

株式会社リビングくらしHOW研究所
リサーチメニュー・基本料金表

<2018.10 >

Web
アンケート
調査

リビング新聞グループの各種モニター・リサーチシステムから最適なプラン選択をアドバイス、調査実施からレポート制作までをサポートします。

①リビング新聞グループ アンケート調査実施費用20万円～

リビング新聞のモニター組織「リビング・パートナー」、主婦を対象としたウェブサイト「リビングWEB」リサーチ、OLメインの「シティリビングWEBリサーチ」、幼稚園ママが対象の「あんふぁんWEBリサーチ」など各種設定あり。料金、各種条件などが異なります。最適な選択をアドバイスします。

【料金の目安】 WEBリサーチ / 20問300サンプル保証 / 200,000円～

【標準納品物】 集計ファイル（GT表）およびローデータ

②調査票・レポート制作費用

（単位／千円）

設問数	15問まで	25問まで	35問まで	45問まで	55問まで
調査票制作	50	100	150	200	250
レポート制作	100	150	200	250	300

【調査票】 ご提供いただいた設問プランを元に、ヒアリングの上で制作

【レポート】 年代別・働き方別などのクロス集計（2種類まで）を元に制作。
グラフと簡単なコメントを添付（納品目安：実査終了後2週間）
分析・提案型の報告書については、別途お見積

※標準プロフィール（性別、年齢、居住地、未既婚、働き方、子供の有無）は上記に含みません。

LINE
グループ
トーク調査

LINEの「グループトーク機能」を利用した、インタビュー調査。一定期間実施することで、生活行動が把握しやすく、生の声がじっくり収集できます。ワーキングマザーなど、グループインタビューに参加しにくい属性のパネルの参加も可能。写真調査の組み合わせもできます。

◎実施費用 44万円～

【実施概要】 参加者：10名 トーク期間：2週間 設問数の目安：10問程度
写真投稿2回程度

【標準納品物】 発言録、報告書

※企画・設計、リクルーティング（スクリーニング調査）、モデレート、調査フロー作成、参加者謝礼、発言録、報告書作成を含む

フォーカス
グループ
インタビュー

リビング新聞グループの各種読者モニター組織から最適な対象者をリクルートし実施する、グループインタビューです。女性の心理・行動に詳しいスタッフがサポートします。

◎リクルートおよび座談会実施費用 1グループ58万円～

【料金の目安】 1会議（推奨：6名） / 2時間 / 580,000円～

【標準納品物】 発言録、報告書

※リクルーティング（スクリーニング調査）、調査フロー作成、モデレート、参加者謝礼、発言録作成、報告書作成を含む

※外部インタビューールーム使用の場合、会場費は別途

※内容により料金の変動する場合があります。あらかじめご了承ください。