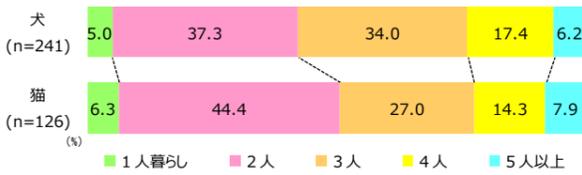


## 01 Woman's Trend

### 同伴可能な宿泊施設や飲食店の情報を望む犬オーナー、フードや医療情報を望む猫オーナー ペットの飼育費用、トータルで月平均5000円以上支出

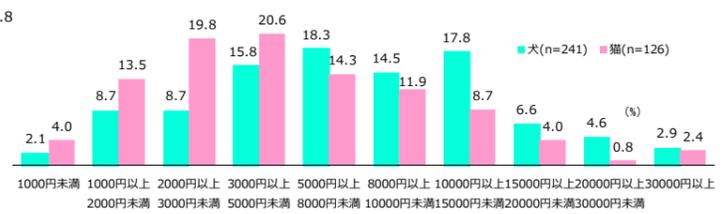
Q. 犬か猫、飼っていますか？



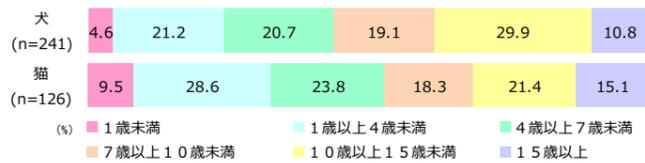
Q. 1か月のフード、おやつ代はトータルで月平均いくらくらい？



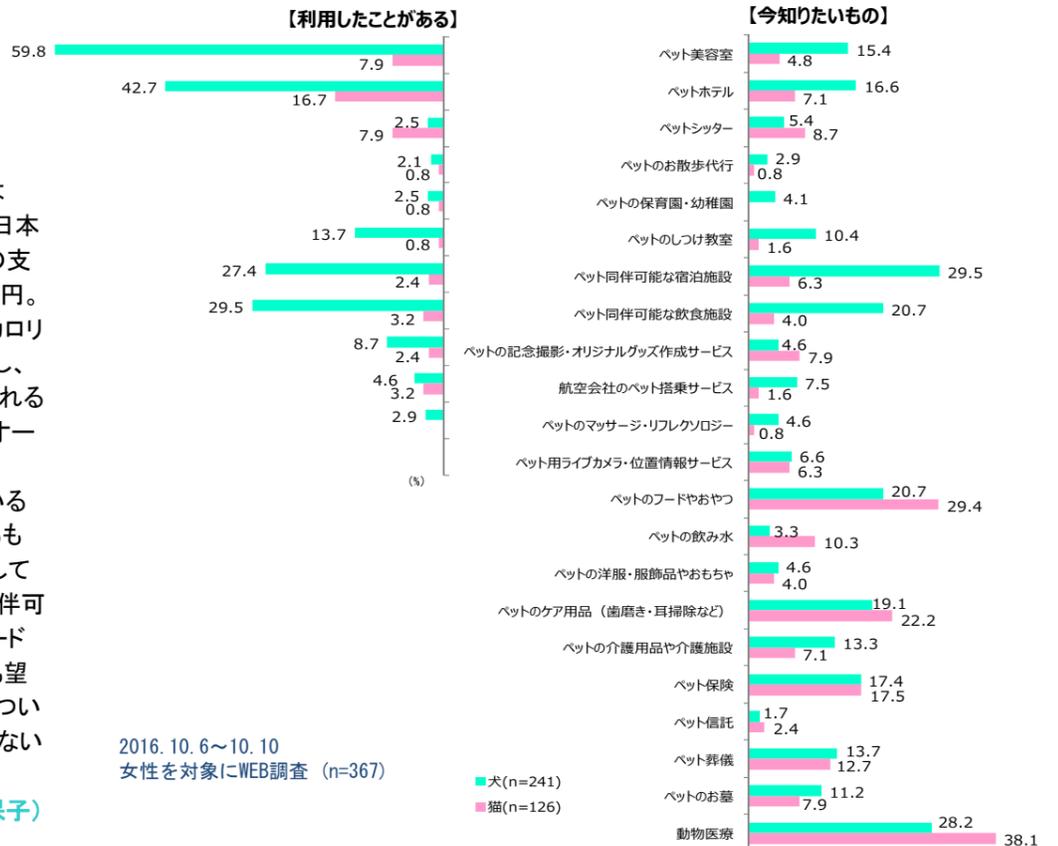
Q. ペットにかかる飼育費用トータルで月平均いくらくらい？



Q. 飼っている犬、猫の年齢は？※複数回答



Q. ペット関連の施設やサービス、利用したことがあるもの、今知りたいと思っているもの※複数回答



空前の猫ブームでペット関連番組もやたらに増えたが、リビング読者のペット事情を調べてみた。今回の調査は犬猫を飼っている人だけが回答する内容で、まず犬を飼っている人241人と、猫を飼っている人126人のデータであることをお断りしておく。

それを暮らし方別で見たのが上のグラフ。二人暮らしで飼っている人が4割前後と最も多く、おそらくは子ども代わりにしていると推察できる。

因みに日本ペットフード協会の調査で、平成27年度の全国犬猫飼育状況は、犬を飼育している世帯は14.42%、猫は10.09%、何も飼っていない世帯が66.5%と圧倒的。

当社の調査では犬猫の年齢は、猫は1~4歳が3割で比較的若いのが、犬は10~15歳が3割で最も多く、老犬介護問題が話題になるのもうなずける状況だ。

飼育費用は犬の方が全体的に高めでフード

代は月3000円以上、飼育費トータルでは5000円以上かけている人が半数以上。日本ペットフード協会の調査では、月あたりの支出総額平均は、犬が7,841円、猫が5,087円。面白かったのはフードの選び方で犬はカロリーや栄養成分を第一に気にするのに対し、猫は食べてくれるかどうか結局左右されるところ。サンプリングが喜ばれるのは猫オーナーのほうだろう。

ペット関連サービスは、既に利用しているものと、いま情報を知りたいと思っているものを比較してみた。犬のほうは、利用もしているけれど情報もさらに知りたいのが同伴可能な宿泊施設や飲食店。猫のほうはフードやおやつ。両者ともに動物医療の情報も望んでいる。その割にペット保険や信託についてはいまひとつ、まだ周知が進んでいないと思われる。

(所長/植田奈保子)

## 03 Group Eyes

### メディア発行を軸にカルチャー事業などのリアル展開が強み~リビング大阪

今回はサンケイリビング新聞社の関西圏における活動を紹介します。

関西における活動拠点は難波サンケイビルにある大阪事業所と神戸本部、「リビングカルチャー倶楽部」を展開する6教室、結婚情報ビジネス「レイウエディング コンシェルジュ」の3店舗がベースとなっている。

具体的な活動としては、「リビング新聞」11エリア版、「シティリビング大阪・神戸」「あんふあん関西」「レイウエディング大阪・兵庫・奈良」などのメディア発行を軸に、カルチャー教室や結婚関連の送客ビジネスなど、リアル展開が非常に盛んな点が大きな特色だ。

営業的にも堅調に推移しており、特に最近では行政協働分野への積極的アプローチも始まり、早くも成果が出始めている。また、教育分野に関しては創刊以来強みをもっている点も特徴の一つで、読者の信頼も厚く、常に新しい企画が進行している。



大阪発行のスペシャルメディアJR西日本「とことん」(左)、堺市「Sakaist」

首都圏とはまた違った読者特性を持つ関西圏でも、サンケイリビング新聞社は「女性」「地域」「企業」の橋渡しをする生活パートナーとして、しっかりと地域に根差した活動を続けている。

(サンケイリビング新聞社CC室)

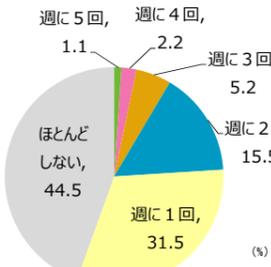
## 02 Woman's Data

### 【OLのキモチ】

#### OLの24%、週2以上仕事帰りにお買い物

平日の退社後に週2回以上ショッピングをするOLは24.0%。よく購入しているものベスト3は洋服、デパ地下惣菜・スイーツ、小物・雑貨の順。お目当ての商品があって行くパターンほかに、セールや気分転換といったことも主な動機になっているようだ。買い物にかけける時間は平日はほとんどの人が1~2時間でさくっと終わらせているのに対し、休日は9割近くが2時間以上かけてゆっくり楽しんでいる。

【平日の退社後にショッピングに行く頻度 n=715】



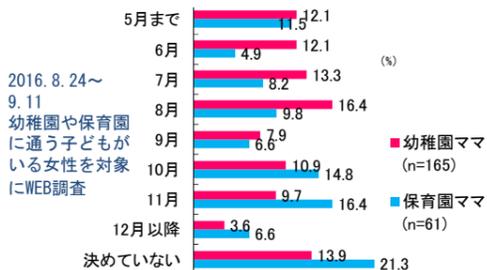
2016年9月  
シティリビングメール会員を対象にWEB調査

### 【園児ママのキモチ】

#### 七五三の撮影は幼稚園・保育園で差が

今年七五三の予定があるママたちに写真館での撮影時期について聞いた。7割以上が専業主婦の幼稚園ママは、8月までに撮り終える人が半数以上。一方、有職の保育園ママは10月~11月に撮影する人が多く、時期を「決めていない」人も幼稚園ママより多かった。仕事と家事・子育てに日々追われる保育園ママは、行動が間際化しているようだ。

【写真館・百貨店での七五三写真の撮影時期 n=226】



2016.8.24~9.11  
幼稚園や保育園に通う子どもがいる女性を対象にWEB調査