

ワーキングマザーLINE調査 『朝のスキンケア・メイクについて』 レポート

2017.09

 サンケイリビング新聞社
リビング暮らしHOW研究所

【実施日時】 9月8日（金）～9月21日（木）の14日間

【調査方法】 LINEのグループトーク

【調査対象】 ワーキングマザー10人 ※1都3県在住、20代～30代

【実際の調査画面】



ダウンロード | 転送 | タイムライン | Keep

午後 2:29

①スキンケア→1～2分
メイク→4分

②ありま湯洗顔、化粧水(ハトムギ)、美容液(SKⅡ)

③化粧下地(プリマヴィスタ)、パウダーファンデーション(プリマヴィスタ)、アイシャドウ(ケイト)、チーク(海外で購入したノーブランド)、マスカラ(メイベリン)、口紅(レブロン)

下地やファンデーションは日焼け止めをかねてややしっとり塗りますが、アイシャドウやマスカラやチークはハビパッと薄く塗ってフィニッシュ！

午後 6:30



午後 6:30

【お題】「朝のスキンケア・メイク③」
※9月18日（月）中までに投稿をお願いします。
①ママになってから、朝のスキンケア・メイクで変化したことは何ですか…
ノートを見る

既読 11
午後 5:01

職場復帰が今月なのであまり参考にならなかったらすみません
①浸透の早さを求めてしっとり系美容液を省きました。次のステップまで待てられないので。

②
スキンケア
薬局かネット。時短、さっぱりなどは薬局やプチプラの方が良い商品が多い気がする？
メイク
百貨店が多めです。メイク道具が好きだから。好きなだけで活用出来ては別ですが（笑）自分への褒美（笑）

③
アユエラの化粧水を2017/1/1に、福袋で買いました。
福袋が大好きで、いろいろな化粧品などを試す意味で毎年新しいブランドにチャレンジしてます。
ハトムギ化粧水は2ヶ月に一度アマゾン定期便で買ってます。それが最新でした！さっぱり使いやすいからです！

午後 5:08

私はアイシャドウは色々試してみますし、長くリピートしているものもあります。
重視するのは価格と自分に合う色かどうかです！ブラウン1つでも色味で顔の印象全然違いますよね！
あとは単色じゃなくて、ハイライトとか何色か入っているパレットが好きです！

午後 5:19

①ママになってから、朝のスキンケア・メイクで変化したことは、価格に達した機能や容量のバランスの良さがベスト！
せっかく肌に合っているのに価格があまりにも高いと、リピートも難しくなってしまう。
とは言え価格重視でもべたついたりカサカサしたり、機能が伴わなければ話になりません。
なので手ごろに購入しやすく、使い勝手がよいものを選ぶようになりました。

②スキンケアもメイク用品もドラッグストアがメインで、時々デパートや化粧品専門店で購入し、最近是一度使用して気に入ったものがあればネットでも購入します。

③今年の2月頃ポーラの乳液を初めて使用しました。

元々使用していた友人宅に泊らせてもらったときに、ポーラの乳液を貸してもらったらすごく肌がしっとりした保湿性を感じられて使用感が気に入ったので、初めてお店に行って購入しました。
夏場はさっぱり系が好きなので今はリピート買いませんが、また冬になったら買いたいと思っています。

午後 5:42

- ・朝のスキンケアの最大テーマは時短
 - オールインワン（マスク）で、朝の支度をしながらスキンケア
 - べたつかない、素早く浸透で吟味（メイクに早く進むため）

- ・朝のメイクで一番こだわりのあるのはベースメイク
 - カバー力があるけど、ナチュラル
 - 日焼け止め、下地、ファンデ、BB・CCクリーム、フェイスパウダーから、2～3品組み合わせて使用
 - 時短重視で、手間はかけたくないが手は抜きたくない！

- ・朝のスキンケア・メイクで重視することは「時短」だが、「効果・機能」「価格」のバランスを吟味
 - こだわるところはこだわる
 - 肌本来の美しさの維持、シミ（日焼け）対策など
 - メイクのマンネリは悩み

- ・主な購入場所
 - 「ドラッグストア」→プチプラが充実、ポイントが貯まる、行きやすい
 - 「ネット通販」→使用経験のある品は、検索で安い物を購入
 - 「百貨店・専門店」→こだわりアイテムを購入

- ・最近、新しい化粧品を買ったのは「周りの人がきっかけ」「店頭で見て」「肌悩みから、自分で探して」「雑誌・ネットで見て」
 - 商品認知は「日常の生活動線で触れる」「必要に迫られて自主的に調べる」

- ・情報の入手方法
 - SNS、美容情報サイト、美容雑誌、CM、モニターで試して、など。
 - 信頼するのは、自分が選んだ人のクチコミ（SNS）や、比較

最大のテーマは時短

■ オールインワン化粧品（マスク）を活用 →スキンケアしながら朝ごはんの準備



マツキヨのプライベートブランドのオールインワンジェルを使っています。以前は化粧水と乳液を分けて買っていたのですが、朝は忙しくて結局混ぜるように使ってしまったり、子供のことで忙しくてどちらになることがあったので、もはやオールインワンでいいのではと思い使い始めました。
（はっちゃん・29歳）



忙しい時は、オールインワンタイプのシートマスクをつけるだけの時もあります。マスクをつけながら、朝ご飯支度などをして、終わったらメイクに取りかかる感じです。（ふーみん・30歳）



ぬるま湯のみで洗顔後、オールインワンジェルを塗って、ある程度浸透させてから(その間にお弁当の準備したりしてます)メイクに入ります。
（こりら・32歳）

ぬるま湯で洗顔後に、オールインワンタイプのシートマスク「サボリーノ 朝用マスク」を週に3回ほど（切らしていて写真なし）マスクをつけながら、朝ご飯の支度や子どもの保育園準備、終わったらメイクに取りかかる感じです。
時間がない時は洗顔→ふき取り化粧水→メイクです。（かおりん・31歳）

最大のテーマは時短

■ 選ぶポイントは、「べたつかない」「すっとなじむ」 → 早くメイクに進むため



リッツの化粧水
雑誌で成分がよいと紹介されていて、値段もお手ごろだったので使い始めました。ほどよいサラサラ感で、肌に塗りやすく気に入っています。
(あいばん・31歳)



ハトムギ化粧水
@cosmeのプレゼント企画で当選して初めて使用したら、べとつかずサラッとした使用感とさっぱりとした肌なじみでたっぷり使いやすくその後リピ買いしました。(グラグラ・36歳)



ハトムギ化粧水は5年以上使っていて、サラサラで浸透が早くすぐ次のステップに行けるところが好きです。勿論コスバも。浸透がゆっくりなもの、ベタベタするものは朝は使いたくない、です。(はるこ・30歳)



なめらか本舗 とろんと濃ジェル
スキンケアはこれしか使ってないのですが、値段も安く、詰め替えもあり、オールインワン特有のベタベタ感がないので私は気に入ってます。私ももともとは化粧水等別々に使っていましたが、産後自分に時間がかかけられないので、オールインワンを使うようになりました。(こりら・32歳)

最も愛用品が多い＝重視しているのはベースメイク

■ カバー力があるけど、ナチュラル

■ 日焼け止め、下地、ファンデ、BB・CCクリーム、フェイスパウダーから、2～3品組み合わせて使用 →時短重視で、手間はかけたくないが手は抜きたくない！



ソニブラで買ったフェイスパウダーはカバー力も透明感もあって気に入ってます。（はっちゃん・29歳）



AQUA AQUAのクッションファンデ。手を汚さずに、ささっと顔全体のベースメイクが完成できます。潤いキープ力と、つけ心地の軽さもお気に入りです。（ふーみん・30歳）



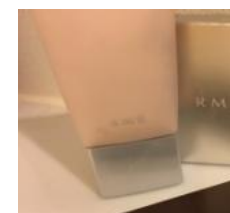
Maquillageのファンデ＆下地。このコンビでさらさら肌、しみも薄く（見えづらく）なり気分あがります（*´ω`*）（さこmama・23歳）



プリマヴィスタの下地、ファンデーションは行きつけの化粧品専門店でテスターを使用したら、肌のくすみを均一にムラなくカバーしてくれて、下地とファンデーションのフィット感が良く自然かつ健康的な肌色が気に入って使用し始めました。（グラグラ・36歳）



プリマヴィスタの化粧下地。化粧崩れがきになってましたが、これはモチがいい！（さあこ・30歳）



RMKの下地。カバー力がありながらナチュラルな見た目で本当にやばい時はこれだけで飛び出しても、いいかなと思ってます。（はるこ・30歳）

次に、眉・アイメイクを押さえる 口紅はあまり塗らない

■ 目元のメイク（ビューラー、マスカラ、アイメイクなど）は時間次第で省くことも

■ 口紅は塗らない人が10人中6人（うち1人は色付きリップクリーム）



日焼け止めベース、クッションファンデ、チーク、ルージュ、アイブロウが基本で、**時間がある時や特別な予定がある時は、アイシャドウやマスカラ、アイライン**を足しています。（ふーみん・30歳）



下地→BBクリーム→コンシーラー→フェイスパウダー→アイシャドウ→アイライナー→マスカラ下地→アイブロウパウダー→アイブロウペンシル→眉マスカラ→マスカラ→アイブロウコート→シェーディング→チークです。
コンシーラー、シェーディングとアイブロウコートは時間がないときは省きます（こりら・32歳）



下地やファンデーションは日焼け止めをかねてややしっかり塗りますが、**アイシャドウやマスカラやチークはパパッと薄く塗ってフィニッシュ**！（グラグラ・36歳）



ケイトのアイブロウパレット。ひと塗りでほどよい色合いになり、**サッと眉を描ける**ので、リピート買います。（あいばん・31歳）

時短

ママになり、**オールインワンに頼る**ようになりました。ベースメイクも**BBなど工程が少ないもの**を選びます。（かおりん・31歳）

浸透の早さを求めてしっとり系美容液を省きました。次のステップまで待てられないので。（はるこ・30歳）

新たに重視するようになったのは、BBクリームとか**日焼け防止もある程度の肌の補正もしてくれる、時短にもなるオールインワン**に目がいくようになりました。（こりら・32歳）

時間がかけられないのと、お金もかけなくなりました。（はっちゃん・29歳）

美肌(基礎)が時短に

時間がない中でもぬるま湯で洗顔したらすぐにたっぷりの化粧水で保湿して、美容液を塗るときに指で擦らずに圧をかけるように上に上にリフトアップを兼ねてマッサージしながら浸透させています。そうすることで**その後のファンデーションもピンと張ったような仕上がりになれるので時短にも繋がります。**（グラグラ・36歳）

何もメイクしなくてもキレイな肌でいれるようにクレンジング・洗顔はいいものを使うようになりました。ファンデが面倒なのでベビーパウダーでテカリ抑えるだけにすることもあります。なので**できる限り普段から肌をキレイにしときます**笑（ゆっぴ・28歳）

コスバ

メイクに関しては**少し価格を抑えたものを購入**するようにしています。（さあこ30歳）

価格に適した機能や容量のバランスの良さがベスト！せっかく肌に合っているのに価格があまりにも高いと、リピートも難しくなってしまう。とは言え価格重視でもべたついたりカサカサしたり、機能が伴わなければ話になりません。（グラグラ・36歳）

こだわるところは、こだわる

忙しい中でもシミや、ニキビの対策は**しっかりと行いたい**→その為に基礎的な化粧水、乳液なども欠かさないようにしよう、と怠らないようになりました。（さこmama・23歳）

カバー力があり、保湿力もある**下地だけはしっかり自分に合っていて、使いやすいもの**がいいと、色々使って辿り着いた答えです。（はるこ・30歳）

時間がなくてもアイメイクは何としてでもしていきたいです。本当に顔が変わるので（笑）（こりら・32歳）

日焼け止め

時間がなくても必ず行うメイクは、日焼け止めベースとファンデーションです。産後濃くなったように思うシミソバカスをカバーしたいのと、**紫外線対策**は欠かせません。（ふーみん・30歳）

シミができてやすくなったので日焼け止めを必ず塗るようになりました。化粧下地も日焼け止めの効果もあるものを選んでいきます（あいばん・31歳）

安心・安全

子どもが顔を舐めたりするので、**できる限り安全なオーガニックコスメ**ばかりでメイクするようになりました。それから、**過度にラメが入ったアイシャドウやチーク等を使わなくなりました。**知らぬ間に子どもに付着して、子どもの手足がキラキラしていることが気になり始めてやめました。（ふーみん・30歳）

メイクのマンネリ

朝は忙しいので、そんなに時間はかけられないのですが、**毎日のメイクがマンネリ化**です（こりら・32歳）

スキンケアもメイクも適当になってしまっているのが悩み（あいばん・31歳）

メイクは**基本1パターンしかありません**（ゆっぴ・28歳）

忙しい朝にでもできる**お手軽綺麗＆可愛いメイク**が知りたい（さこmama・23歳）

ドラッグストア →プチプラが充実、ポイントが貯まる、行きやすい

- ・会社帰りに買えるドラッグストアです。（はっちゃん・29歳）
- ・メイクもスキンケアも、ドラッグストアで購入しています。理由は、**プチプラコスメ**で済ませているのでドラッグストアで揃うことと、**割引クーポンがあったり、ポイントが貯まるから**です。（あいばん・31歳）
- ・ドラッグストアめぐりが大好きで、下手するとずーっといます（笑）ドラッグストアは楽天ポイントが使えたり、貯まったり、子連れでスタンプひとつ→たまると景品など貰えるのでありがたく利用してます☆
ワーママは賢く☆ポイントも貯めつつ、使いつつ、そして美も手に入れなきゃ(´。๑ω๑。`)ですよねっ。綺麗になって仕事も育児もるんるん～(´▽`)♪
毎日忙しいけど新しいスキンケア、化粧品げつとも日々の糧になります～(´ω`c)
ツルハドラッグは楽天ポイントも使えて貯まって、子連れポイントもあるのでありがたいです(๑´ω`๑)☆
あと、ヤックスドラッグというところがあって、そこもポイントカードがあって、週一でスロットが回せてお得なクーポンが出てくるので助かってます！そして、何かと懸賞が当たりやすく、今までクラシエの新発売商品や、SOYJOY詰め合わせ、ボカリスエット詰め合わせ、そしてすみ鉄道のフリーパス。。と様々いただいでいて家族みんなにありがたいです(´▽`)（さこmama・23歳）
- ・スキンケアは薬局かネット。**時短、さっぱりなどは薬局やプチプラの方が良い商品が多い気がする？**
くすりの福太郎がポイントデーの日狙って、かつ楽天ポイントも貯めて、よく使ってます！（笑）**ポイント大事ですね。**（はるこ・30歳）
- ・主な購入場所はドラッグストアです。**日用品も買うついでに、ポイントもつくので。**（こりら・32歳）

ネット通販 →使用経験のある品は、検索で安い物を購入

- ・マリアワの化粧品に関しては、ネットで購入しています。（さあこ・30歳）
- ・ネットは**口コミをみて手軽にお試し**できるから。アルビオンの繋ぎに買ったり、年に数回の旅行の時に少量ボトルを買ったりしていろいろ試してます。（かおりん・31歳）
- ・スキンケア系はネットが多いです。**ネットショップの方がポイントが溜まったり安いので。売ってる場所が限られたり高価なものはオークションで手に入れたりします。**（ゆっぴ・28歳）
- ・最近は一度使用して気に入ったものがあればネットでも購入します。**商品名で検索して一番お得に購入できるサイトから買います。**だいたい楽天やヤフー、Amazonなどですね。（グラグラ・36歳）

百貨店・専門店 →こだわりアイテムを購入

- ・百貨店はアルビオンを使っているから半年に1度くらい買いに行きます。（かおりん・31歳）
- ・コスメキッチンとビューティライブラリーです。**オーガニックコスメの中でも、安心して使えるものを多く取り揃えているし、メルマガ会員割引やポイントアップデーがあってお得にも買えるから**です。（ふーみん・30歳）
- ・メイクは百貨店が多めです。**メイク道具が好きだから。**好きなだけで活用出来てくかは別ですが（笑）。**クリスマスコフレ、福袋商品この2つのタイミングで買うことが多いです。**（はるこ・30歳）

■商品認知は「日常の生活動線で触れる」「必要に迫られて自主的に調べる」

周りの人がきっかけ

・ETVOSのリップ美容液を一週間前に買いました。きっかけは、**メイクの得意な友人に薦められて、お店に探しに行ったところ**、ローズの色味がとっても可愛かったからです。もともとETVOSは石鹸で落とせたり、優しい成分ということでファンでもありました。（ふーみん・30歳）

・口紅。あまり塗る習慣がなく、塗ってもリップクリームとかでしたが、**パパに芸能人の〇〇になんとか似てるよねー。あんな感じで化粧したらいいのに、なんて言われ、まず口紅を購入してみました。**(その時の女優さんが、口紅の色の印象が強かったので)塗る習慣もないので、まずは色合わせでプチプラな口紅！と思い、キャンメイクのステイオンバームルージュを半年ぐらい前に購入しました。**もうプチプラなもので探していたので特に前情報もなく、、、店頭で色合わせをしました。**（さあこ・30歳）

・今年の2月頃ポーラの乳液を初めて使用しました。元々使用していた**友人宅に泊らせてもらったときに、ポーラの乳液を貸してもらったらすぐ肌がしっとりした保湿性を感じられて使用感が気に入ったので、初めてお店に行って購入**しました。夏場はさっぱり系が好きなので今はピート買いしていませんが、また冬になったら買いたいと思っています。（はるこ・30歳）

店頭で見て

・ソニプラでフェイスパウダー買いました。**パッケージが可愛かったので衝動買いです！** コスメをパッケージで選ぶことはあまりない方です。メーカーと商品を決めていることが多くて。でも、今回はフェイスパウダーで、色味も試供品を使ってみてよさそうだったので変えてみました。（はっちゃん・29歳）

・アユーラの化粧水を2017/1/1に、福袋で買いました。**福袋が大好きで、いろんな化粧品などを試す意味で毎年新しいブランドにチャレンジ**してます。（はるこ・30歳）

・一昨日セザンヌのアイシャドウを購入しました。ピンクブラウンです。意外と発色も持ちもよかったです**、なんとなく秋冬っぽいブラウンのアイシャドウが欲しくなってしまって、購入**しました。（こりら・32歳）

肌悩みから、自分で探して

・先週アルビオンの美白美容液を奮発して買いました。**夏の日焼けを少しでもなかったことにできないか**と思い。今まで高級美容液はあまり買ったことなかったのですが、**年齢とともにシミやそばかすが気になりはじめました。シミそばかす対策は雑誌で見かけたものからいくつか候補を絞**っていました。アルビオンは化粧水を買っていて、年2回くらい店舗に行くので、今回はそのついでに購入しました。（かおりん・31歳）

雑誌・ネットで見て

・強いていえばアイライナーを1年前くらいに新しいのに変えました。どのアイライナーもしっくりきてなかったのですが、**モテライナーを美容院の雑誌で発見し、ブラウンが自然な色だし描きやすそうなので買って**みようと思いました！ 使ってみて今までで一番いいのでリピしてます。（ゆっぴ・28歳）

・今年の7月に、現在使用しているリッツの化粧水を購入しました。**雑誌で保湿成分が多いと紹介されていたのがきっかけです、口コミや雑誌の情報に影響されやすく、化粧水は色々試している最中**です。（あいばん・31歳）

・最近購入したのは**に惹かれて、ランキング上位だった**です。パウダータイプ、どうなんだろう？と思って先月購入しましたが、Maquillage のファンデ＆下地には勝てず、使用回数は減っています。（さこmama・23歳）

日常の生活動線で接触→スキマ時間に、目に触れる

- ・CMから商品のことをして購入することも。（さあこ・30歳）
- ・雑誌は子どもが生まれてからなかなか見れないのですが、美容院に行った際にじっくり読んで写メして帰りの電車で吟味…。（かおりん・31歳）
- ・美容院で雑誌を見た時や電車の広告とかで気になったものはたまにチェックします。（ゆっぴ・28歳）

気になったら、即、調べる

- ・子育てサイトのママリで聞いたりします。みんなママだから、手間がかからないし安いのを紹介してもらえるので。（はっちゃん・29歳）
- ・@cosme、美的などネットが多いです。気になったら検索する感じです。（はるこ・30歳）

信頼するのは、自分が選んだ人のクチコミ・比較

- ・口コミサイトは逆に迷ってしまい、何時間もネットサーフィンしてしまうのでなかなかうまく活用できません。口コミサイトより、信頼できるかたのブログに紹介されていると買ってみようかなとそのとき即決しちゃいます。ブログやInstagramは芸能人だと嘘っぽく感じるので（苦笑）友達やおしゃれだなと思う一般のかたのを参考にしています。（かおりん・31歳）
- ・最近は雑誌LDKを参考に選ぶことが多いです。あとはメイクが好きな妹から口コミ情報を教えてもらっています。（あいばん・31歳）
- ・ネットサーフィンが多いです。@コスメをはじめその他ランキング、そして個人的に気になるものの口コミや実際に使ってみて～の意見をインスタなどから入手してます！（さこmama・23歳）
- ・@cosme やSNSなどの個人の記事やフォローしているモデルさんからの情報、また時々子供が寝静まった後に見るVOCEや美的などの雑誌から入手しています。（グラグラ・36歳）

モニターでお試し

- ・モニターサイトはリブレ、プレレポ、プレモニに登録しています。新商品がたくさん出るので情報収集にもなります。モニターをお願いされると無料で試せるので家計も助かります！（かおりん・31歳）
- ・メイクはたまに出版社からモニター依頼されたりするので、そこから興味を持って使い続けることがあります。（さあこ・30歳）

・**時短で素肌っぽく見える**化粧品気になります（はっちゃん・29歳）

・**プチプラだけど効果大**なスキンケア知りたいです。（さあこ・30歳）

・スキンケア→**実際使用しての効果。1番やすく買えるお店情報**

メイク→**時短メイクテクニック。メイクの落としやすさ（お風呂で落とせるのかなど）**。**簡単**にできる**流行り**のメイク方法。（かおりん・31歳）

・**実際の使用感や口コミ**（ふーみん・30歳）

・自分の**タイプ別（普通肌、色白、丸顔とか）**で**似合うものを診断**してくれたら参考にするかもしれないです（ゆっぴ・28歳）

・いくつかの商品を比較して、**効果がある成分がどれくらい入っているのか**知りたいです。**高くても効果が望めるなら買ってしまいそうです**。（あいぱん・31歳）

・ニキビ、脂質体質の私にぴったりのスキンケア、化粧品。そして**仕事も頑張ろう♪って思えるような可愛く綺麗になれるこわざ！**（笑）（さこmama・23歳）

・前までは保湿と美白が気になっていましたが、今は**時短と落としやすさに注目**してます（はるこ・30歳）

・**プチプラ、時短で使えるアイテム**の情報！今**流行りのわたしの年代でもできそうなメイク**。実際の使い心地などのクチコミ。（こりら・32歳）