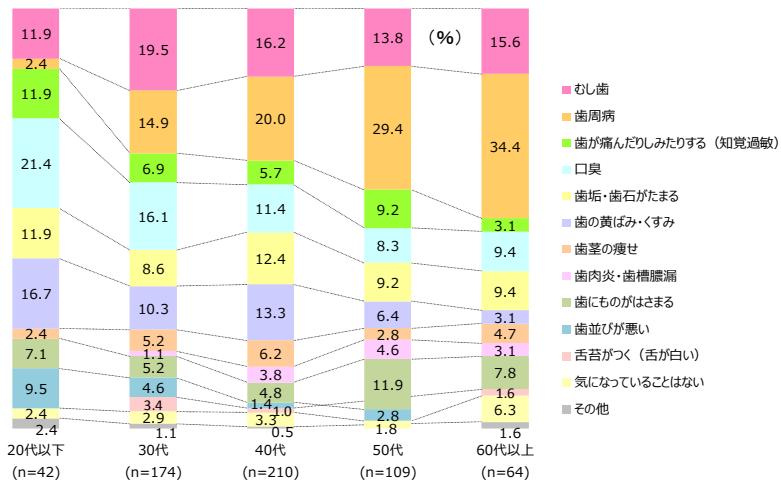


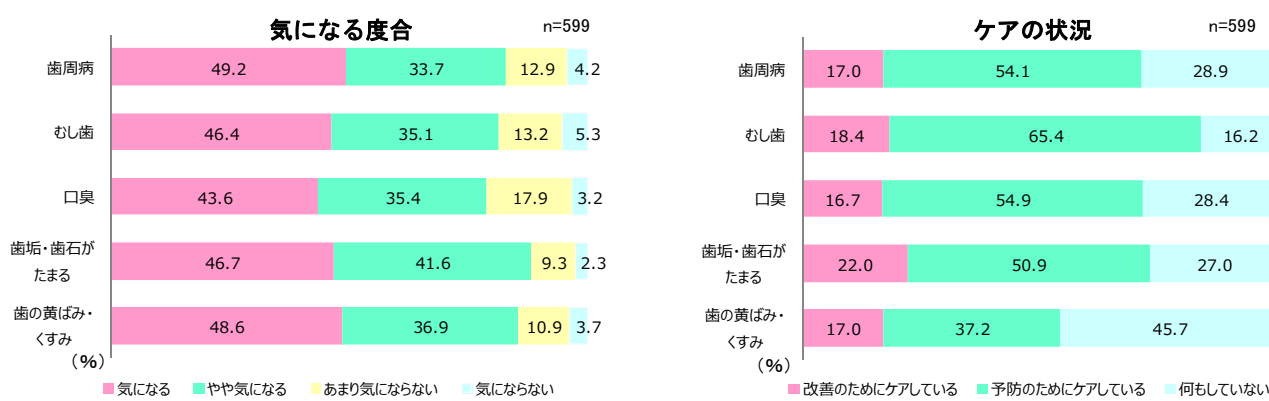
01 Woman's Trend

30代以下は「歯の黄ばみ・くすみ」、40代以上は「歯周病」が最も悩み オーラルケア、興味があるのは電動歯ブラシとホワイトニング

Q. 歯や口の悩みで最も気になっているものを一つだけ選ぶと？



Q. 歯や口の悩みで、気になる度合とケアしているか？



オーラルケアに関する最近の意識調査をいくつか見ると、日本人のオーラルケアや予防歯科に対する意識は、欧米に比べてかなり低い。それでも高齢化に伴って市場は成長。歯周病の知識もそれなりに浸透し、高機能な歯磨き剤などは2桁成長だそう。

全国の女性に歯や口の悩みで気になっているものを一つだけ選んでもらうと、30代以下は口臭と歯の黄ばみ・くすみが、40代以降になると歯周病が多くなっていく。

悩みの内容別に気になる度合と実際にケアしているかどうか確認してみたら、やはり歯周病を気にする人が最も多かった。40代以上では半数以上が気にしていると回答。7割強がケアもしている。

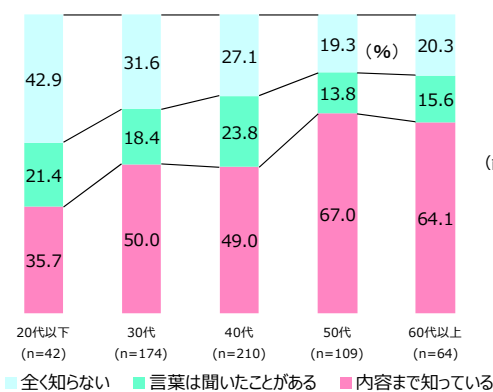
一方で、若い世代が気にしている歯の黄ばみ・くすみも、40代以降でも4割がやや気にしている。平均では歯周病同様の割合となった。が、ケアのほうは半数近くが何もしていない。

8割方が気にしているという30代以下でも、ケアは半数以上が何もしていないという結果に。これは歯周病や虫歯、口臭、歯石等は同じ歯磨き剤の利用でケアしていると思えるが、黄ばみ・くすみはホワイトニングという別のケアになるためだろう。歯磨き剤を使い分けするまでには至っていないようだ。

オーラルケアのために利用しているのは歯ブラシ(93.2%)、歯磨き剤(82%)を除くと、76%が歯間クリーナーを、56%が洗口液を利用と、他社調査より高めの結果となった。特に50代以上の利用率が高く、これはリビング新聞「助かりました大賞」などで商品に馴染みがあるリビング読者ならではの結果かもしれない。今後使ってみたいと関心を持っているのは電動歯ブラシとホワイトニングペースト、舌ブラシ。

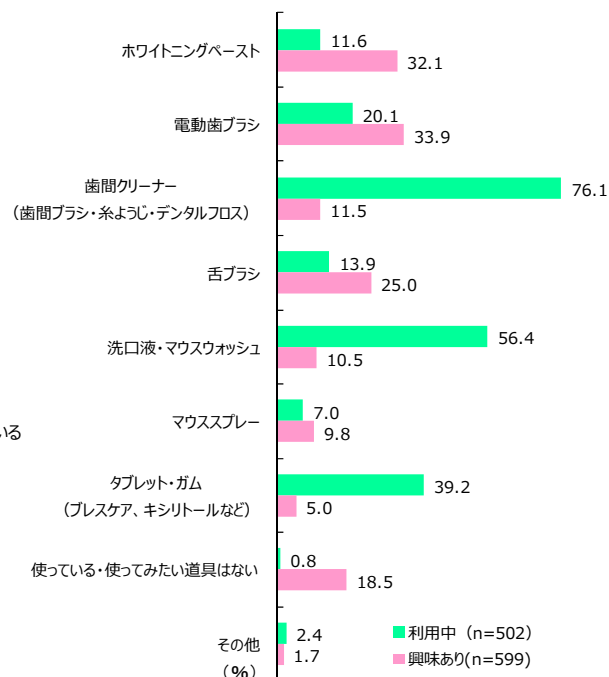
「8020運動」やオーラルケアの重要性の認知は、まだ途上だ。(所長/植田奈保子)

Q. 『8020運動』を知っていますか？



2016. 4. 14~4. 17
女性を対象にWEB調査 (n=599)

Q. あなたがオーラルケアに利用している道具、興味がある道具は？



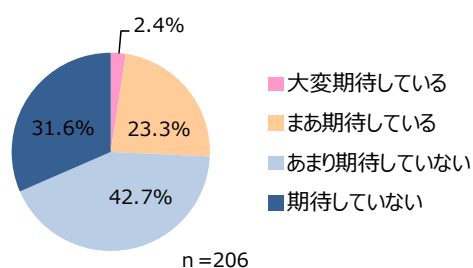
02 Woman's Data

【女性のキモチ】

1億総活躍社会「期待していない」7割超

安倍政権が掲げる「1億総活躍社会」について、内容を理解していると答えた女性206人に期待値を聞いたところ、「期待していない」が74.3%。「結局女性が働きにくいし、社会の理解もない」「総活躍なんて綺麗事過ぎる」と冷やかな目で見ているのが実情のようだ。ほか「保育や介護など基盤整備ができていない」「働きたくても働けない人が多くいるのに矛盾している」など悲痛な叫びが多数寄せられた。

【「1億総活躍社会」に対して期待をしていますか？】



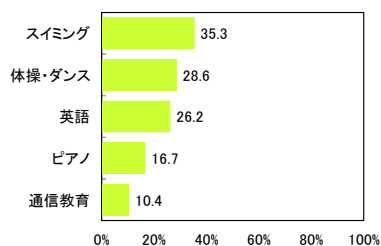
2016. 3 リビングくらしHOW研究所調べ 女性へのWEB調査

【子育てママのキモチ】

習い事1位のスイミングをダンスが猛追

園児の習い事トップ3は、「スイミング」(35.3%)、「体操・ダンス」(28.6%)、「英語」(26.2%)。習い事を2つ以上している園児は2014年度の29.8%から2015年度は24.2%に減少しており、ママが習い事を厳選する傾向がうかがえる。その中で平成24年度から中学で必修になった「ダンス」が、ママの注目を集めているようだ。

【子どもがしている習い事 上位5つ】(n=546)



2015. 5 「あんふあん」調べ 全国の読者、WEB会員にWEBアンケート

03 Group Eyes

職域への新しいアプローチ シティリビングの社員食堂プロモーション

近頃、何かと話題に上る社員食堂。シティリビングでは、その社員食堂を舞台に様々なプロモーションを仕掛けている。「ランチタイムコンサート」「試写会」「特産品メニューの提供」など食堂に集う社員へランチ以外の楽しさを提供するというもの。

場を提供する企業と、その企業及び社員にアプローチしたい企業の仲立ちがビジネススキームではあるが、ちょっとした話題を提供することで、社内コミュニケーションを醸成するところに目を付けたこの「社員食堂プロモーション」は、場を提供した企業からも評判が良いとのこと。

◆プロモーション例

カテゴリー	内容
商品サンプリング	社員食堂での商品サンプリング・アンケート等
オリジナルメニューの開発・販売	〇〇産の野菜や特定商品を使ったランチメニューの提供等
プロモーション用特設ブースの設置	健康用品・機器の提供、体験コーナー設置
ポスター/リーフレット/POP設置	食堂内にポスター掲出、卓上にPOP設置等
社内イベント	演奏、体験、入会案内



ソフトバンクでのランチタイムコンサートの様子

今年2月「ソフトバンク」の社員食堂で「スガナミ楽器」のランチタイムコンサートを実施したところ、シティリビングの配布も決定した。

シティリビングのプロモーションは2015年度下期売り上げが前年比138%と好調。「社員食堂プロモーション」は「働く女性」と「職域」、この両方へアプローチしたい企業のニーズに新しい切り口で応えた一例だ。

(サンケイリビング新聞社00室)