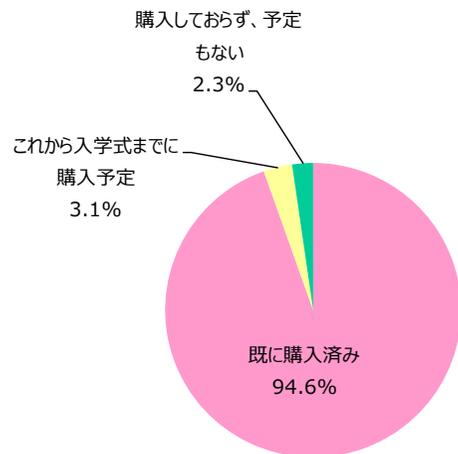




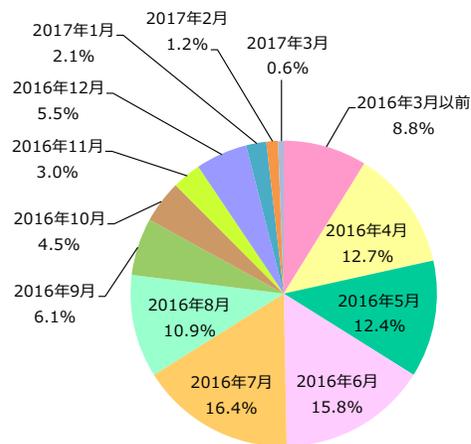
ランドセル専門店での購入がトップに！ ネット通販派も増加

2017年春に入学した読者のうち、約6割が年長(5歳児クラス)、つまり入学する年の前年8月までにランドセルを購入。“夏休みまでに決める”のが定番化しつつある。3分の1が「3社」から比較検討している。カラーは女の子の上位3位はピンク、茶系、水色で赤が4位に後退。購入場所は昨年まで最も多かった大型スーパーマーケットを抜いてランドセル専門店がトップに。ネット通販派も増えている。

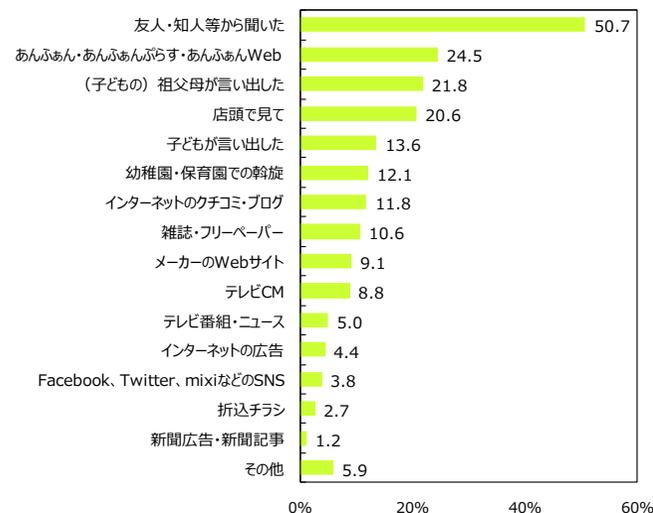
●既にランドセルを購入しましたか？ または入学式までに購入予定はありますか？(n=351)



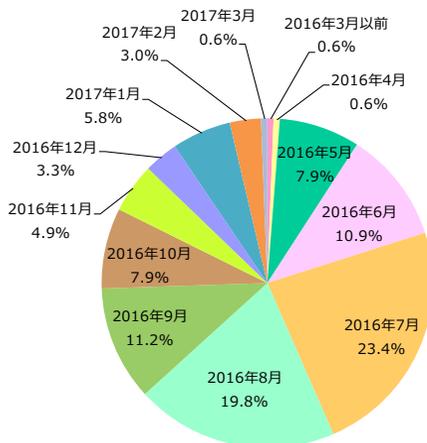
●ランドセルの購入を検討し始めた時期を教えてください。(n=330)



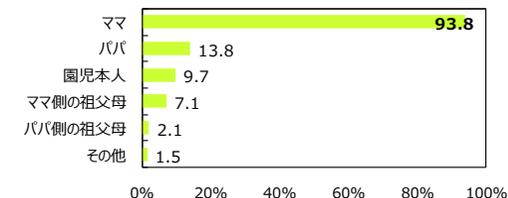
●ランドセルの購入を検討し始めたきっかけを教えてください。(複数回答)(n=339)



●実際にランドセルを購入(予約)したのはいつですか？(n=329)



●ランドセルの情報収集を主に行ったのは誰ですか？(複数回答)(n=340)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

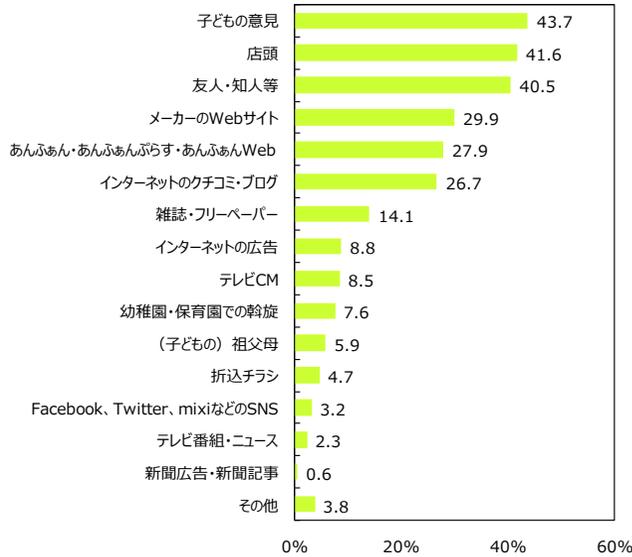
女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

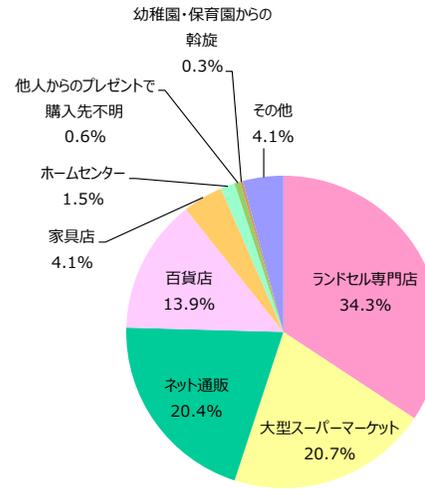
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



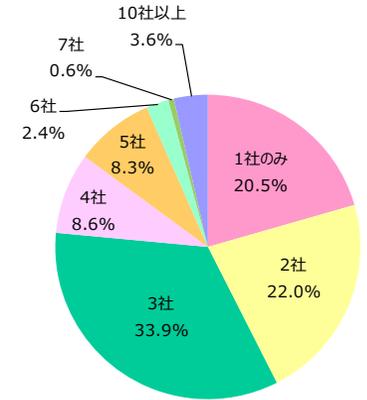
●ランドセル選びの情報は、何を参考にしましたか？(複数回答)(n=341)



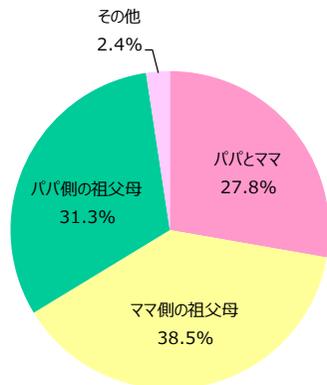
●ランドセルの購入場所を教えてください(n=338)



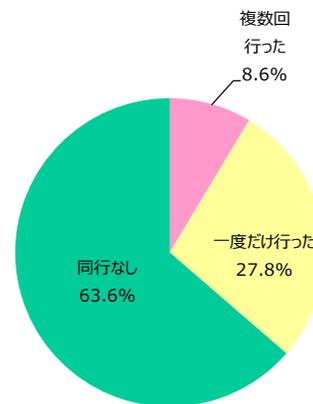
●ランドセルを購入するまで、何社ぐらい比較検討しましたか？(n=336)



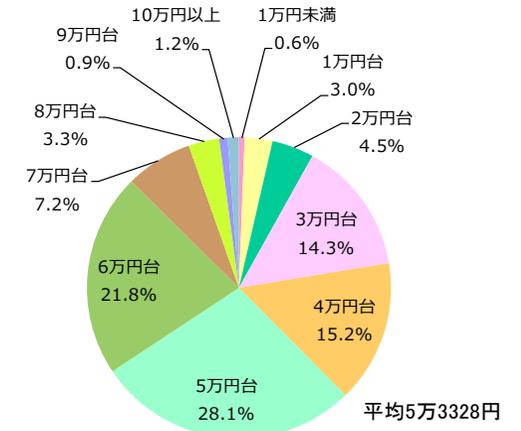
●ランドセル購入の主な出資者は誰ですか(n=335)



●ランドセル購入時や下見のときに、祖父母は同行しましたか？(n=338)



●実際に購入したランドセルの価格帯を教えてください。(n=335)





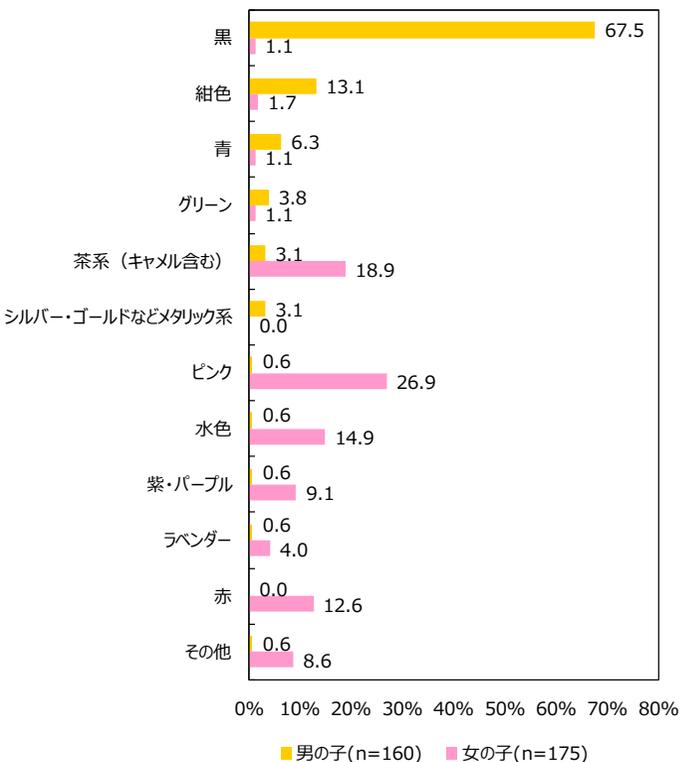
●購入したランドセルのカラーを教えてください。(男女別)

男子トップ3

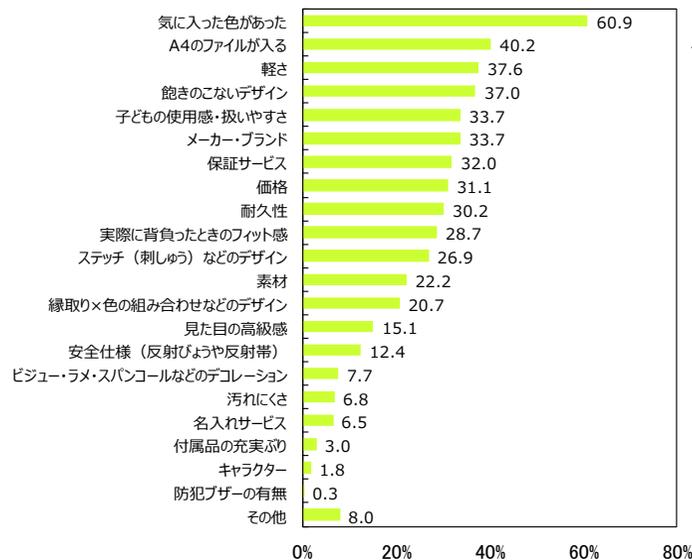
- 1位：黒
- 2位：紺
- 3位：青

女の子トップ3

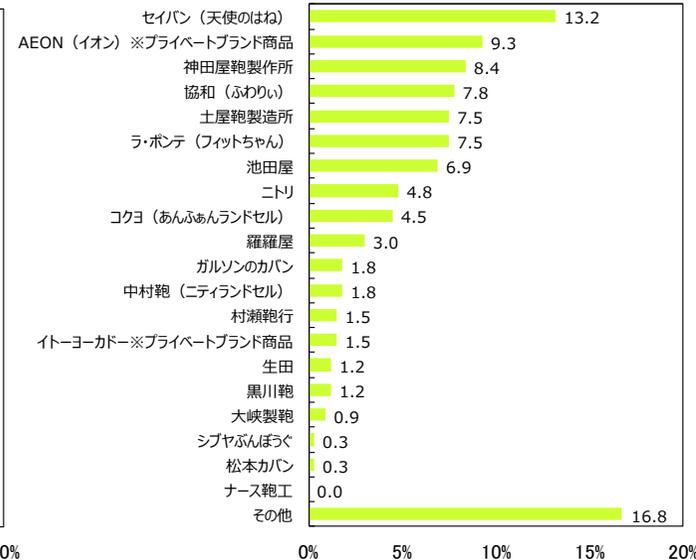
- 1位：ピンク
- 2位：茶系（キャメル含む）
- 3位：水色



●実際に購入したランドセルを選んだ決め手は何ですか？(複数回答) (n=338)



●実際に購入したランドセルのメーカー・商品名を教えてください。(n=334)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。
ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430