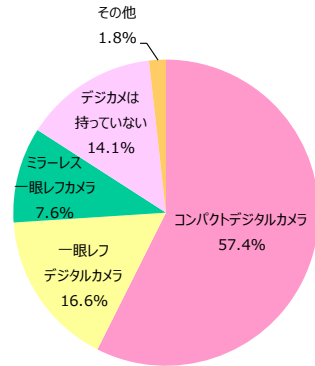




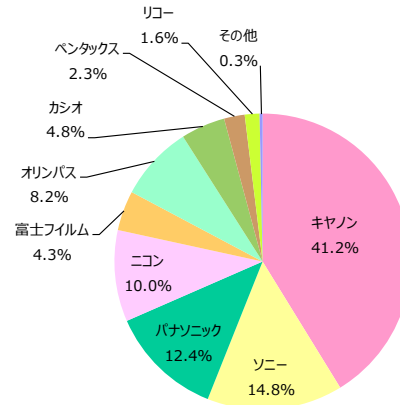
スマートフォンの普及で“デジカメ持たない派”も増加中

メインで使っているのは、コンパクトデジタルカメラが57.4%で1位。一方、「デジカメを持っていない」人が5年前の1.9%から14.1%に増えているのは、スマートフォンのカメラの性能の向上が一因と思われる。撮影した写真は、6割の人が何らかの形でプリントしている。

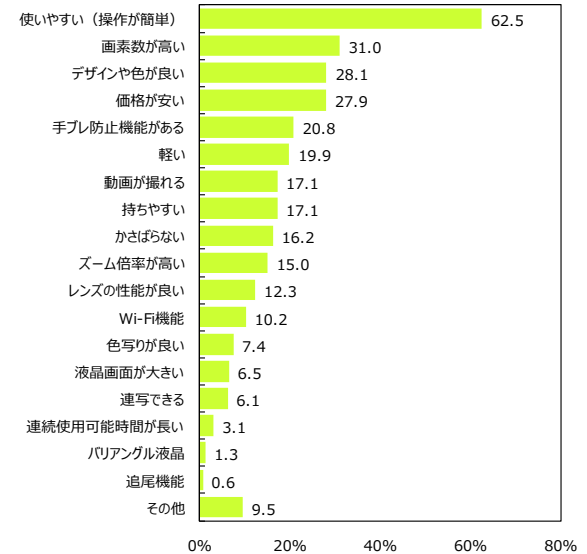
●普段、メインで使っているカメラはどのタイプですか？(n=730)



●普段、メインで使っているカメラのメーカーを教えてください。(n=621)



●そのカメラを選んだ決め手は何ですか？(複数回答)(n=619)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

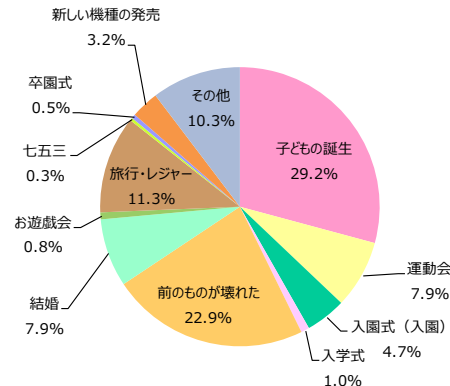
リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

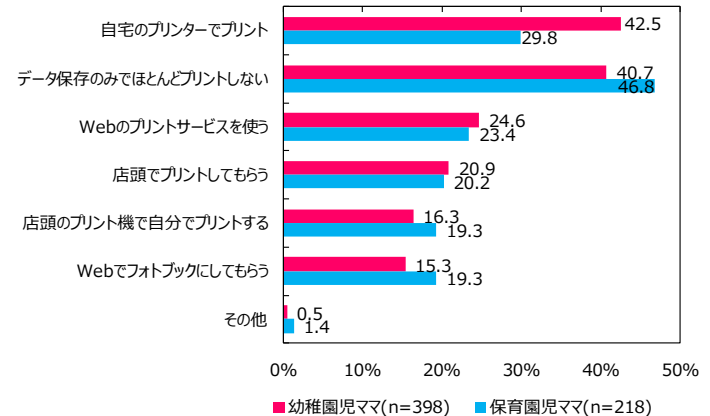
ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

●そのカメラを購入したきっかけを教えてください。(n=620)



●カメラで撮影した写真のプリント方法は？(幼保別)(複数回答)



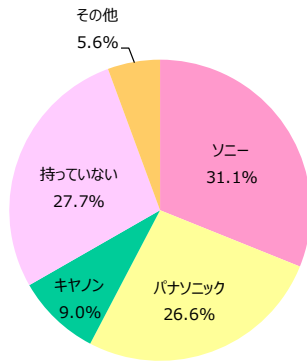


子どもの誕生をきっかけに購入し、運動会・入園式などで活用

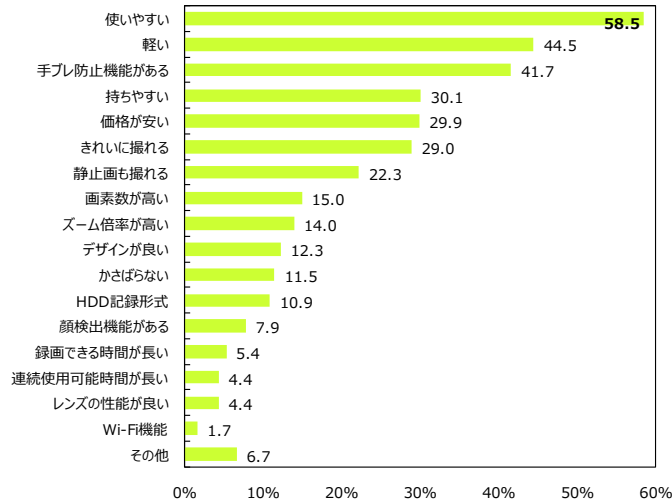
約7割がデジタルビデオカメラを所有し、「運動会」「お遊戯会」「入園・入学式」などのイベントにはいまだに欠かせないものになっている。機種を選ぶポイントは、「使いやすい」「軽い」「手ブレ防止機能がある」など、価格よりも機能重視の傾向が見られる。

●家庭で持っているデジタルビデオカメラのメーカーは？(n=730)

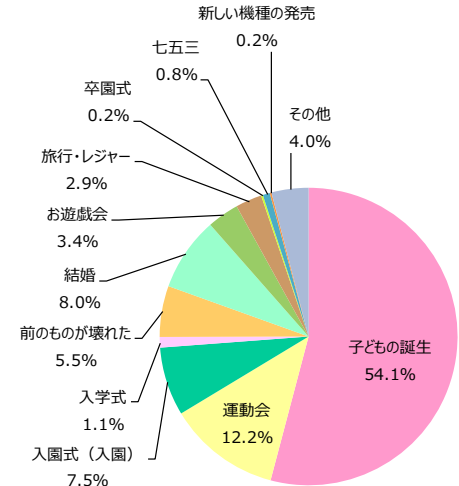
※複数の場合は、メインで使っている方について回答



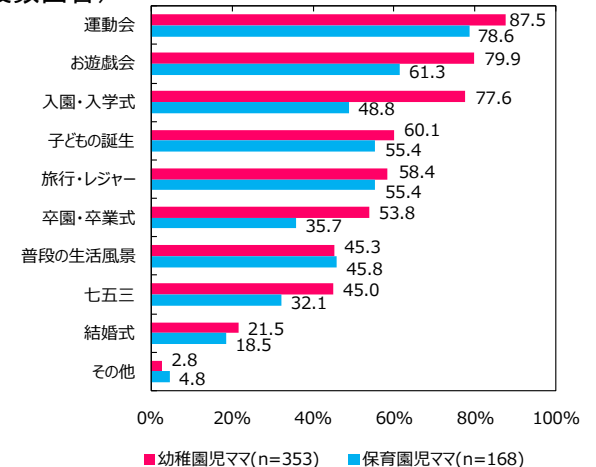
●そのデジタルビデオカメラを選んだ決め手は？(複数回答)(n=521)



●そのデジタルビデオカメラ購入のきっかけを教えてください。(n=523)



●どんなときにデジタルビデオカメラを使って撮影をしますか？(幼保別)(複数回答)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。
ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

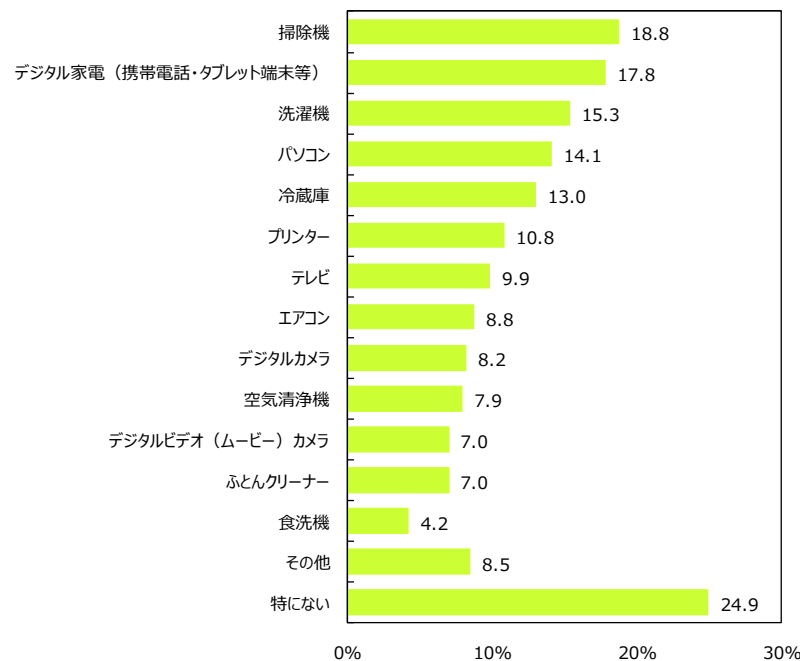
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



上位は白物家電、デジタル家電が占める

「掃除機」「洗濯機」「冷蔵庫」といった白物家電と並び、「デジタル家電(携帯電話・タブレット端末等)」「パソコン」が上位に。一方、「特になし」も24.9%で、家電の買い替えは慎重に考える人が多い様子。

●1年以内に購入(買い替え含む)したい家電は次のどれですか？(複数回答)(n=730)



園児とママの情報誌「おんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

おんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430