

Around50 アラフィフマーケット研究会

ウィッグ利用（髪のボリュームダウン対策）についての定量調査

2018年3月

リビング暮らしHOW研究所

【調査目的】 アラフィフ女性にとって、白髪・ボリューム対策としての部分ウィッグのポテンシャルは高いが、気軽に心置きなく試着ができる場がないことが、一步を踏み出すハードルになっているのではないかという仮説のもと、どんなタイミング、商品、シーンであれば、気軽に手に取れるのかなどの条件と、響くアピールポイント・情報の出し方を確認する

【実施日時】 2018年1月10日～16日

【調査対象】 読者組織「リビングパートナー」45歳～55歳の女性500人へのWeb調査
45歳～49歳：231 n 50歳～55歳：269 n
※以降、45歳～49歳を40代、50歳～55歳を50代と表記
※各データは小数点第2位以下を四捨五入したため、合計が100%にならないことがある

【設 問】

- Q1.あなたは、髪の毛のボリュームダウンや、地肌、分け目が目立つなどの悩みの対策として、どんなことをしていますか？
- Q2.ウィッグについてうかがえます。ウィッグには、「オーダーメイド」と「レディメイド（既製品）」があるのを、知っていますか？
- Q3.自分がウィッグを使用するとしたら、「オーダーメイド」と「レディメイド（既製品）」、どちらを使用してみたいですか？
- Q4.あなたのウィッグに対するイメージはどのようなものですか？
- Q5.あなたは、今の自分用にウィッグを持っていますか？（若い頃に使っていたが今は使っていないウィッグは除きます） →**持っていない人はQ18へ**
- Q6.どのようなタイプのウィッグを、いくつ持っていますか？
- Q7.今の自分用のウィッグを最初に買った主な理由は何ですか？
- Q8.自分用のウィッグを主にどんな時に使っていますか？
- Q9.自分用のウィッグに満足していますか？ 理由も合わせて教えてください。
- Q10.自分用のウィッグはどこで、購入しましたか？
- Q11.購入したウィッグはいくらぐらいのものでしょうか？ 複数持っている場合は、最も利用頻度の高いウィッグについてお答えください。
- Q12.ウィッグを購入する際、どのような方法で情報収集をしましたか？
- Q13.ウィッグを購入する際、試着をしましたか？
- Q14.購入時にウィッグを試着したと答えた方にうかがえます。どこで試着をしましたか？
- Q15.試着をしたときの雰囲気やスタッフの対応、アドバイスの印象はどうでしたか？ 具体的な感想があれば教えてください。
- Q16.ウィッグを試着しないで購入したと答えた方に。試着をしなかった理由は何ですか？
- Q17.ウィッグのアフターサービスについて、満足していますか？ その理由

- Q18.ウィッグを持っていない方に。あなたは髪の毛のボリュームダウンなどの対策としてのウィッグに興味がありますか？ →**興味がない人はQ30へ**
- Q19.ウィッグに興味・関心がある方に。興味・関心がある理由
- Q20.どのようなタイプのウィッグに興味・関心がありますか？
- Q21.今後のウィッグの購入について、あなたの今の態度に近いものを次から選んでください
- Q22.ウィッグについて、これまで調べたり、話を聞いたり、具体的にアクションしたことはありますか？
- Q23. Q22で試着をしたと回答した方に。試着をしたときの雰囲気やスタッフの対応の印象はどうでしたか？ 具体的な感想があれば教えてください。
- Q24.試着をしたと答えた方に。試着したけれどその時は購入しなかった理由は何ですか？
- Q25.お店や催事に出かけたけれどウィッグの試着をしなかった方に。試着をしなかった理由は何ですか？
- Q26.ウィッグを実際に購入するとしたら、どこで、購入したいですか？
- Q27.実際にウィッグを購入するとしたら、いくらぐらいの商品を購入したいですか？
- Q28.今後、実際に購入するとしたら、試着をしたり、専門スタッフに相談をしたいと思いませんか？ 理由も合わせて教えてください。
- Q29.その場での販売はない、後からのセールスもない、試着と専門家への相談だけをするイベントがあったら、参加してみたいですか？

全員への設問

- Q30.現在のあなたのヘアスタイルは次のうちのどれですか？
- Q31. 5年後、どんな髪型にしたいですか？
- Q32. 今、あなたが、「こんな髪型にしたい」と思う芸能人がいたら、具体的に名前をあげてください。

◆髪のボリュームダウン対策、具体的に意識し始めるのは50代前半だが、積極策にはいたっていない

40代後半は「対策をしたいと思っているが、何もできていない」が半数近くと多いが、50代前半になると「頭皮マッサージをしている」「シャンプー・コンディショナーをボリュームアップタイプに変えた」が2割前後と対策を意識し始めている様子が見られる。しかし、育毛剤の使用など、積極策はまだわずか。

◆ウィッグのオーダーメイドとレディメイド、種類の認知度は約7割

ウィッグを所有していないが、オーダーメイド、レディメイドの種類を知っているのは約7割。認知度は比較的高いと言えるが「知らない」も27.8%と1/4は超えている。使用意向はオーダーメイドの方が57.0%とやや高いが、今回、現在自分用に使うウィッグを持っていると回答した人は全員、レディメイド製品を所有、オーダーメイド所有者はいなかった。

◆ウィッグのイメージ「値段が高い」「薄毛が隠せる」53.2%

全体のイメージとして高いのは、「値段が高い」「薄毛が隠せる」53.2%、「白髪やボリュームアップ対策になる」48.3%。

ポジティブなイメージで高いのは、「きれいなヘアスタイルが作れる」「手軽に着けられる」。ネガティブイメージでは、「お手入れが大変」「夏は蒸れて暑い」「不自然に感じる」「人に知られたくない」が2割台とやや高くなっており、ポジ対ネガのイメージが拮抗している

40代は、「自分より年上向け」が50代よりも5ポイント以上高い。対して50代は、「若返る」が40代より8ポイント高いが、「自分の年代に合っている」が3%と低いことから、自分ではなくさらに年配者が着けると若返るイメージがあるという意味で回答している可能性がある。

◆ウィッグを試着して購入した人、スタッフ対応には全員満足

現在、使用するウィッグを持っていると回答した10人（いずれも50代）の利用シーン、購入方法、購入時のスタッフ対応など、具体的な回答内容を見ると、試着をして購入した5人は、スタッフの対応にみな満足しており、内3人は「10万円以上20万円未満の」高額商品を購入している。ただし、商品への満足度は「まあ、満足」2人、「やや不満」+「不満」が3人。

購入時に試着をしていない5人は購入チャネルが、ネット通販、テレビ通販、ドラッグストアということもあり、価格帯は高くても「1万円以上5万円未満」。商品への満足度は「まあ、満足」3人、「やや不満」+「不満」2人。

◆試着経験はあるが購入していない7人。理由は気に入った商品がない、スタッフ対応への不満

店や催事に行って試着をしたことがあるが、購入していない人は、7人。

その理由は「気に入ったウィッグがなかった」3/7、「店員の対応への不満」3/7、「その場の雰囲気は今ひとつ」2/7、「予算と合わない」2/7。

ただし、スタッフの対応が「よかった」「まあよかった」とする4人のうち3人は、今後の購入したい場所に「ショッピングセンター・モールなどに常設されているウィッグ売り場」「特設の試着会・販売会・イベント」「ウィッグメーカーの直営店・サロン」「百貨店に常設されているウィッグ売り場」を挙げており、接客への抵抗は少ないと推察される。

一方、お店や催事に行ったものの試着をしなかった人・10人の理由（複数回答）では、「しつこく薦められそうだった」が6件。

定量調査結果 サマリー 2

◆約4割がウィッグへの興味・関心あり。50代の方が高く、その理由はボリュームダウン対策。部分ウィッグへの興味は8割

ウィッグを持っていない人（489人）に聞いた興味・関心の有無は、「とてもある」+「まあ、ある」が約4割。50代は40代に比べ10ポイント高い43.6%。

「興味がとてもある・まあ、ある」190人にその理由を聞いたところ、1番は「トップなど髪のボリュームを出したい」、次いで「白髪を隠したい」「地肌や分け目を隠したい」。特に50代で、「髪のボリュームを出したい」「地肌や分け目を隠したい」の悩み対策が高い。ポイントは少ないものの、40代は「セットの手間を省きたい」「キレイなヘアスタイルにしたい」「いつもと違う髪型にしたい」「オシャレをしたい」が50代を若干上回り、40代後半と50代前半の意識の違いが見える。

全体では部分ウィッグへの興味は8割と圧倒的だが、年代別に見ると、部分ウィッグへの関心は50代の方が高く、フルタイプウィッグ・セミロングへの関心は40代の方が高いといった違いが見られる。興味・関心がある理由で、50代は具体的な悩み対策、40代はオシャレに関心が向いている傾向とリンクしている。

◆興味・関心はあるが、自分の悩み解決商品というイメージが薄く、アクションに繋がらない

今後のウィッグ購入については「ぼんやりと興味はあるが、それ以上は考えていない」が72.6%。

興味・関心がある人が約40%いる一方で、「自分より上の世代向けのイメージ」=約30%、「具体的に（情報収集など）アクションを起こしたことがない」=約60%、「売り場に行ったことがある」=1%～4%。これらのデータから、「ぼんやりとした興味」はあるが、「自分の悩みを解決する商品として捉えられず、購入プロセスもイメージできていない」ため、実際に店舗を訪れる人も少ないという実態が見えてくる。

◆購入したい場所は「メーカーの直営店・サロン」が45.3% 専門スタッフへの相談や試着も、約8割が希望

購入したい場所は「メーカーの直営店・サロン」がトップで45.3%。以下、専門スタッフ・店員がいる売り場が2割を超えている。「通販」や「ドラッグストア」は1割を切った。年代別では、「百貨店に常設されているウィッグ売り場」が40代に比べ50代が10ポイント以上高い。専門スタッフへの相談や試着は、約8割が希望している。

◆購入希望価格帯は「5000円以上1万円未満」 「1万円以上5万円未満」がそれぞれ3割前後

5000円未満の安価な価格帯を望む層は一定数いるものの、「5000円以上1万円未満」「1万円以上5万円未満」がそれぞれ3割前後。

50代は「1万円以上5万円未満」が40代より8ポイント高い。「5万円以上」は40代、50代ともに1割強程度。

◆AR50に人気の髪型は、セミロング、ボブ、ショートボブ

現在の髪型、5年後希望する髪型、いずれもトップは「セミロング」。

こんな髪型にしたいと思う芸能人のトップは、石田ゆり子。

ショートヘアの芸能人も上位にランクインしているが、AR50に人気の髪型は、セミロング、ボブ、ショートボブ。

現在の商品のネガティブイメージ

私よりも上の世代のもの

(自分事ではない、と思いたい)

値段が高い

お手入れ
が大変

不自然

人に知ら
れたくない

夏は暑い

現在の商品の強調すべきイメージ

キレイなスタイルが
作れる



自分になりたい
スタイルの実現

手軽に
着けられる

転換すべき商品のイメージ

私が次に欲しいもの

(悩み解決の大きな選択肢)

コスパがいい

(部分ウィッグ)

お手入れ
は楽

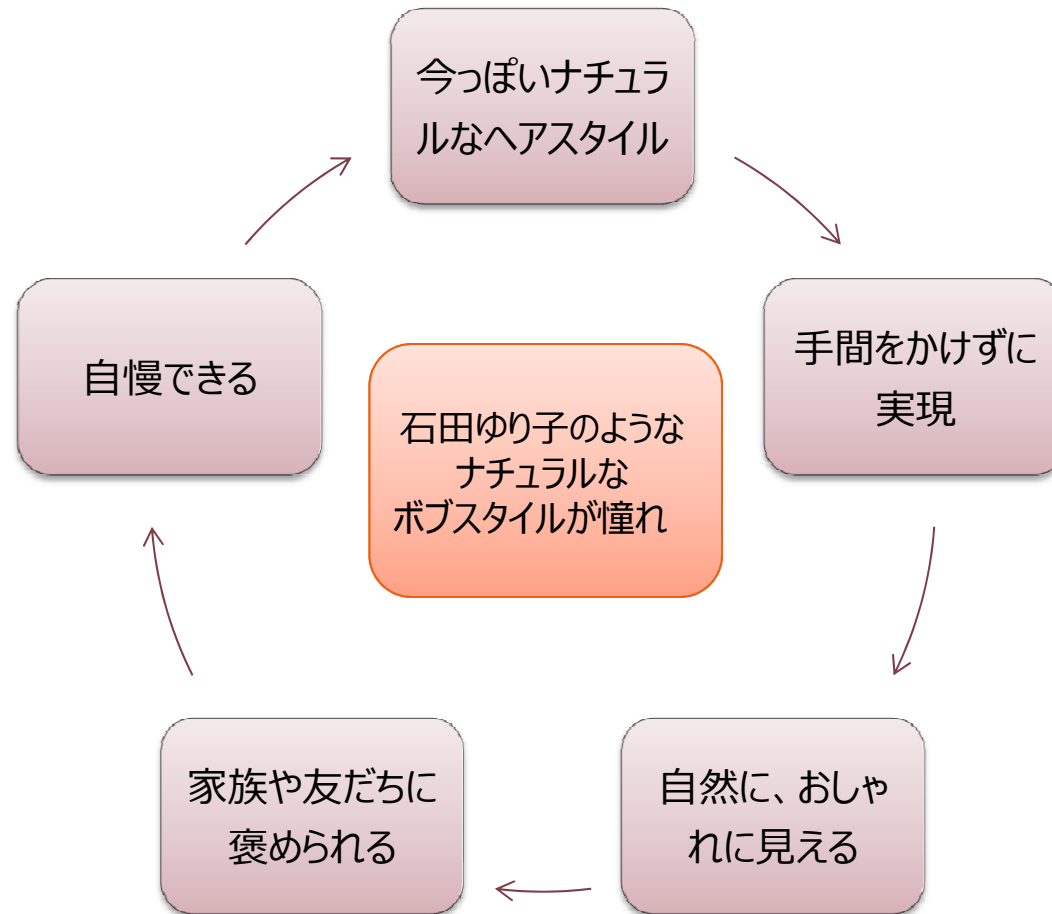
自然に
見える

家族や友人
から褒められ
る→ 自慢で
きる

夏もそれ
ほど暑くな
い

* 白髪や薄毛をカバーするという機能面でのイメージはすでに強く持たれている

★今、求められるウィッグ
=アラフィフ世代が“自分のもの”と思えるウィッグ



価格…… 5万円程度まで

タイプ…… 部分ウィッグ

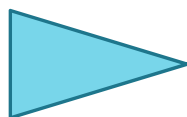
アラフィフ層へのアプローチ

専門店で
購入したい
(抵抗感を持つまでにいたらない)

プロに相談したい

はっきりした購入シーン
がイメージできない

※ウィッグについて「ぼんやりと興味はあるが、それ以上は考えていない」が7割超



【前提】
・アラフィフ世代向けの商品
・ウィッグは、
悩み解決+オシャレアイテム
・自慢できる、次に欲しいものという訴求

店舗は、通りすがりにふと立ち寄れる、あえてオープンなつくり
(試着コーナー・相談コーナーは奥)

手に取りやすい5万円台の部分ウィッグが前面にディスプレイ

着け方や、着けてきれいになる様子の動画を流す、ファッションなスタイルのマネキンなど、オシャレさ推しの店頭演出

しっかり相談でき、最適なものを選んでくれるという、アドバイザースタッフの専門性、コンシェルジュ機能をアピール (社内資格マークなど)



自分の世代に合った、おしゃれな商品があるということと、
ウィッグの使い方や、選び方のプロセスをわかりやすく、店頭で見せる



【プロモーション】

「母娘のウィッグ体験会」(グループインタビューのコメントから)

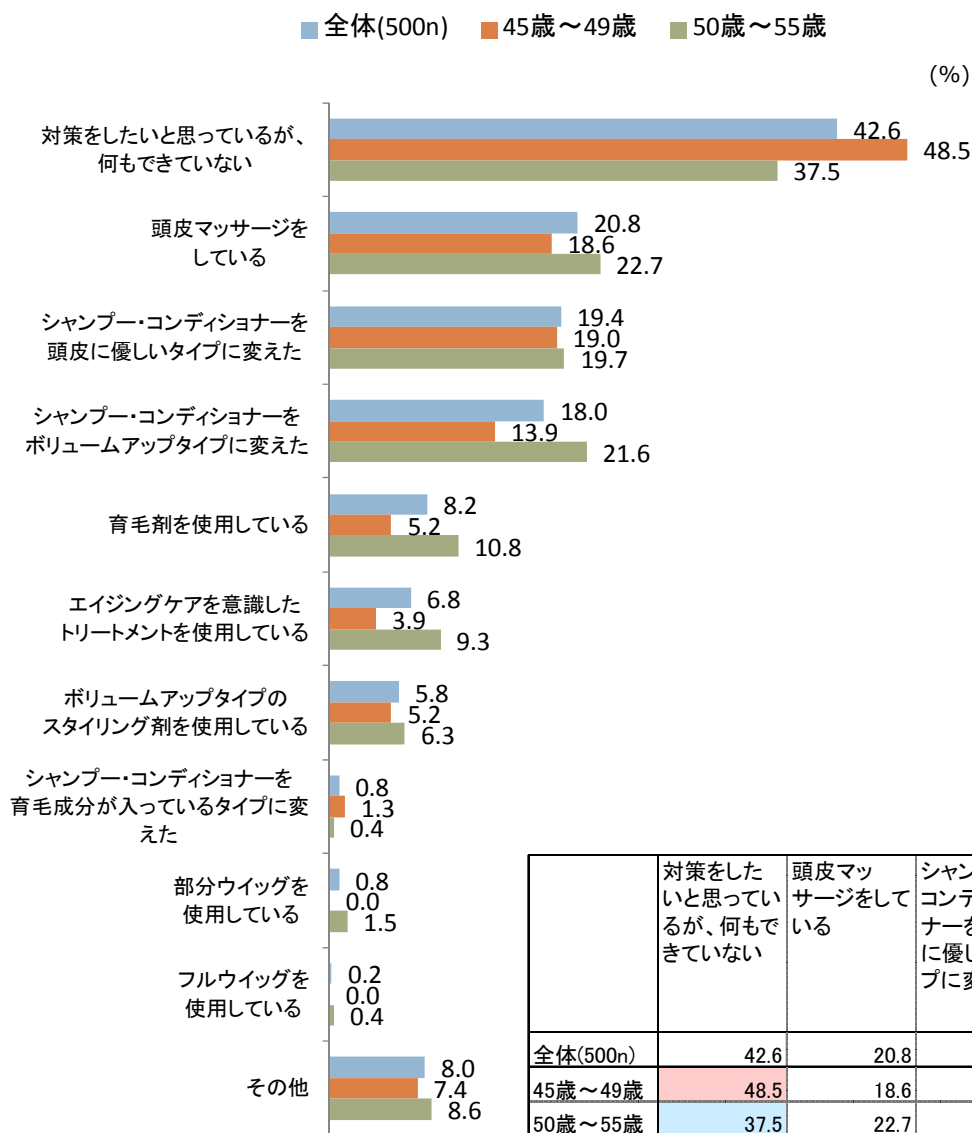
連れだって気軽に訪れ、ストレートに意見を言い合いながら、体験や商品
選びができる、その日は買わなくてもいいことを前提にしたイベントの提案

「美容をテーマにした複合イベント内での体験会」

様々な美容体験ができるイベント内で、オシャレアイテムとして気軽にタッチ
& トライができる場の提案 (試着は見えにくい場所で)

髪の悩み対策

Q1.髪のボリュームダウンや、地肌、分け目が目立つなどの悩みの対策



40代後半は「対策をしたいと思っているが、何もできていない」が半数近くと多いが、50代前半になると「頭皮マッサージをしている」「シャンプー・コンディショナーをボリュームアップタイプに変えた」が2割前後と対策を意識し始めている様子が見られる。しかし、育毛剤の使用など、積極策はまだわずか。

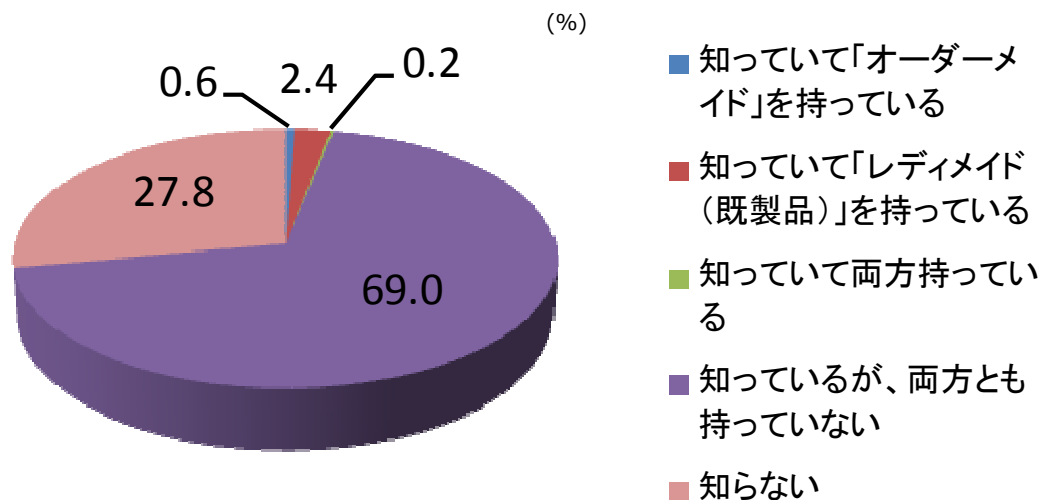
	対策をした いと思っ ている が、何 もで きてい ない	頭皮マ ッサージ をし てい る	シャ ンプ ー・ コン ディ ショ ナー を頭 皮に 優し いタ イ プに 変え た	シャ ンプ ー・ コン ディ ショ ナー をボ リュ ーム アッ プタ イ プに 変え た	育毛 剤を 使 用し てい る	エイ ジ ン グ ケ アを 意 識 し た ト リ ー ト メ ン ト を 使 用 し て い る	ボ リュ ーム ア ッ プ タ イ プ の ス タ イ リ ン グ 剤 を 使 用 し て い る	シャ ンプ ー・ コン ディ ショ ナー を育 毛成 分が 入っ てい る タ イ プ に 変え た	部分 ウィ ッグ を 使 用 し て い る	フル ウィ ッグ を 使 用 し て い る	増毛 パウ ダー を 使 用 し て い る	その他
全体(500n)	42.6	20.8	19.4	18.0	8.2	6.8	5.8	0.8	0.8	0.2	0.0	8.0
45歳～49歳	48.5	18.6	19.0	13.9	5.2	3.9	5.2	1.3	0.0	0.0	0.0	7.4
50歳～55歳	37.5	22.7	19.7	21.6	10.8	9.3	6.3	0.4	1.5	0.4	0.0	8.6

■ = 全体より5ポイント以上高い

■ = 全体より5ポイント以上低い

ウィッグについての知識

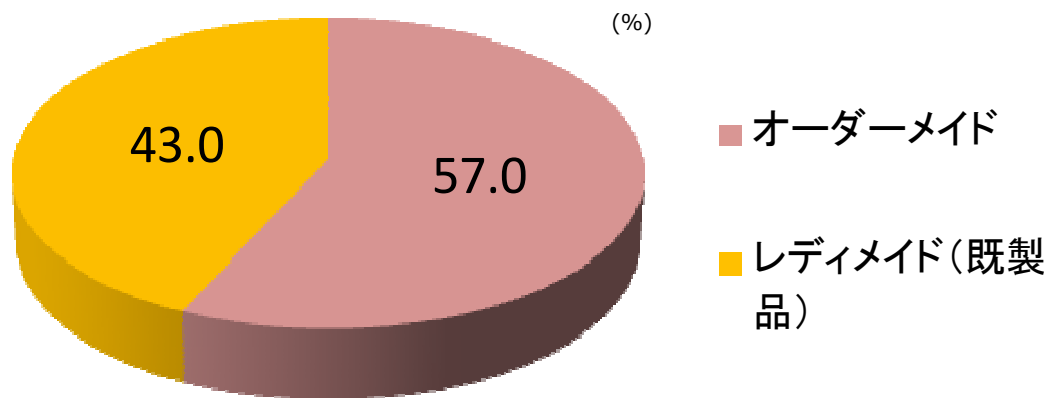
Q2. ウィッグには、「オーダーメイド」と「レディメイド（既製品）」があるのを、知っていますか？



ウィッグを所有していないが、オーダーメイド、レディメイドの種類を知っているのは約7割。認知度は比較的高いと言えるが「知らない」も27.8%と1/4は超えている。使用意向はオーダーメイドの方がやや高い。

今回、現在自分用に使うウィッグを持っていると回答した人は全員（7P～8P参照）、レディメイド製品を所有、オーダーメイド所有者はいなかった。

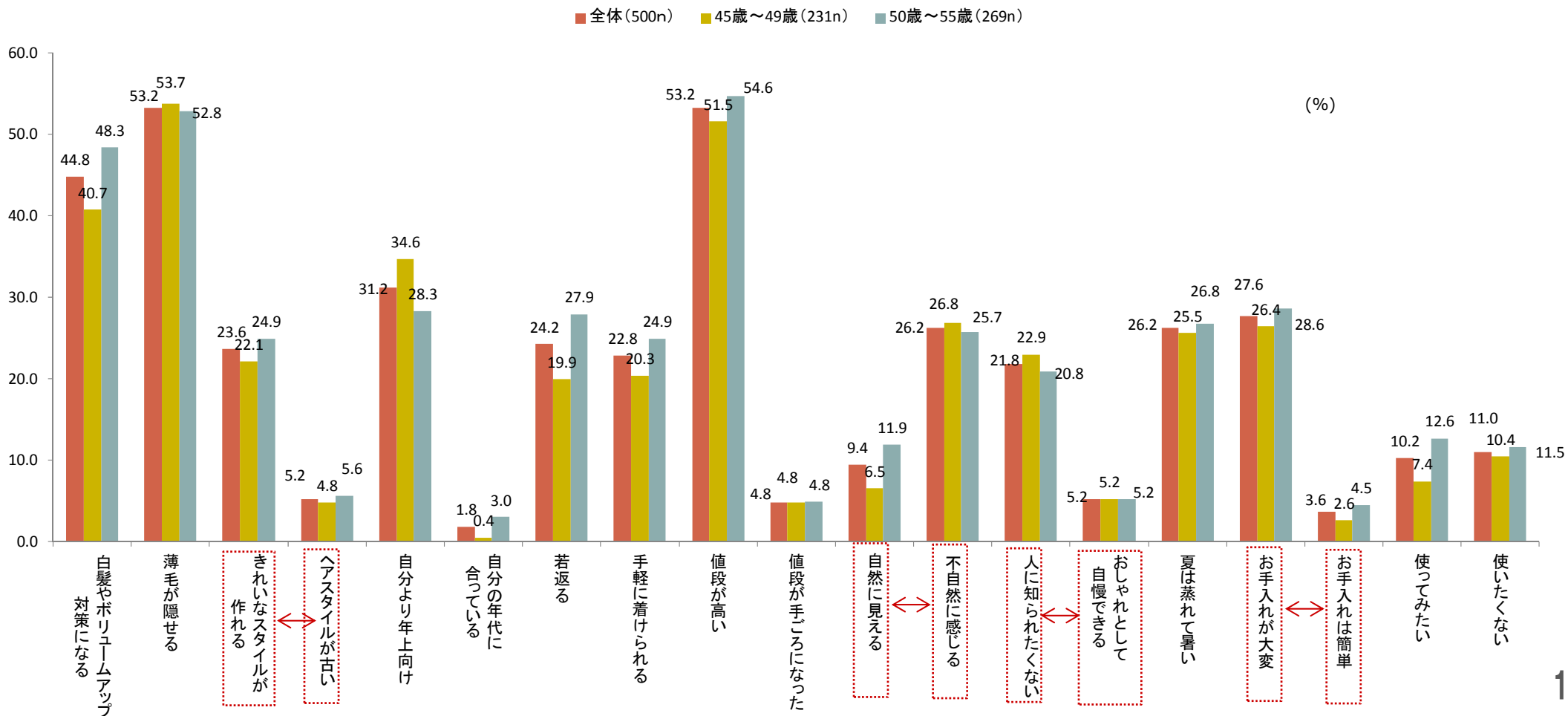
Q3. 「オーダーメイド」と「レディメイド（既製品）」、どちらを使用してみたいですか？



ウィッグに対するイメージ／年代別

Q4.ウィッグに対するイメージ／全体・年代別

全体のイメージとして高いのは、「値段が高い」53.2%、「薄毛が隠せる」53.2%、「白髪やボリュームアップ対策になる」48.3%。
 ポジティブなイメージで高いのは、「きれいなスタイルが作れる」「手軽に着けられる」。ネガティブイメージでは、「お手入れが大変」「夏は蒸れて暑い」「不自然に感じる」「人に知られたくない」が2割台とやや高くなっている。
 40代は、「自分より年上向け」が50代よりも5ポイント以上高い。対して50代は、「若返る」が40代より8ポイント高くなるが、「自分の年代に合っている」が3%と低いことから、自分ではなくさらに年配者が着けると若返るイメージがあるという意味で回答している可能性がある。



ウィッグを持っている人の状況-1

Q6～Q17.ウィッグを持っている/購入時に試着したグループ

今回の調査で、現在、自分用に使用するウィッグを持っていると回答したのは11人。この内、利用目的がコスプレという1人（45歳）を除いた10人（いずれも50代）の利用シーン、購入方法、購入時のスタッフ対応など、具体的な回答内容を、購入時に「試着したグループ」と「試着していないグループ」（次ページ）に分けた。

試着をして購入した人は、スタッフの対応にはみな満足しており、5人の内3人は10万円以上20万円未満の高額商品を購入している。ただし、商品への満足度は「まあ、満足」2人、「やや不満」+「不満」が3人。

年齢	Q6持っているウィッグの種類	Q7今の自分用のウィッグを最初に買った主な理由	Q8 自分用のウィッグを主にどんな時に使っていますか？	Q9 自分用のウィッグに満足していますか？ その理由	Q10 自分用のウィッグはどこで、購入しましたか？	Q11 購入したウィッグはいくらぐらいのものですか？ 最も利用頻度の高いウィッグについて	Q12 ウィッグを購入する際、どのような方法で情報収集をしましたか？	Q14 購入時にウィッグを試着したと答えた方に、どこで試着をしましたか？	Q15 試着をしたときの雰囲気やスタッフの対応、アドバイザーの印象はどうでしたか？ 具体的な感想があれば教えてください。	Q17 ウィッグのアフターサービスについて、満足していますか？ その理由も合わせて教えてください
52	部分ウィッグ 2つ	10.オシャレのため	1.友人と会う・出かける時 4.同窓会など昔の友人に会う時	2.まあ、満足	1.ウィッグメーカーの直営店・サロン 2.百貨店に常設されているウィッグ売り場	5000円以上1万円未満	8.ネットで検索	1.ウィッグメーカーの直営店・サロン 2.百貨店に常設されているウィッグ売り場	1.よかった	2.まあ、満足 特に大変ではないから。
55	部分ウィッグ 3つ以上	3.地肌や分け目を隠すため 4.薄毛を隠すため	1.友人と会う・出かける時 2.家族で出かける時 3.旅行に行く時 4.同窓会など昔の友人に会う時 5.冠婚葬祭などあらたまった席に出る時 6.一人で繁華街や大型商業施設など人が多い所に出かける時 8.出かける時はいつでも、近所でも	4.不満 自然にまとまらない。地毛と色が合わない。	1.ウィッグメーカーの直営店・サロン 2.百貨店に常設されているウィッグ売り場 3.ショッピングセンター・モールなどに常設されているウィッグ売り場	10万円以上20万円未満	3.チラシ 15.店頭で相談	1.ウィッグメーカーの直営店・サロン 2.百貨店に常設されているウィッグ売り場 3.ショッピングセンター・モールなどに常設されているウィッグ売り場	2.まあ、よかった	4.不満 お手入れのサービスがあるが期限が決められていて使用しにくい。融通が全くなりかない。
55	部分ウィッグ 1つ フルタイプ・ショート 3つ以上 フルタイプ・ロング 1つ	11.円形脱毛症などの対策	8.出かける時はいつでも、近所でも	4.不満 長期間使用できない。	1.ウィッグメーカーの直営店・サロン 2.百貨店に常設されているウィッグ売り場 8.ネット通販	1万円以上5万円未満	15.店頭で相談	2.百貨店に常設されているウィッグ売り場	2.まあ、よかった	2.まあ、満足
55	部分ウィッグ 1つ フルタイプ・ショート 1つ	12.放射線治療の後遺症などの対策	7.白髪染めの合間に外出する時	2.まあ、満足	1.ウィッグメーカーの直営店・サロン 5.特設の試着会・販売会・イベント	10万円以上20万円未満	8.ネットで検索 9.ウィッグメーカーのサイト 15.店頭で相談	1.ウィッグメーカーの直営店・サロン 5.特設の試着会・販売会・イベント	2.まあ、よかった	3.やや、不満
53	部分ウィッグ 2つ フルタイプ・ショート 1つ フルタイプ・セミロング 1つ	3.地肌や分け目を隠すため 4.薄毛を隠すため 9.髪をキレイに見せるため 11.円形脱毛症などの対策	1.友人と会う・出かける時 2.家族で出かける時 4.同窓会など昔の友人に会う時 5.冠婚葬祭などあらたまった席に出る時 6.一人で繁華街や大型商業施設など人が多い所に出かける時 7.白髪染めの合間に外出する時	3.やや、不満	1.ウィッグメーカーの直営店・サロン 3.ショッピングセンター・モールなどに常設されているウィッグ売り場	10万円以上20万円未満	7.ウィッグカタログ 15.店頭で相談	2.百貨店に常設されているウィッグ売り場	1.よかった	2.まあ、満足

ウィッグを持っている人の状況-1

Q6～Q17.ウィッグを持っている/購入時に試着をしていないグループ

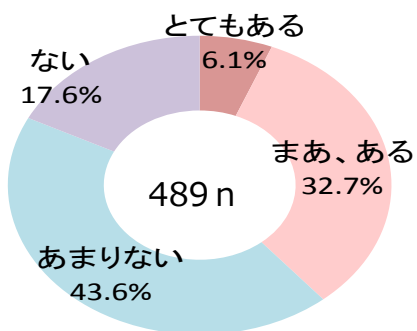
購入時に試着をしていない人は購入チャネルが、ネット通販、テレビ通販、ドラッグストアということもあり、価格帯は高くても1万円以上5万円未満。

商品への満足度は「まあ、満足」3人、「やや不満」+「不満」2人。

年齢	Q6持っているウィッグの種類	Q7今の自分用のウィッグを最初に買った主な理由	Q8 自分用のウィッグを主にどんな時に使っていますか？	Q9 自分用のウィッグに満足していますか？ その理由	Q10 自分用のウィッグはどこで、購入しましたか？	Q11 購入したウィッグはいくらぐらいのものですか？最も利用頻度の高いウィッグについて	Q12 ウィッグを購入する際、どのような方法で情報収集をしましたか？	Q16試着をしなかった理由は何か？	Q17 ウィッグのアフターサービスについて、満足していますか？ その理由も合わせて教えてください
55	部分ウィッグ 1つ	1.白髪を隠すため 2.トップなど髪のボリュームを出すため 13.その他(若く見える対策)	1.友人と会う・出かける時 2.家族で出かける時 7.白髪染めの合間に外出する時 10.その他(気分が乗ったら)	2.まあ、満足 現在の髪の色が若干変わっている	8.ネット通販	1万円以上5万円未満	16.その他(友人に見せてもらった)	6.その他(以前友人が持っていたもので試着することが有る。同じメーカーのものを購入)	5.アフターサービスはない
50	部分ウィッグ 1つ	1.白髪を隠すため	1.友人と会う・出かける時 7.白髪染めの合間に外出する時	3.やや、不満	9.テレビ通販	1万円以上5万円未満	1.テレビCM	6.その他(テレビ通販)	3.やや、不満
50	部分ウィッグ 3つ以上	2.トップなど髪のボリュームを出すため 5.髪のをねりを隠すため 6.髪のセットの手間を省くため 7.キレイなヘアスタイルにするため 8.いつもと違う髪型にするため 9.髪をキレイに見せるため 10.オシャレのため	5.冠婚葬祭などあらたまった席に出る時 10.その他(パーティの時)	2.まあ、満足	2.百貨店に常設されているウィッグ売り場 8.ネット通販	3000円以上5000円未満	8.ネットで検索 15.店頭で相談	5.ドラッグストアやネット通販など試着がないところで購入したから	5.アフターサービスはない
51	部分ウィッグ 1つ	2.トップなど髪のボリュームを出すため	1.友人と会う・出かける時 4.同窓会など昔の友人に会う時 5.冠婚葬祭などあらたまった席に出る時	2.まあ、満足 手軽にボリュームアップできるから	7.ドラッグストア	3000円以上5000円未満	8.ネットで検索	5.ドラッグストアやネット通販など試着がないところで購入したから	5.アフターサービスはない
54	部分ウィッグ 1つ	2.トップなど髪のボリュームを出すため	4.同窓会など昔の友人に会う時	4.不満	8.ネット通販	1万円以上5万円未満	9.ウィッグメーカーのサイト	5.ドラッグストアやネット通販など試着がないところで購入したから	3.やや、不満

ウィッグを持っていない人—興味・関心

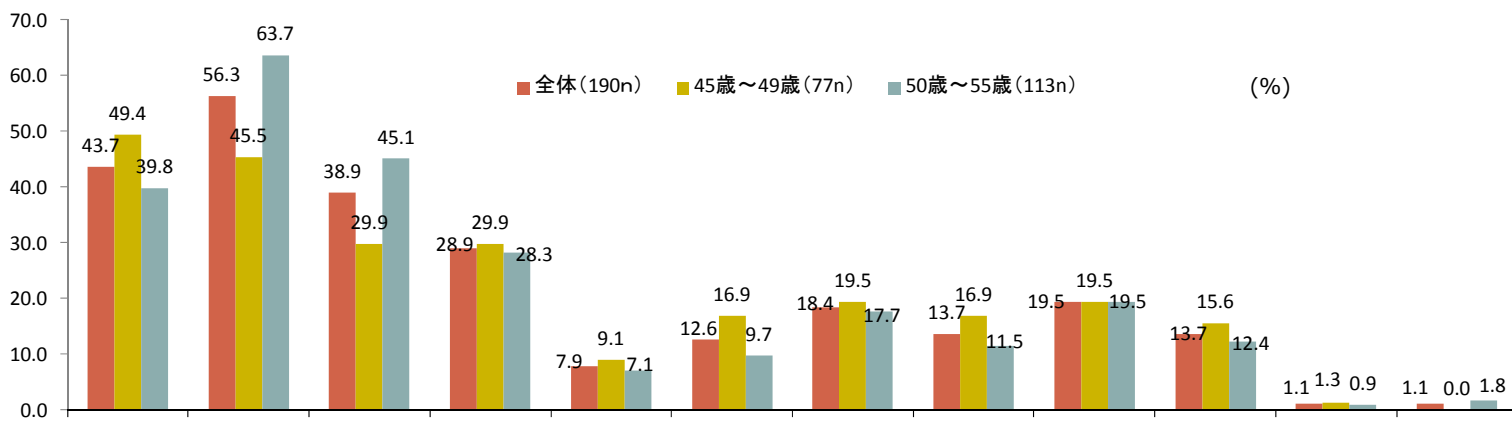
Q18. ウィッグを持っていない方に。髪のボリュームダウンなどの対策としてのウィッグに興味がありますか？



	とてもある	まあ、ある	あまりない	ない
全体(489n)	6.1	32.7	43.6	17.6
45歳～49歳(230n)	5.2	28.3	47.8	18.7
50歳～55歳(259n)	6.9	36.7	39.8	16.6

	とてもある+ まあ、ある	ない+ あまりない
全体(489n)	38.8	61.2
45歳～49歳(230n)	33.5	66.5
50歳～55歳(259n)	43.6	56.4

Q19. ウィッグに興味がある理由



	白髪を隠したい	ボリュームなど髪の出したい	地肌や分け目を隠したい	薄毛を隠したい	髪の毛のうねりを隠したい	髪のセットの手間を省きたい	キレイなヘアスタイルにしたい	いつもと違う髪型にしたい	髪をキレイに見せたい	オシャレをしたい	放射線治療の後遺症などの対策	その他
全体(190n)	43.7	56.3	38.9	28.9	7.9	12.6	18.4	13.7	19.5	13.7	1.1	1.1
45歳～49歳(77n)	49.4	45.5	29.9	29.9	9.1	16.9	19.5	16.9	19.5	15.6	1.3	0.0
50歳～55歳(113n)	39.8	63.7	45.1	28.3	7.1	9.7	17.7	11.5	19.5	12.4	0.9	1.8

■ =全体より5ポイント以上高い

■ =全体より5ポイント以上低い

ウィッグへの興味・関心は、「とてもある」+「まあ、ある」が、約4割。50代は40代に比べ10ポイント高い。

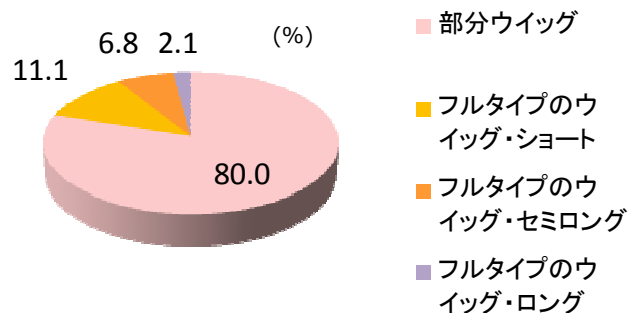
興味がある190人にその理由を聞いたところ、1番は「トップなど髪のボリュームを出したい」、次いで「白髪を隠したい」「地肌や分け目を隠したい」。

特に50代で、「髪のボリュームを出したい」「地肌や分け目を隠したい」の悩み対策が高い。

ポイントは少ないものの、40代は「セットの手間を省きたい」「キレイなヘアスタイルにしたい」「いつもと違う髪型にしたい」「オシャレをしたい」が50代を若干上回り、40代後半と50代前半の意識の違いが見える。

ウィッグを持っていないが興味・関心がある層ー今後の意向

Q20. どんなタイプのウィッグに興味・関心があるか



	部分ウィッグ	フルタイプのウィッグ・ショート	フルタイプのウィッグ・セミロング	フルタイプのウィッグ・ロング
全体 (190n)	80.0	11.1	6.8	2.1
45歳～49歳 (77n)	75.3	11.7	11.7	1.3
50歳～55歳 (113n)	83.2	10.6	3.5	2.7

全体では部分ウィッグへの興味が8割と圧倒的だが、年代別に見ると、部分ウィッグへの関心は50代、フルタイプウィッグ・セミロングへの関心は40代と違いが見られる。

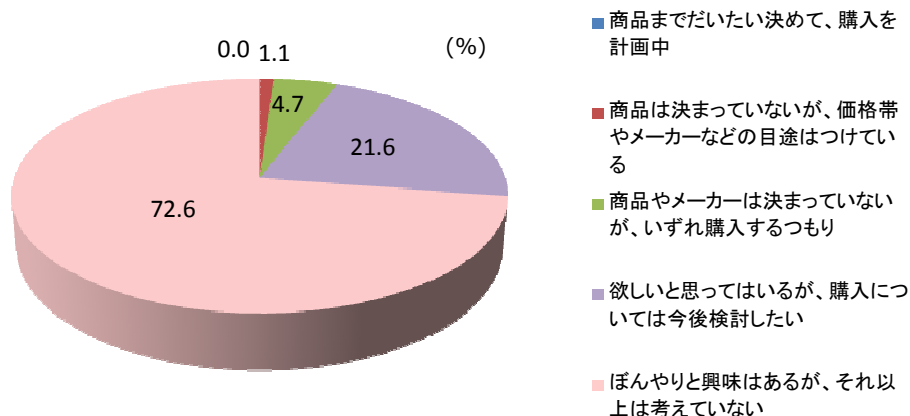
Q19の関心がある理由で、50代は具体的な悩み対策、40代はオシャレに関心が向いている傾向とリンクしている。

今後のウィッグ購入についての、今の意識を聞いてみると

「ぼんやりと興味はあるが、それ以上は考えていない」が72.6%。

自分の悩みを解決する商品として、はっきりとイメージができていない。

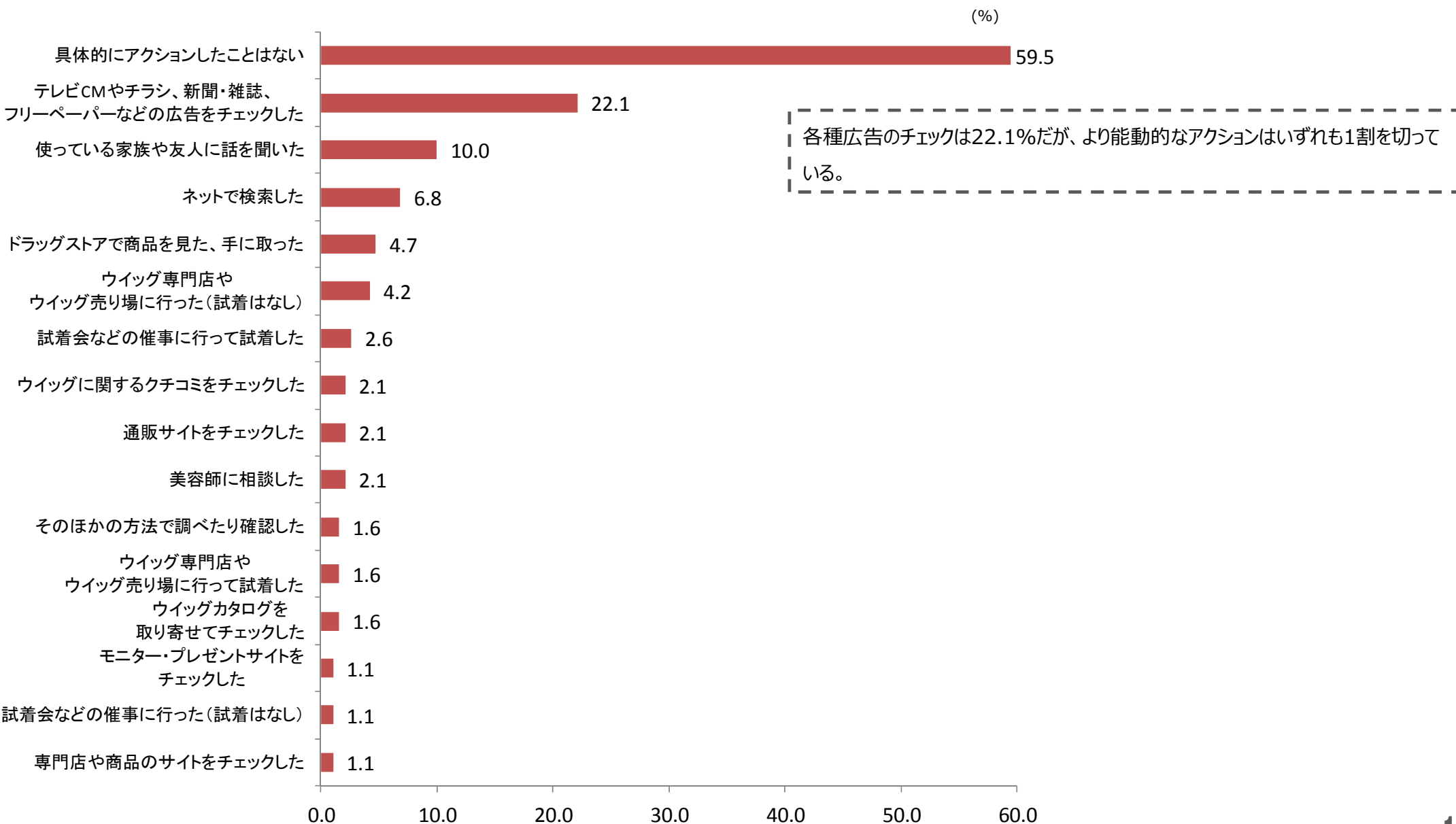
Q21. 今後のウィッグの購入について、今の態度に近いもの



	商品までだいたい決めて、購入を計画中	商品は決まっていないが、価格帯やメーカーなどの目途はつけている	商品やメーカーは決まっていないが、いずれ購入するつもり	欲しいと思っはいるが、購入については今後検討したい	ぼんやりと興味はあるが、それ以上は考えていない
全体 (190n)	0.0	1.1	4.7	21.6	72.6
45歳～49歳 (77n)	0.0	0.0	5.2	18.2	76.6
50歳～55歳 (113n)	0.0	1.8	4.4	23.9	69.9

ウィッグを持っていないが興味・関心がある層ー具体的な行動

Q22.ウィッグについて、これまで調べたり、話を聞いたり、具体的にアクションしたことはありますか？



ウィッグを持っていないが興味・関心がある層—店や催事に行ったことがある

Q23～24. ウィッグの試着をしたときのスタッフの対応、買わなかった理由 7人の回答

年齢	感想	具体的感想	買わなかった理由
50	よかった	買わされたら困ると、どきどきしていたが、いずれ購入すると思われたのか、今回は、「また来て下さいね」という感じで気持ちよく帰れた。	実は、自分の毛髪で作ってくれるところを探している。もし、あるのであれば紹介してほしい。たとえば、娘の髪の毛で作りたいなど需要はあるはず。
53	よかった	-	気に入ったウィッグがなかった／予算と合わなかった／しつこく薦められそうだった
49	よかった	-	なんとなく
49	まあ、よかった	-	気に入ったウィッグがなかった／髪の色合いがあまり好みでなかったし、スポーツするときにとれないか不安
54	あまり、よくなかった	-	店員の対応が今一つ
51	あまり、よくなかった	-	予算と合わなかった／店員の対応が今一つ／その場の雰囲気は今一つ
53	不満	親切でなかった	気に入ったウィッグがなかった／その場の雰囲気が今一つ

店や催事に行って試着をしたことがあるが、購入していない人は、7人。

その理由は「気に入ったウィッグがなかった」3/7、「店員の対応への不満」3/7、「その場の雰囲気が今ひとつ」2/7、「予算と合わない」2/7。

ただし、スタッフの対応が「よかった」「まあよかった」とする4人のうち3人は、今後の購入したい場所に「ショッピングセンター・モールなどに常設されているウィッグ売り場」「特設の試着会・販売会・イベント」「ウィッグメーカーの直営店・サロン」「百貨店に常設されているウィッグ売り場」を挙げており（Q26）、接客への抵抗は少ないと推察される。

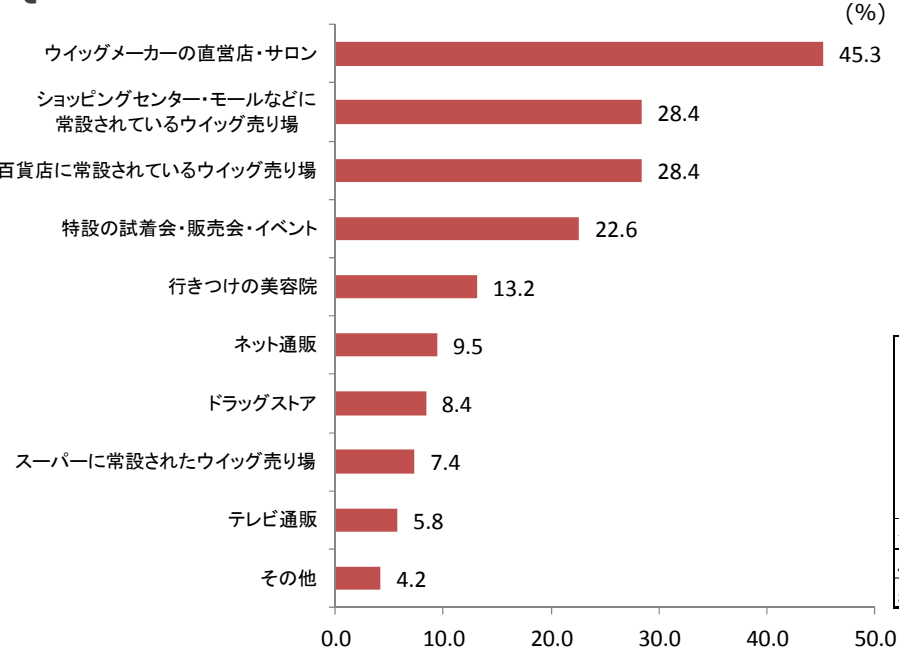
一方、お店や催事に行ったものの試着をしなかった人・10人の理由（複数回答）では、「しつこく薦められそうだった」が6件。

Q25. お店や催事に出かけたが、ウィッグの試着をしなかった理由（10人・複数回答）

店や催事に行ったが試着しなかった理由	件数
店員が寄ってきそうだった	4
しつこく薦められそうだった	6
店員から話しかけられなかった	1
値段がよくわからなかった	3
試着しているところを見られるのがイヤだった	1
その他	3

ウィッグを持っていないが興味・関心がある層ー購入したい場所

Q26. ウィッグを購入するとしたら、どこで、購入したいですか？



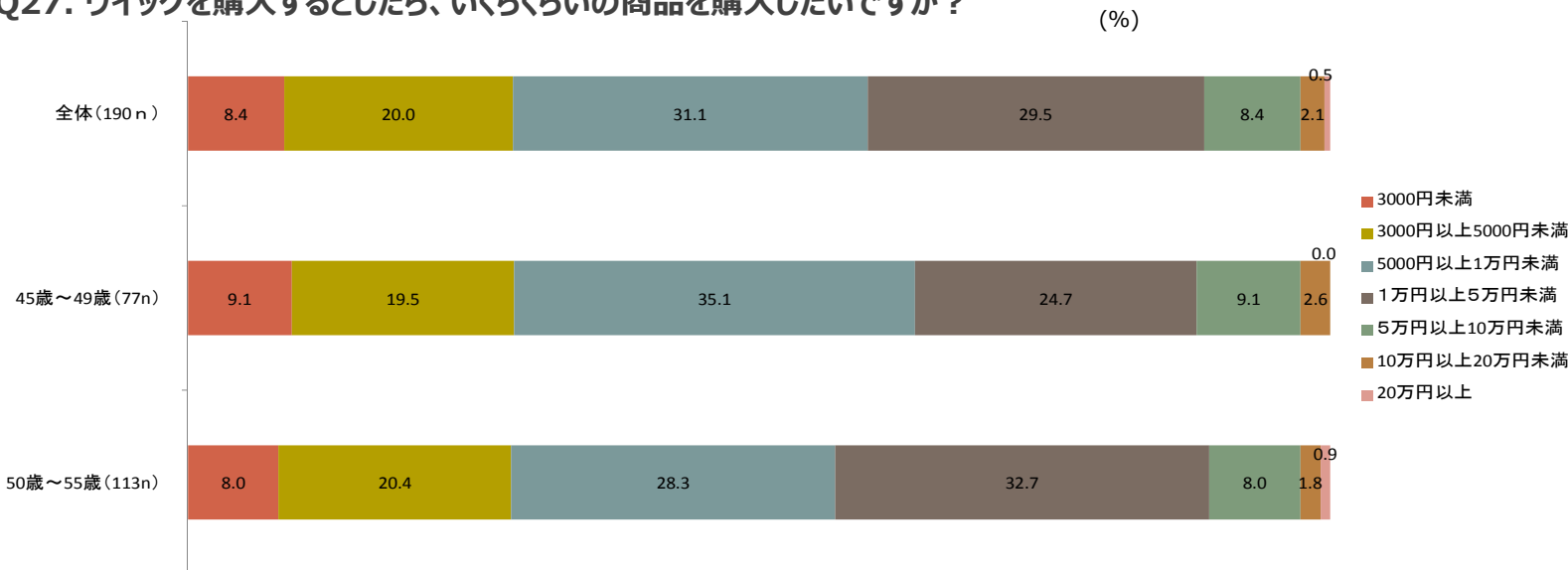
購入したい場所は「メーカーの直営店・サロン」がトップで45.3%。以下、専門スタッフ・店員がいる売り場が2割を超えている。「通販」や「ドラッグストア」は1割を切った。専門スタッフへの相談や試着の意向も（Q28・次ページ）、約8割が希望している。

年代別の特徴では、「百貨店に常設されているウィッグ売り場」は40代は50代に比べ10ポイント以上低い。

	ウィッグメーカーの直営店・サロン	百貨店に常設されているウィッグ売り場	ショッピングセンター・モールなどに常設されているウィッグ売り場	スーパーに常設されたウィッグ売り場	特設の試着会・販売会・イベント	行きつけの美容院	ドラッグストア	ネット通販	テレビ通販	その他
全体(190n)	45.3	28.4	28.4	7.4	22.6	13.2	8.4	9.5	5.8	4.2
45歳～49歳(77n)	46.8	20.8	26.0	6.5	19.5	11.7	6.5	11.7	5.2	1.3
50歳～55歳(113n)	44.2	33.6	30.1	8.0	24.8	14.2	9.7	8.0	6.2	6.2

■ =全体より5ポイント以上高い
■ =全体より5ポイント以上低い

Q27. ウィッグを購入するとしたら、いくらぐらいの商品を購入したいですか？



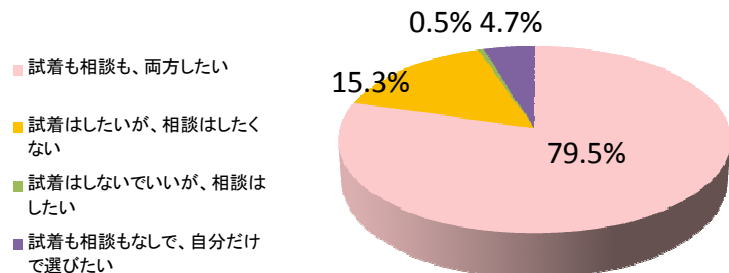
5000円未満の安価な価格帯を望む層は一定数いるものの、「5000円以上1万円未満」「1万円以上5万円未満」がそれぞれ3割前後。

50代は「1万円以上5万円未満」が40代より8ポイント高い。

「5万円以上」は40代、50代ともに1割強程度。

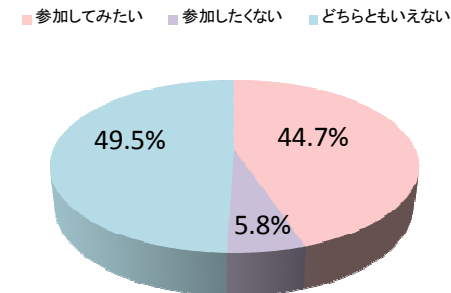
ウィッグを持っていないが興味・関心がある層ー接客・アドバイスについて

Q28.実際に購入するとしたら、試着をしたり、専門スタッフに相談をしたいですか？理由も合わせて教えてください。



年齢	理由
55	1.試着も相談も、両方したい 一人で決めるには不安
45	1.試着も相談も、両方したい 初めてだと不安があるから
51	1.試着も相談も、両方したい 実際に試着しないと合うかわからないし、取り扱い方を直接聞きたいので。
51	1.試着も相談も、両方したい 高価なものでしょうし、納得してから購入したいと思うからです。
55	1.試着も相談も、両方したい もしつける必要が出たなら、わからないことや良い情報を聞きたいから。
54	1.試着も相談も、両方したい オシャレとして、又、白髪や薄くなってきた髪をどうにかまとめたいので
55	1.試着も相談も、両方したい 自分に合った物を使いたい
48	1.試着も相談も、両方したい よりよい商品を選びたいので、専門のスタッフさんの意見を聞きたい
46	1.試着も相談も、両方したい 試着してみないとわからないので
54	1.試着も相談も、両方したい 数持つ予定は無いので、しっかりと調べ購入したいから
45	1.試着も相談も、両方したい 初めてのなのでいろいろ教えて欲しい
53	1.試着も相談も、両方したい 試着をしたことがないので、スタッフの方のお世話にならないと様子が分からない。
54	1.試着も相談も、両方したい 何も知識がないので、専門家に聞きたい
47	1.試着も相談も、両方したい 自分では、決められないから。
49	1.試着も相談も、両方したい 自分にあうかどうか、わからないので。
51	1.試着も相談も、両方したい 自分に合っているか知りたいから
50	1.試着も相談も、両方したい 着け方や手入れの仕方を教えてほしいから。
47	1.試着も相談も、両方したい 客観的にみて、意見を言ってもらいたいので。
46	1.試着も相談も、両方したい 自分に合うのは どういったのが良いかわからないから。
51	1.試着も相談も、両方したい 実際に試着をして、自分に似合っているのか、地毛に馴染んでいるか、雨や汗をかいた時、お手入れ方法などの注意事項を聞いておきたいので。
46	1.試着も相談も、両方したい 使い方のポイントや、自分に合うか相談したいです。
54	1.試着も相談も、両方したい 一人一人違うもので、不自然にならないようにするためには必要。

Q29.その場での販売、後からのセールスもない、試着と相談だけをするイベントがあったら、参加してみたいですか？



	参加してみたい	参加したくない	どちらともいえない
全体(190n)	44.7	5.8	49.5
45歳～49歳(77n)	39.0	7.8	53.2
50歳～55歳(113n)	48.7	4.4	46.9

年齢	理由
47	2.試着はしたいが、相談はしたくない 恥ずかしいから
51	2.試着はしたいが、相談はしたくない 押し売られる感じだから話は聞かない
51	2.試着はしたいが、相談はしたくない 相談すると勧誘されて断りにくそうだから
51	2.試着はしたいが、相談はしたくない 断れなくなりそうだから
46	2.試着はしたいが、相談はしたくない スタッフに相談したら絶対高いのを購入させようとするから！ 始め安いのを着用させて次にいいのを見せてこちらの方がいいと言ったりしそう！
52	4.試着も相談もなしで、自分だけで選びたい 買われそうだから
50	4.試着も相談もなしで、自分だけで選びたい とりあえず自分で考えたい
55	4.試着も相談もなしで、自分だけで選びたい まず気軽に試したいから

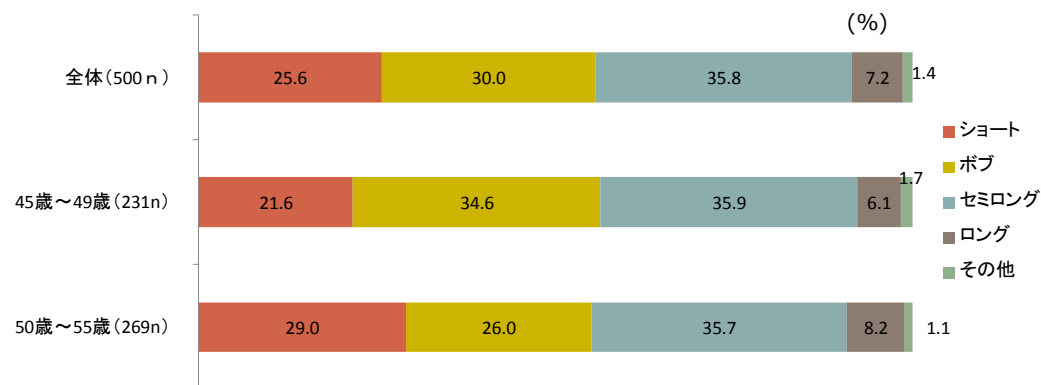
アラウンド50の髪型への意識

現在の髪型、5年後希望する髪型、いずれもトップは「セミロング」。こんな髪型にしたいと思う芸能人のトップは、石田ゆり子。ショートヘアの芸能人も上位にランクインしているが、A R 50に人気の髪型は、セミロングに近い、ボブ、ショートボブ。

Q30.現在のあなたの髪型



Q31. 5年後、どんな髪型にしたいか



Q32. こんな髪型にしてみたいと思う芸能人・有名人

※全236件のフリーアンサーからカウント

順位	芸能人・有名人	票数
1	石田ゆり子	24
2	吉瀬美智子	18
3	米倉涼子	14
4	天海祐希	7
5	波瑠	6
	真矢みき	6
	有働由美子	6
6	石原さとみ	5
	黒木瞳	5
	榎原郁恵	5