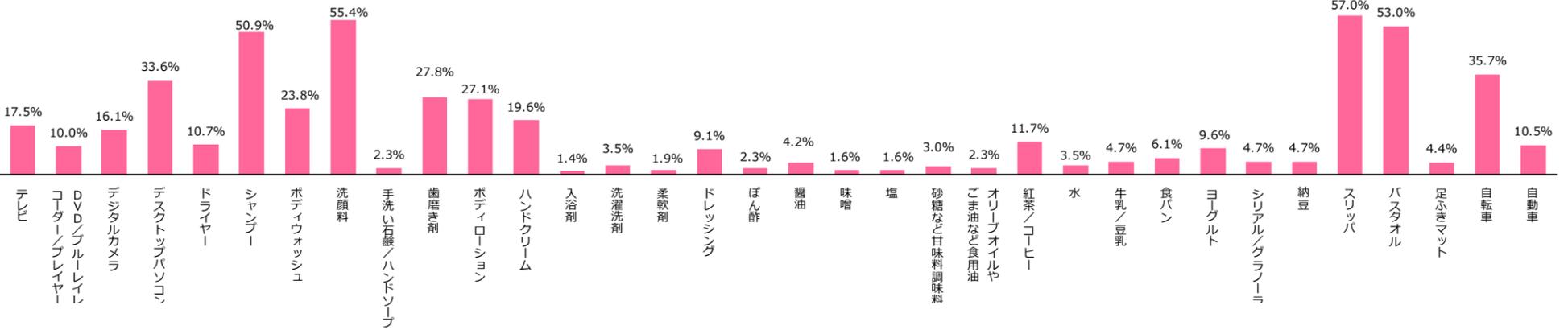


01 Woman's Trend

夫婦間でのパーソナルユース化は、洗顔料やシャンプーなどで半数以上に効果効能の違いだけでなく、それぞれの好みに合わせて・・・

Q. 夫婦でそれぞれ「夫用」「自分用」に分けて使っているものは？（「分けている」と回答した人の割合）



オーラルケア市場が伸びている理由の一つにパーソナルユースが増えているという話があり、家庭の中で特に夫婦で別になっているものがどれだけあるのか、調べてみた。

36品目を挙げて、夫婦とも使っていないという人が4割を超えた「オーディオコンポ」と「タブレット端末」を除いた34品目が上のグラフ。夫婦で別々に使っているという回答のみ並べた(34品目の内、夫婦とも使っていないが2割を超えたのは、ボディローション、入浴剤、シリアル、スリッパ、自転車、自動車の6品)。

半数以上の家庭でパーソナルユース化されているのはシャンプーと洗顔料、スリッパとバスタオルだった。

お手入れ用品で夫婦別に使われるのは、髪質や肌質などの違いに合わせているもの、期待する効果効能が違うもので、当然の結果とも言えるが、「好みに合わせて」という理由も散見されたのに注目したい。これは香りや

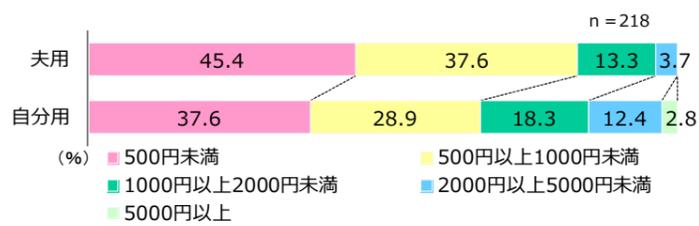
味、使い心地といった感覚的こだわりが出てきているため、パーソナルユース化が加速する分野だと考えられる。

家電は高価だからか、意外に別ではなかったが、テレビやDVDレコーダーなどは40～50代で別の人が多かったのが興味深い。互いの趣味の違いを認め譲らない関係性になっている頃なのだろう。

調味料なども思ったほどこだわりは出ていなかった。年代別に見ると、やはり50～60代が別にしていて率が全体に高いが、ドレッシングだけは30代が高かったのが面白い。

特にシャンプーと歯磨き剤を分けている人にそれぞれの値段を聞いたら、やはりいずれも自分用の方が高い。効果効能の情報も自分用だけはちゃんと取れているのだろう。夫用もほとんど妻が買うのだから、男性用商品の効果効能も妻に伝えないと、高価な商品は買われない。(所長/植田奈保子)

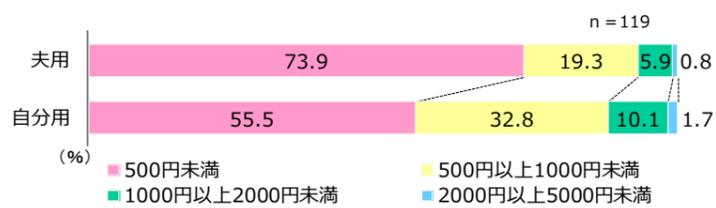
Q. 夫用と自分用、シャンプーのそれぞれの値段は？



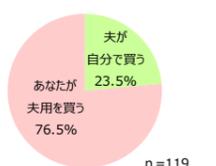
Q. 夫用のシャンプーは誰が買う？



Q. 夫用と自分用、歯磨き剤のそれぞれの値段は？



Q. 夫用の歯磨き剤は誰が買う？



2016. 6. 09～6. 12
既婚女性を対象にWEB調査 (n=428)

02 Teenage Data

【18歳・19歳 新主権者のキモチ】 52%が選挙に「行く」が、35%は「心配」も

選挙権年齢が18歳に引き下げられたのを機に、新たな主権者18歳～19歳を対象に選挙や政治について調査した。

「7月の参議院選挙の投票に行く」という18歳・19歳は52.0%と半数超。

選挙権を得ることについての気持ちは「政治がよく分からないので心配」が35.0%、次いで「責任を感じる」が29.3%。年齢別に見ると、高校3年生の「政治がよく分からないので心配」が他のセグメントに比較して10ポイント前後高くなっている。

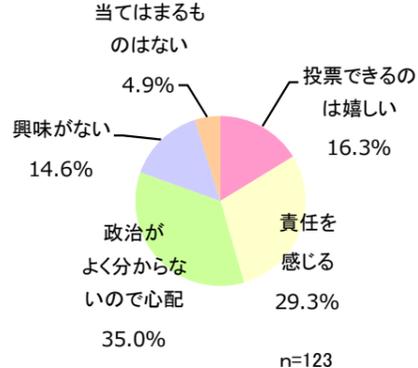
投票意向と選挙権を得ることへの気持ちをクロスすると、「投票に行かない」人は「政治がよく分からないので心配」「興味がない」がそれぞれ43.8%。「(行くかどうか)分からない」人は「政治がよく分からないので心配」46.5%、「興味がない」は23.3%。投票率を高めるには「分からない」気持ちの払拭が大切といえそう。

このほか18歳・19歳の「支持政党」「気になる政策課題」「政党・政治家情報接触」や、次期主権者の15歳～17歳への調査も実施。詳細レポートは、くらしHOWのサイトで公開中。

【夏の参議院選挙の投票に行きますか？】



【18歳選挙権について最も近い気持ちを選択】



2016. 6. 1～6. 12 18歳(7月の選挙時点)～19歳の子どもを持つ「リビングパートナー」(読者組織)ヘチどもに回答してもらうことを依頼。WEBアンケート

03 Group Eyes

真夏の定番 ～リビングの各世代向けイベント～

集客力に定評のあるリビング新聞グループの夏のイベント群。

まずは「あんふあん夏フェス」。7月24日の大阪を皮切りに31日東京、8月6日名古屋、そして初開催の11日仙台へと続く。今年も親子とその親の3世代をターゲットに万全の構えだ。

またシティリビングでもOL主役の夏の超定番、「OL夏祭り」を8月5日に用意。「美力と知力 up! night」と題し、毎日仕事にがんばる女性を応援する。

さらにシニア向けには、一足早く7月11日に「おとな時間@北斎の街すみだ」を開催。第一ホテル両国をメイン会場に、墨田の文化や歴史を学ぶ講座や相続・資産運用・補聴器相談など実用的なセミナーを企画。また北斎の街・墨田をめぐる謎を解くスタンプラリーも実施予定だ。

こうして様々な世代に対して多様なイベントを仕掛け続けられるのは、読者との距離が近いリビングの各メディアがダイレクトに読者の気持ちをつか



「おとな時間@北斎の街すみだ」スタンプラリー 一台紙の表紙

み取れるからであろう。各エリアで現在企画中の小学生の夏休み宿題対策の一日教室なども、どんなユニークな教室が開かれるか今から楽しみである。(サンケイリビング新聞社CG室)

イベント名	対象	開催日
あんふあん夏フェス	園児とその家族	7月24日 大阪 7月31日 東京 8月6日 名古屋 8月11日 仙台
シティOL夏祭り 美力と知力up! night	オフィスで働く女性	8月5日
おとな時間@北斎の街すみだ	シニア	7月11日