

女性が見える、あしたが見える



ミセスの友達との関係・行動に関する調査

2009.9.11

株式会社リビングくらしHOW研究所

©2009LIVING Kurashi HOW Institute.All rights reserved.

・ 調査名 ミセスの友達との関係・行動に関する調査

・ 調査期間 2009年8月20日(木)～23日(日)

・ 調査方法 ウェブアンケート調査

※ミセスのためのウェブサイト「えるこみ」(サンケイリビング新聞社運営)で実施

・ 回答者数 1,390人

・ 集計数 1,186(回答者から既婚女性のみを抽出し集計)

・ 調査主体 株式会社リビングくらしHOW研究所

ミセスの友達

結果サマリー（１）

「なんでも話せる」のが「親友」、よく会うのは「友達」。
親友・友達と会うなら「ランチ」で1,000円～2,000円。
「親友」への相談ごとには「恋愛」も

■ミセスの親友・友達観と人数

- ・『親友』は、「なんでも話せる、自分をさらけ出せる、家庭の事情を話せる、たまにしか会えなくても少し話ただけでお互いの気持ちをすぐに理解しあえる」、「友達を招くときは、念入りに準備するが、親友なら多少散らかっていても平気」、「ふざけあえるのが友達」などの声のように、「親友」のほうが精神的に深い人間関係を築いている。「親友」と比べると、「友達」には精神的に距離を置いているが、接触する回数は多い傾向にある。
- ・「バカトークしてストレス発散、リフレッシュする」など、「友達は（夫よりも）必要」な存在。
- ・「親しき仲にも礼儀あり」という声も多い。ミセス世代では、付き合い方に大人の節度もある。
- ・親友の人数は1～3人が67.0%。友達は15人までが80.9%。親友との出会いは、64.4%が学生時代で、高校時代が最多。

■ミセスの親友・友達との接触

- ・メール＞電話＞会う の順。親友よりも、友達のほうが身近である傾向。
- ・メール、電話の利用については年齢差が大きい。50代・60代で、電話の利用が極端に多く、メールの利用は極端に少ない。

■「親友」と「友達」への打ち明け話、相談の内容の違いで見えた「ミセスの悩み」、「軽い悩み、重い悩み」

- ・約7人に1人が「親友」に恋愛の相談がある。20代では特に多い。
- ・夫・人間関係、病気などについては、「親友」には50%前後の人が相談するが、「友達」には30%前後。
- ・「親友」「友達」で、ほとんど差がないのは、子供に関する相談。
- ・性生活については「親友」相談する人が、「友達」の5倍。

ミセスの友達

結果サマリー（2）

■親友・友達とすること

- ・多い順に、ランチ、買い物、レジャー、ディナー、お酒を飲みに行く…と続く。
- ・「ランチ」の理由は、「夫に配慮」「夫に迷惑をかけない」「時間的に近場で」など。「お互いの夫に迷惑をかけないよう土・日を見て昼間」で、予算は1,000円～2,000円が62.7%。

■「親友」や「友達」とのレジャー

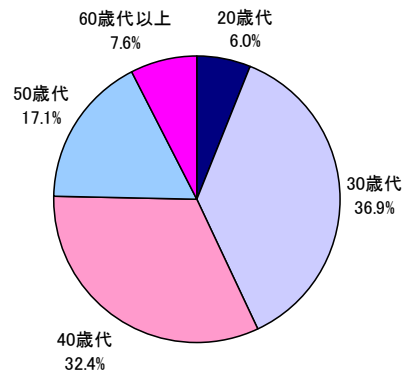
- ・上位から順に、映画館、コンサート・音楽フェス、美術館・博物館、遊園地・テーマパーク、温泉レジャー施設、祭り、バーベキュー…と続く。コンサート・音楽フェスや美術館・博物館は60代以上で、祭りやバーベキューは20代が群を抜いて多い。

■親友や友達と交換する情報

- ・友達と「新しい店・施設」についての情報交換をしている人は7割近い。その中でクチコミが役に立っている人が50%を超える。次いで、「健康・病院」「料理」の情報交換が5割以上。
- ・特売・お買い得情報、子供に関する情報は、情報交換する人の中では、クチコミが役に立っている人の割合が高い。

ミセスの友達 回答者プロフィール

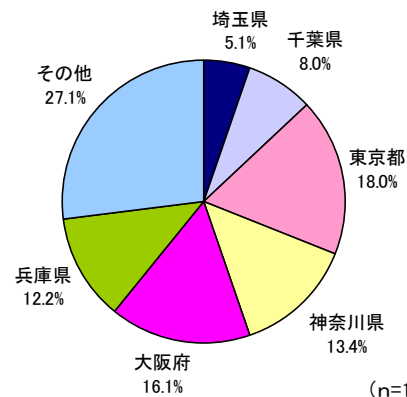
年代



(n=1186)

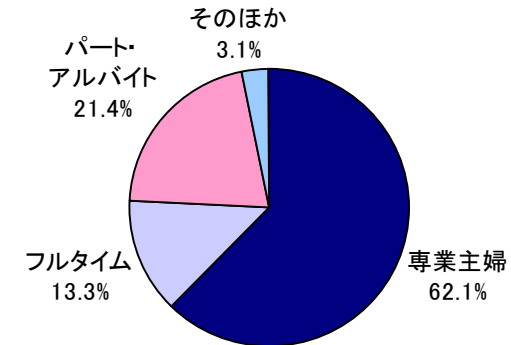
平均年齢43.14歳

居住地



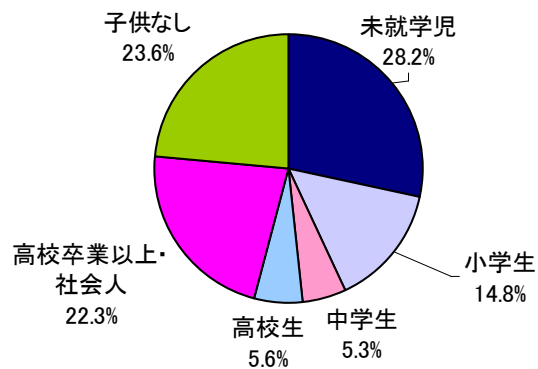
(n=1186)

就労形態



(n=1186)

子供の有無と
末子の状況



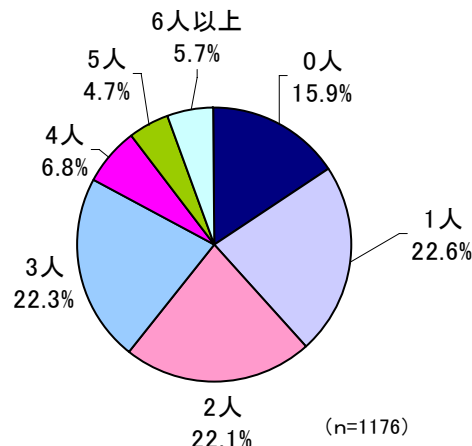
(n=1186)

- ・30代と40代で7割。子育て中の主婦が約半数。
- ・居住地では、首都圏(1都3県)が44.5%、大阪・兵庫が28.3%と、大都市圏が中心。
- ・就労形態では、専業主婦が約6割。

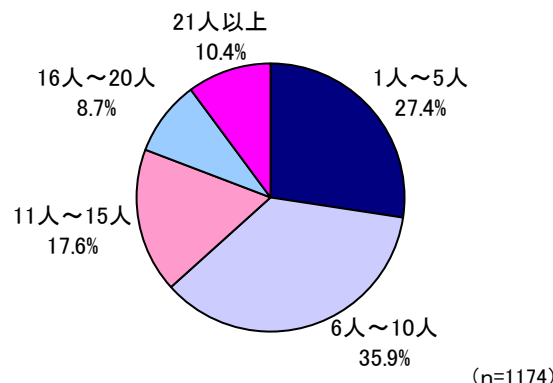
親友・友達観と人数

なんでも話せるのが「親友」で1～3人、出会いは「高校時代」

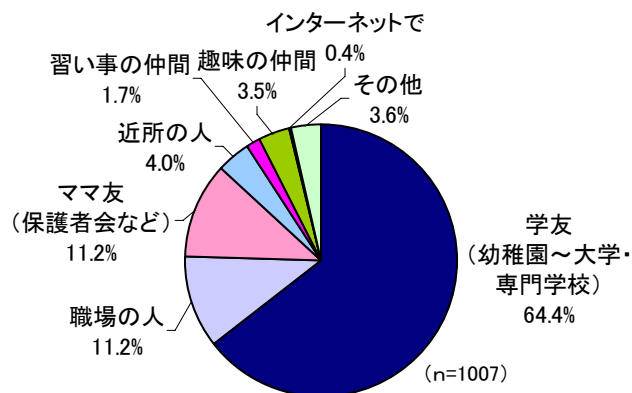
■あなたが『親友』といえる人は何人いますか？



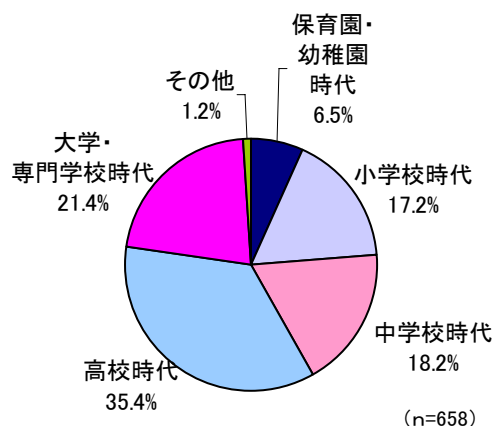
■あなたが『友達』といえる人は「親友」を含めて何人いますか？



■一番親しい「親友」は、どのようなきっかけで出会いましたか？



■「学友」と答えた方、一番親しい「親友」との出会いの時期は？



親友の人数は1～3人が67.0%。友達は15人までが80.9%。親友との出会いは、64.4%が学生時代で、高校時代が最多。

「親友と友達の違い」

- ・なんでも話せるのが「親友」(50歳／神奈川県 ほか多数)
- ・自分をさらけ出せる、ありのままでいられるのが「親友」(39歳／東京都 ほか 多数)
- ・家庭の事情を話せるのが「親友」(46歳／東京都 ほか多数)
- ・たまにしか会えなくても、少し話ただけでお互いの気持ちをすぐに理解しあえるのが「親友」(46歳／埼玉県 ほか)
- ・相手のために時間をさけるのが「親友」(30歳／千葉県 ほか)
- ・友達を招くときは、念入りに準備するが、親友なら多少散らかっていても平気(34歳／神奈川県 ほか)
- ・ふざけあえるのが「友達」(42歳／埼玉県ほか)

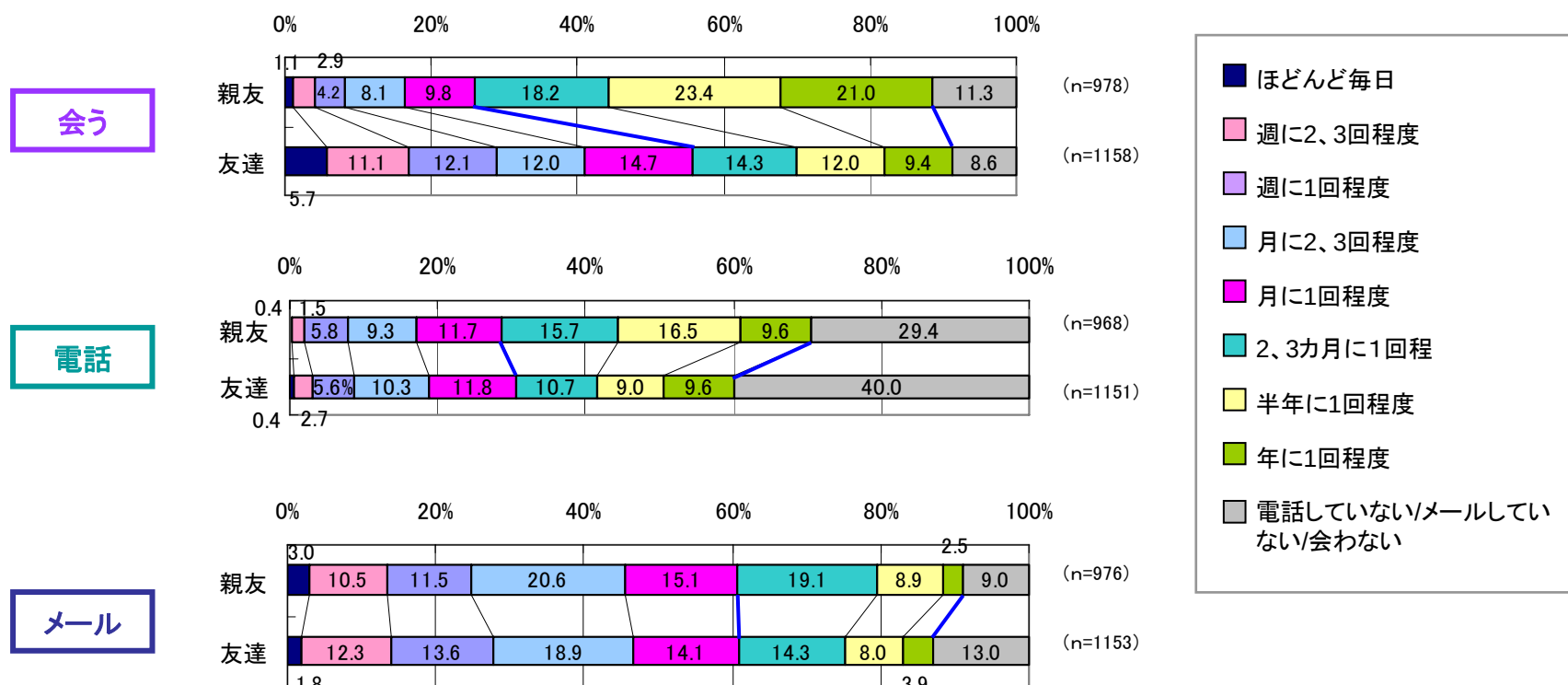
「親友、友達について思うこと」

- ・友達は夫よりも必要(40歳／千葉県 ほか)
- ・バカトークしてストレス発散、リフレッシュ(33歳／北海道 ほか多数)
- ・親しき仲にも礼儀あり(52歳／兵庫県 ほか多数)

ミセスの友達

親友・友達との接触（１）メール＞電話＞会う 会わなくても「親友」

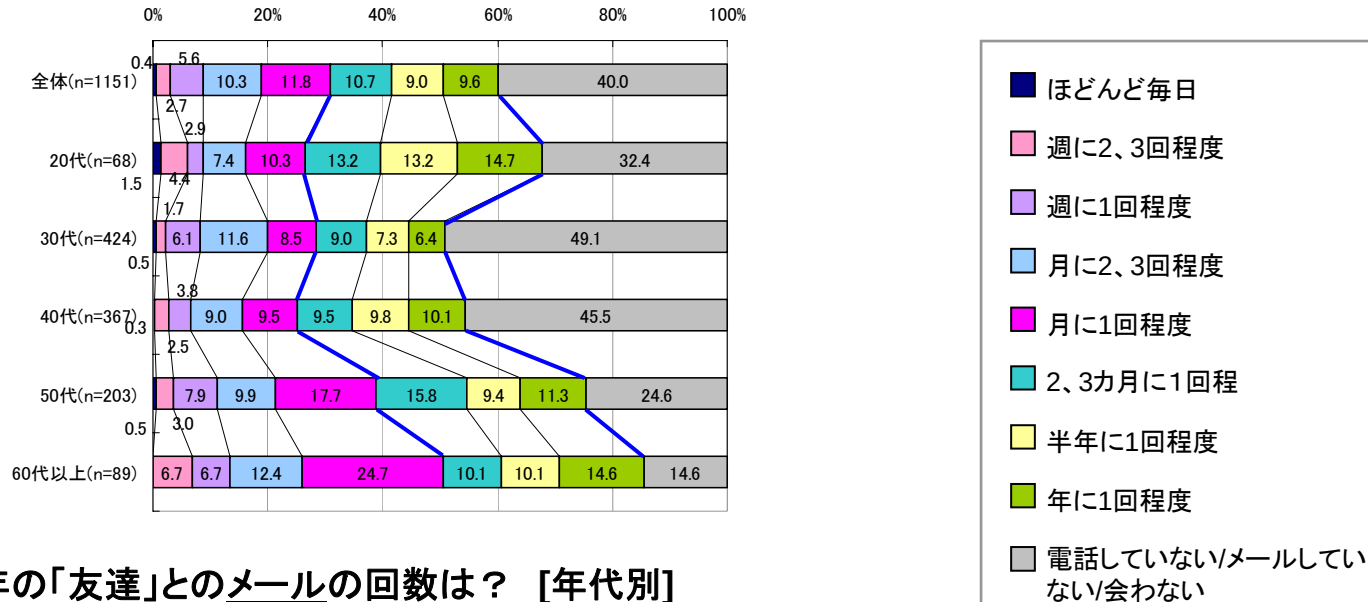
■ここ1年間の、「親友」「友達」との電話／メール／会う頻度は？



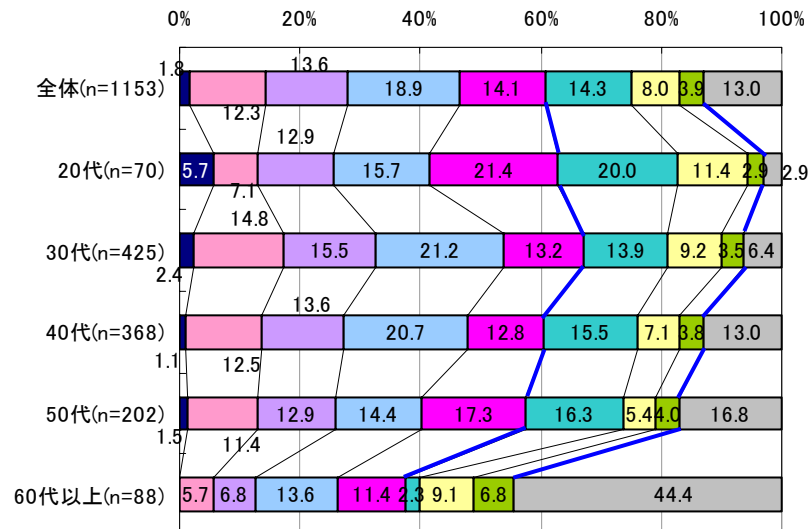
- ・「会う」・・・「友達」では「ほとんど毎日」から「月に1回」までの比較的頻度の高いグループが6割近い。
- ・「電話」・・・「ほとんど毎日する」から「月に1回する」までの比較的頻度の高いグループの割合は、「友達」のほうが「親友」よりやや多い。「ここ1年、電話しなかった、友達とは電話しない」という人も4割。
- ・「メール」・・・「親友」「友達」とも頻度が高く、「親友」「友達」の場合の大差がない。
- ・「会う」ことは、頻度の高いグループの割合が、「友達」が「親友」の2倍以上と大差だが、「メール」では、差がつかない。

親友・友達との接触（2）連絡ツール メール、電話に年代差 ※友達で比較

■ここ1年間の「友達」との電話の回数は？ [年代別]



■ここ1年の「友達」とのメールの回数は？ [年代別]



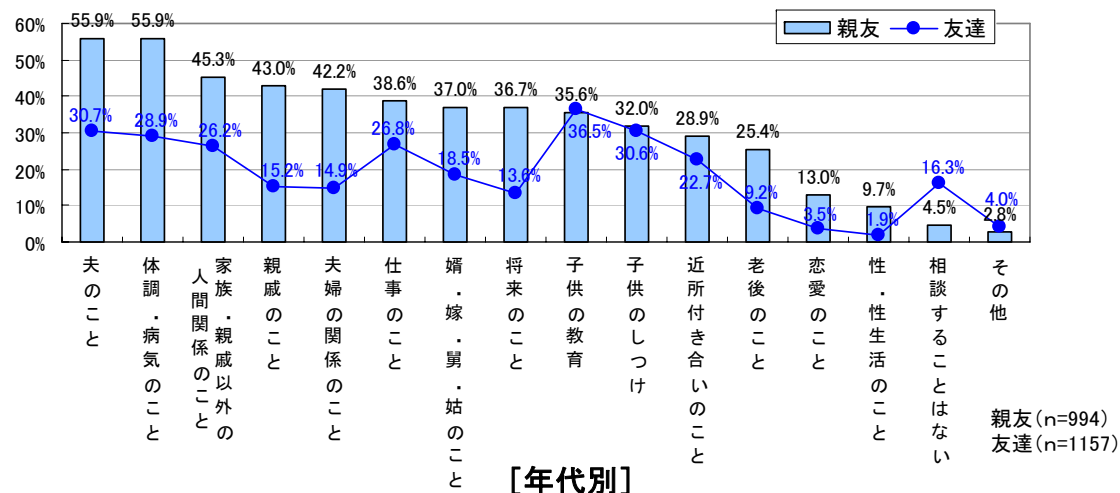
・「電話する」について、「ほとんど毎日」から「月に1回程度」までの比較的頻度が多いグループで半数を超えるのは、50代・60代以上。

・30代、40代では半数近くが「電話」しない。

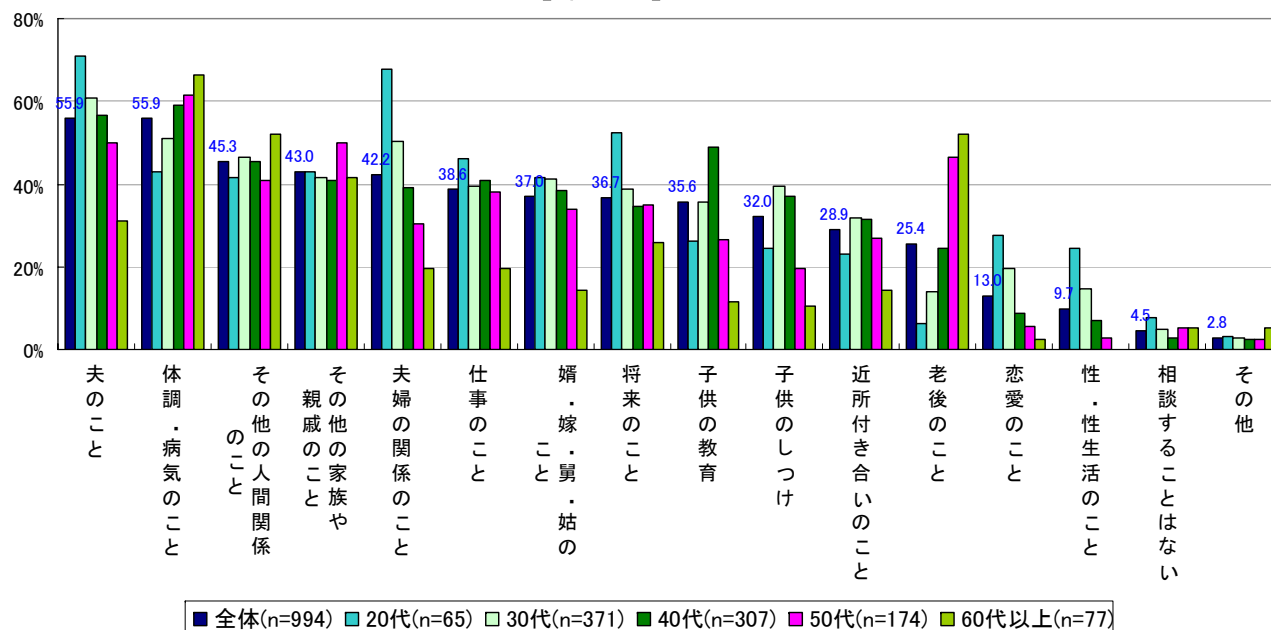
・60代以上では、半数近くがメールしない。

親友・友達への打ち明け話、相談で見たミセスの悩み

■親友／友達に打ち明けたり、相談する自分のプライベートなことはなんですか？（複数回答）



[年代別]

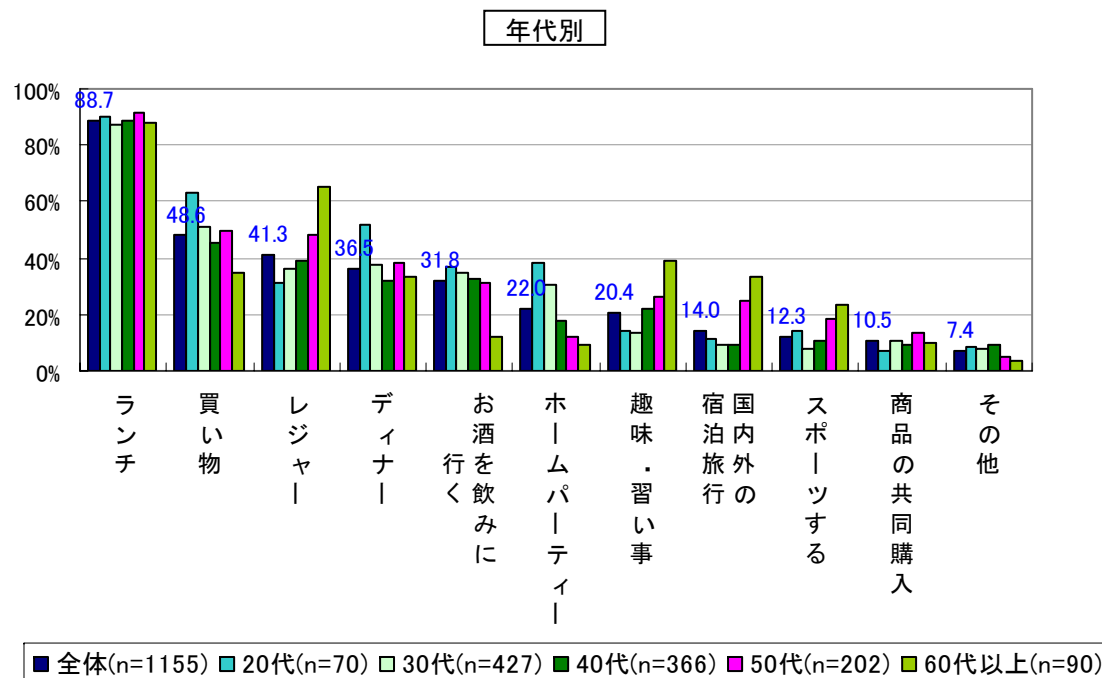


ミセスも恋愛の悩みアリ

- ・50%前後の人が、「親友」とは、夫・人間関係、病気などについて相談するが、「友達」には30%前後。
- ・「親友」「友達」で、ほとんど差がないのは、子供に関する相談。
- ・性生活については「親友」に相談する人が、「友達」にするとという人の5倍。
- ・約7人に1人が「親友」に恋愛の相談をしている。20代では特に多い。

親友・友達とすること（１） 会いたいけど、夫に遠慮。会うなら「ランチ」

■ここ1年であなたが「親友」や「友達」としたことはなんですか？（複数回答）

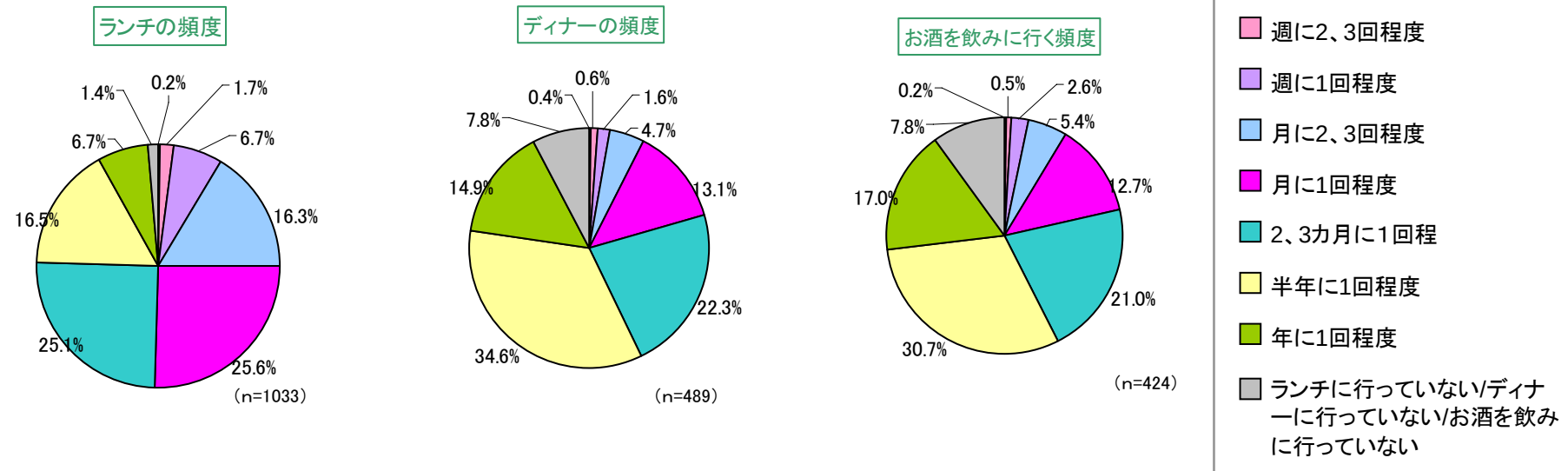


会うのが「ランチ」になるワケ…

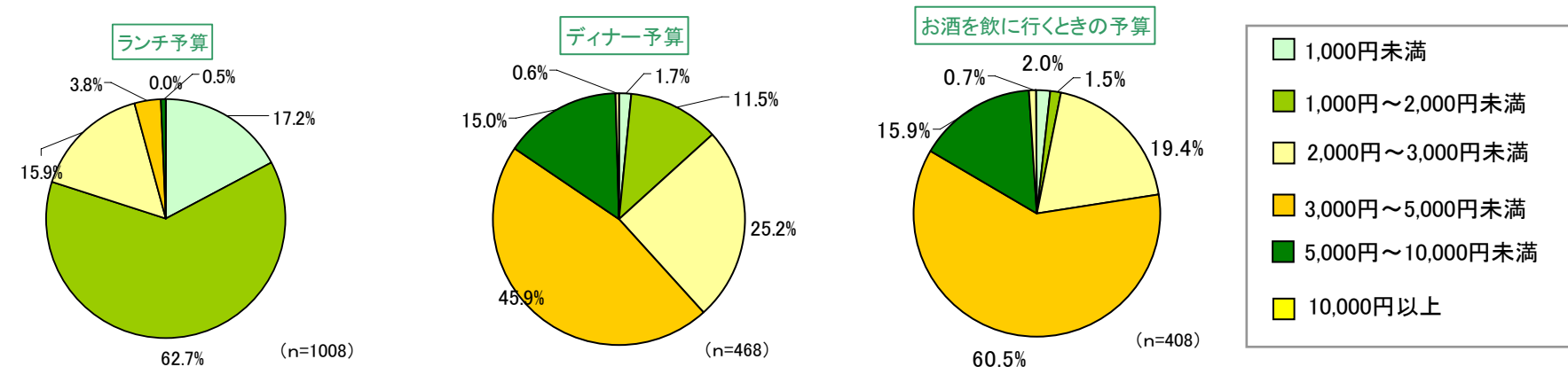
- ・結婚して、遠く離れてしまったり、子供がいるので、時間的に会えなかったりと、親友と会える日は少なくなった。主人に子供を預けて休日に友人とでかけるなんて、夫が許さない(35歳／京都府 ほか多数)
- ・時間があればいくらでも会いたいが、友達もほとんど働いているので、一緒にでかけたりする時間がなく、近場でランチになってしまう(47歳／大阪府 ほか多数)
- ・夜にでかけたいが夫の理解がない。夫は飲み会にしょっちゅう参加しているのに！(42歳／東京都 ほか)
- ・お互いの夫に迷惑をかけないように土・日を避けて付き合いたい(47歳／東京都)

親友・友達とすること（2） 外食：ランチ・ディナー・お酒

■ここ1年の親友・友達とのランチ／ディナー／お酒を飲みに行った頻度は？

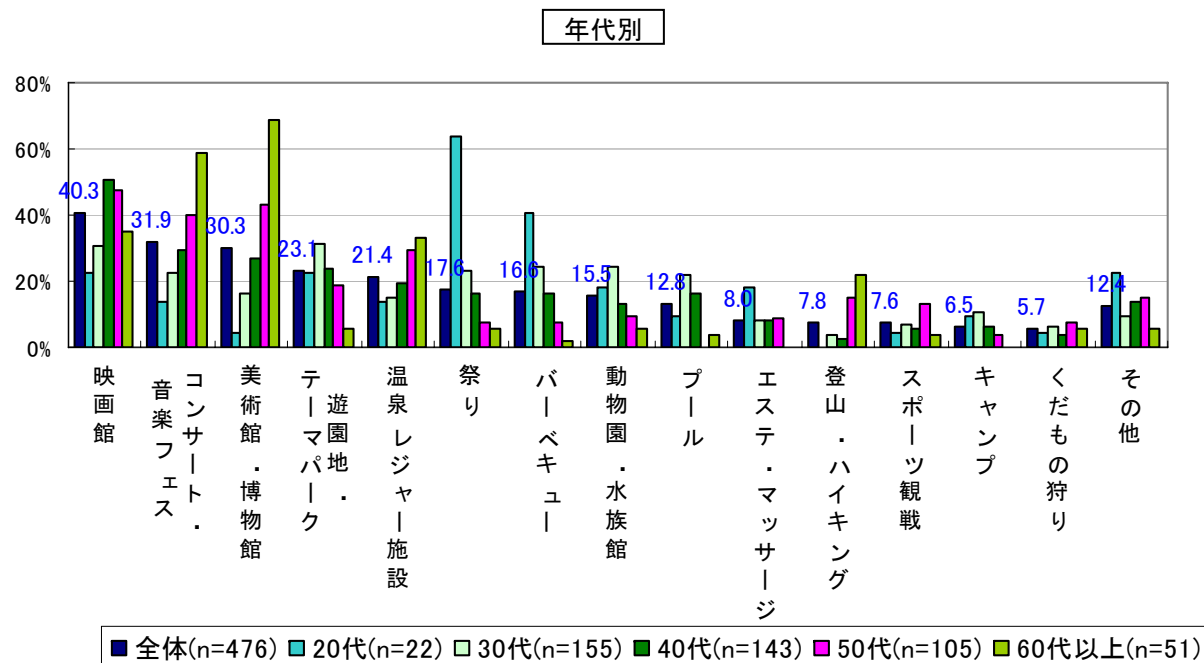


■ここ1年の親友・友達とのランチ／ディナー／お酒を飲みに行った予算は？



親友・友達とすること (3) レジャー 種類

■「親友」や「友達」とどんなレジャーをしていますか？（複数回答） ※旅行、外食は別頁



・年代が高いほど多いのは、「コンサート・音楽フェス」「美術館・博物館」「温泉レジャー施設」。

・「祭り」「バーベキュー」は、年代が若いほど多い。

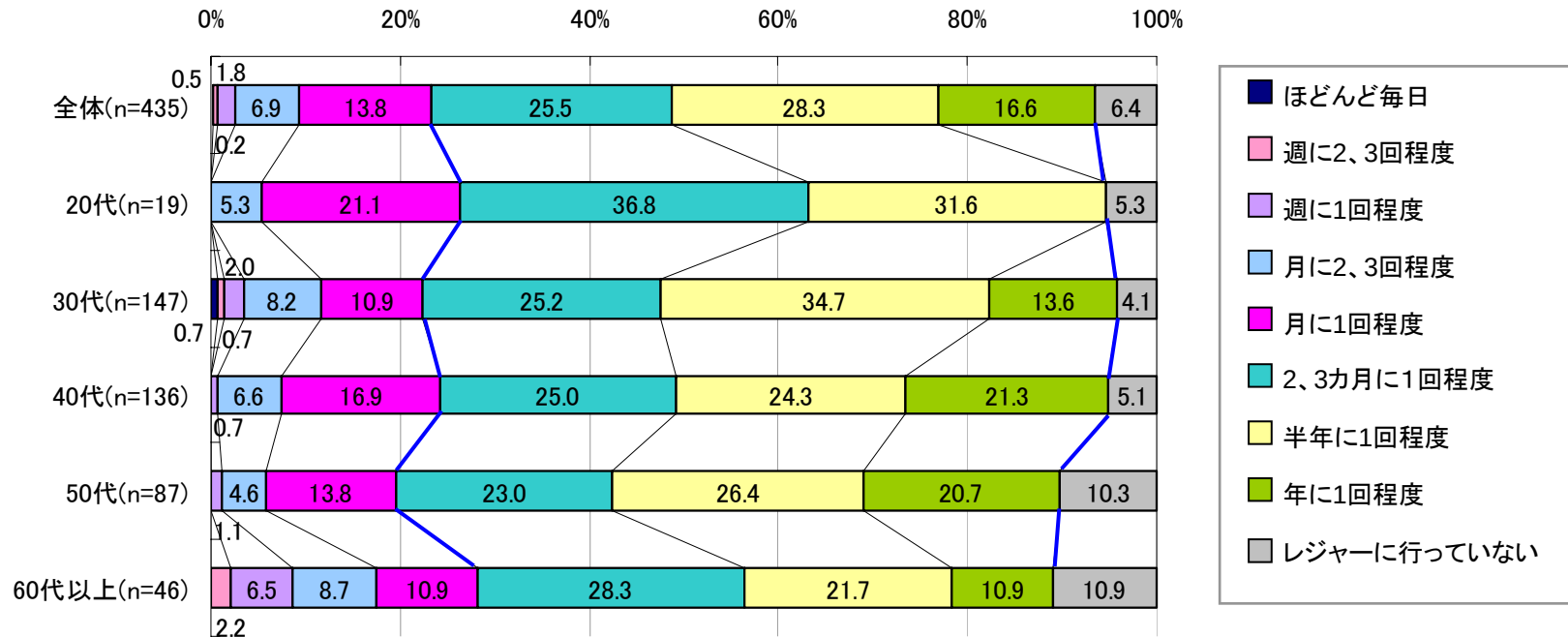
・「遊園地・テーマパーク」「動物園」「プール」「キャンプ」では30代が最も多い。子育て期の中でも、小さな子供もいる世代。

・「登山・ハイキング」は、50代・60代が、他の世代を大きく引き離し多い。

親友・友達とすること（４）レジャー 年代別頻度

■ここ1年の、親友や友達とのレジャーの回数は？ [年代別]

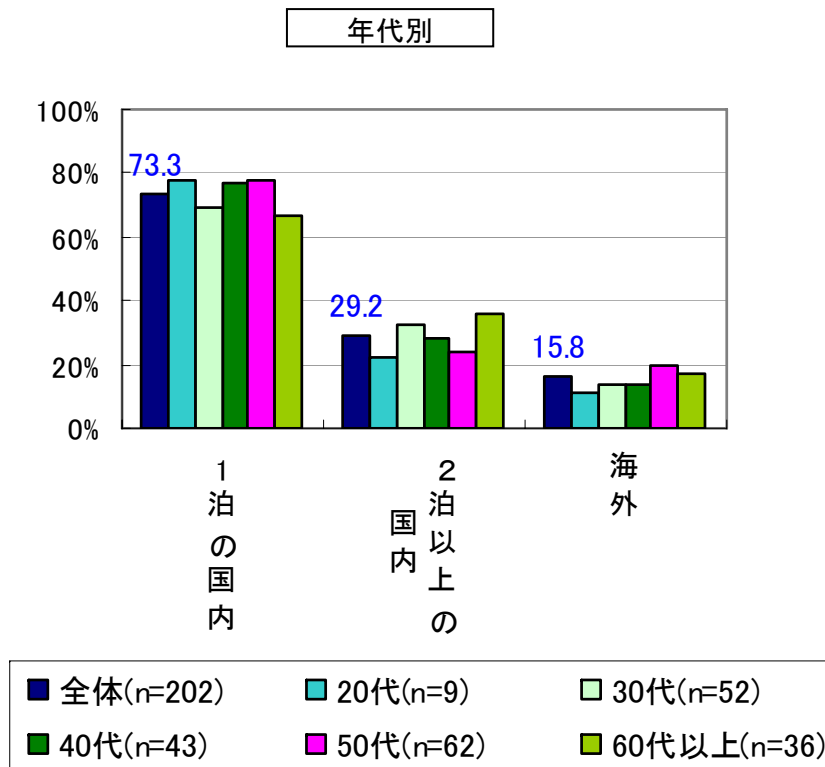
※旅行、外食は別頁



・「親友・友達」とのレジャーの頻度が比較的高いのは、20代と60代。
50代では少ない傾向がみられた。

親友・友達とすること（５）国内外の宿泊旅行

■ここ１年間で、「親友」や「友達」と行った旅行の種類は？



行き先

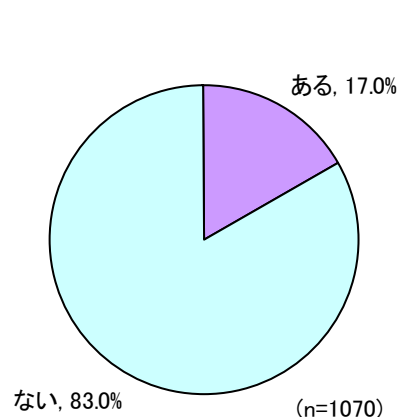
- ・韓国 12人
- ・東京 12人
- ・九州 12人
- ・京都 11人
- ・伊豆 5人
- ・伊勢 4人 ほか

(FAを集計)

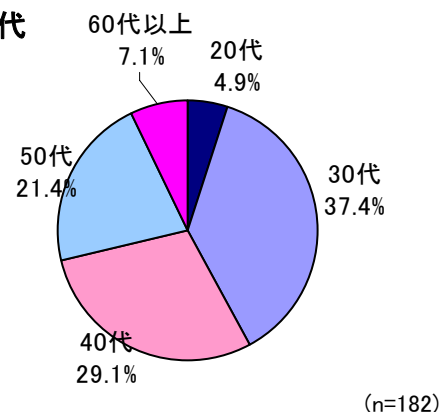
ミセスの友達

友達との共同購入について

■「親友」や「友達」と一緒に、商品を共同購入したり、共同でサービスを受けることがありますか？



あると答えた人の年代



■主に利用する店・企業の名前、商品・サービスの名前

共同購入したことのある店・商品など（人）		
1	食品（日常用・お取り寄せ）	51
2	生協	50
3	コストコ	27
4	衣料・靴など	17
5	通販（カタログ・インターネット）	16
6	化粧品	14
7	楽天	10
8	その他	33

※FAを集計

共同購入について思うこと

【○】

- ・共同購入だと配送料が無料になるので嬉しい（24歳／東京都）
- ・おいしいものの情報交換や、分け合ったりできるので、とても楽しいと思います（36歳／埼玉県）

【△】

- ・お得感はあるし、してみたいけれど、共同購入する友達がいない（29歳／東京都）

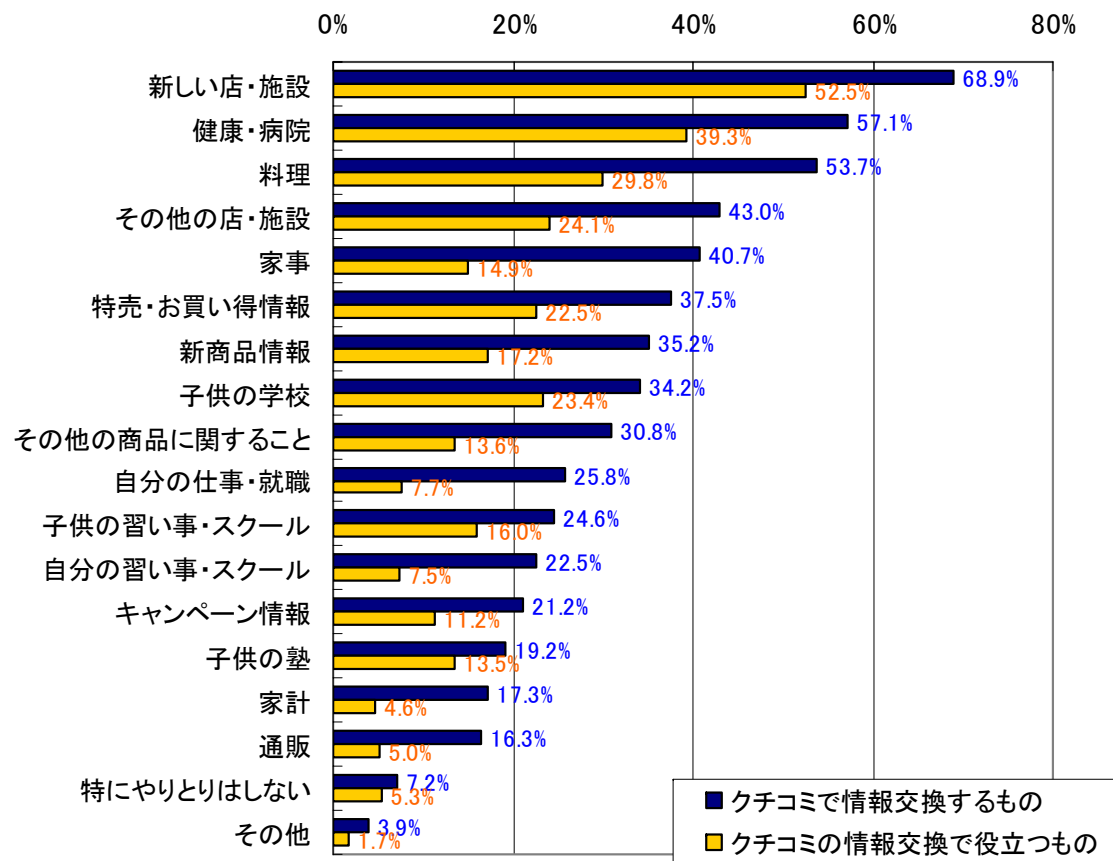
【×】

- ・商品や代金の受け渡し、など面倒（40歳／栃木県）
- ・平等に分けられるか心配（35歳／神奈川県）
- ・トラブルが起きると面倒だからやらない（45歳／神奈川県）
- ・いやなときは断れる仲じゃないと、上手くいかないと思う（40歳／宮城県）

ミセスの友達

親友や友達と交換する情報

■「親友」や「友達」と交換する情報はなんですか？その中で「親友」や「友達」からのクチコミ情報が役に立つと思うものは？（複数回答）



・「新しい店・施設」についての情報交換をしている人は7割近くいる。その中で「クチコミが役に立つ」と思っている人が50%を超える。

・「子供の学校」「子供の習い事・スクール」「子供の塾」など子供に関する情報は、交換する人の中では「クチコミが役に立つ」と思っている人の割合が高い。