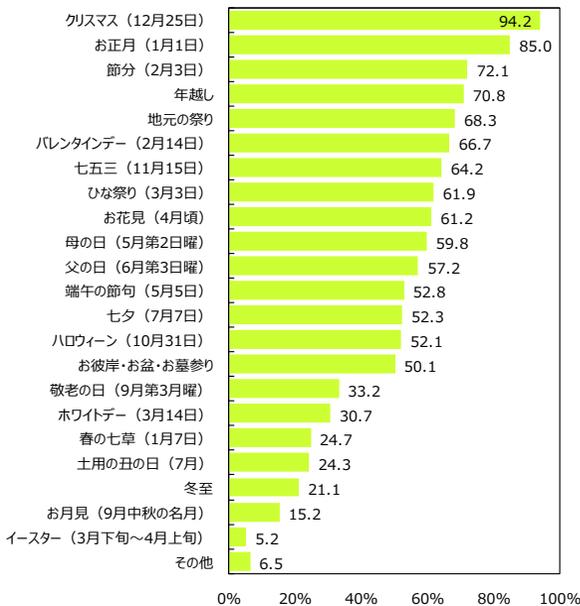




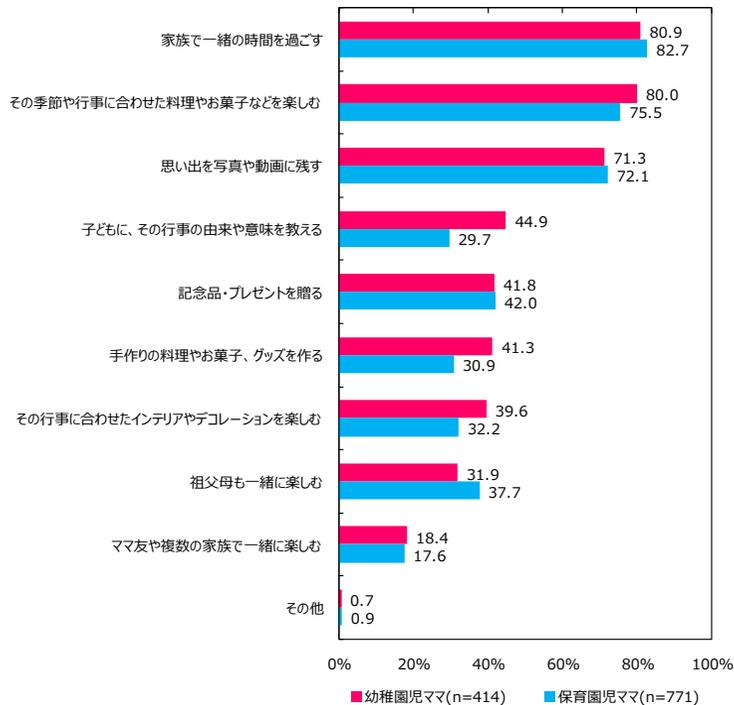
ほぼ毎月、半数以上の家庭が何らかの準備をして行事を楽しんでいる

おおよそ月1回のペースで訪れる年中行事。半数以上の家庭がほぼ毎月楽しんでいるという結果が出た。家庭では家族一緒に過ごすことを第一に、行事に合わせた料理やお菓子を用意し、思い出を写真や動画に残すことも大切にしている様子。ほぼ全員のママが「行事は子どもにとって大切」と考えている。

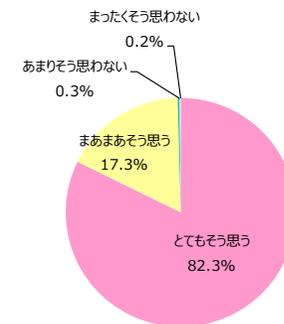
●行事のとき、あなたが家庭で、またはお友達と何かしているものを選んでください。(複数回答)(n=1183)



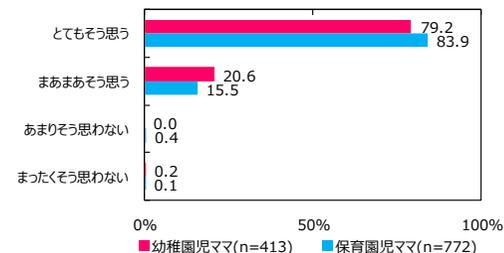
●行事のとき、あなたがこだわっていることを選んでください。(幼保別)(複数回答)



●行事を家庭で楽しむことは、子どもの成長や教育のために大切だと思いますか？(n=1185)



●行事を家庭で楽しむことは、子どもの成長や教育のために大切だと思いますか？(幼保別)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [あんふあんサイト https://enfant.living.jp](https://enfant.living.jp)

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 [ぎゅってサイト https://gyutte.jp](https://gyutte.jp)

リビングくらしHOW研究所

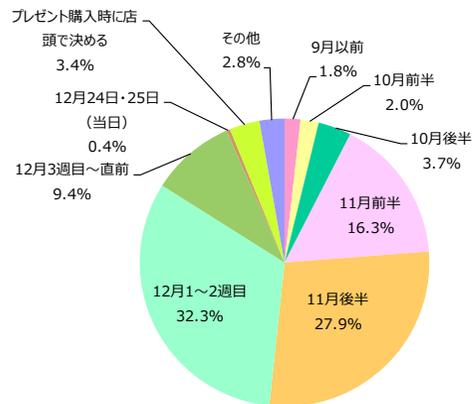
女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



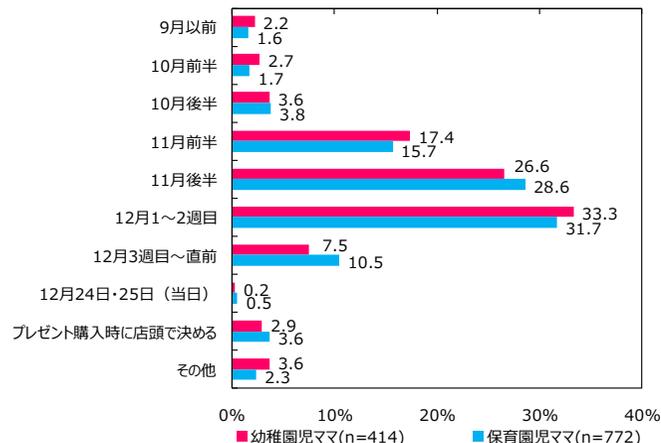
プレゼントの平均予算は5188円、ママ側の祖父母からもらう人も7割以上

プレゼントは11月後半に検討を始める人が多く、購入時期は約8割が12月に入ってから。ママ・パパからのプレゼントの平均予算は5188円。両親以外にプレゼントをくれる相手としては、ママ側の祖父母が多い。

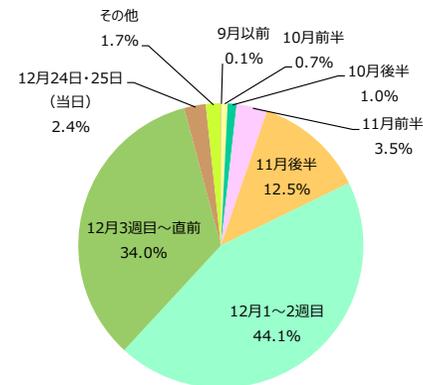
●クリスマスプレゼントを何にするか 決めるのはいつですか？(n=1186)



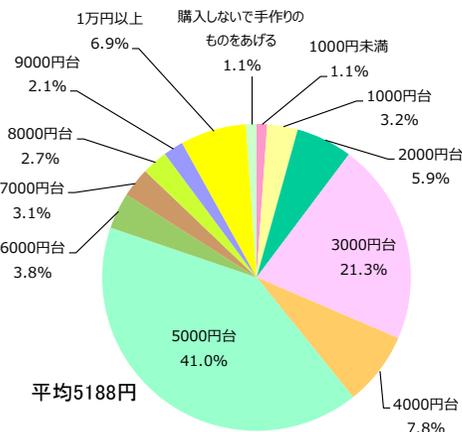
●クリスマスプレゼントを何にするか 決めるのはいつですか？(幼保別)



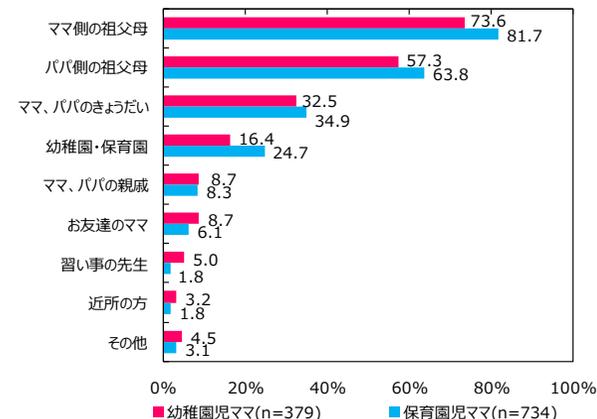
●クリスマスプレゼントを実際に買うのはいつですか？(n=1184)



●ママ&パパからのクリスマスプレゼントの 予算はいくらくらいですか？(n=1185)



●ママ&パパ以外に園児にクリスマスプレゼント をくれる相手がいらっしゃいますか？ (幼保別)(複数回答)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430