7月号 2014.07.04
株式会社リビングくらしHOW研究所
TEL03-5216-9420
http://www.kurashihow.co.jp

Monthly くらしHOW

女ゴコロと消費がわかる

6月中にUPした最新データ
「ヘアケアについてのアンケート」ほか

くらしHOW 検索

01 Woman's Trend

髪の悩み、9割が「ある」が、エイジングケアはまだまだ
商品情報は多いが、効果に「納得できる情報」が少ない

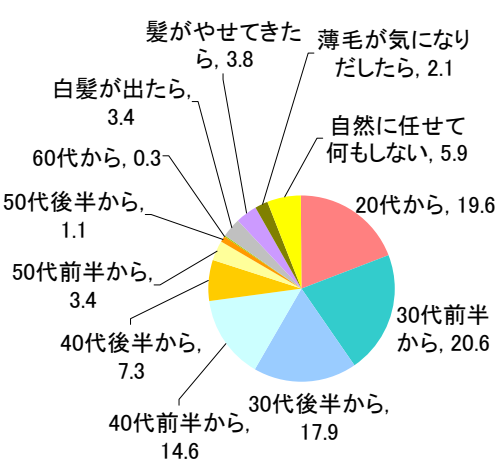
Q. 現在、髪や頭皮について悩んでいること／ケアしていることは？（※割合が20.0%以上のものに色付け）

（数字はすべて%）

		白髪	乾燥／パサつく	クセ毛／うねり	髪のヤセ／ボリュームがなくなった	ハリ・コシがなくなった	抜け毛	傷み	切れ毛／枝毛	薄毛	髪質の変化	フケが出る	べたつく	頭皮のかゆみ
20代以下	悩んでいる(n=70)	10.0	64.3	51.4	17.1	8.6	27.1	48.6	35.7	10.0	11.4	7.1	21.4	22.9
	ケアしている(n=54)	9.3	55.6	20.4	13.0	7.4	7.4	42.6	22.2	3.7	3.7	3.7	11.1	9.3
30代	悩んでいる(n=246)	39.8	54.5	51.2	18.3	20.3	25.2	35.4	24.4	10.2	12.6	11.4	8.1	23.2
	ケアしている(n=210)	27.1	43.8	21.4	5.7	8.1	4.8	24.8	11.0	3.8	2.4	5.2	5.2	12.9
40代	悩んでいる(n=245)	69.8	44.5	49.0	28.6	29.0	20.4	21.2	15.1	13.9	11.0	7.3	3.7	14.3
	ケアしている(n=223)	61.0	35.4	18.4	8.1	12.6	4.5	12.6	5.4	5.4	4.0	2.2	1.3	5.8
50代	悩んでいる(n=163)	87.7	42.9	41.1	30.1	26.4	19.0	20.2	6.1	14.7	12.3	4.9	0.6	10.4
	ケアしている(n=149)	83.9	30.2	12.1	10.7	8.7	2.0	12.8	2.7	2.7	3.4	0.7	0.7	4.7
60代以上	悩んでいる(n=64)	84.4	28.1	12.5	51.6	45.3	20.3	7.8	4.7	26.6	9.4	0.0	1.6	9.4
	ケアしている(n=61)	80.3	18.0	11.5	9.8	11.5	3.3	6.6	0.0	8.2	1.6	0.0	1.6	6.6

2014.06.12～06.15　女性を対象にWEB調査（n=940）

Q. 髪のエイジングケアは何歳くらいからするのがいいと思う？



全国940人の女性で「髪の悩み」が全くない人が全体の1割、9割が何らか悩みがあり、そのうち少しでもケアしている人は63%。悩みがありながらケアしていない人も、年代に関係なく3割強いた。

悩みの内容とケアの状況を年代別に示したのが上の表。若いときは乾燥や傷みが主な悩みでケアも専らその2点だが、30代（おそらく後半）から白髪とうねりが出てくる。40代以降から悩みの種類が増えるが、ケアは白髪と乾燥に収斂されていく。50代以上は、白髪については8割以上がカラーリングなどのケアをしているが、髪のヤセや薄毛、ハリ・コシなど髪質老化の悩みには何もしていない人が6割に及ぶのが興味深い。

髪について気になることを自由回答で確認しても、白髪がダントツ。薄毛やハリ・コシについては、育毛剤など何がいいのか分からないといった声が多く、いよいよ困ったらウィッグで、と思っている人も多いようだ。

髪のエイジングケアは若いときから始めたほうがいいと思っている人が半数以上に上るわりに、何もしていない人が多いのは、情報が行き届いていないのと、価格が高いので優先順位が下がるせいだろう。

シャンプーを選ぶポイントも、50代を除いて各年代で価格が一番。「アミノ酸系シャンプーがいいと聞いてネットで調べたけれど、どれも高い！それだけの効果があるのか知りたい」という声に代表されるように、値段に対して「説得力のある情報」は、まだ少ないと言える。

一方、夫（や父親、カレ）の髪の悩みは、考えたことがない人が半数以上。ある場合は専ら薄毛だが、育毛剤や育毛効果のあるシャンプーなどをちゃんと勧めている。比較的安価で、髪の傷みや効果など深く考えずに済むからだろうか？　（所長/植田奈保子）

くらしHOWネット会議室 ～「ヘアケアについて」から
情報多すぎて迷うけど、とりあえず使ってみる

こざる0802さん
40歳。頭皮を柔らかく保っておくといいと聞いたので、1ヶ月に1回のカット時にヘッドスパを。家でも頭皮の美容液をつけてからマッサージしたりしてます。

カピバラ君さん
45歳。白髪が気になり定期的にカラーリングしていますが、傷みも気になるので時々マニキュアにしています。エイジング用のシャンプーを使うようになりました。

あきさん
37歳。パーマのもちが悪くなると聞いてブラッシングをきちんとできてないのが不安。頭皮の血行促進ができていない気がします。

えりままさん
45歳。白髪、ハリとツヤ、季節の変わり目の抜け毛が悩みです。ノンシリコンとかオイルとか、シャンプーも自分の髪質に何が一番合うのか、情報が多すぎて迷っています。

こざる0802さん
最近エイジングシャンプーがいろいろ出てきて、価格帯が少し上がりますが、いつ頃から切り替えたらいいのか分からない。こうなったら切り替え、という情報が欲しいですね。

えりままさん
夫の実家に泊まったときに、50の恵のシャンプーがあって使ってみたら良かった。50代以降の方の商品だと思っていたのですが、使用感がよく、買って使っています。香りを変えたいと思ったらブランドを変える時もあります。

カピバラ君さん
私はPOLAのFORMを使っていますが、きっかけは実家で母が使っていたのを拝借して気持ちよかったから。

あきさん
私はロクシタンのシャンプー、香りが大好きで。週に一度、TSUBAKIのヘッドスパも。最近は新製品が発売されたときに、1回分のパウチが販売されることも多いので、興味があるときは買って使ってみます。

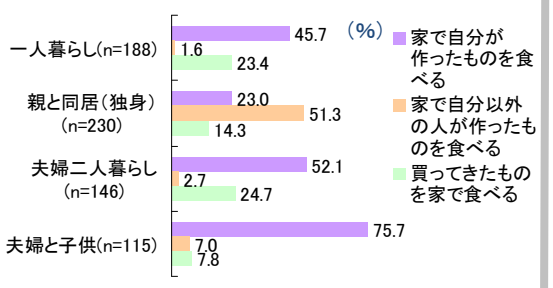
2014.06.18実施 くらしHOWネット会議室「ヘアケアについて」発言録より抜粋。全発言録はくらしHOWサイトで公開中

02 Woman's Data

【OLのキモチ】
OLの平日の朝食「自分で作る」44.6%

ＯＬの平日の朝食は「家で自分が作ったものを食べる」が44.6%で最多。独身で親と同居ＯＬは「家で自分以外の人が作ったものを食べる」が51.3%と多いが、それ以外の暮らし方では自炊派がダントツで多い。朝食の内容は「和食」が最多で、特に独身で親と同居や、既婚子どもありＯＬには和食派の割合が高かった。

【平日の朝食はどのパターンが多い？※上位項目抜粋】

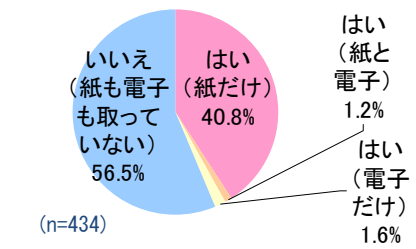


2014.05.27～06.02　シティリビング調べ
首都圏で働く女性を対象にWEB調査（n=733）

【子育てママのキモチ】
新聞を取らない子育てママ家庭は56.5%

幼稚園ママと保育園ママに新聞を購読しているか聞いたところ、紙も電子も取っていない家庭が56.5%だった。インターネットを使って無料でニュースが読めるため、有料の新聞を購読する必要性がなくなってきたようだ。幼稚園＆保育園ママにとって主要な情報源はママ友のクチコミ、インターネット、テレビとなっている。

【あなたの家庭では新聞を取っていますか？】



2014.05.08～05.26　あんふぁん調べ
幼稚園児・保育園児のママを対象にWEB調査(n=437)

03 Group Eyes

「宝塚親子観劇会DAY」「落語会」etc.
リビング新聞が企画する好調イベント

サンケイリビング新聞社では、落語会や歌声サロンなど様々なイベントを開催している。今回はその中から、いくつか人気企画をご紹介したい。

まずは「宝塚歌劇団100周年」を記念し、来る７月12日に東京宝塚劇場とサンケイリビング新聞社が共同開催する「宝塚親子観劇会ＤＡＹ」。小学３～６年生の児童と保護者を対象にした企画で、募集定員200名に2944名の応募があった。宙組トップスター・凰稀かなめが男装の麗人オスカルを演じる「ベルサイユのばら―オスカル編」を親子で観劇するという内容が、子どもに本物を体験させたいという、親心をつかんだ結果だろう。

また、シルク・ドゥ・ソレイユ「オーヴォ（ovo）」を３日間全館または半館貸し切った読者観劇会では、約５千枚のチケットを完売。リビング新聞の強みであるファミリー層へ向けた「ディズニー・オン・アイス」や「ボリショイサーカス」といった夏休み興行ものも、好調な販売状況だ。

～宝塚歌劇団　不朽の名作を親子で観劇～
「宝塚観劇親子観劇ＤＡＹvol.17」告知掲載紙面

今春オープンした読売大手町ホールでの落語会は発売日に即日完売し、昨年開場した歌舞伎座での催しも、チケット自体が入手困難なこともあって順調に販売されている。今年で４年目となる歌声サロンも、引き続き好調だ。

サンケイリビング新聞社では、フジサンケイグループの事業についても積極的に券売協力していくほか、今後も新たな視点での企画を実施し、変化する読者ニーズに合った、上質なイベントを読者に届けていく予定だ。

（サンケイリビング新聞社CC室）

くらしHOW 検索　女性データ1000件フリー検索！＆主婦の生声ネット座談会公開中！