3月号 2016.03.04
株式会社リビングくらしHOW研究所
TEL03-5216-9420
http://www.kurashihow.co.jp

Monthly くらしHOW

女ゴコロと消費がわかる

2月中にUPした最新データ
「保険についてのアンケート」ほか

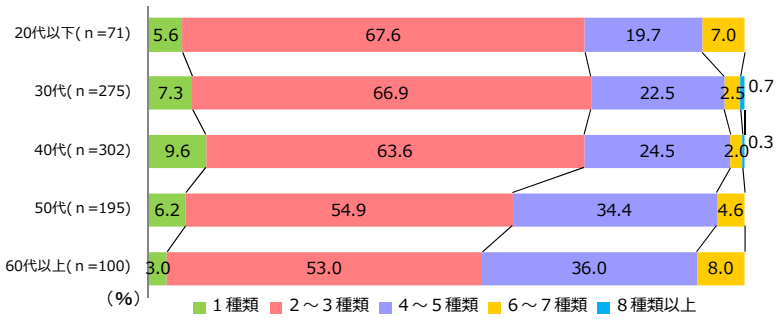
くらしHOW 検索

01 Woman's Trend

いま気になっているのはココナッツオイルや荏胡麻油、米油、アボカドオイル・・・

食用油は6割が2～3種類、3割弱が4～5種類を常備

Q．食用油は何種類常備していますか？



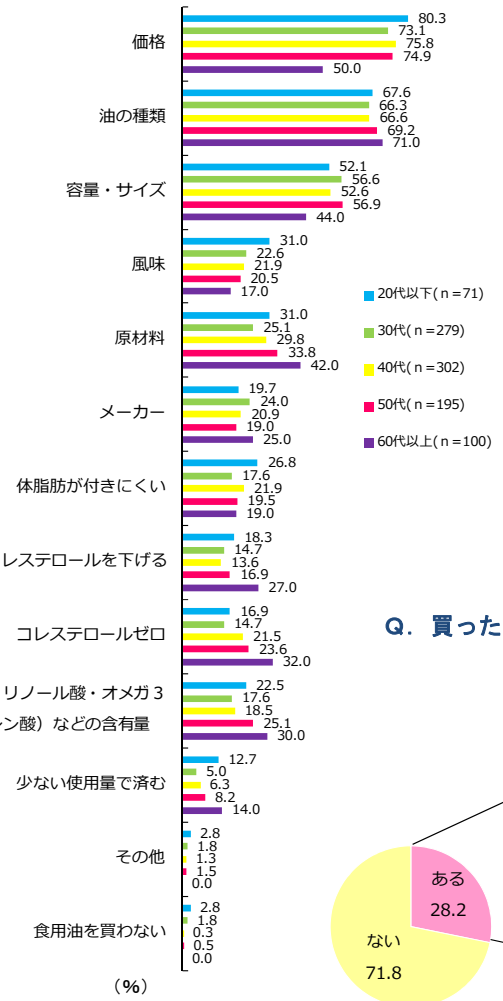
Q．料理別の使用している食用油ベスト５

順位	炒め物	%
1	オリーブオイル	75.5
2	ごま油	74.7
3	サラダ油	60.6
4	キャノーラ（菜種）油	40.7
5	ココナッツオイル	10.8

順位	揚げ物	%
1	サラダ油	54.8
2	キャノーラ（菜種）油	38.2
3	オリーブオイル	10.0
4	ごま油	7.4
5	米油	3.6

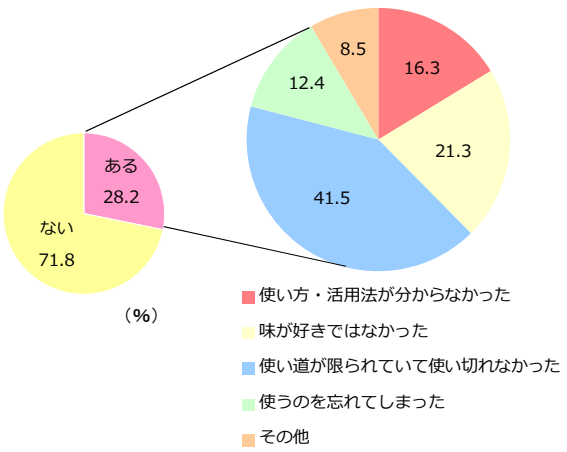
順位	ドレッシング・ソース	%
1	オリーブオイル	69.3
2	ごま油	42.9
3	サラダ油	15.4
4	キャノーラ（菜種）油	9.1
5	えごま油	7.8

Q．食用油を買うときに重視すること



Q．買ったけれど使い切れなかったことは？

その理由は？



2016.2.11～2.14
女性を対象にWEB調査（n=947）

醤油や塩、みそなど調味料の種類が実に多彩になってきているが、ここ数年、油の種類も格段に増えてきている。一般家庭でどの程度使い分けられているのだろうか？

常備している油の種類は2～3種類とする人が6割だが、1/4が4～5種類と回答。50代以上で常備油の種類が増えてくるのは、新陳代謝が悪くなり健康のためにいい油を意識するからだろう。サラダ油（かキャノーラ油）とオリーブオイル、ゴマ油が基本の3種で、これにココナッツオイルや荏胡麻油といったところか。

料理による使い分けは、3/4の人が実施。多くは加熱用と生食用で使い分け、特に揚げ物は安いサラダ油などを使う人が多い。料理に風味や香りをつけたいかどうかで、オリーブオイルやゴマ油を使い分ける人も。ドレッシングには、健康にいいと話題の荏胡麻油やココナッツオイルを使う人も散見された。ヨーグルトに入れたり直接飲むという人は4割。

食用油を買うときに重視するのは、油の種類と価格。要はコスパということだ。20代以下と50代以上で、原材料や健康のことを気にする人が増えるのは、やはり夫婦2人の食事に気をつけたい人が多いからだろう。

買ったけれど使い切れなかったことがある人も3割近く居て、多くは使い道に限界があったことが原因。ココナッツオイルや荏胡麻油など、テレビの健康番組などで話題になっているので、気になっている油としても多く挙がったが、高価だし使い道が限られていると感じるので、ためらっている人も多かった。こうした油には、少量のものを用意するか。レシピなどをたくさん紹介することが必要だ。

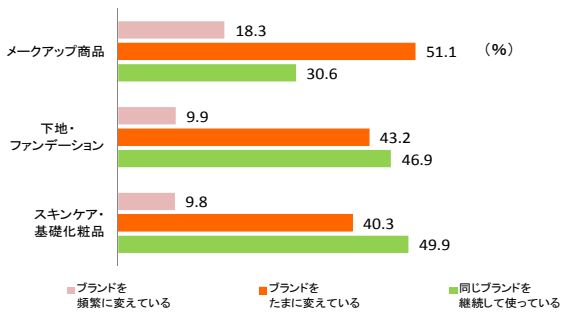
揚げ物に使った油を使いまわしていいのか、賞味期限が切れたら使えないのかなど、酸化の悪影響を気にする人が多いのも特徴的。健康に直結する調味料として、さらなる情報提供が望まれる。（所長/植田奈保子）

02 Woman's Data

【OLのキモチ】

約半数がコスメをブランドスイッチ

オフィスで働く女性に化粧品のブランドスイッチを聞いたところ、メークアップ商品では7割が「頻繁、もしくはたまに変えている」と回答。ファンデやスキンケア商品は同じブランドを継続して使っている人とたまに変えている人がほぼ半々。ブランドスイッチのきっかけは「サンプルを試して」が56.2%と最も多く、トライアル機会の創出は効果的だ。



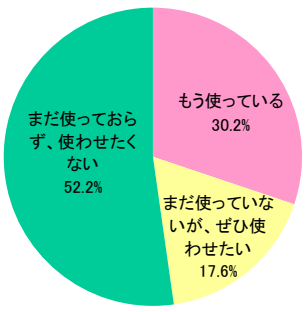
2016.1　シティリビング調べ。
メール会員へのWeb調査（n＝769）

【子育てママのキモチ】

園児の3割は既にタブレットを使用

幼稚園児のママと保育園児のママに園児のタブレット使用について聞いたところ、30.2%が「もう使っている」と回答。2014年からは6.1ポイントの増加。用途は「ネット上の動画視聴」が78.9%でトップ。2位は「ゲーム」で54.4%、3位は「写真を見る」で45.2%。簡単に操作できるため、園児の利用率は今後も増加しそうだ。

【子供はタブレットを使っている？】（n=756）



2015.6　「あんふぁん」調べ
全国の読者、Web会員にWebアンケート

03 Group Eyes

「大江戸リビング」から生まれた訪日外国人向け特別号「Ooedo Living」

2015年春に「海外文化」「スポーツ応援」メディアとしてリニューアルした「大江戸リビング」。激増する訪日外国人をターゲットに、２号連続で完全外国語版の「Ooedo Living」特別号を発行している。

外国人向けコンテンツ制作で定評のあるジープラス・メディアと協働。２月に旧正月による中華圏からの訪日客をターゲットに英語・中国語併記版を発行した。続く３月号は完全英語版での発行予定だ。

デザインや写真は外国人ウケを意識し、訪日観光客の目に留まりやすく手に取りたいと感じさせる紙面を目指した。

都営地下鉄全駅をはじめとした東京都交通局の拠点やその他都内での設置配布で、外国人に日本の情報とともに日本企業のすぐれた商品やサービスについて訴求する役割を担う。大江戸リビングが新たな価値を創造する媒体に進化していく姿に注目したい。

（サンケイリビング新聞社CC室）

「Ooedo Living 」特別号

発行名義：東京都交通局、サンケイリビング新聞社、GPlusMedia
設置開始日：2016年1月30日（2月号）、3月12日（3月号）
設置場所：都営地下鉄4路線全駅、都営荒川線営業所、都営バス営業所の他、都内ホテル等
形　態：タブロイド判オールカラー　24頁（右開き）
対応言語：英語・簡体字（2月号）、英語（3月号）
＊日本語記載なし

くらしHOW 検索 女性データ1000件フリー検索！＆主婦の生声ネット座談会公開中！