

01 Woman's Trend

3月23日、消費税増税直前！駆け込み消費実態調査 駆け込んだのは43%。踏ん切りがついた！

Q. これまでに駆け込みで買った大型商品は？

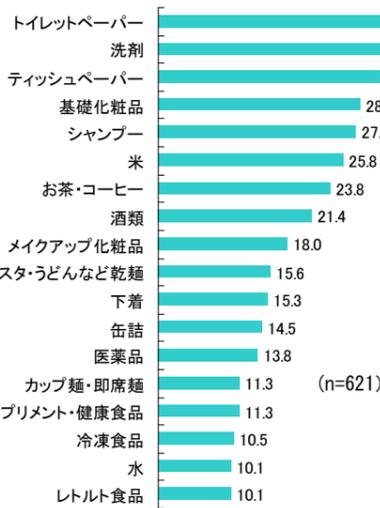
No.		n	%
1	ファッション衣料	49	7.9
2	パソコン	44	7.1
3	ファッション雑貨	41	6.6
4	洗濯機	29	4.7
5	掃除機	28	4.5
6	子ども服	24	3.9
7	冷蔵庫	22	3.5
8	炊飯器	22	3.5
9	照明器具	22	3.5
10	紳士服	20	3.2
11	デジタルテレビ	19	3.0
12	スマホ	18	2.9
13	エアコン	18	2.9
14	家具	18	2.9
15	自転車	17	2.7
16	自動車	16	2.6
17	デジタルカメラ	14	2.2
18	オープンレンジ	14	2.2
19	空気清浄機	13	2.1
20	美容家電	13	2.1
21	タブレット端末	11	1.8
	全体	623	100.0

家電量販店の盛況ぶりや日用品をケース買いしている人などが、先月末は連日ニュースになっていたが、全体でどの程度の人が駆け込み消費をしたのか増税直前に調べてみた。

3月23日時点で大型商品を駆け込み消費した人は43%と半数以下。買ったものの上位が上の表で、ファッション衣料が49人(7.9%)で1位。ロボット掃除機や4Kテレビも項目として挙げたが、買った人は数人だった。

日用品を買った人は多いが、それでもトイレトペーパーで4割程度。駆け込みで美容院に行った人が24.5%と、総じて落ち着いた反応だと言える。4月以降にセールがあるかもなど、前回の消費増税の教訓が生きているようだ。

Q. 3月中に買おうと思っている／既に行った日用品

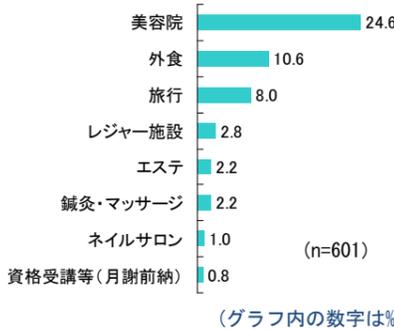


ネット通販など簡単に買えるチャンネルも多いので、もっと衝動買いが多いかと思っただけ、増税に煽られて買うというよりは、前々から買い替えを考えていたものの踏ん切りがついたという声の圧力的。いかに「消費の言い訳」を欲しがっている人が多いか、とも言えよう。増税きっかけで思い切って買い替えたが、使い勝手が格段に良くなったとか、電気代が安くなったなど、結局正解だったと満足している人が多い。

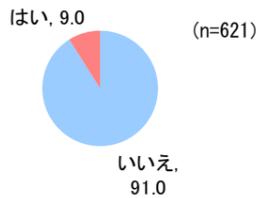
まだ使える商品の買い替えについては、言い訳になる仕掛けが重要だと改めて感じた。

4月以降の家計管理は半数が変化なし。それより増税分の使い道を心配する声の圧力的だ。(所長/植田奈保子)

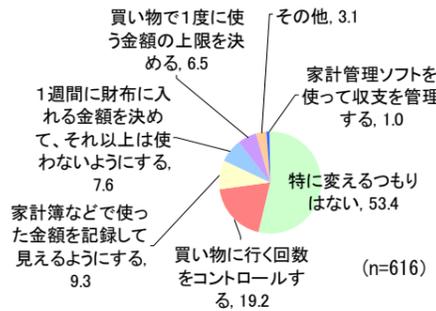
Q. 消費税増税前に行こうと思っている／既に行ったこと



Q. 正直、今のうちということに押されて全く買うつもりがなかったもので買ったものはありますか？



Q. 4月以降、家計管理で何か変えようと思っていることはありますか？



2014.03.19~03.23 女性を対象にWEB調査 (n=626)

02 M&D Labo.

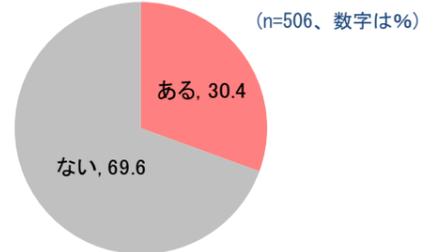
新しい調理器具情報は母に言われて娘が検索



母親と娘、共に台所を預かることが多い者同士、食や料理の情報は大切なコミュニケーションテーマだ。「母親から手料理をもらおう」娘は40.0%、「レシピを母親から教えてもらうことが多い」という娘は37.8%。次々と、新しい食材や調理法が現れる今も、母の味は着実に娘に伝えられている。

また、新しい機能の調理器具についての情報も母と娘は共有している。約3割の娘が母親から新しい調理器具について意見を求められ、「一緒に買いに行ったことがある」という人は4割を超える。情報は主に娘から母親に流れているようだが、フリーアンサーでは「母の方がよくテレビを見ているので、新しい調理器具は母が先に反応し、私がネットでクチコミ評価や機能を調べて教えることが多い」という声も見られた。「注意」と「検索」は役割分担されているようだ。(室長/西桂子)

【新機能の調理器具について母親から質問されたり意見を求められたりしたことはありますか？】



2014年3月Web調査。詳細はくらしHOWのサイト「M&D Labo.」へ

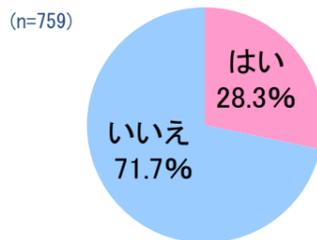
03 Woman's Data

【オンナのキモチ】

掃除上手な女性の5割が「毎日掃除する」

全国の女性に掃除について聞いたところ、「掃除が得意」と答えた人は28.3%、「掃除が苦手」と答えた人は71.7%だった。掃除が得意な人は普段の掃除の頻度が「毎日」(52.6%)、苦手な人は「2~3日に1回」(35.1%)が最も多い。掃除が得意な人に近づくには、普段からこまめに掃除することがポイントのようだ。

【あなたは掃除が得意ですか？】



2014年1月30日~2月2日 女性を対象にWEB調査 (n=759)

【OLのキモチ】

OLネット通販の人気ジャンルは「化粧品」

OLの93.6%がネット通販を使ったことがあり、頻度は月に1回~複数回が約7割。買ったことがある商品は化粧品、食品、書籍・文具、ファッション(洋服)、生活雑貨・小物、ホテル・旅館の宿泊の順に多くいずれも半数以上が購入経験がある。よく利用するサイトは楽天73.1%、アマゾン62.9%で自宅PCからの利用が多いようだ。

【ネット通販で購入したことがあるものTOP5(複数回答)】

順位	ジャンル	n	%
1位	化粧品	247	65.7
2位	食品	246	65.4
3位	書籍・文具	218	58.0
4位	ファッション(洋服)	204	54.3
5位	生活雑貨・小物	189	50.3
	ホテル・旅館の宿泊	189	50.3

2014年3月 シティリビングWEBアンケート (n=404)

04 Group Eyes

オフィスで働く女性のための情報紙『シティリビング』創刊30周年イベント

オフィスで働く女性のための情報紙『シティリビング』は今年、創刊30周年。2015年3月までを記念キャンペーン期間とし、6月20日号を創刊記念号として発行するほか、様々な大型イベントや企画で盛り上げていく予定だ。そのいくつかを紹介する。

①「プランタン銀座×シティリビング30周年記念プレミアムセール」
ともに30周年を迎えるプランタン銀座と、店外販売催事を共同開催。他の協賛社も出展予定で、動員目標は9000人。
【日時】5月1日(木)、2日(金)
【会場】グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール「北辰」

②「いつかママに！働く女性のココロとカラダ磨き」
「妊活」をテーマにしたイベント。好評だった昨年に引き続き、2回目の開催。不妊に悩む女性が増える中、不妊治療についてもっと知ってもらうことを目的に、不妊治療の第一人者である専門



30周年ロゴ
のオフィスで働く女性のための情報紙『シティリビング』創刊30周年

医・京野廣一氏の講演ほか、協賛ブースでも妊活の参考になるサービスを紹介する。

【日時】5月11日(日)
【会場】日経カンファレンスルーム他

③「シティOL夏祭り2014」
毎年恒例の「OL夏祭り」の規模拡大版。都心のOL3000人を動員予定。
【日時】7月31日(木)
【会場】グランドプリンスホテル新高輪「飛天」

イベント集客力には定評がある『シティリビング』だが、紙面やプロモーションでも様々な新機軸を企画している。今年は特に目が離せない。
(サンケイリビング新聞社 CC室)