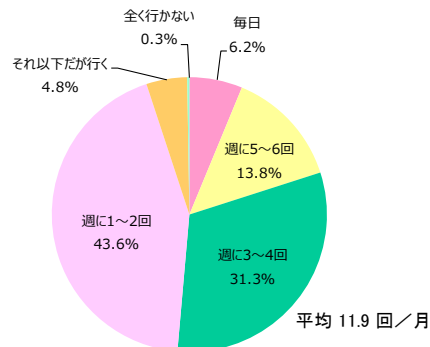




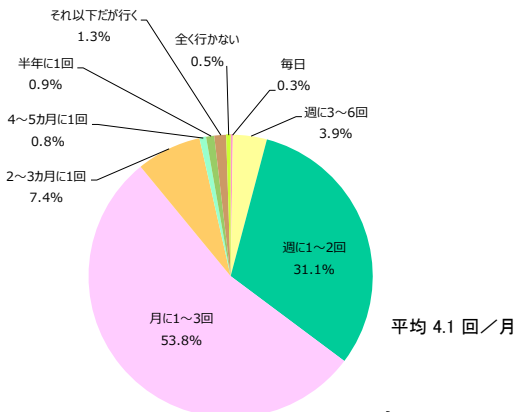
利用頻度トップはスーパー、約9割が週1回以上来店

食品や日用品を購入するため、約9割が週に1回以上スーパーに来店。対して、ドラッグストア、ショッピングモール、コンビニへは月に1～3回行く人が最も多く、スーパーに比べると来店頻度は低め。

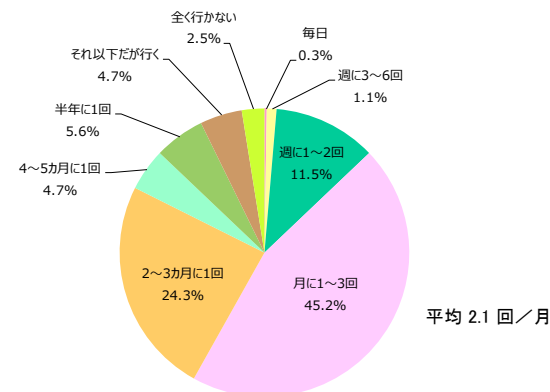
●スーパーマーケットでの買い物頻度は？(n=1187)



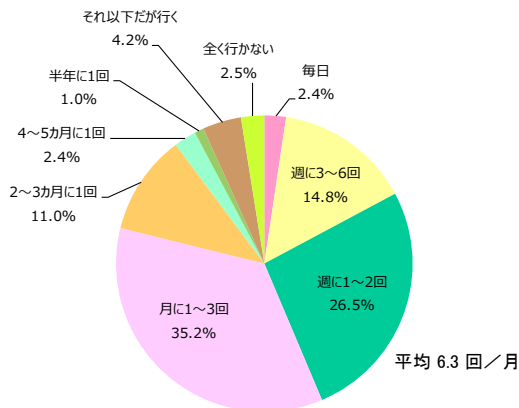
●ドラッグストアでの買い物頻度は？(n=1187)



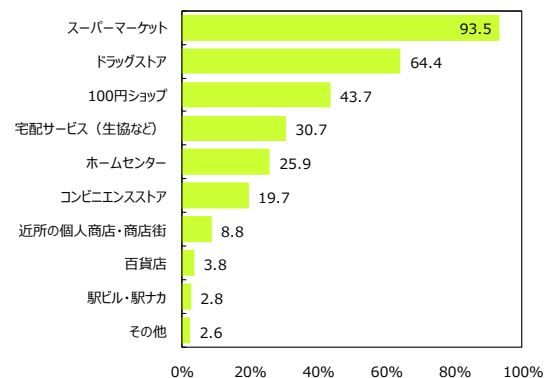
●ショッピングモールでの買い物頻度は？(n=1187)



●コンビニエンスストアでの買い物頻度は？(n=1187)



●食品・日用品など普段の買い物は どこを利用していますか？(複数回答)(n=1187)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **あんふあんサイト** <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 **ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430