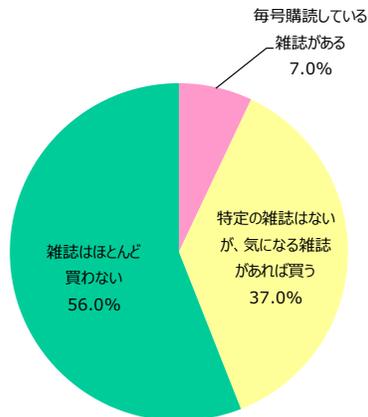




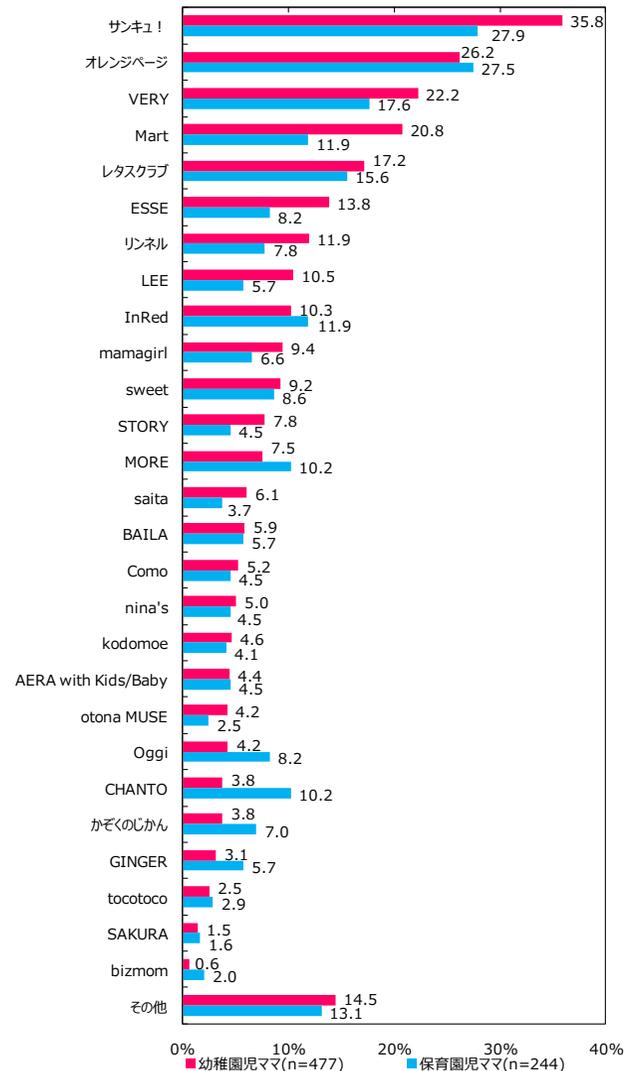
### 雑誌をほとんど買わない人が約6割、買う雑誌の上位は固定化

「雑誌はほとんど買わない」人が一番多く(56%)、買う人でも「特定の雑誌はない」(37%)。よく買う雑誌の上位は、例年通り幼保ママ共に「サンキュ!」「オレンジページ」「VERY」。「Mart」は幼稚園ママがよりよく読んでおり、逆に働くママをターゲットにした「CHANTO」は保育園ママによく読まれている。

#### ● 自分用に購読している雑誌がありますか? (n=1769)



#### ● (雑誌を買う人に) 具体的な雑誌名を教えてください。(複数回答) (幼保別)



#### 園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

(2017年5月、あんふあんにぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

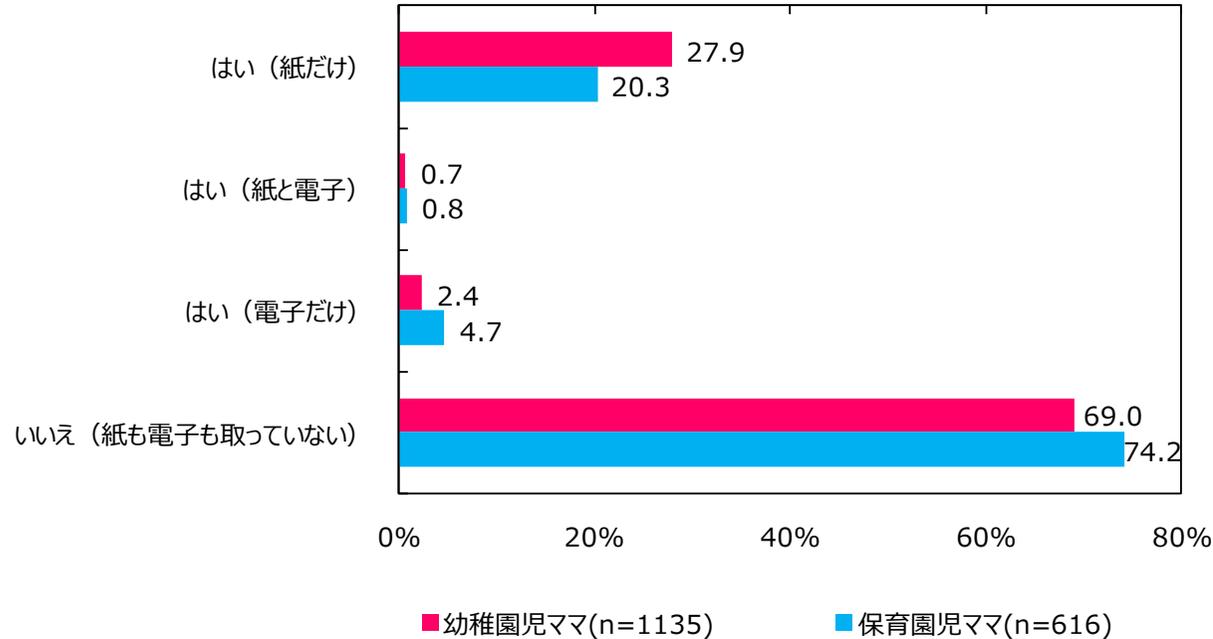
ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



### 購読していない家庭が7割超えと新聞離れが進む

紙の新聞を購読している家庭は前年(28.4%)より減って25.2%に。新聞を購読していない家庭は7割を超えた。保育園児ママの購読率の低さが影響している。なお、電子版の購読は、保育園児ママの方が多い。

### ●あなたの家庭では新聞を取っていますか？(幼保別)



#### 園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふあんサイト <https://enfant.living.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

(2017年5月、あんふあんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <https://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430