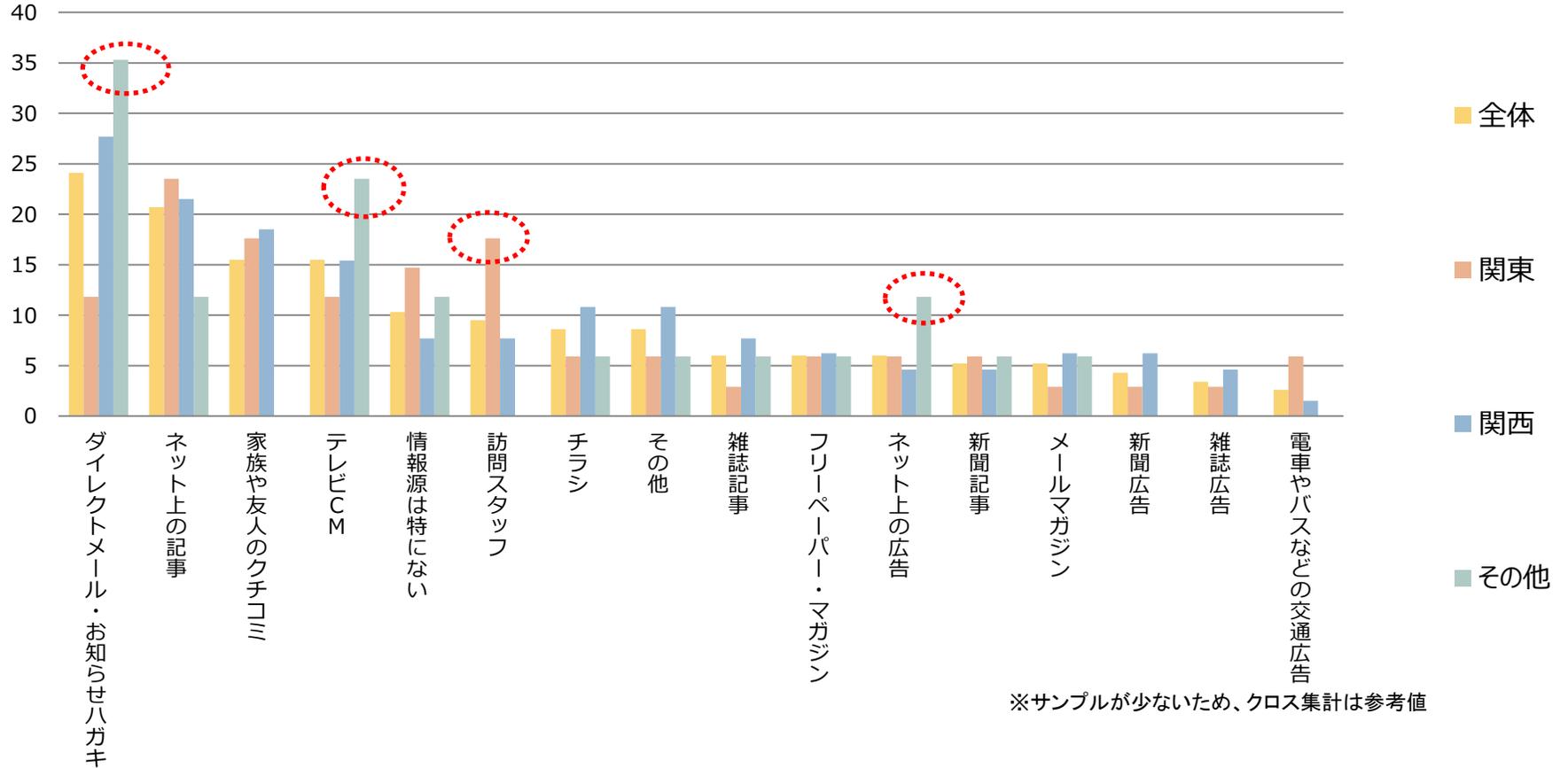
電力自由化が始まってから、ガス会社を変更した人は全体の11.8%と、電気の場合の半分以下。ただし、関西地方では18.8%とほかの地域に比べてかなり多い。年代では、20代以下が14.9%とやや多いが、それ以外の差はほとんどない。

(ガス会社を変更した人) 変更のきっかけになった情報源は何でしたか? (複数回答)

《居住エリア別》

(ガス会社を変更した人) 変更のきっかけになった情報源(複数回答)

n=116 (%)



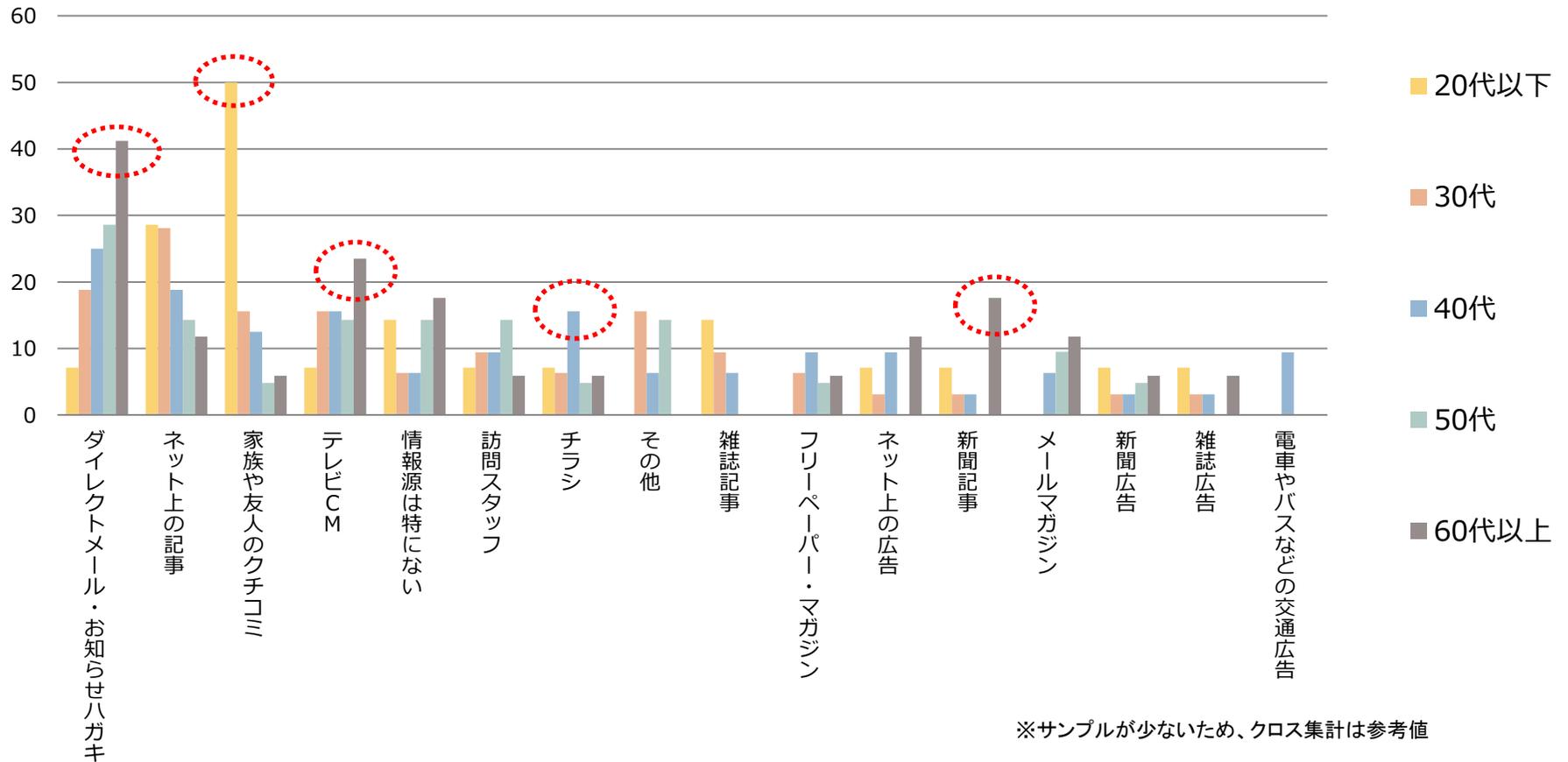
変更のきっかけとなった情報（複数回答）で最も多かったのは「DMやお知らせハガキ」だが、特に多いのは「その他エリア」で35.3%、関東は11.8%とかなり低い。関東では「訪問スタッフ」の割合が多く、関西では「チラシ」が他と比較してやや高い。その他エリアでは、テレビCMやネット上の広告も比較的選ばれている。

(ガス会社を変更した人) 変更のきっかけになった情報源は何でしたか？ (複数回答)

《年代別》

(ガス会社を変更した人) 変更のきっかけになった情報源(複数回答)

n=116 (%)



※サンプルが少ないため、クロス集計は参考値

60代以上は「DM・ハガキ」を挙げる人が多く、「テレビCM」「新聞記事」も比較的高い。20代以下は「家族や友人のクチコミ」が半数近くと非常に多い。30代は「チラシ」を挙げる人が比較的多かった。

(ガス会社を変更した人) 変更のきっかけになった情報源は何でしたか? (複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(ガス会社を変更した人) 変更のきっかけになった情報源 (複数回答)

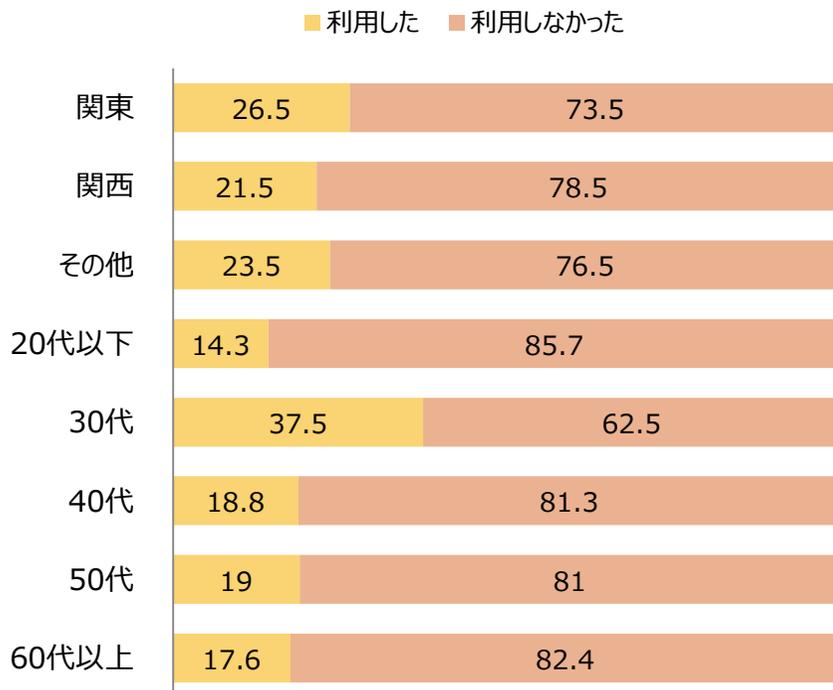
		合計	ダイレ クトメ ール・お知 らせハガ キ	ネット上 の記事	家族や 友人の クチコミ	テレビC M	訪問ス タッフ	チラシ	雑誌記 事	フリー ペー パー・マ ガジン	ネット上 の広告	新聞記 事	メールマ ガジン	新聞廣 告	雑誌廣 告	電車や バスなど の交通 広告	その他	情報源 は特にな い
	全体	116	24.1	20.7	15.5	15.5	9.5	8.6	6	6	6	5.2	5.2	4.3	3.4	2.6	8.6	10.3
居住エリア	関東	34	11.8	23.5	17.6	11.8	17.6	5.9	2.9	5.9	5.9	5.9	2.9	2.9	2.9	5.9	5.9	14.7
	関西	65	27.7	21.5	18.5	15.4	7.7	10.8	7.7	6.2	4.6	4.6	6.2	6.2	4.6	1.5	10.8	7.7
	その他	17	35.3	11.8	0	23.5	0	5.9	5.9	5.9	11.8	5.9	5.9	0	0	0	5.9	11.8
年代	20代以下	14	7.1	28.6	50	7.1	7.1	7.1	14.3	0	7.1	7.1	0	7.1	7.1	0	0	14.3
	30代	32	18.8	28.1	15.6	15.6	9.4	6.3	9.4	6.3	3.1	3.1	0	3.1	3.1	0	15.6	6.3
	40代	32	25	18.8	12.5	15.6	9.4	15.6	6.3	9.4	9.4	3.1	6.3	3.1	3.1	9.4	6.3	6.3
	50代	21	28.6	14.3	4.8	14.3	14.3	4.8	0	4.8	0	0	9.5	4.8	0	0	14.3	14.3
	60代以上	17	41.2	11.8	5.9	23.5	5.9	5.9	0	5.9	11.8	17.6	11.8	5.9	5.9	0	0	17.6
ガス会社 変更	経験アリ	116	24.1	20.7	15.5	15.5	9.5	8.6	6	6	6	5.2	5.2	4.3	3.4	2.6	8.6	10.3
	経験ナシ	868	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※サンプルが少ないため、クロス集計は参考値 (%)

(ガス会社を変更した人) ガス会社を変更した際に「料金比較サイト」を利用しましたか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

ガス会社を変更した際に「料金比較サイト」を利用しましたか？ n=116



(%)

		合計	利用した	利用しなかった
	全体	116	23.3	76.7
居住エリア	関東	34	26.5	73.5
	関西	65	21.5	78.5
	その他	17	23.5	76.5
年代	20代以下	14	14.3	85.7
	30代	32	37.5	62.5
	40代	32	18.8	81.3
	50代	21	19.0	81.0
	60代以上	17	17.6	82.4
ガス会社変更	経験アリ	116	23.3	76.7
	経験ナシ	868	0.0	0.0

※サンプルが少ないため、クロス集計は参考値

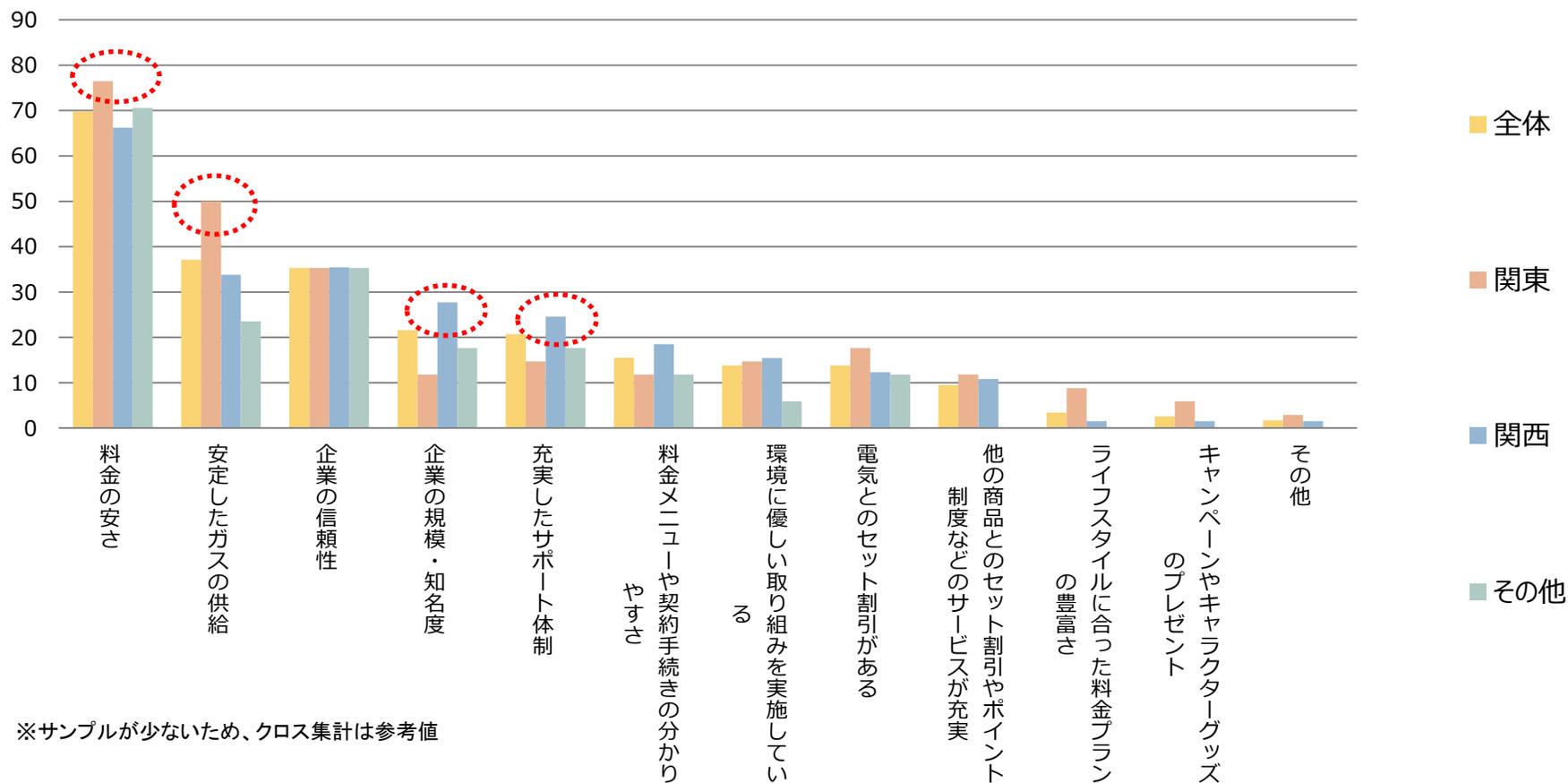
ガス会社を変更した際に、「料金比較サイト」を利用した人は全体の23.3%。年代別では30代が37.5%と高かった。

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に重視したポイントは何ですか？ (複数回答)

《居住エリア別》

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に重視したポイント (複数回答)

n=116 (%)



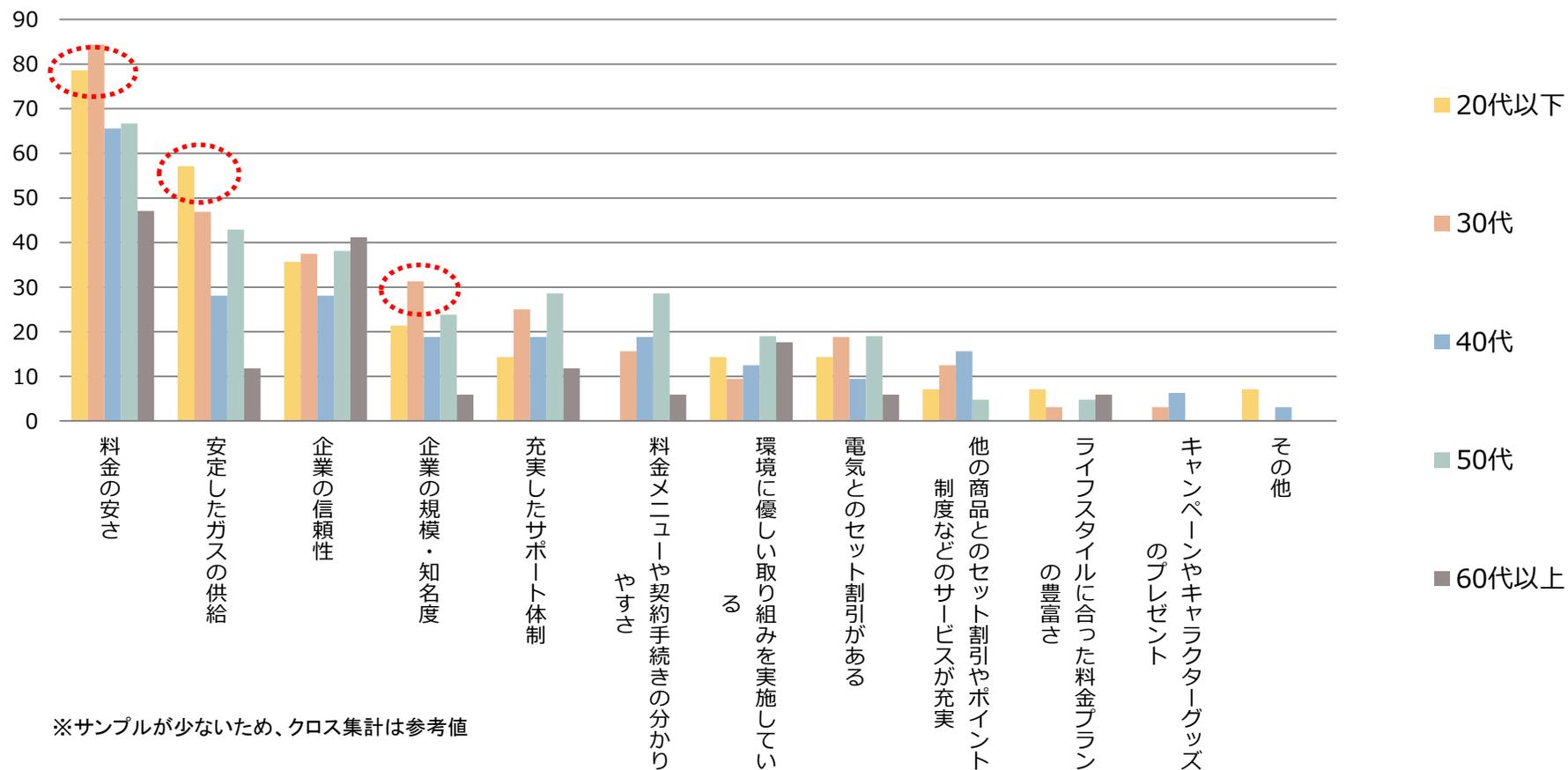
※サンプルが少ないため、クロス集計は参考値

ガス会社を変更する際に重視したことは①料金の安さ②安定した供給③企業の信頼性。関東では「安定供給」がやや重視され、関西では「企業の規模・知名度」「サポート体制」が、ほかに比べやや高い。

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に重視したポイントは何ですか？ (複数回答)

《年代別》

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に重視したポイント (複数回答) n=340 (%)



※サンプルが少ないため、クロス集計は参考値

年代別では、20代以下と30代で「料金の安さ」「安定供給」を挙げた人が多く、30代は「企業の規模・知名度」もやや高かった。50代は「安定供給」「企業の信頼性」「企業の規模・知名度」がほかの年代より少ない。

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に重視したポイントは何ですか？ (複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に重視したポイント (複数回答)

		合計	料金の安さ	安定したガスの供給	企業の信頼性	企業の規模・知名度	充実したサポート体制	料金メニューや契約手続きの分かりやすさ	環境に優しい取り組みを実施している	電気とのセット割引がある	他の商品とのセット割引やポイント制度などのサービスが充実	ライフスタイルに合った料金プランの豊富さ	キャンペーンやキャラクターグッズのプレゼント	その他
	全体	116	69.8	37.1	35.3	21.6	20.7	15.5	13.8	13.8	9.5	3.4	2.6	1.7
居住エリア	関東	34	76.5	50	35.3	11.8	14.7	11.8	14.7	17.6	11.8	8.8	5.9	2.9
	関西	65	66.2	33.8	35.4	27.7	24.6	18.5	15.4	12.3	10.8	1.5	1.5	1.5
	その他	17	70.6	23.5	35.3	17.6	17.6	11.8	5.9	11.8	0	0	0	0
年代	20代以下	14	78.6	57.1	35.7	21.4	14.3	0	14.3	14.3	7.1	7.1	0	7.1
	30代	32	84.4	46.9	37.5	31.3	25	15.6	9.4	18.8	12.5	3.1	3.1	0
	40代	32	65.6	28.1	28.1	18.8	18.8	18.8	12.5	9.4	15.6	0	6.3	3.1
	50代	21	66.7	42.9	38.1	23.8	28.6	28.6	19	19	4.8	4.8	0	0
	60代以上	17	47.1	11.8	41.2	5.9	11.8	5.9	17.6	5.9	0	5.9	0	0
ガス会社変更	経験アリ	116	69.8	37.1	35.3	21.6	20.7	15.5	13.8	13.8	9.5	3.4	2.6	1.7
	経験ナシ	868	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

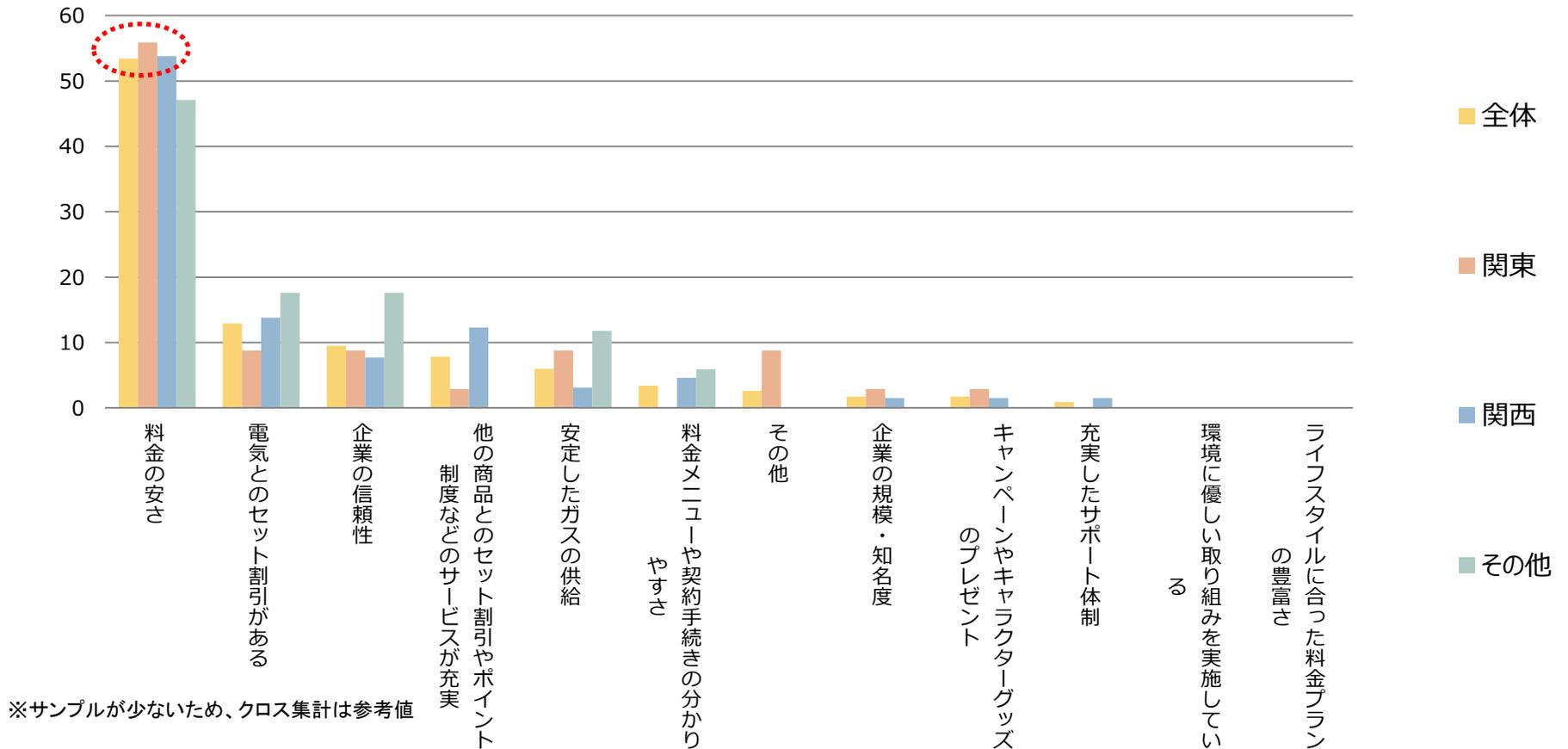
(%) ※サンプルが少ないため、クロス集計は参考値

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に最も重視したポイントは何ですか？

《居住エリア別》

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に最も重視したポイント

n=116 (%)



※サンプルが少ないため、クロス集計は参考値

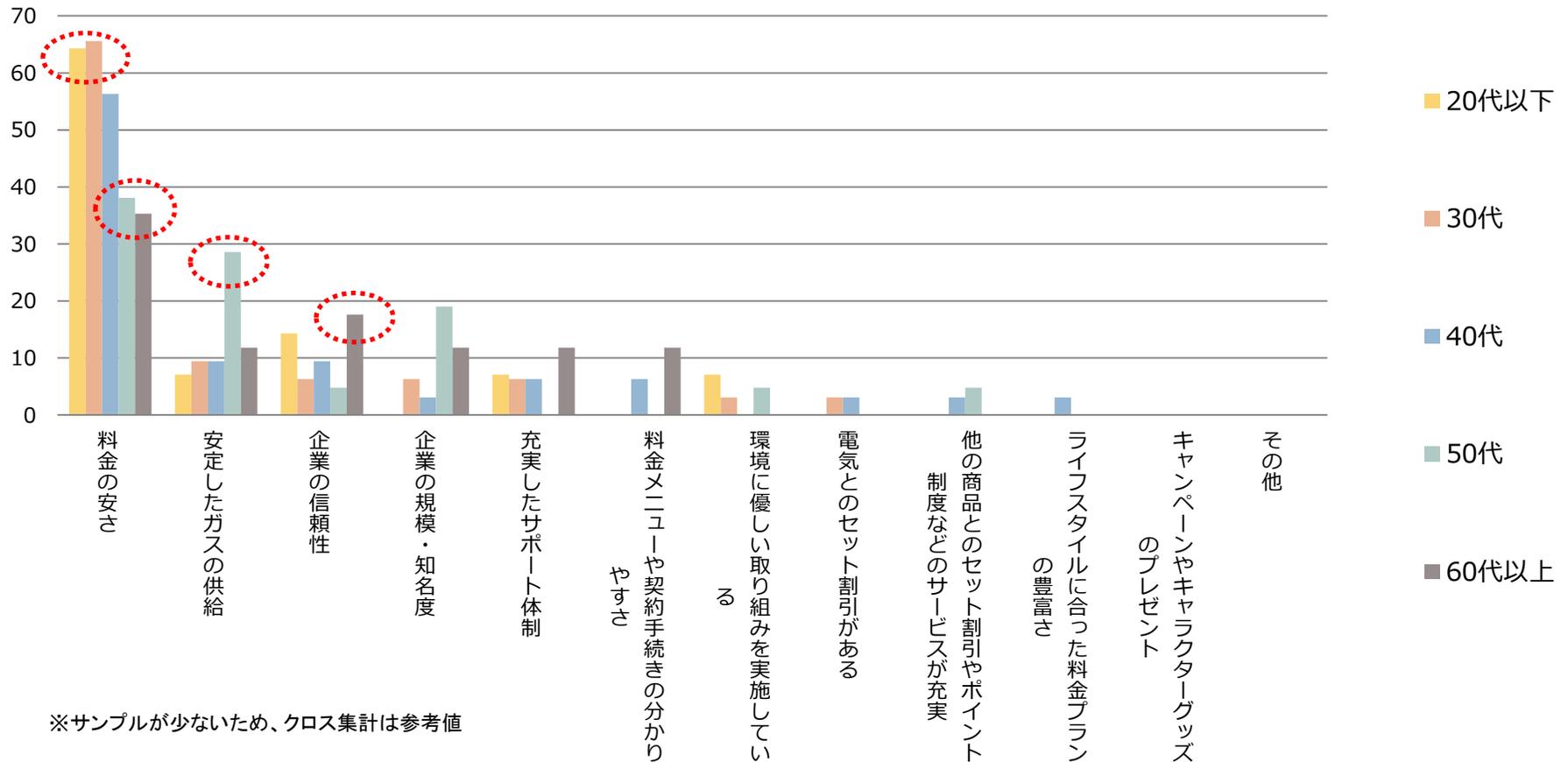
最も重視したポイントを一つだけ挙げてもらったところ、「料金の安さ」が半数を超え、ダントツとなった。

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に重視した最もポイントは何ですか？

《年代別》

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に最も重視したポイント

n=116 (%)



※サンプルが少ないため、クロス集計は参考値

年代別では、20代以下・30代で、「料金の安さ」が突出。50代以上は、「安さ」が少ない分、「安定供給」「企業の規模・知名度」が少し多い。60代以上は、「企業の信頼性」が比較的多かった。

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に最も重視したポイントは何ですか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(ガス会社を変更した人) ガス会社の変更時に最も重視したポイント

		合計	料金の安 さ	電気との セット割 引がある	企業の信 頼性	他の商品 とのセット 割引やポ イント制 度などの サービス が充実	安定した ガスの供 給	料金メ ニューや 契約手 続きの分 かりやす さ	企業の規 模・知名 度	キャンペ ンやキャ クターグ ッズのプ レゼント	充実した サポート 体制	環境に優 しい取り 組みを実 施してい る	ライフス タイルに 合った料 金プラン の豊富さ	その他
	全体	116	53.4	12.9	9.5	7.8	6	3.4	1.7	1.7	0.9	0	0	2.6
居住エリア	関東	34	55.9	8.8	8.8	2.9	8.8	0	2.9	2.9	0	0	0	8.8
	関西	65	53.8	13.8	7.7	12.3	3.1	4.6	1.5	1.5	1.5	0	0	0
	その他	17	47.1	17.6	17.6	0	11.8	5.9	0	0	0	0	0	0
年代	20代以下	14	64.3	7.1	14.3	0	7.1	0	0	0	0	0	0	7.1
	30代	32	65.6	9.4	6.3	6.3	6.3	0	3.1	0	0	0	0	3.1
	40代	32	56.3	9.4	9.4	3.1	6.3	6.3	3.1	3.1	3.1	0	0	0
	50代	21	38.1	28.6	4.8	19	0	0	0	4.8	0	0	0	4.8
	60代以上	17	35.3	11.8	17.6	11.8	11.8	11.8	0	0	0	0	0	0
ガス会社 変更	変更アリ	116	53.4	12.9	9.5	7.8	6	3.4	1.7	1.7	0.9	0	0	2.6
	変更ナシ	868	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(%)

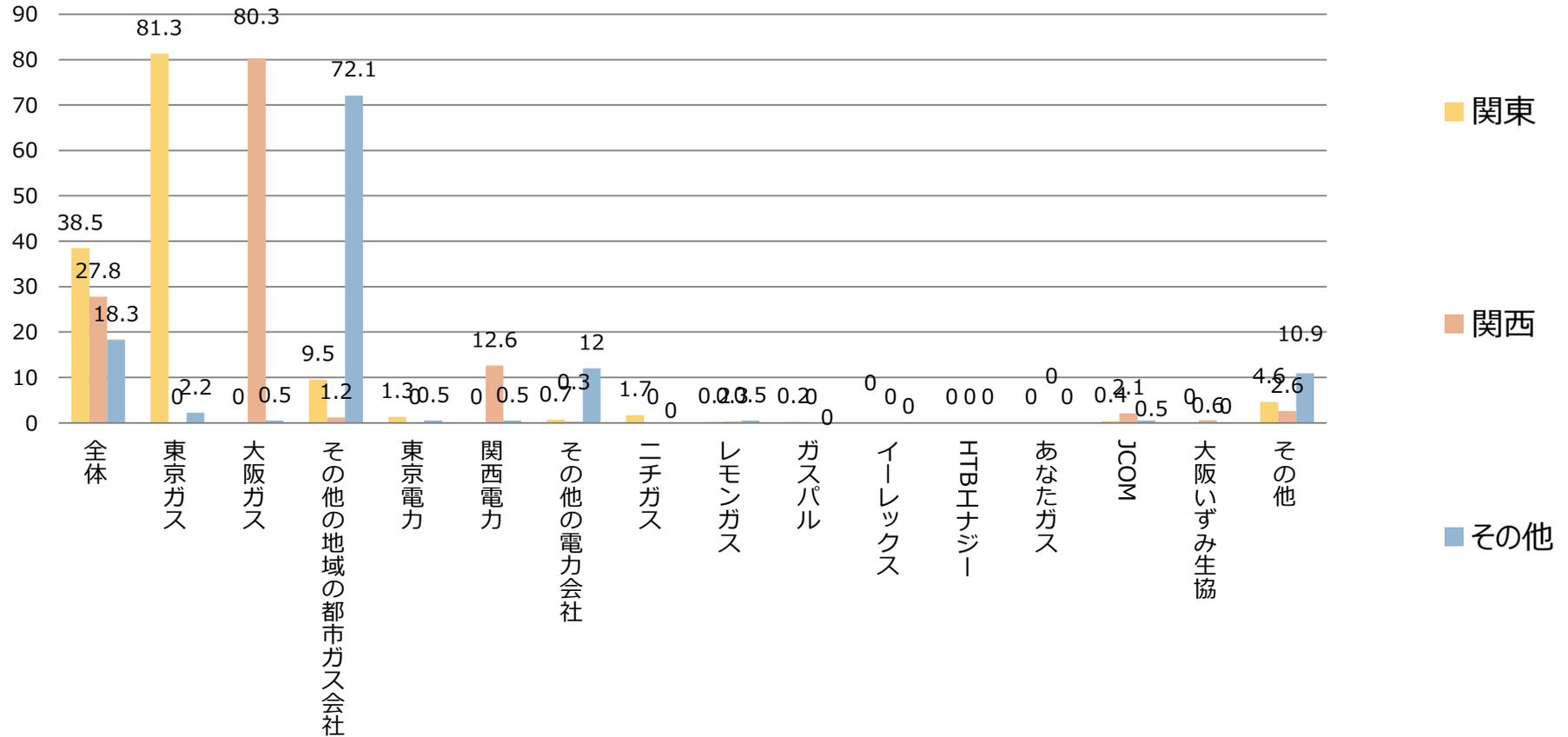
※サンプルが少ないため、クロス集計は参考値

現在のガス会社名（変更した人は変更後の社名）を教えてください

《居住エリア別》

現在のガス会社名（変更した人は変更後の社名）

n=1210 (%)

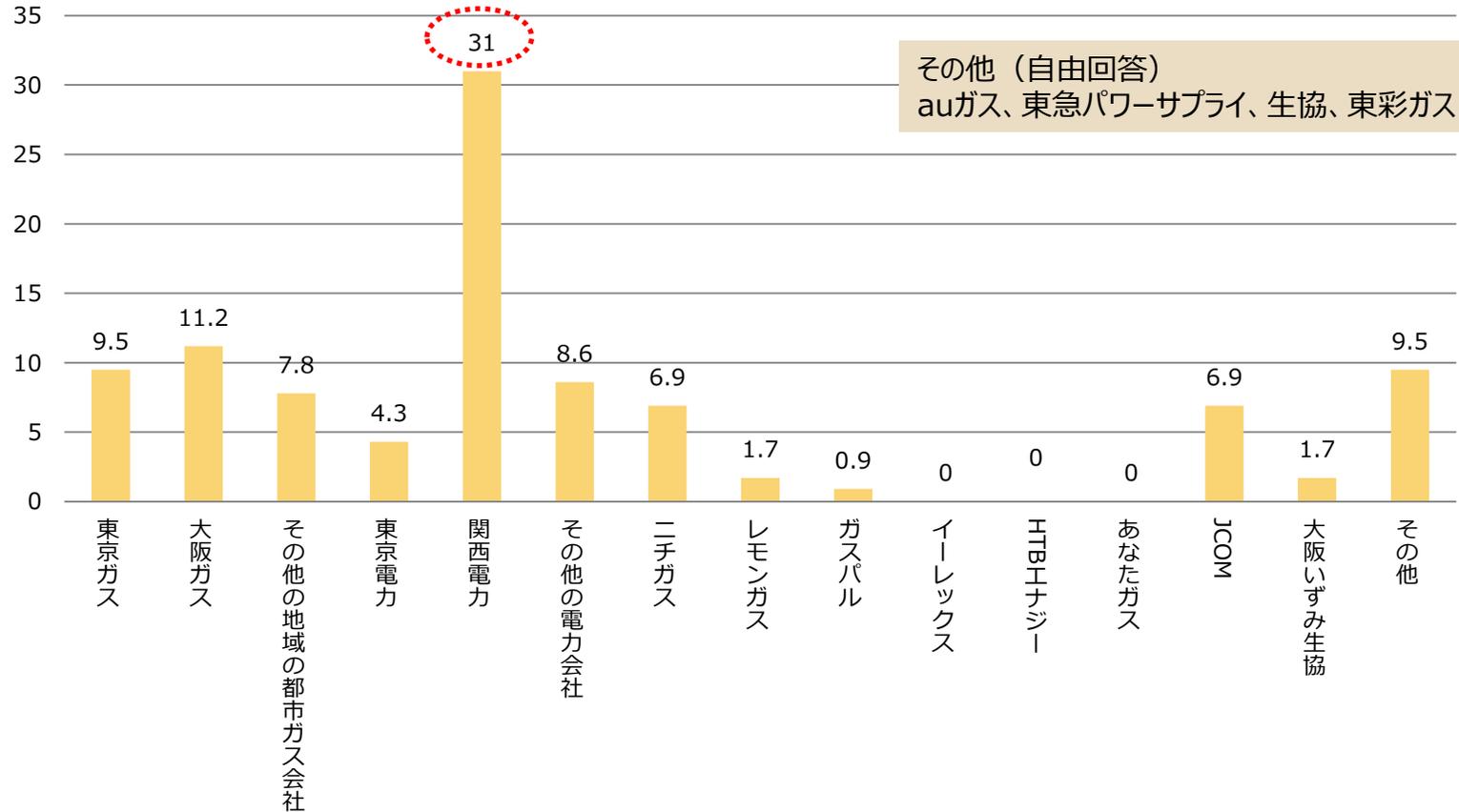


現在のガス会社名を選択してもらったところ、当然ながらそれぞれの地域の都市ガス会社がトップとなり、7割～8割を占めた。次いで「関西電力」（12.6%）、その他の「電力会社」（12%）。

現在のガス会社名（変更した人は変更後の社名）を教えてください

（ガス会社を変更した人のみ）現在のガス会社名

n=116 (%)



ガス会社を変更した人だけを見ると、「関西電力」が31%と突出。次いで「大阪ガス」11.2%、「東京ガス」9.5%と、「日ガス」6.9%と、ガス会社間での変更も。旧来のエネルギー会社以外では「J:COM」が6.9%。

現在のガス会社名（変更した人は変更後の社名）を教えてください

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

現在のガス会社名（変更した人は変更後の社名）

		合計	東京ガス	大阪ガス	その他の地域の都市ガス会社	東京電力	関西電力	その他の電力会社	ニチガス	レモンガス	ガスパル	イーレックス	HTBIナジー	あなたガス	JCOM	大阪いずみ生協	その他
	全体	1210	38.5	27.8	18.3	0.7	4.5	2.6	0.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.2	5.1
居住エリア	関東	535	81.3	0.0	9.5	1.3	0.0	0.7	1.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	4.6
	関西	360	0.0	80.3	1.2	0.0	12.6	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.6	2.6
	その他	315	2.2	0.5	72.1	0.5	0.5	12.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	10.9
年代	20代以下	122	31.9	25.5	20.2	2.1	5.3	4.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	7.4
	30代	335	35.3	29.4	20.6	0.4	5.2	2.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.4	4.4
	40代	355	40.4	27.6	17.2	0.7	4.7	2.4	1.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	3.7
	50代	245	43.4	25.9	18.0	1.0	3.4	2.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	5.4
	60代以上	153	37.5	30.1	15.4	0.0	3.7	4.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	7.4
ガス会社変更	変更アリ	116	9.5	11.2	7.8	4.3	31.0	8.6	6.9	1.7	0.9	0.0	0.0	0.0	6.9	1.7	9.5
	変更ナシ	868	42.4	30.1	19.7	0.2	0.9	1.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	4.5

(%)

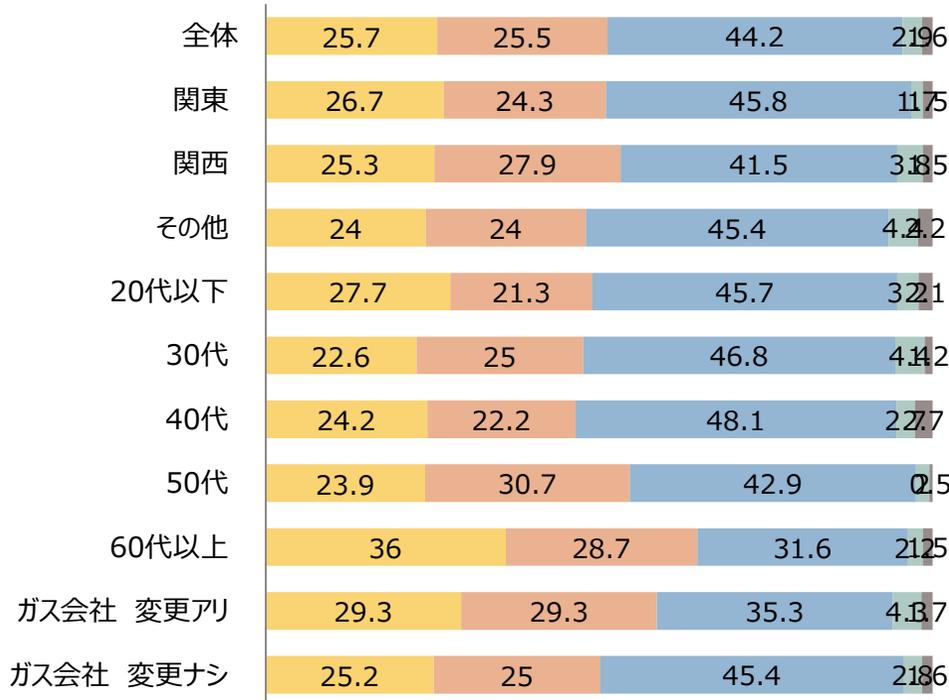
現在のガス会社について、満足していますか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(%)

現在のガス会社に対する満足度 n=1210

■ 満足 ■ やや満足 ■ どちらともいえない ■ やや不満 ■ 不満



		合計	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
	全体	1210	25.7	25.5	44.2	2.9	1.6
居住エリア	関東	535	26.7	24.3	45.8	1.7	1.5
	関西	360	25.3	27.9	41.5	3.8	1.5
	その他	315	24.0	24.0	45.4	4.4	2.2
年代	20代以下	122	27.7	21.3	45.7	3.2	2.1
	30代	335	22.6	25.0	46.8	4.4	1.2
	40代	355	24.2	22.2	48.1	2.7	2.7
	50代	245	23.9	30.7	42.9	2.0	0.5
	60代以上	153	36.0	28.7	31.6	2.2	1.5
ガス会社 変更	変更アリ	116	29.3	29.3	35.3	4.3	1.7
	変更ナシ	868	25.2	25.0	45.4	2.8	1.6

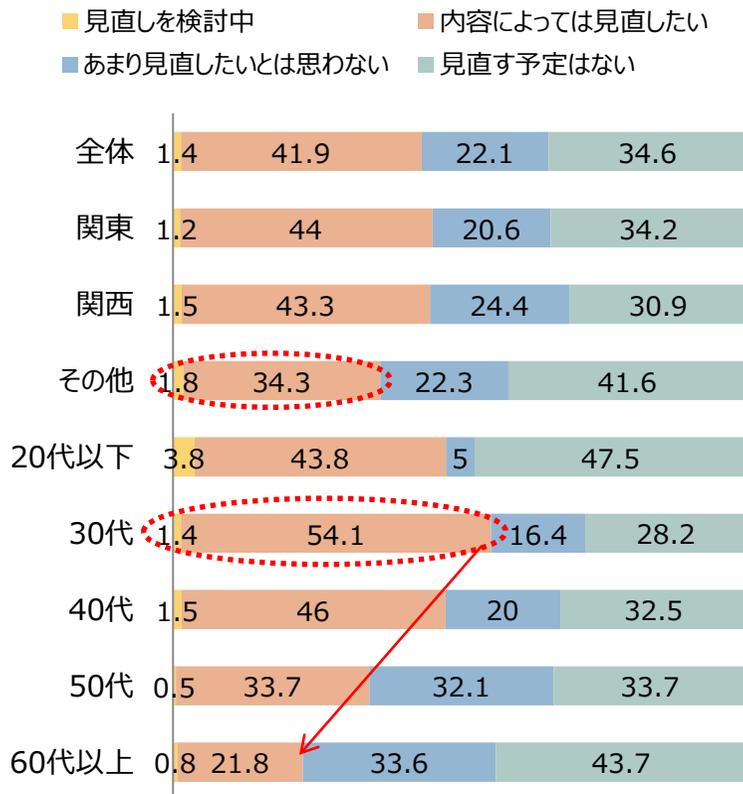
51.2%と半数強が、現在のガス会社に満足（満足＋やや満足）と回答したが、ガス会社を変更をした人では満足計が58.6%と、比較的高かった。地域差は少ないが・年代別に見ると60代の「満足＋やや満足」が、64.7%とかなり高い。

(ガス会社を変更していない人) 今後、ガス会社の変更について、どのように思いますか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(ガス会社を変更していない人)

今後のガス会社変更に関する意向 n=868



		合計	見直し意向あり		見直し意向なし	
			見直しを検討中	内容によっては見直したい	あまり見直したいとは思わない	見直す予定はない
	全体	868	1.4	41.9	22.1	34.6
居住エリア	関東	427	1.2	44.0	20.6	34.2
	関西	275	1.5	43.3	24.4	30.9
	その他	166	1.8	34.3	22.3	41.6
	その他	166	1.8	34.3	22.3	41.6
年代	20代以下	80	3.8	43.8	5.0	47.5
	30代	220	1.4	54.1	16.4	28.2
	40代	265	1.5	46.0	20.0	32.5
	50代	184	0.5	33.7	32.1	33.7
	60代以上	119	0.8	21.8	33.6	43.7
	60代以上	119	0.8	21.8	33.6	43.7
ガス会社変更	変更アリ	116	0.0	0.0	0.0	0.0
	変更ナシ	868	1.4	41.9	22.1	34.6

変更をしていない人に今後のガス会社の変更意向を聞いたところ、実際に「検討中」の人は1.4%、「内容によって見直したい人」が41.9%と、意向がある人は4割強。その他エリアでは、見直し意向計が36.1%と少ない。年代別では30代の見直し意向計が55.5%と特に高く、以降、歳と共に減少。

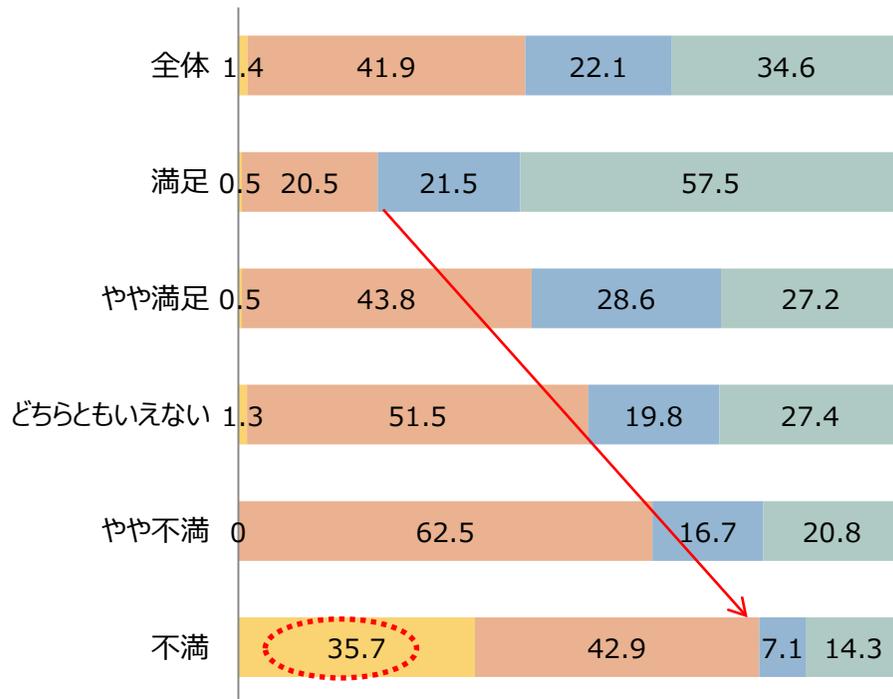
※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

《現状への満足度別》

(変更していない人) 今後、ガス会社の変更について

どのように思いますか？ n=1041

- 見直しを検討中
- 内容によっては見直したい
- あまり見直したいとは思わない
- 見直す予定はない



		(%)				
		合計	見直しを検討中	内容によっては見直したい	あまり見直したいとは思わない	見直す予定はない
ガス会社への満足度	全体	1381	1.4	41.9	22.1	34.6
	満足	253	0.5	20.5	21.5	57.5
	やや満足	251	0.5	43.8	28.6	27.2
	どちらともいえない	435	1.3	51.5	19.8	27.4
	やや不満	29	0.0	62.5	16.7	20.8
	不満	16	35.7	42.9	7.1	14.3

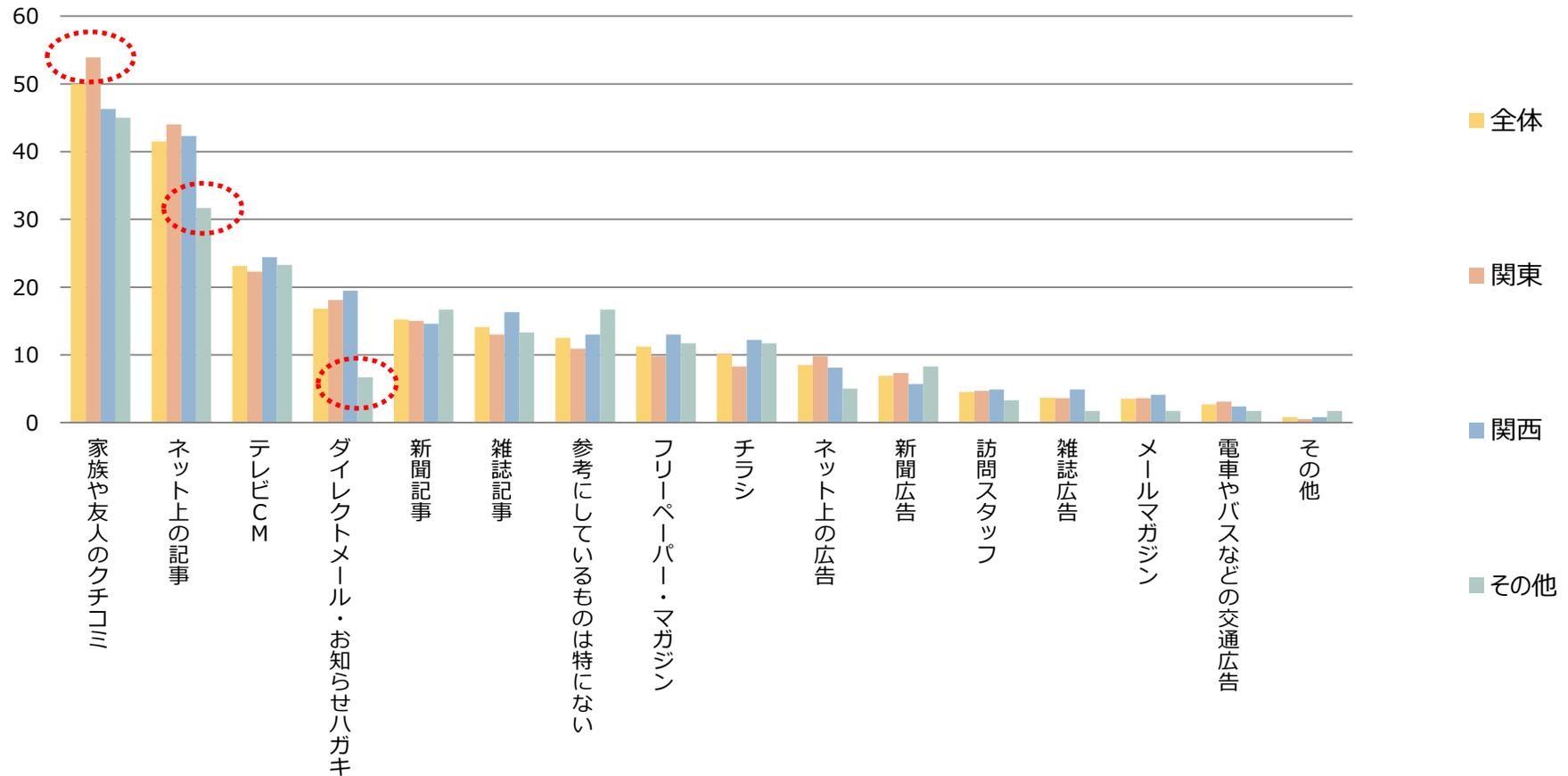
現在のガス会社の満足度と、ガス会社の見直し意向をクロス集計した。現状への不満がある人は、「見直しを検討中」が35.7%で、検討中の人はほぼこの層と言える。やや不満層は「内容によっては見直したい」が62.5%と非常に高かった。

(見直し意向あり)ガス会社変更を検討する際に、参考に使っている情報源は何ですか？ (複数回答)

《居住エリア別》

(見直し意向あり)ガス会社検討時に、参考に使っている情報源(複数回答)

n=376 (%)



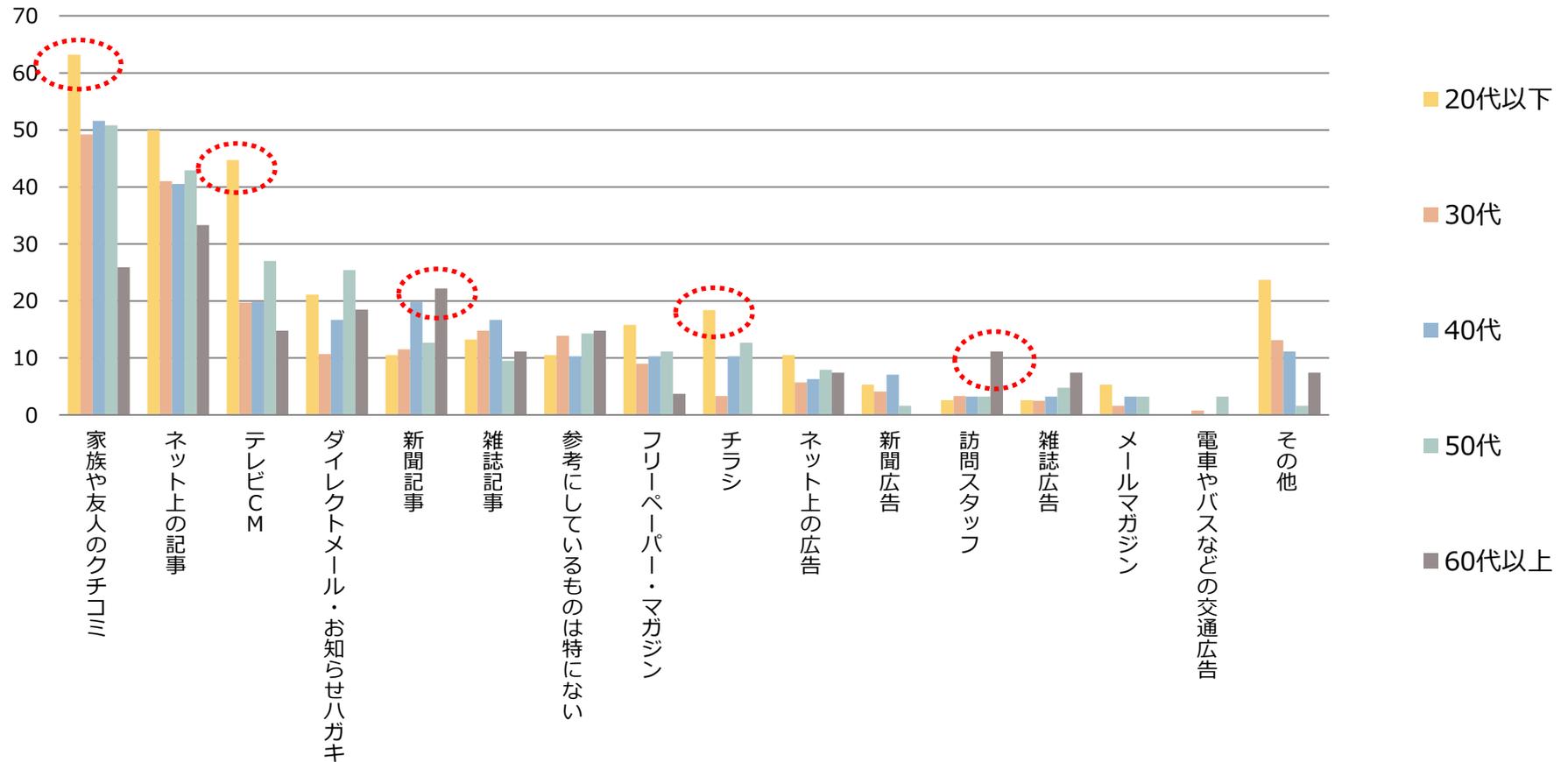
見直し意向がある人に、参考に使っている情報源を聞いたところ、①「クチコミ」②「ネット上の記事」③「テレビCM」の順。その他エリアでは、「ネット上の記事」「DM・ハガキ」が比較的少ない。

(見直し意向あり)ガス会社を検討する際に、参考になっている情報源は何ですか？ (複数回答)

《年代別》

(見直し意向あり)ガス会社を検討する際に、参考になっている情報源(複数回答)

n=376 (%)



年代別では、20代以下では「クチコミ」「ネット上の記事」「テレビCM」「チラシ」を挙げた人が、他の年代よりも多かった。50代は「DM・ハガキ」を、60代以上は、「新聞記事」「訪問スタッフ」を挙げる人が比較的多い。

(見直し意向あり)ガス会社変更を検討する際に、参考にしている情報源は何ですか？ (複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向あり)ガス会社を検討する際に、参考にしている情報源 (複数回答)

		合計	家族や友人のクチコミ	ネット上の記事	テレビCM	ダイレクトメール・お知らせハガキ	新聞記事	雑誌記事	参考にしているものは特にない	フリーペーパー・マガジン	チラシ	ネット上の広告	新聞広告	訪問スタッフ	雑誌広告	メールマガジン	電車やバスなどの交通広告	その他
	全体	376	50	41.5	23.1	16.8	15.2	14.1	12.5	11.2	10.1	8.5	6.9	4.5	3.7	3.5	2.7	0.8
居住エリア	関東	193	53.9	44	22.3	18.1	15	13	10.9	9.8	8.3	9.8	7.3	4.7	3.6	3.6	3.1	0.5
	関西	123	46.3	42.3	24.4	19.5	14.6	16.3	13	13	12.2	8.1	5.7	4.9	4.9	4.1	2.4	0.8
	その他	60	45	31.7	23.3	6.7	16.7	13.3	16.7	11.7	11.7	5	8.3	3.3	1.7	1.7	1.7	1.7
年代	20代以下	38	63.2	50	44.7	21.1	10.5	13.2	10.5	23.7	15.8	18.4	10.5	5.3	2.6	2.6	5.3	0
	30代	122	49.2	41	19.7	10.7	11.5	14.8	13.9	13.1	9	3.3	5.7	4.1	3.3	2.5	1.6	0.8
	40代	126	51.6	40.5	19.8	16.7	19.8	16.7	10.3	11.1	10.3	10.3	6.3	7.1	3.2	3.2	3.2	0
	50代	63	50.8	42.9	27	25.4	12.7	9.5	14.3	1.6	11.1	12.7	7.9	1.6	3.2	4.8	3.2	3.2
	60代以上	27	25.9	33.3	14.8	18.5	22.2	11.1	14.8	7.4	3.7	0	7.4	0	11.1	7.4	0	0
ガス会社変更	変更アリ	116	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	変更ナシ	376	50	41.5	23.1	16.8	15.2	14.1	12.5	11.2	10.1	8.5	6.9	4.5	3.7	3.5	2.7	0.8

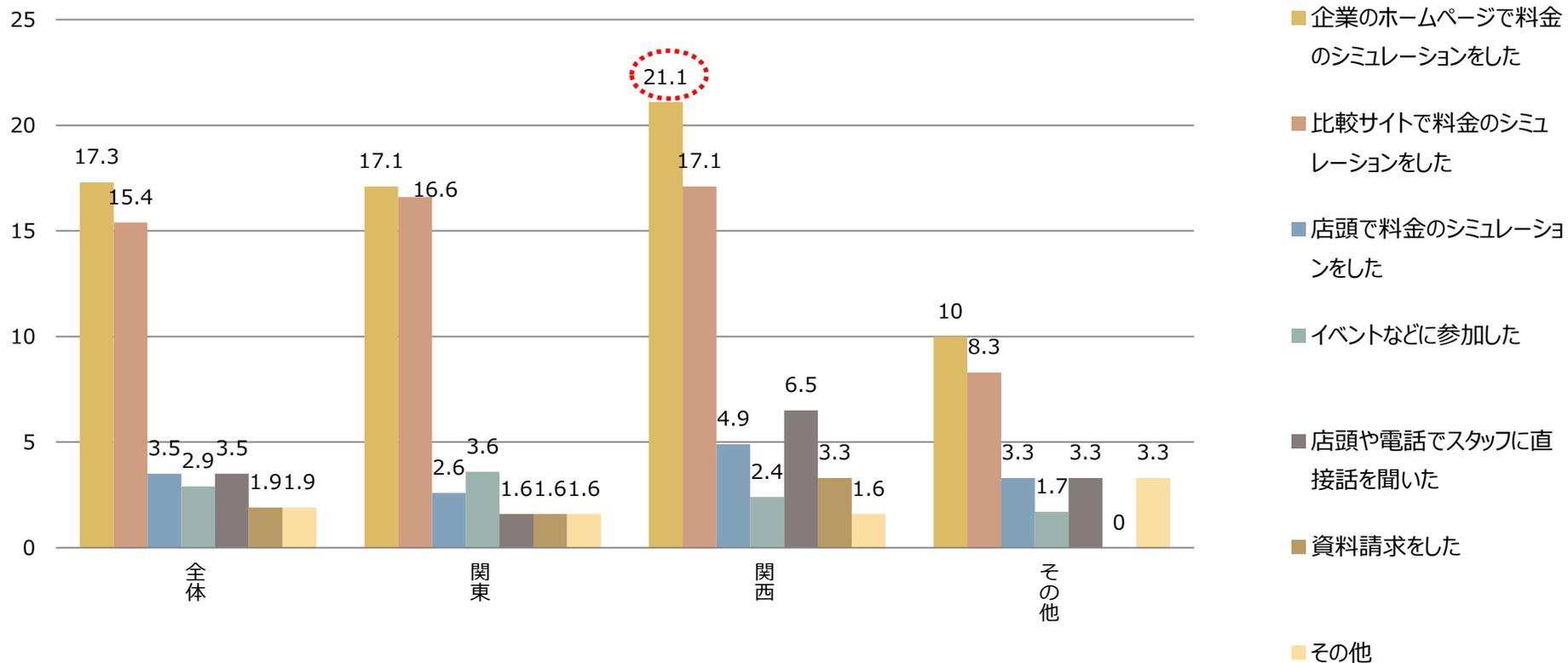
(%)

(見直し意向あり)ガス会社を検討するために、行動したことはありますか？(複数回答)

《居住エリア別》

(見直し意向あり) ガス会社を検討するために、行動したこと(複数回答)

n=376 (%)

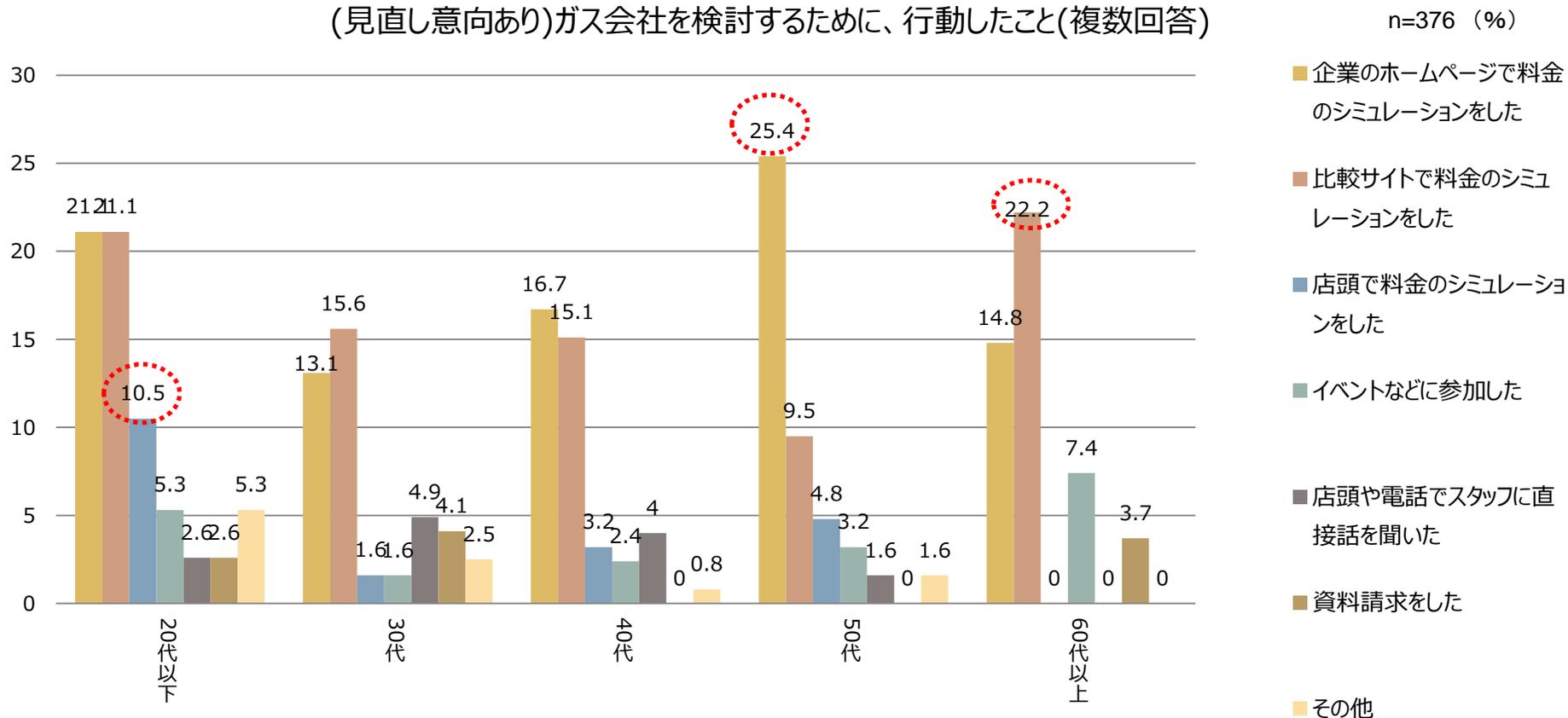


見直し意向がある人に、検討のために行ったことを聞いた。最も多かったのは「企業のホームページで料金のシミュレーション」で17.3%、次に「比較サイトでのシミュレーション」(15.4%)。関西エリアは「企業のホームページで料金のシミュレーションをした」が21.1%と多めで、行っていること全来が多い。一方、その他エリアではシミュレーションをした割合が低い。

(見直し意向あり)ガス会社を検討するために、行動したことはありますか？(複数回答)

《年代別》

(見直し意向あり)ガス会社を検討するために、行動したこと(複数回答)



年代別では、50代に「企業のホームページで料金のシミュレーションをした」が多く25.4%。一方60代は、「比較サイトで料金のシミュレーション」が多く、22.2%。20代は「店頭でのシミュレーション」が10.5%と、他の年代より多い。

(見直し意向あり)ガス会社を検討するために、行動したことはありますか？(複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向あり)ガス会社を検討するために、行動したこと(複数回答)

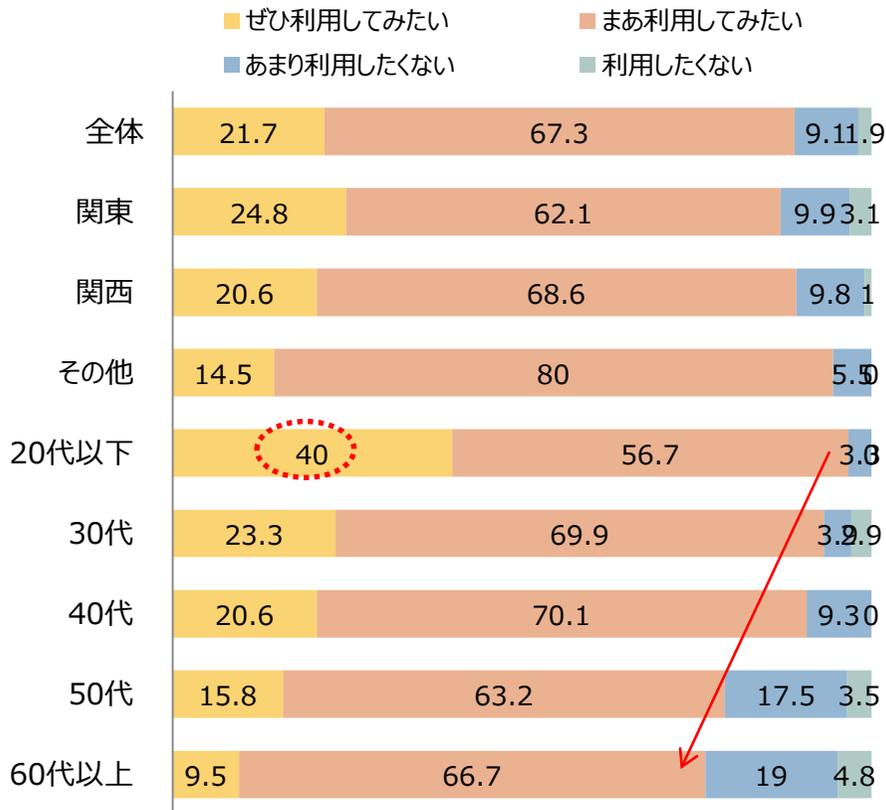
		合計	企業のホームページで料金のシミュレーションをした	比較サイトで料金のシミュレーションをした	店頭で料金のシミュレーションをした	店頭や電話でスタッフに問い合わせをした	イベントなどに参加した	資料請求をした	何もしていない	その他
	全体	376	17.3	15.4	3.5	2.9	3.5	1.9	65.2	1.9
居住エリア	関東	193	17.1	16.6	2.6	3.6	1.6	1.6	65.3	1.6
	関西	123	21.1	17.1	4.9	2.4	6.5	3.3	60.2	1.6
	その他	60	10.0	8.3	3.3	1.7	3.3	0.0	75.0	3.3
年代	20代以下	38	21.1	21.1	10.5	5.3	2.6	2.6	63.2	5.3
	30代	122	13.1	15.6	1.6	1.6	4.9	4.1	65.6	2.5
	40代	126	16.7	15.1	3.2	2.4	4.0	0.0	66.7	0.8
	50代	63	25.4	9.5	4.8	3.2	1.6	0.0	63.5	1.6
	60代以上	27	14.8	22.2	0.0	7.4	0.0	3.7	63.0	0.0
ガス会社変更	変更アリ	116	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	変更ナシ	376	17.3	15.4	3.5	2.9	3.5	1.9	65.2	1.9

(%)

(見直し意向あり)ガス会社の検討にあたって「料金比較サイト」を利用してみたいですか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向あり)ガス会社の検討にあたって「料金比較サイト」の利用意向 n=376 (%)



		合計	ぜひ利用してみたい	まあ利用してみたい	あまり利用したくない	利用したくない
	全体	376	21.7	67.3	9.1	1.9
居住エリア	関東	193	24.8	62.1	9.9	3.1
	関西	123	20.6	68.6	9.8	1.0
	その他	60	14.5	80.0	5.5	0.0
年代	20代以下	38	40.0	56.7	3.3	0.0
	30代	122	23.3	69.9	3.9	2.9
	40代	126	20.6	70.1	9.3	0.0
	50代	63	15.8	63.2	17.5	3.5
	60代以上	27	9.5	66.7	19.0	4.8

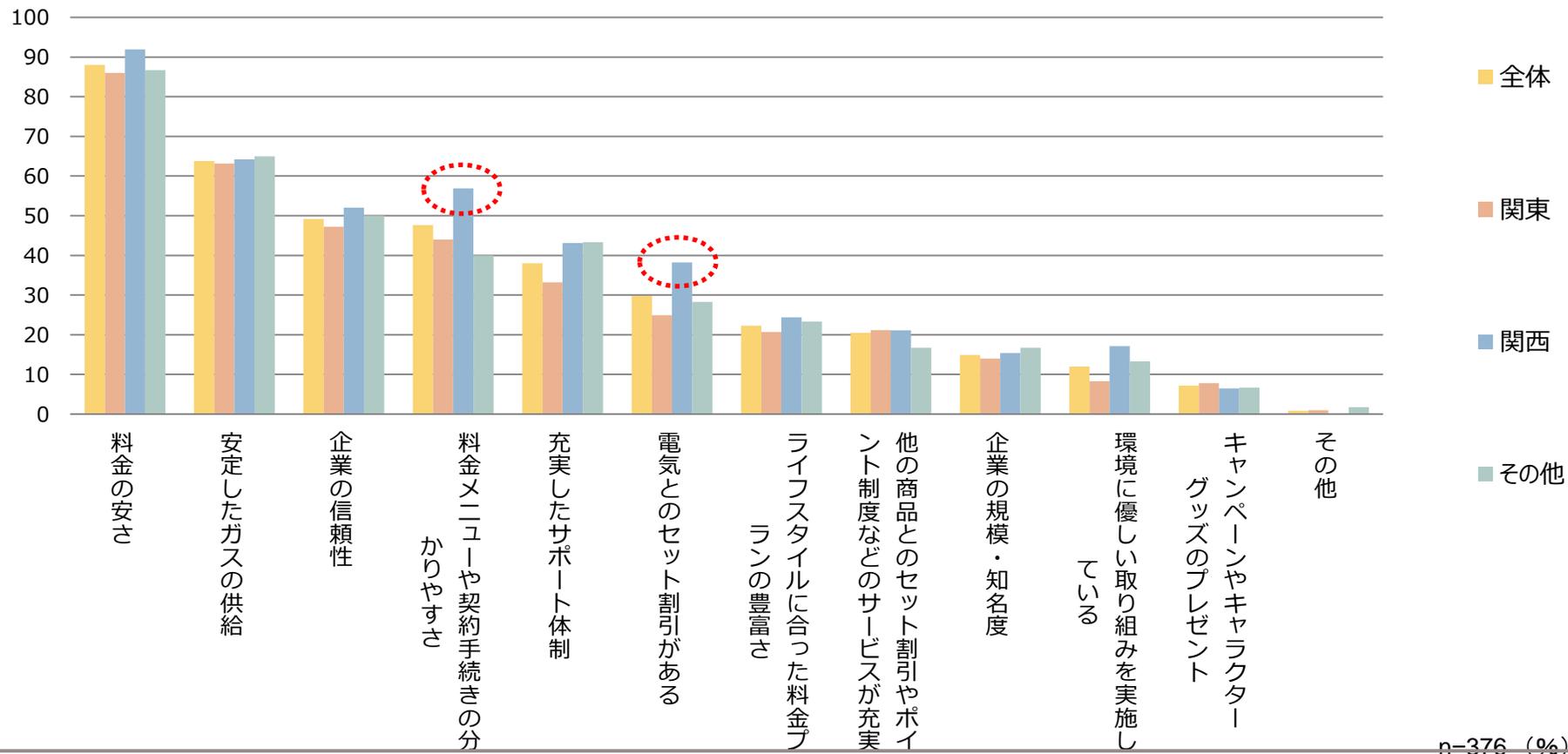
(%)

ガス会社を見直す際に「料金比較サイト」を利用したいという意向は高く、「ぜひ+まあ利用してみたい」が全体の89%を占める。特に20代以下では「ぜひ利用してみたい」が40%もあり、意向が強い。逆に60代の利用意向は、76.2%と比較的低め。

(見直し意向あり)ガス会社の検討時に重視するポイントは何ですか？ (複数回答)

《居住エリア別》

(見直し意向あり) ガス会社の検討時に重視するポイント (複数回答)

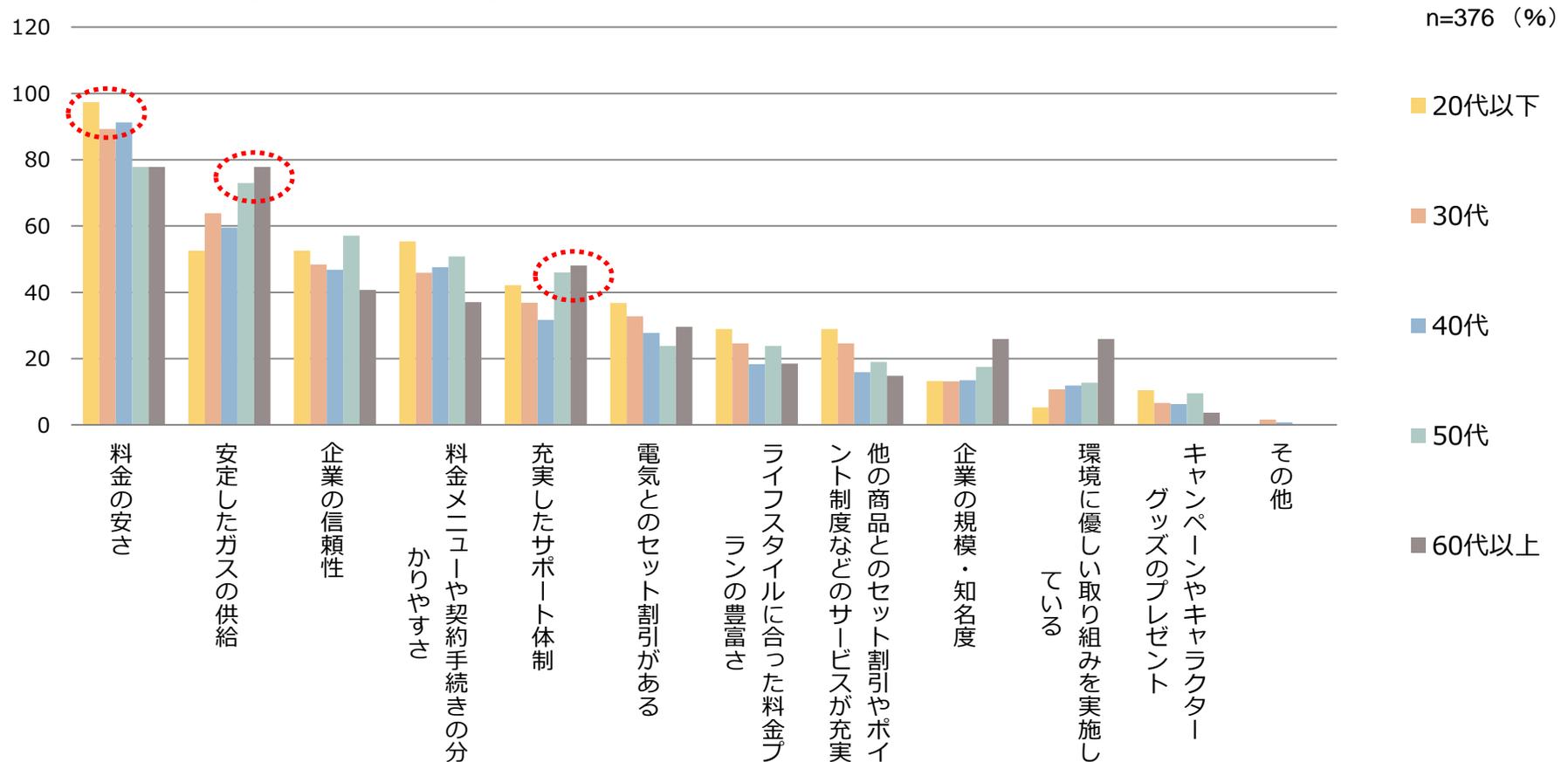


n=376 (%)

ガス会社を検討する際に重視するポイントは①料金の安さ②安定した供給③企業の信頼性。地域による差はあまりないが、関西エリアでは「メニューや手続きのわかりやすさ」が比較的多く、3位に。「電気とのセット割引」もほかの地域より多い。

(見直し意向あり)ガス会社の検討時に重視するポイントは何ですか？ (複数回答)

(見直し意向あり)ガス会社の検討時に重視するポイント (複数回答)



年代別でもあまり差はないが、「安さ」は20代~40代で挙げる人が多く、「安定した供給」「サポート体制」は50代・60代に重視する人がやや多い。

(見直し意向あり)ガス会社を検討する際に重視するポイントは何ですか？(複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

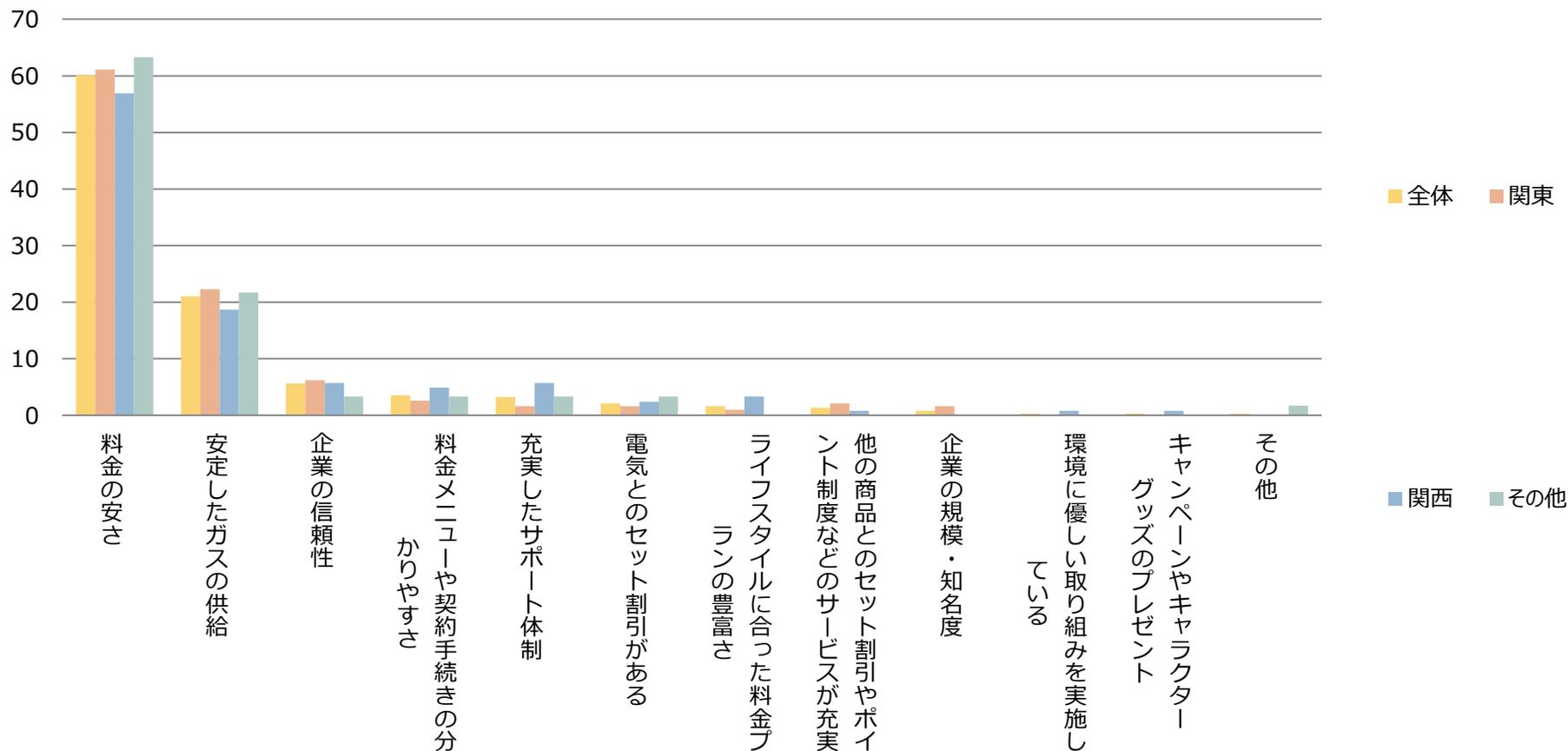
(見直し意向あり)ガス会社の検討時に重視するポイント(複数回答)

		合計	料金の安 さ	安定した ガスの供 給	企業の信 頼性	料金メ ニューや契 約手続き の分かりや すさ	充実した サポート 体制	電気との セット割引 がある	ライフス タイルに合 った料金プ ランの豊 富さ	他の商品 とのセット 割引やポ イント制 度などの サービスが 充実	企業の規 模・知名 度	環境に優 しい取り 組みを実 施している	キャンペ ーンやキャ ラクターグ ッズのプレ ゼント	その他
	全体	376	88	63.8	49.2	47.6	38	29.8	22.3	20.5	14.9	12	7.2	0.8
居住エリア	関東	193	86	63.2	47.2	44	33.2	24.9	20.7	21.2	14	8.3	7.8	1
	関西	123	91.9	64.2	52	56.9	43.1	38.2	24.4	21.1	15.4	17.1	6.5	0
	その他	60	86.7	65	50	40	43.3	28.3	23.3	16.7	16.7	13.3	6.7	1.7
年代	20代以下	38	97.4	52.6	52.6	55.3	42.1	36.8	28.9	28.9	13.2	5.3	10.5	0
	30代	122	89.3	63.9	48.4	45.9	36.9	32.8	24.6	24.6	13.1	10.7	6.6	1.6
	40代	126	91.3	59.5	46.8	47.6	31.7	27.8	18.3	15.9	13.5	11.9	6.3	0.8
	50代	63	77.8	73	57.1	50.8	46	23.8	23.8	19	17.5	12.7	9.5	0
	60代以上	27	77.8	77.8	40.7	37	48.1	29.6	18.5	14.8	25.9	25.9	3.7	0

(見直し意向あり) ガス会社検討時に最も重視するポイントは何ですか？

(見直し意向あり)ガス会社の検討時に最も重視するポイント

n=376 (%)

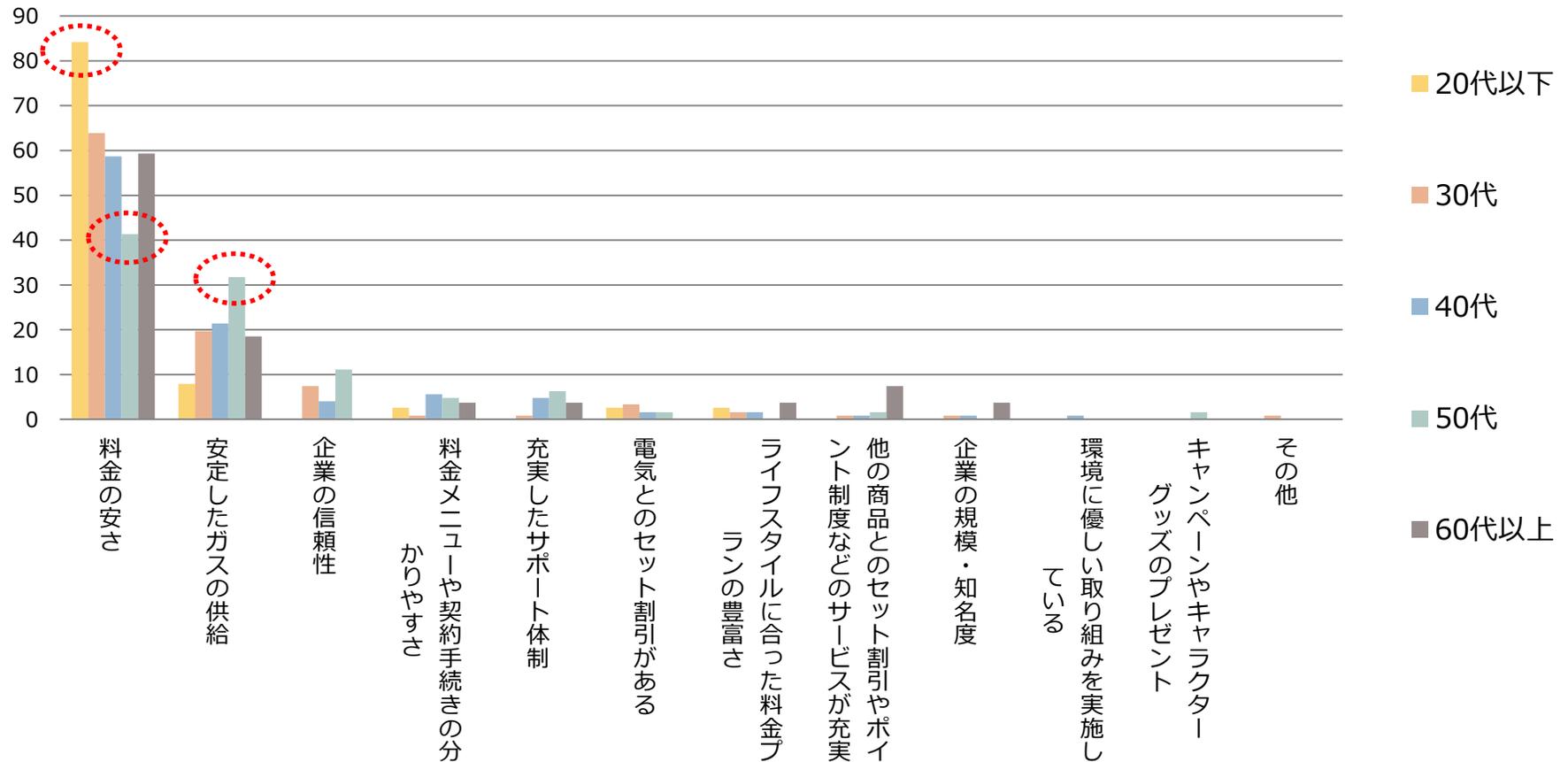


最も重視したポイントの一つだけ挙げてもらったところ、「料金の安さ」がほぼ6割を占め、ダントツとなった。全体にエリアによる差はほとんどない。

(見直し意向あり)ガス会社検討時に最も重視するポイントは何ですか？

(見直し意向あり)ガス会社の検討時に最も重視するポイント

n=376 (%)



年代別でも、「料金の安さ」が最も多く、20代では「安さ」を選んだ人が84.2%と特に目立つ。50代は、「安さ」を挙げた人が41.3%と特に少なく、代わりに「安定供給」が31.7%と比較的多い。

(見直し意向あり)ガス会社を検討する際に最も重視するポイントは何ですか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向あり)ガス会社の検討時に最も重視するポイント(複数回答)

		合計	料金の安 さ	安定した ガスの供 給	企業の信 頼性	料金メ ニューや 契約手続 きの分か りやすさ	充実した サポート 体制	電気との セット割 引がある	ライフス タイルに 合った料 金プラン の豊富さ	他の商品 とのセッ ト割引や ポイント 制度など のサービス が充実	企業の規 模・知名 度	環境に優 しい取り 組みを実 施してい る	キャンペ ーンやカ ラクター グッズの プレゼント	その他
	全体	376	60.1	21	5.6	3.5	3.2	2.1	1.6	1.3	0.8	0.3	0.3	0.3
居住エリア	関東	193	61.1	22.3	6.2	2.6	1.6	1.6	1	2.1	1.6	0	0	0
	関西	123	56.9	18.7	5.7	4.9	5.7	2.4	3.3	0.8	0	0.8	0.8	0
	その他	60	63.3	21.7	3.3	3.3	3.3	3.3	0	0	0	0	0	1.7
年代	20代以下	38	84.2	7.9	0	2.6	0	2.6	2.6	0	0	0	0	0
	30代	122	63.9	19.7	7.4	0.8	0.8	3.3	1.6	0.8	0.8	0	0	0.8
	40代	126	58.7	21.4	4	5.6	4.8	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	0	0
	50代	63	41.3	31.7	11.1	4.8	6.3	1.6	0	1.6	0	0	1.6	0
	60代以上	27	59.3	18.5	0	3.7	3.7	0	3.7	7.4	3.7	0	0	0

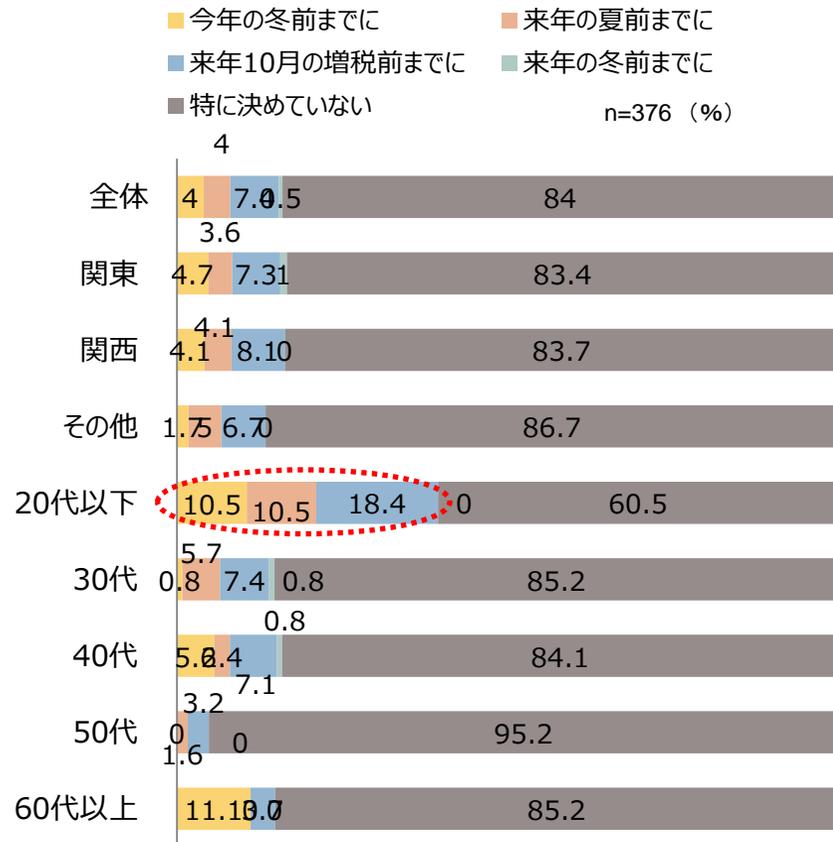
(%)

(見直し意向あり)ガス会社の変更はいつ頃までにしたいと思いますか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向あり)

ガス会社の変更の時期



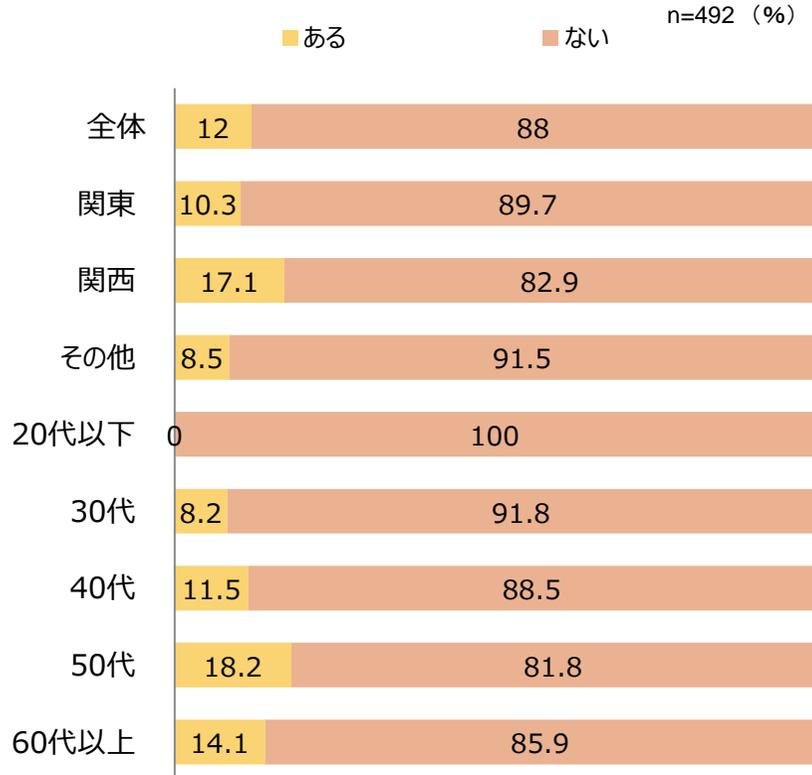
		合計	今年の前までに	来年の夏前までに	来年10月の増税前までに	来年の冬前までに	特に決めていない
	全体	376	4.0	4.0	7.4	0.5	84.0
居住エリア	関東	193	4.7	3.6	7.3	1.0	83.4
	関西	123	4.1	4.1	8.1	0.0	83.7
	その他	60	1.7	5.0	6.7	0.0	86.7
年代	20代以下	38	10.5	10.5	18.4	0.0	60.5
	30代	122	0.8	5.7	7.4	0.8	85.2
	40代	126	5.6	2.4	7.1	0.8	84.1
	50代	63	0.0	1.6	3.2	0.0	95.2
	60代以上	27	11.1	0.0	3.7	0.0	85.2

見直し時期は、「特に決めていない」が84%を占め、まだ具体的に考えていない人が多いことがわかる。ただし20代以下は、「決めていない」が6割と比較的少なく、「今年の前」「来年の春」「来年10月の増税前」までと考えている人が約4割とかなり多い。

(見直し意向なし)ガス会社の変更に関する「料金シミュレーション」をしたことはありますか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向なし) ガス会社の変更に関する「料金シミュレーション」経験の有無



(%)

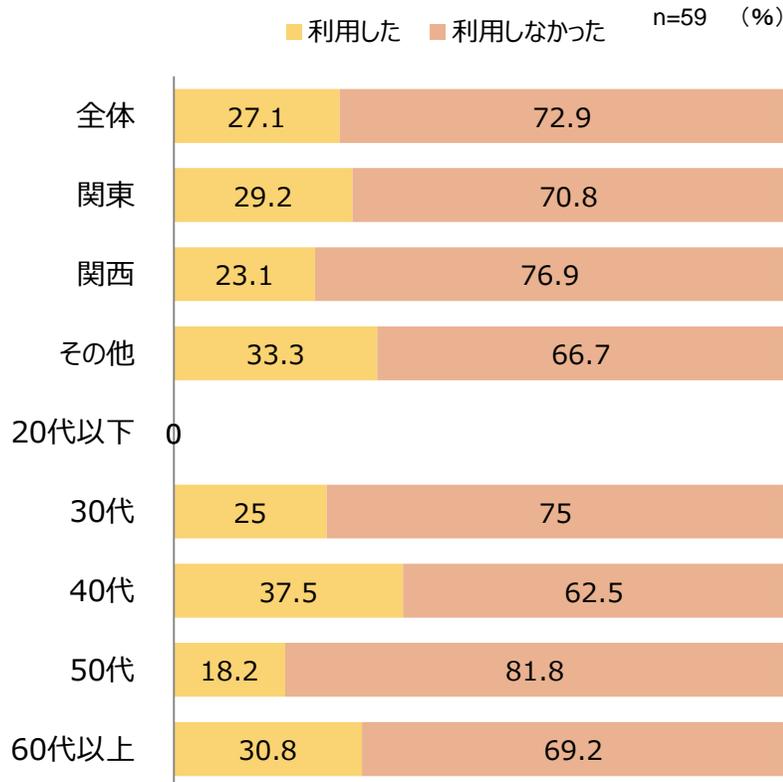
		合計	ある	ない
	全体	492	12.0	88.0
居住エリア	関東	234	10.3	89.7
	関西	152	17.1	82.9
	その他	106	8.5	91.5
年代	20代以下	42	0.0	100.0
	30代	98	8.2	91.8
	40代	139	11.5	88.5
	50代	121	18.2	81.8
	60代以上	92	14.1	85.9

「見直したいと思わない」「見直す予定はない」という見直し意向なし層に料金シミュレーション経験の有無を聞いたところ、12%が「ある」と回答。比較的多かったのは、50代（18.2%）と関西（17.1%）。20代は経験者ゼロ。

(見直し意向なし/シミュレーション経験あり)そのシミュレーションの際に「料金比較サイト」を利用しましたか？

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向なし/シミュレーション経験あり) シミュレーション時の「料金比較サイト」利用経験



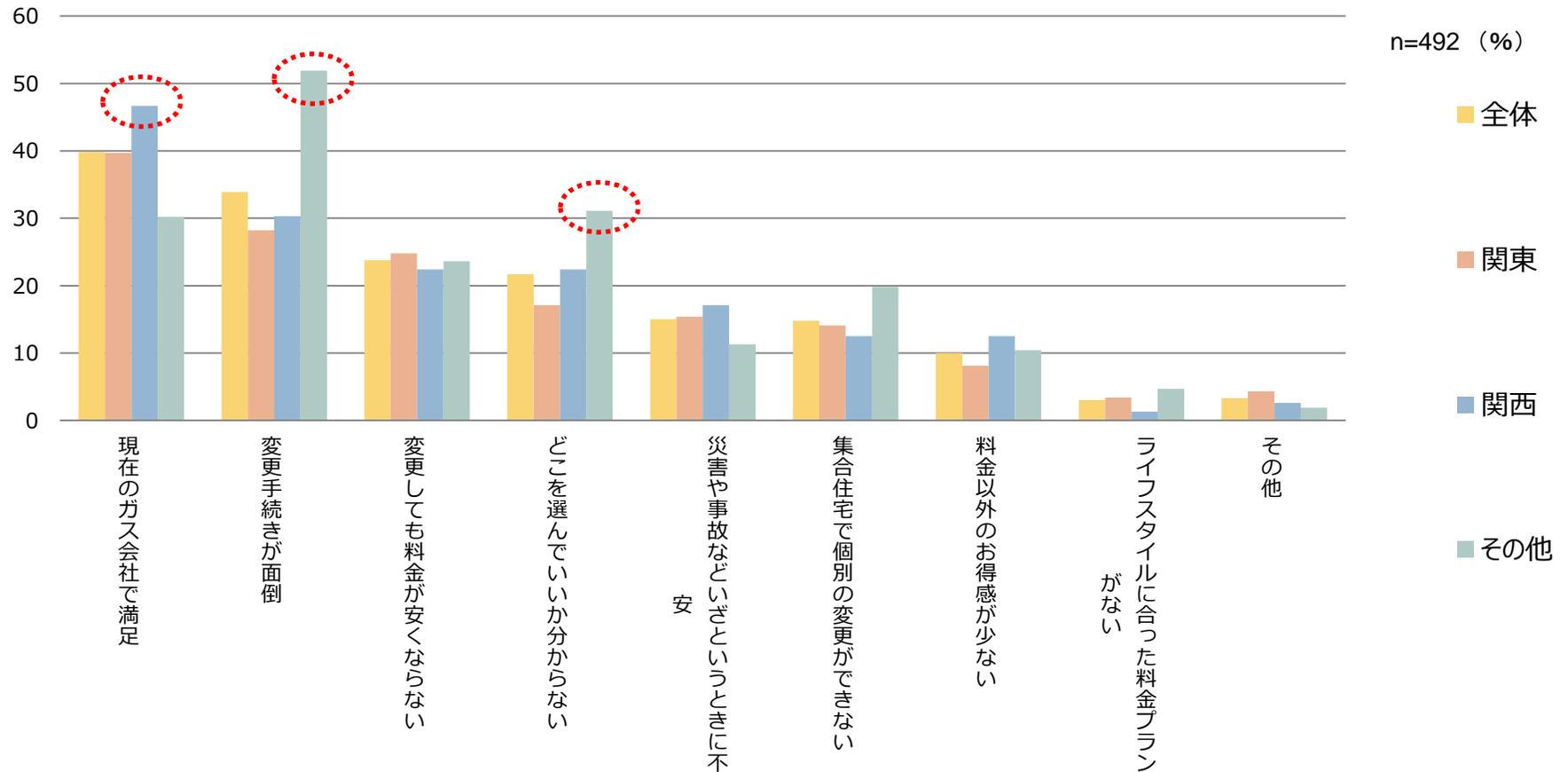
(%) ※サンプルが少ないため、データは参考値

		合計	利用した	利用しなかった
	全体	59	27.1	72.9
居住エリア	関東	24	29.2	70.8
	関西	26	23.1	76.9
	その他	9	33.3	66.7
年代	20代以下	0	0.0	0.0
	30代	8	25.0	75.0
	40代	16	37.5	62.5
	50代	22	18.2	81.8
	60代以上	13	30.8	69.2

シミュレーションをしたことがある59人に「料金比較サイト」を使ったかどうかを聞いたところ、利用経験があったのは27.1%だった

《年代別》

(見直し意向なし)「見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由(複数回答)

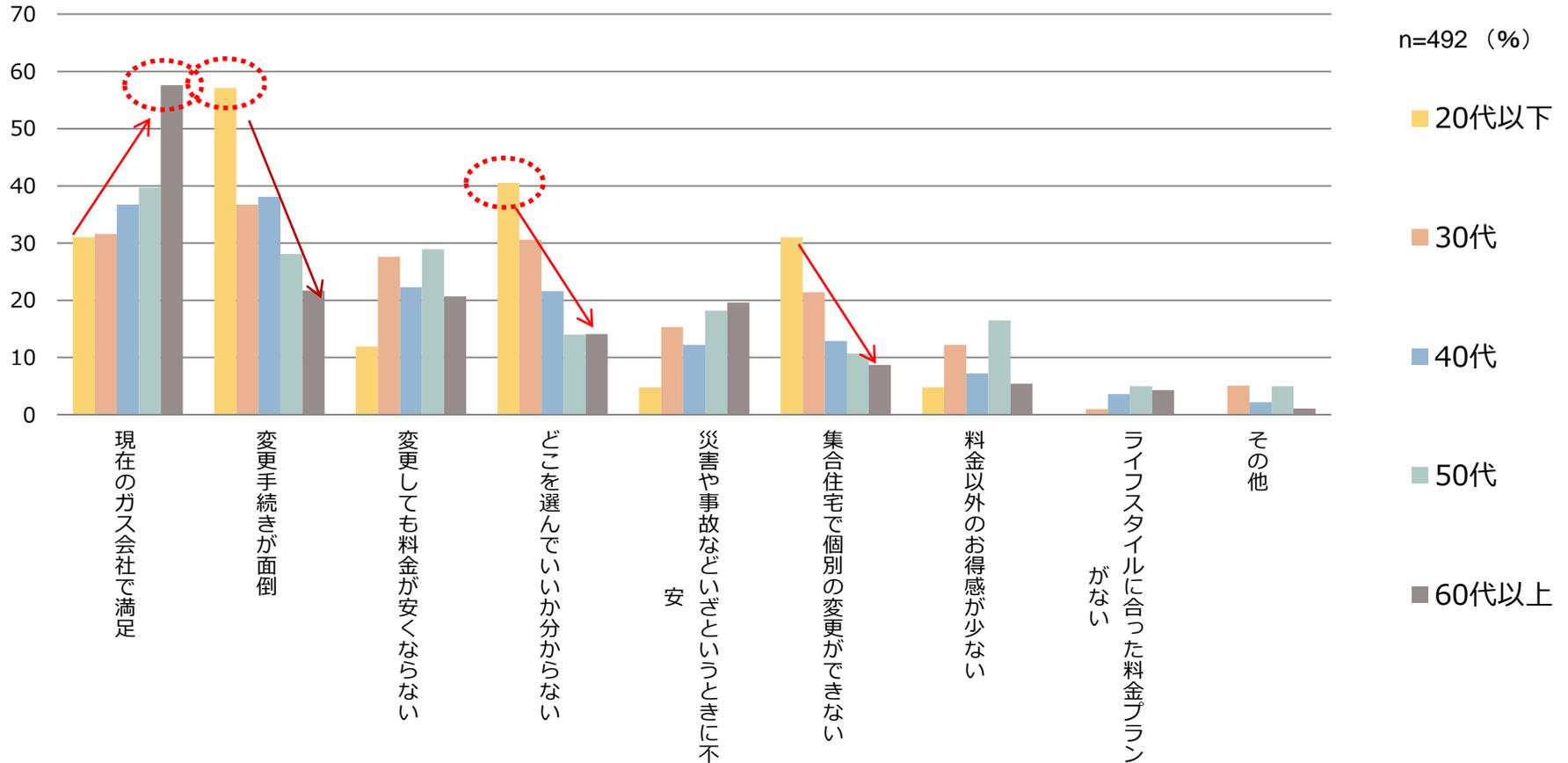


見直し意向がない層にその理由を聞いたところ、全体では①現在のガス会社で満足②変更手続きが面倒③変更しても安くならない、の順番だった。しかし順番にはエリアによる違いがあり、関西では「現在のガス会社で満足」が1位、その他エリアでは「面倒」「どこを選んでいいかわからない」が多かった。

(見直し意向なし) ガス会社を「見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由は何ですか？(複数回答)

《年代別》

(見直し意向なし) 「あまり見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由(複数回答)



年代別に見ると、「現在のガス会社で満足」は60代に特に多く、年代が上がるに従い増えて行く傾向。一方で20代以下は「変更手続きが面倒」が特に多い。「面倒」「どこを選んでいいかわからない」「集合住宅で変更できない」は、年代が上がるにつれ減少する傾向。

(見直し意向なし) ガス会社を「あまり見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由は何ですか？(複数回答)

※赤色のセルは全体の数値より10ポイント以上高い、
黄色のセルは全体の数値より10ポイント以上低いことを表す

(見直し意向なし) ガス会社を「あまり見直したいとは思わない」「見直す予定はない」理由 (複数回答)

		合計	現在のガス会社で満足	変更手続きが面倒	変更しても料金が安くならない	どこを選んでもいいかわからない	災害や事故などいざというときに不安	集合住宅で個別の変更ができない	料金以外のお得感が少ない	ライフスタイルに合った料金プランがない	その他
	全体	492	39.8	33.9	23.8	21.7	15.0	14.8	10.0	3.0	3.3
居住エリア	関東エリア	234	39.7	28.2	24.8	17.1	15.4	14.1	8.1	3.4	4.3
	関西エリア	152	46.7	30.3	22.4	22.4	17.1	12.5	12.5	1.3	2.6
	それ以外	106	30.2	51.9	23.6	31.1	11.3	19.8	10.4	4.7	1.9
年代	20代以下	42	31.0	57.1	11.9	40.5	4.8	31.0	4.8	0.0	0.0
	30代	98	31.6	36.7	27.6	30.6	15.3	21.4	12.2	5.1	1.0
	40代	139	36.7	38.1	22.3	21.6	12.2	12.9	7.2	2.2	3.6
	50代	121	39.7	28.1	28.9	14.0	18.2	10.7	16.5	5.0	5.0
	60代以上	92	57.6	21.7	20.7	14.1	19.6	8.7	5.4	1.1	4.3

(%)