

女性が見える、あしたが見える

くらしHOW®

主婦の「スマートフォン」と「電子書籍」に対する意識 アンケート調査レポート

2011年1月

株式会社リビングくらしHOW研究所

©2011 LIVING Kurashi HOW Institute. All rights reserved.

目次

- ・調査概要および回答者プロフィール (P.3)
- ・現在使っている携帯電話の種類 (年代別) (P.4)
- ・同居家族のスマートフォン所有／同居家族でスマートフォンを持っている人はだれか (P.5)
- ・スマートフォンに対する認知 (年代別) (P.6)
- ・【持っていない人】 スマートフォンへの興味 (年代別) (P.7)
- ・【持っていない人】 スマートフォンの良いと思う点 (年代別) (P.8)
- ・【持っていない人】 スマートフォンに魅力を感じる点、興味がある点 (FA) (P.9)
- ・【持っていない人】 スマートフォンの問題・不安に思う点 (年代別) (P.10)
- ・【持っていない人】 スマートフォンに問題を感じる点、不安がある点 (FA) (P.11)
- ・【持っている人】 利用しているスマートフォンの通信会社／スマートフォンへの満足度 (P.12)
- ・【持っている人】 スマートフォンについて評価すること、不満なこと (FA) (P.13)
- ・スマートフォンへの買い替え意向 (年代別) (P.14)
- ・【買い替えをまだ決められない人】 スマートフォンへの買い替えを検討する条件 (年代別) (P.15)
- ・【電子書籍】 利用の有無／利用ツール／電子書籍への興味 (年代別) (P.16)

調査概要および回答者プロフィール

調査対象 : 全国の既婚女性

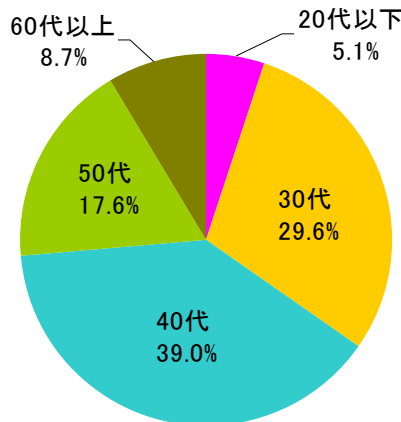
調査方法 : リビング新聞のウェブサイト
「えるこみ」でのWEBアンケート

調査期間 : 2010年 12月24日～31日

集計数 : 703人(既婚女性のみ)

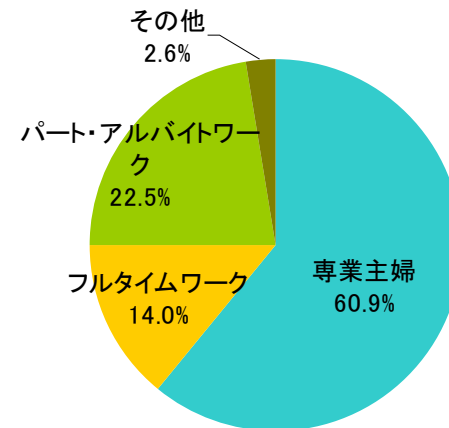
【年代】

(n=703)



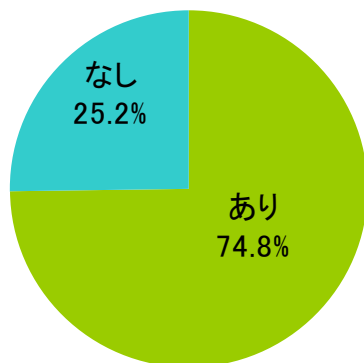
【働き方】

(n=699)



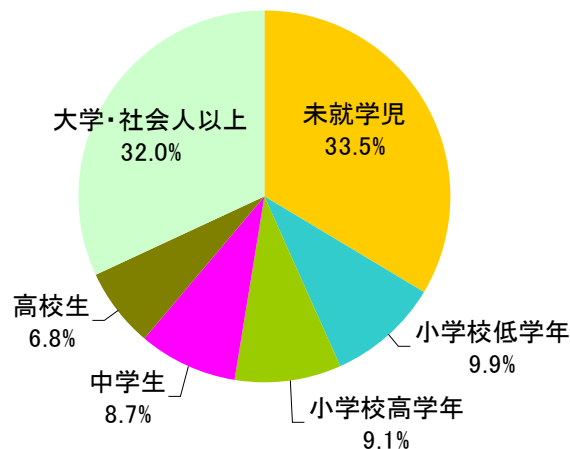
【子どもの有無】

(n=694)



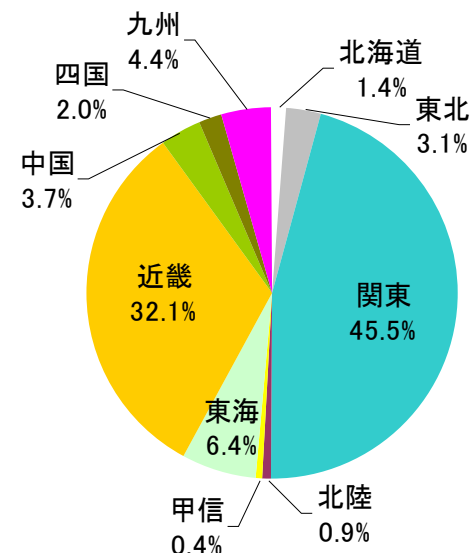
【末子年齢】

(n=516)



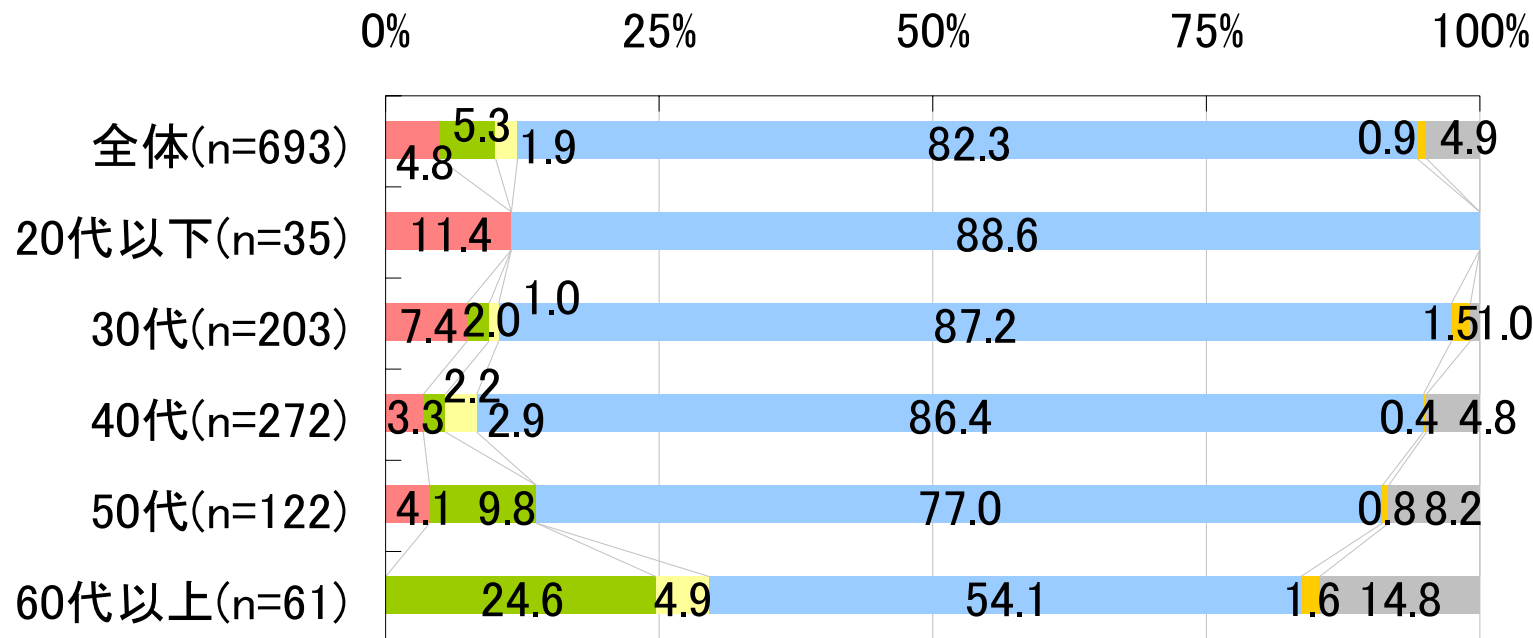
【居住地】

(n=703)



現在使っている携帯電話の種類（年代別）

■現在、使っている携帯電話は、どの種類ですか？



■ スマートフォン

■ PHS

■ どれか分からない

■ らくらくフォンなどシニア向け携帯電話

■ 上記以外の携帯電話

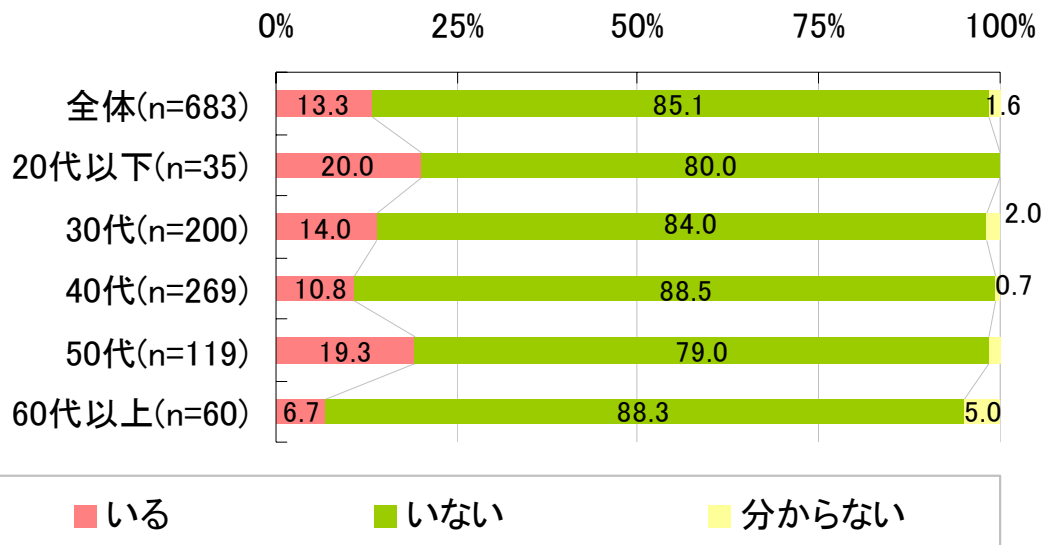
■ 携帯電話を持っていない

・現在スマートフォンを使っている人は、全体では約5%。ただし20代では11.4%、30代では7.4%と、年代による差が大きい。

・60代以上ではシニア向け携帯の利用者が、4人に1人と多数を占める。

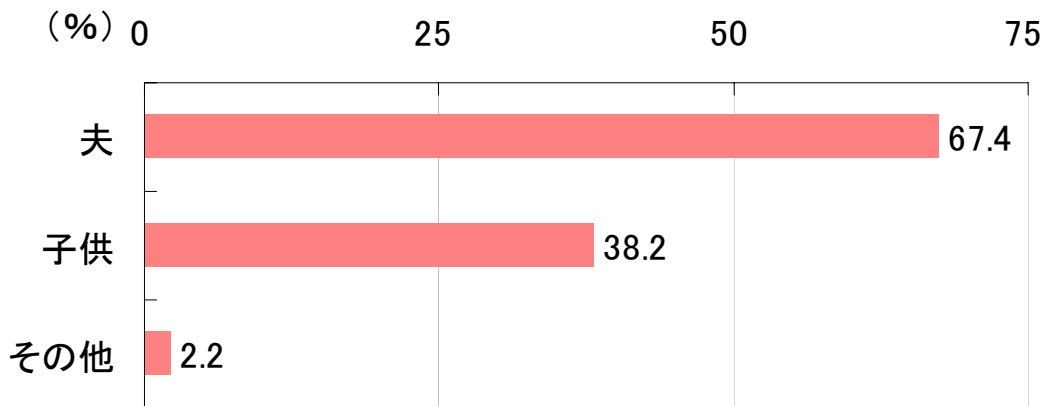
同居家族のスマートフォン所有／同居家族でスマートフォンを持っている人はだれか

同居家族の中でスマートフォンを持っている人はいるか？



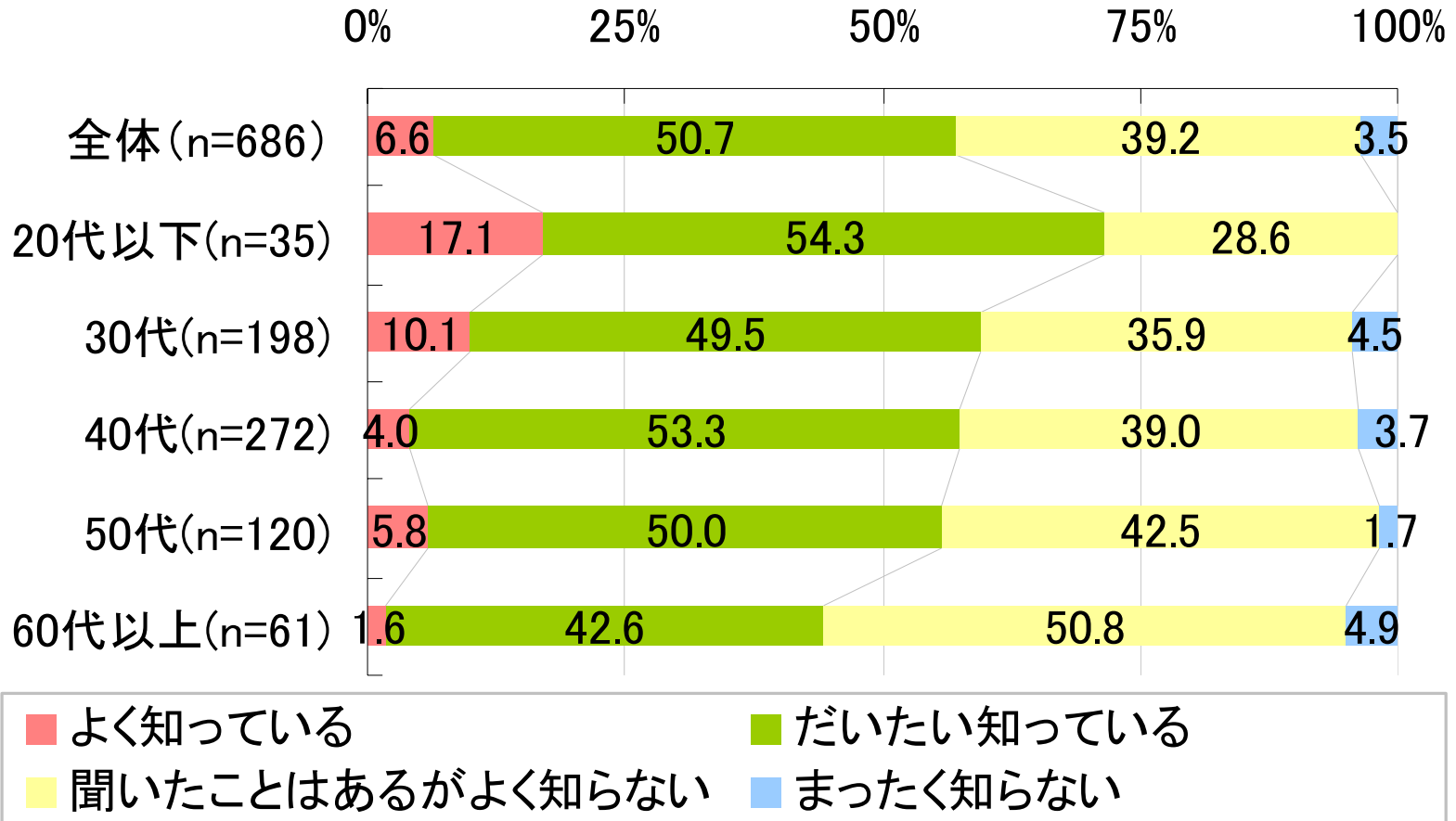
- ・同居している家族がスマートフォンを持っている人は13.3%と、自分自身がスマートフォンを持っている率(4.8%)のほぼ3倍。
- ・特に50代では、自分が持っているのは4.1%だが、19.3%は家族が持っていて「家庭にはスマートフォンがある」という状況。
- ・持っている人としては「夫」67.4%、「子供」38.2%。
- ・グラフにはないが、50代では「子供」が87.0%となった。50代ミセスの子供はケイタイのヘビーユーザー世代である、高校生・大学生から20代前半が多いためだろう。

同居家族の中でスマートフォンを持っている人は誰？



スマートフォンに対する認知（年代別）

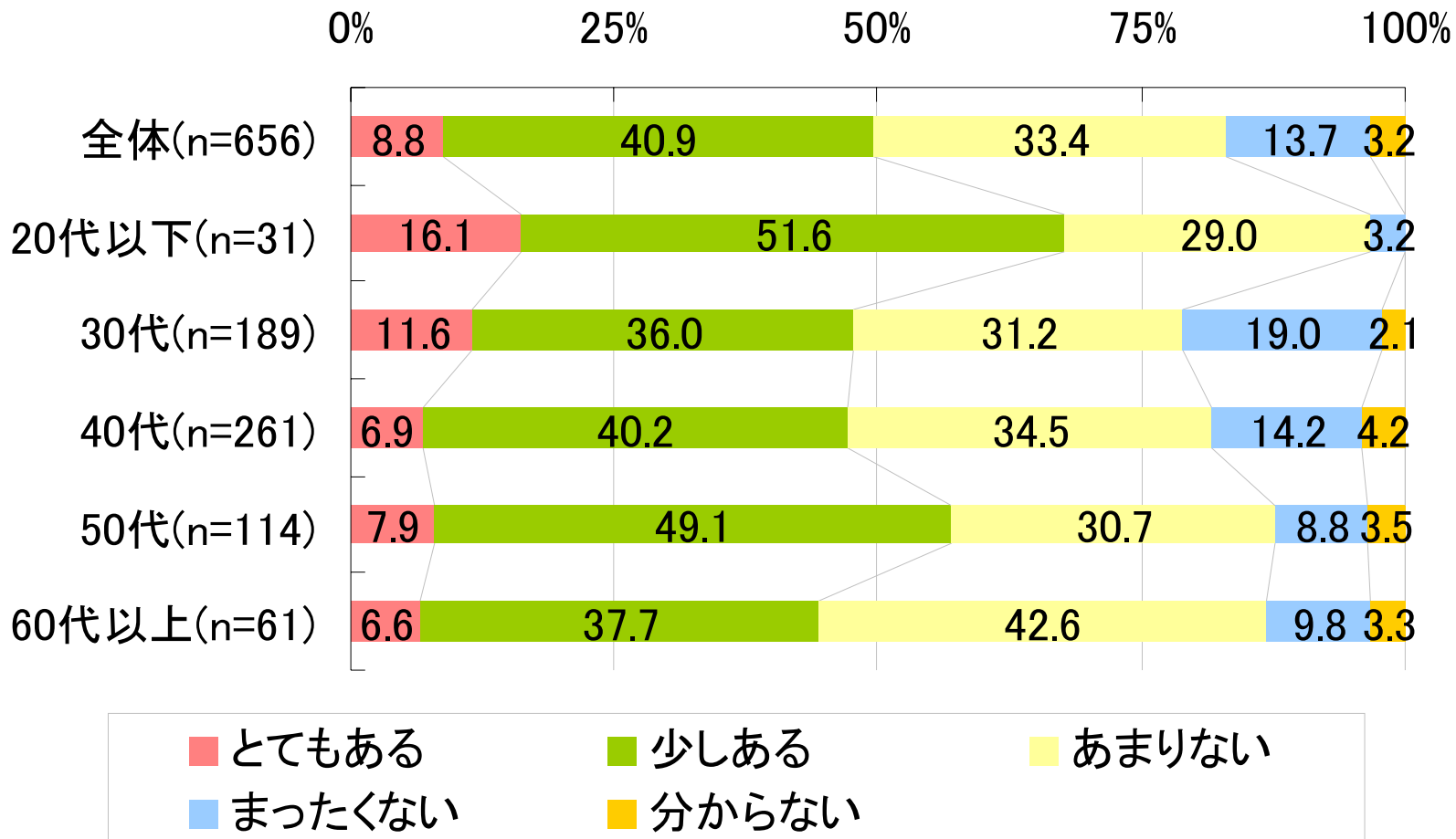
■「スマートフォン」を知っていますか？



・スマートフォンについて「よく知っている」人は、全体で6.6%と少ないが、「だいたい知っている」が50.7%と多数。
 ・若い年代の方が認知度は高く、50代までは「知っている」人が過半数となっている。60代以上でも「知っている」が40%を超えている。

【持っていない人】スマートフォンへの興味（年代別）

■「スマートフォン」に興味がありますか？



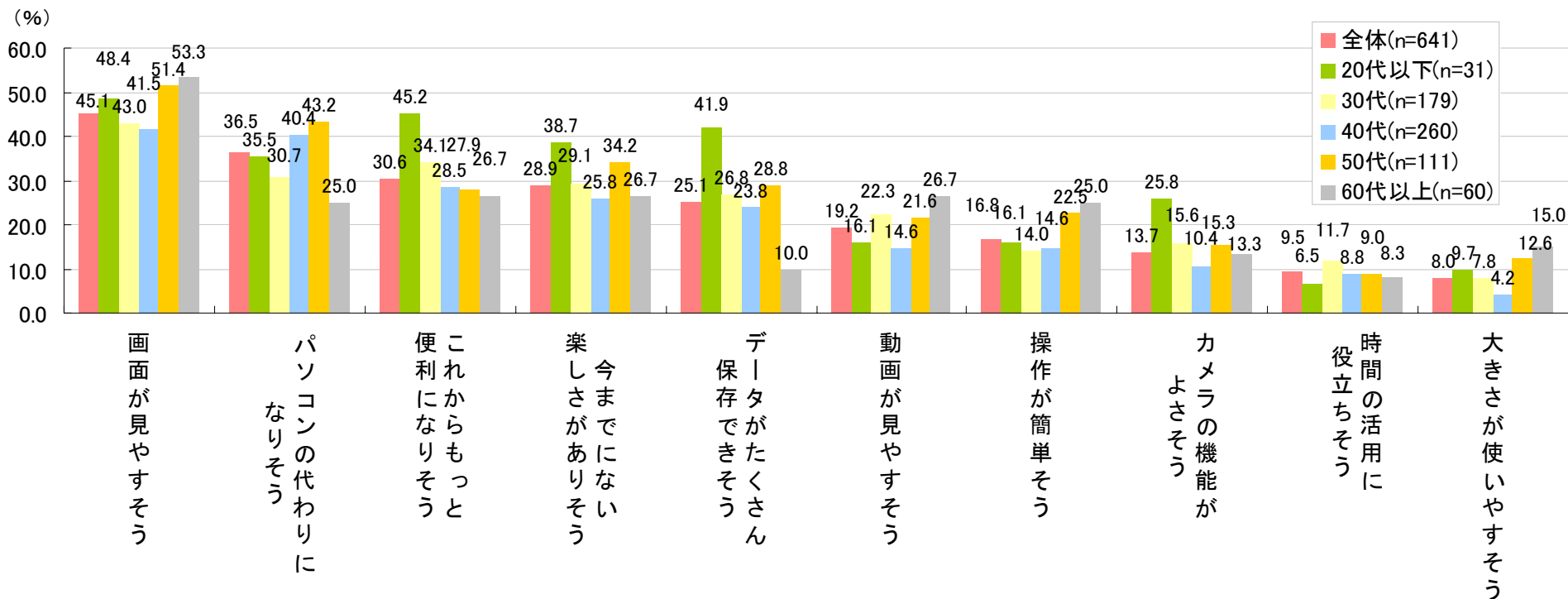
・現在、スマートフォンを持っていない人に興味があるかを聞いた。

全体では半数が「ある」、半数が「ない」と2分された。

・20代では「ある」人が7割近くに及び、次に興味度が高いのは50代で、30代・40代を上回った。

【持っていない人】スマートフォンの魅力を感じるころ（年代別）

■「スマートフォン」の、どんな点に魅力を感じますか？（複数回答）



- ・スマートフォンを使っていない人に、「スマートフォンのどんな点に魅力を感じるか」を聞いた。
- ・一番アピールしているのは「画面が見やすそう」という点で、特に50代以上では、50%を超えた。
- ・次が「パソコン代わりになりそう」で、これは40代、50代で選んだ人が特に多い。
- ・3位は「これからもっと便利になりそう」、4位は「今までにない楽しさがありそう」で、この先の期待感が表れている。

【持っていない人】スマートフォンに魅力を感じる点、興味がある点(FA)

【画面が見やすい】

- ・老眼なので、大きな画面、特に文字を簡単に拡大できるものがあれば使ってみたいですね。(66歳／愛知県／パート)
- ・外出先で道に迷った時にナビとして画面が大きいので使いやすそうだと思います。インターネット接続スピードも速そう。(30歳／神奈川県)
- ・今までの携帯の画面より、とても見やすいし、扱いやすそうなので、今まで以上にいろいろな情報を得ることができそう。(48歳／千葉県／専業主婦)

【パソコンの代わりに】

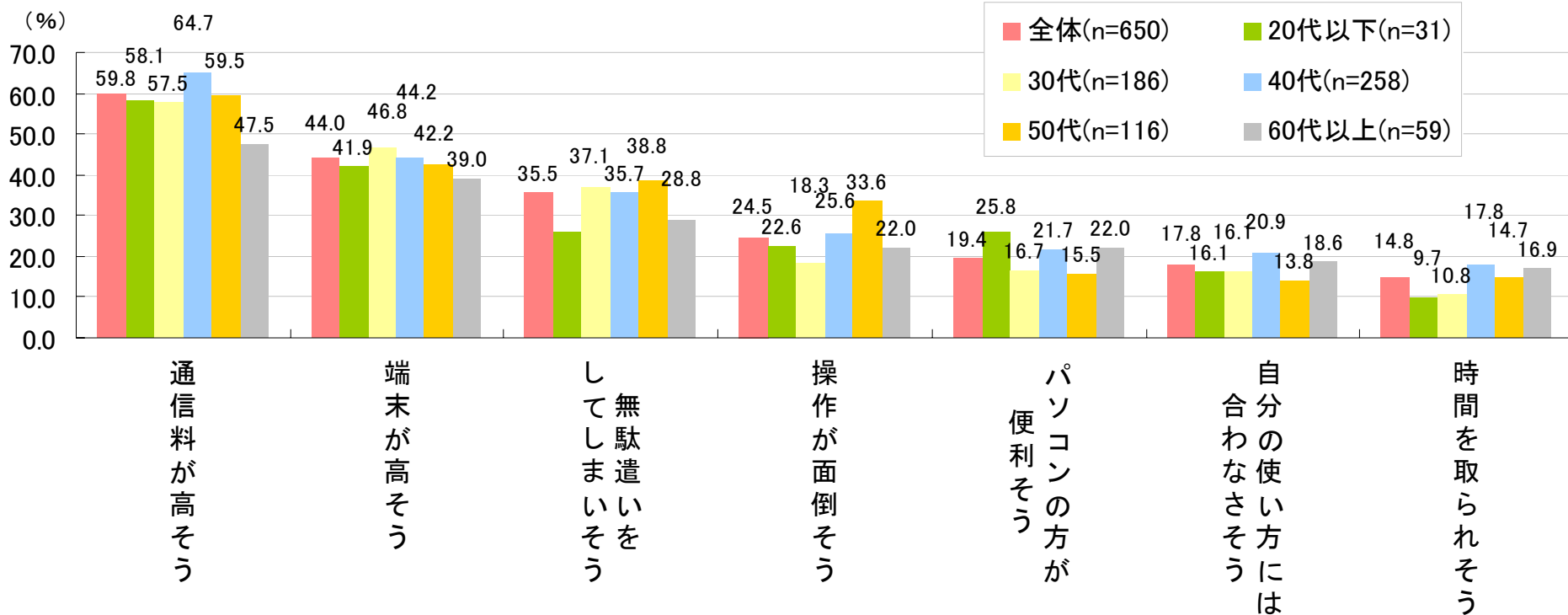
- ・パソコンの機能があることは便利で、電話とインターネットが両方使えるのなら、上手に使いこなせれば節約になると思う。が、使えるかどうかは、別問題です。(53歳／兵庫県／専業主婦)
- ・ブログの更新に手間取ることが多いが、隙間時間で更新できるようになりそうな点が魅力的。(44歳／神奈川県／パート)
- ・子育て中でなかなかパソコンを開く時間が無いので、スマートフォンは便利そう。(26歳／東京都／専業主婦)

【便利そう、楽しそう】

- ・スマートフォンを持っているママ友から「スマートフォンにかえてからアプリがおもちゃがわりになるから、外出時におもちゃなどを持っていく必要がなくなったから、荷物が前に比べて減ったよ」「スマートフォンで飽きることなく遊んでくれるから便利」と聞いて魅力を感じています。(27歳／大阪府／専業主婦)
- ・カメラやビデオ機能が優れていそうなので、携帯ビデオとして活用してみたい。(39歳／広島県／専業主婦)
- ・我が家は私以外は全員スマートフォンを使っていて、旅行先で建物にかざすとその説明が出てきたり空に向かってかざすと星座が表示されるなど楽しい使い方が出来るらしいのでやってみたいと思う。(53歳／東京都／専業主婦)
- ・電子図書などは、大きさ、量、見易さがすごく優れているのではないかと思います。ぜひ今度試してみたいです。(43歳／神奈川県／専業主婦)

【持っていない人】スマートフォンの問題・不安に思う点（年代別）

■「スマートフォン」の、どんな点に不安・疑問を感じますか？（複数回答）



・逆に、「スマートフォンの、問題・不安に思う点」を選んでもらった。

・1位は「通信料が高そう」、2位が「端末が高そう」、3位が「無駄遣いをしてしまいがちそう」と、主婦にとってスマートフォンの問題点は、経済性への不安感であることが分かる。

・そのほかは「操作が面倒そう」「パソコンの方が便利そう」と、使い慣れていない、使いこなせないことへの不安感が目立った。

【持っていない人】スマートフォンに問題を感じる点、不安がある点(FA)

【経済性への不安】

- ・お金がかかりそう。パソコンがなければ持っても良いと思うが、金銭的に同じ様なもの2つを持つ余裕がない。(39歳／宮城県／専業主婦)
- ・せっかくパソコンがあるのに、スマートフォンを持つとパソコンを開かなくなりそう。パソコンのプロバイダー料金とスマートフォンで同じような用途に両方の代金がかかるのはもったいないと思う。(44歳／兵庫県／専業主婦)
- ・最近の最新携帯は高いのに、スマートフォンになると、端末の価格が携帯以上に高そうなので買いたいけど決心できない。(27歳／大阪府／専業主婦)
- ・はまった時、通信料が高くなり、でもやめられなくなって泥沼化しそう。(39歳／神奈川県／専業主婦)

【タッチパネルへの不安】

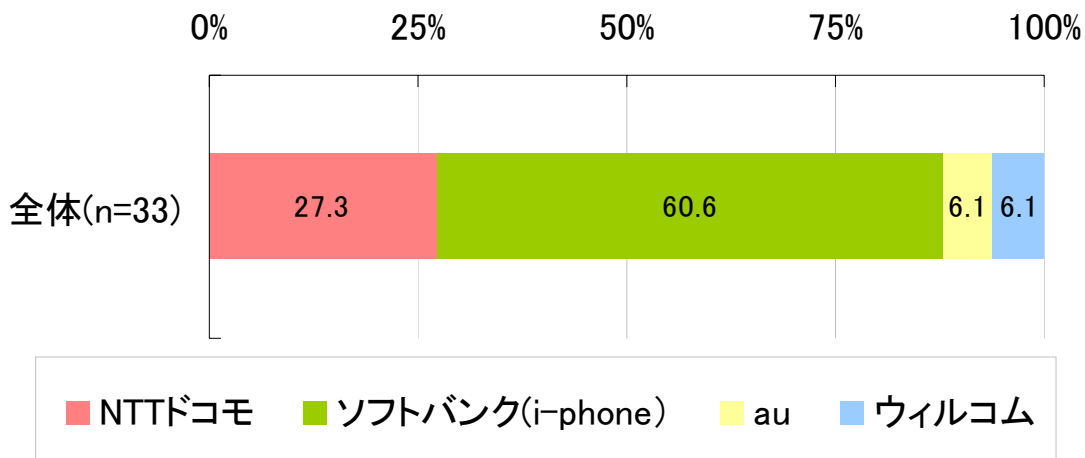
- ・画面に頻繁にタッチして操作する様子を見ると、液晶部分がよく故障するのではないかと思います。(38歳／滋賀県／専業主婦)
- ・画面が手あかで汚れる。手が冷えていると操作しても動かなさそう。スムーズに反応しなさそう。(33歳／千葉県／専業主婦)

【使いこなせるか不安、ほか】

- ・自分なりの使い方が『売り』なのでしょうが、使う側の自分自身のレベルがそこまでいっていない。(33歳／東京都／専業主婦)
- ・設定や自分仕様にするには時間と手間がかかりそうなイメージなので手が出しづらいです。子供も小さいので、ゆっくり見る時間も無いからです。(31歳／兵庫県／専業主婦)
- ・買った場合、説明書だけで私ができるだろうか。その都度子供や嫁さんの手を煩わせてはね！ シニアにゆっくり教えてくださるお教室があれば最高。(69歳／東京都／専業主婦)
- ・まだ発表されたばかりの機能なので、次世代機が飛躍的に使いやすくなる可能性があり、今買うのはどうかと思う。(48歳／東京都／フルタイム)

【持っている人】 利用しているスマートフォンの通信会社／スマートフォンへの満足度

現在、持っているスマートフォンの通信会社

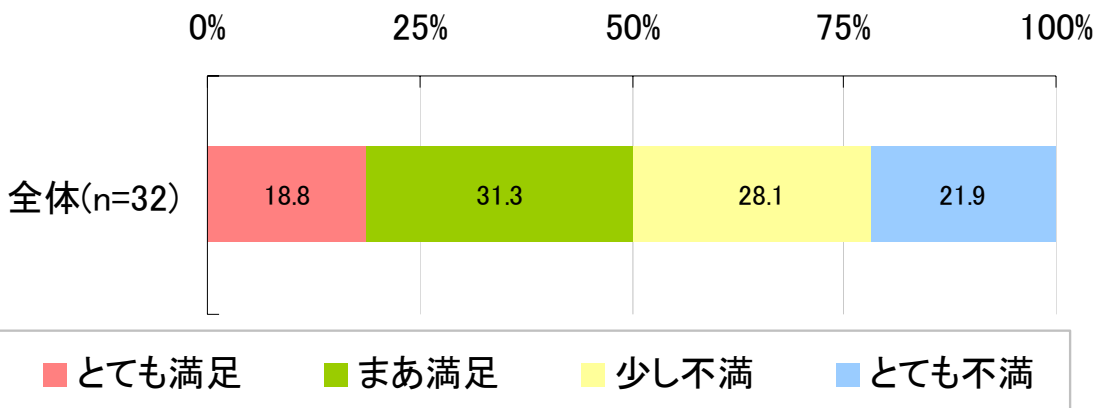


・スマートフォンを持っている回答者は33人と少数であるが、「通信会社」および「現状の満足度」を聞いた。

・iPhoneでリードするソフトバンクが1位だが、NTTドコモユーザーも27.3% (9名) いた。

・満足感には「とても満足」「まあ満足」が合わせてちょうど5割、「少し不満」「とても不満」合わせて5割と、2分する結果となった。

現在、持っているスマートフォンへの満足度



【持っている人】 スマートフォンについて評価すること、不満なこと(FA)**【とても満足】**

- ・いつでも困ったときにネットで調べ物が出来る。ナビにも役に立つ。(52歳／大阪府／専業主婦)
- ・携帯で手軽にパソコン画面を閲覧出来る。マップ機能をカーナビ代わりに使える。(31歳／埼玉県／専業主婦)
- ・家のパソコンにくるメールも見られる。(46歳／東京都／専業主婦)

【まあ満足】

- ・ネットですぐ料理など調べられる、パソコンみたいに文字入力しやすい、メールが履歴がどっと並んで出るので便利、怠け者の私でも家計簿がすぐつけれる。その反面、人によりメールがなかなか送れないことがある。iPhoneの問題らしく、解決策がないらしい。(33歳／愛媛県／専業主婦)
- ・いつでもネット環境が手元にあるのと、いろんなアプリでサクサク情報やエンタメが楽しめるのが便利だと思っています。不満な点は友人らと赤外線ナンバー交換ができないのと、カメラ機能が劣っているという点です。(23歳／東京都／フルタイム)
- ・アプリも豊富で、ネットもつながるし、タッチパネルも慣れたら使いやすい。不満は赤外線受信が出来ないのと、携帯専用ホームページにつながらないので、ショップの携帯専用webサイトの利用ができないこと。(36歳／兵庫県／専業主婦)

【少し不満】

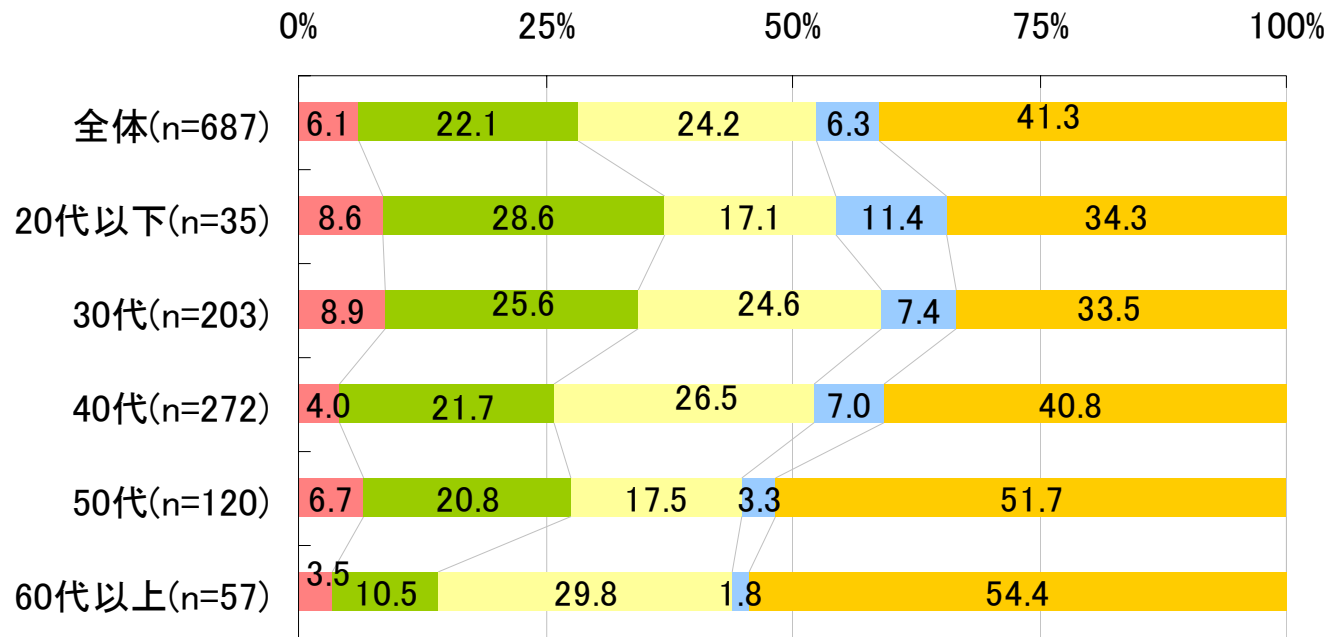
- ・メールが届いたときに、内容が表示されてしまう。とても困っている。(35歳／愛知県／専業主婦)
- ・パソコンがないと使えない。パソコンに不具合があると今までの情報が消えてしまう。(48歳／兵庫県／フルタイム)
- ・おサイフケータイは使えるようにして欲しい。(38歳／東京都／専業主婦)

【とても不満】

- ・購入当初からタッチしてもなかなか画面が反応しない。ネットの速度がおそいのでネットをしたことがない。メモ帳などの機能が充実していない。(43歳／埼玉県／フルタイム)
- ・2年間は、インターネット&パケット契約が強制だから。最低金額を使わなくても、その分が繰り越してできないのが嫌。(39歳／愛知県／専業主婦)
- ・アプリの活用が女性にはちょっと難しい。(41歳／東京都／フルタイム)
- ・使いこなせない。電話が聞き取りにくい。(48歳／兵庫県／専業主婦)

スマートフォンへの買い替え意向（年代別）

■次に携帯電話を買い換えるとき、「スマートフォン」にしますか？（複数回答）



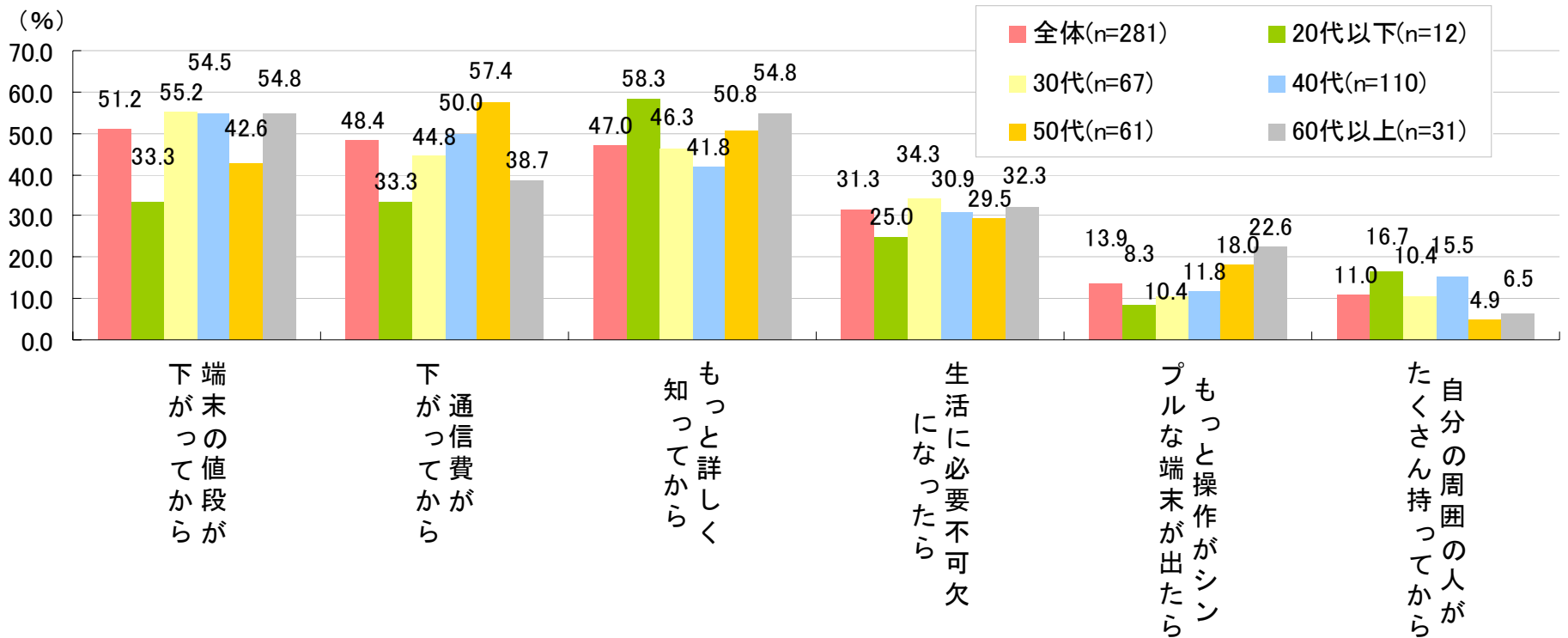
■ とてもスマートフォンにしたい ■ ややスマートフォンにしたい
■ あまりスマートフォンにしたいくない ■ 絶対スマートフォンにしたいくない
■ まだ決められない

- ・全員に対して「次に携帯電話を買い換えるとき、スマートフォンにするか」を聞いた。
- ・全体では「したい」人が3割弱、「したくない」人が3割、「まだ決められない」人が4割と、全体が割れた。
- ・年代が若い方が「次はスマートフォンにしたい」人は多いが、「スマートフォンにはしたくない」が多いのは、40代と30代。50代は「まだ決められない」人が半数以上と目立った。

【まだ決められない人】

スマートフォンへの買い替えを検討する条件（年代別）

■「スマートフォン」の買い替えを検討するのは、どんな条件が整ってからですか？（複数回答）



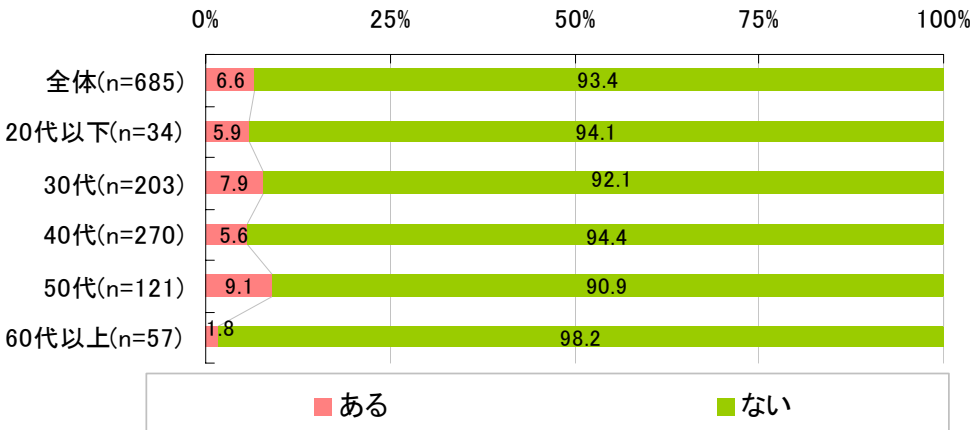
・携帯電話を次に買い換えるときに「スマートフォンにするかどうか、まだ決められない」と回答した人に、どんな条件が整ったら、買い替えを検討するかを聞いた。

・1位は「端末の値段が下がってから」、2位は「通信費が下がってから」で、現状は「スマートフォンは高い」という印象が強く、価格が下がるのを待っているという状況であることが分かる。

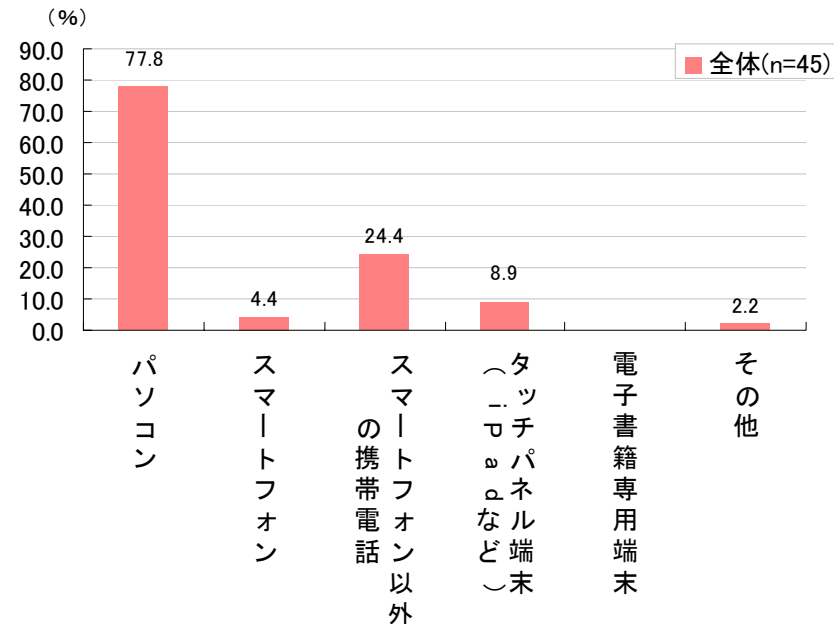
・3番目に多いのは「もっと詳しく知ってから」。ミセスに分かりやすい情報を継続的に届けることが、潜在ユーザーの開拓につながると思われる。

【電子書籍】 利用の有無／利用ツール／電子書籍への興味（年代別）

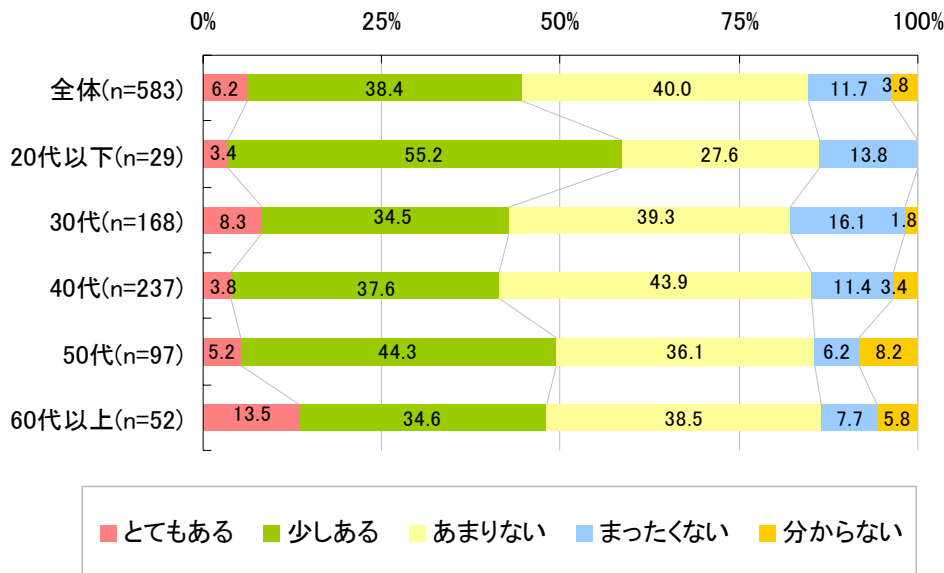
電子書籍を利用したことがある？



何で電子書籍を読んだことがあるか？（いくつでも）



電子書籍への興味



・電子書籍を利用したことがある人は6.6%と非常に少ない。利用したことがある人も「パソコン」での利用がほとんどを占める。

・ただし「電子書籍への興味」は、半数近い人が感じていて、「まったくない」人は少数であることから、今後、ミセスユーザーの開拓も可能と考えられる。

・「電子書籍についての疑問・不安」をFAで聞いたところ、「目が疲れる・悪くなりそう」「読みにくそう」という声が非常に多かった。