

【クラスター分析】
ワーキングママの実態・意識調査レポート

2018.01

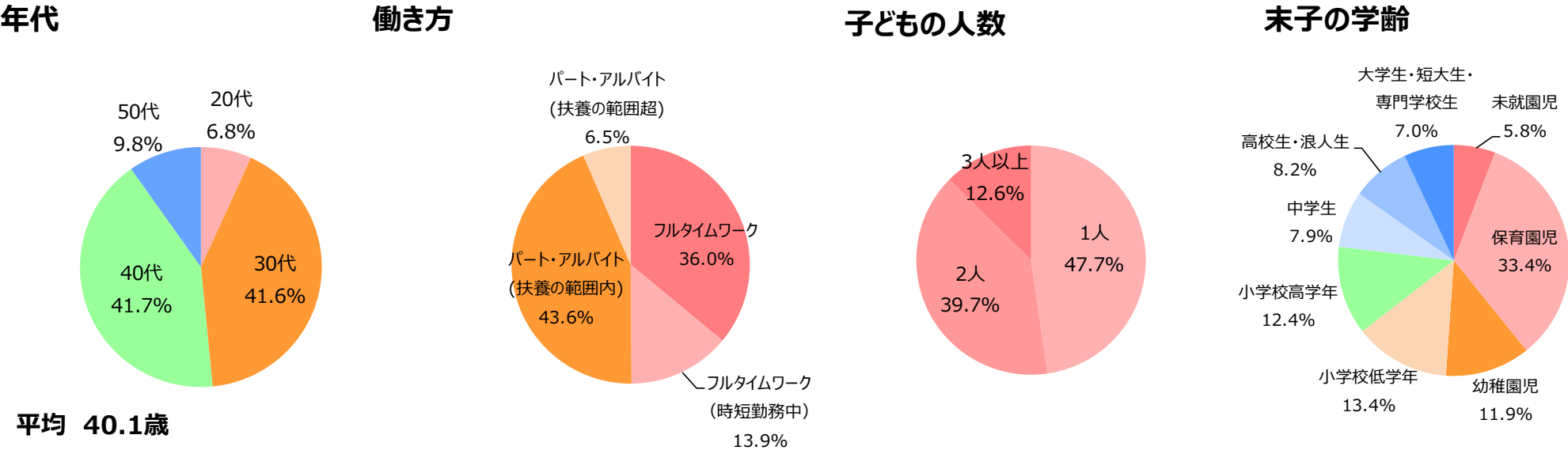
リビング暮らしHOW研究所

【実施日時】 2017年10月13日～10月22日
【調査方法】 あんふあんWeb・ぎゅってWeb・シティリビングWeb・リビングWebでのアンケート
【調査対象】 ワーキングマザー(フルタイムワーク、パート・アルバイト者かつ末子が学生以下)に該当する 501 件

【調査の背景・目的】

ここ数年、女性の労働環境は大きな変革期を迎え、働く母親が増加している。
「女性活躍推進」「働き方改革」などにより、働く母親の支援策が強化。また、インターネットの進化や、家事・育児をサポートする多彩な商品・サービスの登場で、生活環境も向上した。そんな中、働く母親の意識や生活行動も大きく変化している。
そこで、イマドキのワーキングマザーの特徴を捉え直すため、全21問のWebアンケート調査を実施。
ワークライフバランスやキャリア志向（仕事への意欲）などにより、クラスター分析を実施。
7つのクラスターに分類し、その特徴を表した（5ページ以降参照）。

【全体のプロフィール】



【設問】

＜属性＞年齢／性別／配偶者の有無／働き方／同居している子どもの人数／子どもの学齢
／夫の働き方

- Q1. あなたのワークライフバランス実態と理想についてお聞きます。ワーク（仕事）とライフ（家庭・暮らし）の時間配分と、負担感や優先度など精神的な比重（気持ちの上で占める割合）について、近いものを選択してください。
- Q2. 平日・休日の起きているライフ（家庭・暮らし）の時間を、①家事のための時間②家族（子ども・夫・親）のための時間③あなた自身のための時間の3つに大きく分けるとします。それぞれの時間の実態と理想について、だいたいの時間配分（1日あたり）を教えてください。
- Q3. あなたは平日・休日の起きているライフ（家庭・暮らし）の時間配分に満足していますか？
- Q4. 平日・休日にあなたが自分のために使える時間は、主に何時ごろですか？（複数回答）
- Q5. 家の中で、自分のための時間に、何をすることが多いですか？（複数回答）
- Q6. 家で自分の時間にしている、一番楽しいと感じることを具体的に教えてください。（FA）
- Q7. 仕事以外の時間についてお聞きます。ここ3カ月の間に、夫や子どもとは別に、自分の用事で出かけていますか？ お出かけの頻度を教えてください。
- Q8. ここ3カ月の間に、夫や子どもとは別に自分の用事で出かけた際の目的を選択してください（複数回答）
- Q9. 自分のために使えるお金は、月に平均いくらくらいですか？
- Q10. 次の項目について、あなた自身のためにかけるお金は、月に平均いくらくらいですか？
美容（化粧品・美容院・エステなど）／ファッション（洋服・靴・雑貨など）
／エンターテインメント（DVD・本・映画・ライブ・展覧会など）／趣味・習い事・スポーツ
／友達や同僚などとの交際
- Q11. 今年、自分のためにお金を使ったもの・ことで、一番高額だったものと、その金額を教えてください。その理由も教えてください。（FA）
- Q12. 今後、自分のためにもっとお金を使いたいと思いますか？ 使いたい場合はどんなことに使いたいですか？ その理由も教えてください。（FA）
- Q13. あなたは、家事・育児のサポートを受けていますか？
- Q14. 家事や育児のサポートをしているのはだれですか？
- Q15. あなた（妻）と夫の家事・育児の分担比率はどれくらいですか？

Q16. 働き方について、あなたの考えに近いものを選んでください。

Q17. キャリアアップすることによって達成したい具体的なイメージがありますか？ あなたのイメージに近いものを選んでください。（複数回答）

Q18. 現在も将来も経済的な不安がないとしたら、働き続けたいですか？

Q19. 「はい」と答えた方に。働き続けたい理由を教えてください。（複数回答）

Q20. 「いいえ」と答えた方に。働きたくない理由を教えてください。（複数回答）

Q21. 次の項目について、あなたの実態や考えに近いものを選んでください。

料理メニューのバリエーションや見た目に不満がある／子どもの栄養バランスに不安がある
おやつや食事・お弁当はできるだけ手作りしたい／料理や食事の準備は効率よくできている
掃除や洗濯は効率よくできている／掃除や洗濯はもう少し頻繁にしたい
子どもと過ごす時間が足りない／子どもの教育に十分に関われていない
子どもに気を遣わせてしまっている／子どもと十分にコミュニケーションがとれている
子どもと一緒にいろいろな体験をしたい
子どもにとってよいと思うこと・ものには、お金をかけることを惜しまない
ママである自分を楽しんでいる
育児や子どもとの外出で、周囲に迷惑をかけていると感じることがある
子どもや自分の写真をよく撮る／体力的にしんどい／精神的にしんどい
いいと思うモノや情報があったら、周りの人に教える／世の中に広く関心があるほうだ
流行に敏感／自分の見た目には気を使っているほうだ／家のインテリアにはこだわるほうだ
季節の行事をきちんと行っている／ストレスを発散できている
SNS（Instagramなど）に自分で投稿することを楽しんでいる
SNS（Instagramなど）をよく閲覧する
新しい商品・お店は積極的に試すほうだ
商品やサービスを選ぶ際は、安心・安全を重視する／基本的には価格の安いものを選ぶ
多少高くても品質・性能のいいものを選ぶことが多い
同じ銘柄の商品をリピートすることが多い／売上ランキング上位のものを選ぶことが多い
好きなものにかかる時間・お金は惜しまない／あまり人が持っていないものを選ぶほうだ

Q1、Q2、Q16 のデータを用いて主成分分析を行った。
累積寄与率（Cumulative Proportion）やクラスター分析の結果などから、今回は 6 因子（主成分）までを採用。
クラスター分析により、ワーキングマザーを 7 つのクラスターに分けた。

Importance of components%:

	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8	PC9
Standard deviation	1.7115	1.239	1.1091	0.9726	0.9463	0.72194	0.6279	0.56496	0.47891
Proportion of Variance	0.3255	0.1706	0.1367	0.1051	0.0995	0.05791	0.04381	0.03547	0.02548
Cumulative Proportion	0.3255	0.496	0.6327	0.7378	0.8373	0.89524	0.93905	0.97452	1

> result\$rotation

	トータル バランス PC1	ライフ因子 PC2	自分の ための時間 PC3	キャリア志 向 PC4	家族の ための時間 PC5	理想と現実 のギャップ PC6	PC7	PC8	PC9
Q1S1. 平日の時間配分: 実際	0.2993118	-0.5364	0.2280411	-0.261206	0.082929	-0.063242	0.174715	-0.67851	-0.02617
Q1S2. 平日の時間配分: 理想	0.2855591	-0.560422	0.2315289	-0.1295	-0.027986	0.3103908	-0.30663	0.58349	0.048956
Q2S1. 【実態】平日の家事のための時間	-0.380853	-0.281128	-0.312166	-0.057763	-0.405535	0.4241088	0.289513	-0.02384	-0.49641
Q2S7. 【理想】平日の家事のための時間	-0.371911	-0.324521	-0.228606	-0.159863	-0.439312	-0.434664	-0.18053	-0.00228	0.513836
Q2S2. 【実態】平日の家族のための時間	-0.40935	-0.172816	-0.051728	0.2977162	0.4452302	0.5116669	-0.07036	-0.20478	0.452039
Q2S8. 【理想】平日の家族のための時間	-0.372657	-0.317778	-0.026851	0.0661333	0.533689	-0.472193	-0.14289	0.142323	-0.45452
Q2S3. 【実態】平日の自分のための時間	-0.332963	0.1866459	0.5595731	-0.074612	-0.249557	0.1197143	-0.58611	-0.26188	-0.21655
Q2S9. 【理想】平日の自分のための時間	-0.33071	0.0124848	0.6288439	-0.104184	-0.013312	-0.077234	0.622499	0.255433	0.159005
Q16. キャリア志向	-0.137214	0.2191216	-0.180886	-0.881294	0.2989592	0.1605945	-0.05141	0.050816	0.058026

【ウェイトバック集計について】

分析軸のサンプル数の偏りが大きいいため、各セグメント のサンプル数を50 としてウェイトバック集計を行った。

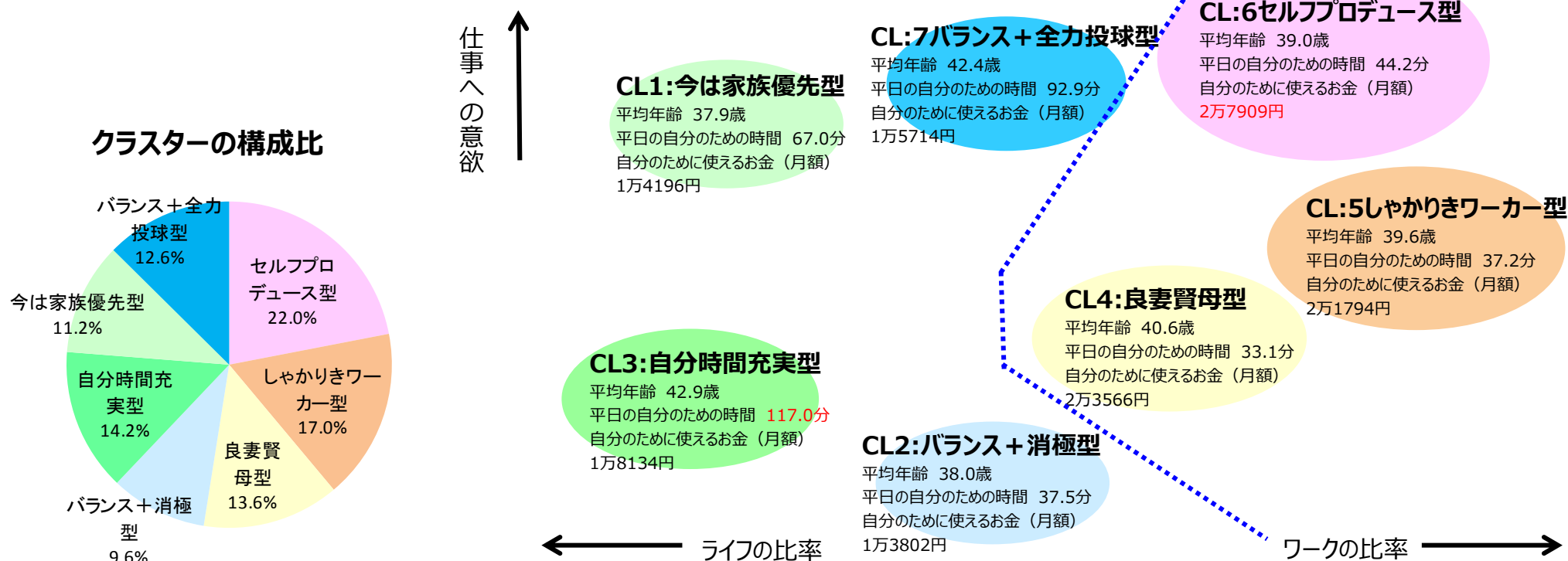
【7つのクラスターについて】

ワークライフバランスやキャリア志向（仕事への意欲）などにより、ワーママを7つのクラスターに分類。

アンケート調査の内容 ワークとライフ（家事・家族・自分）の比率／仕事についての意識／家事についての意識・実態／家族についての意識・実態／自分のための消費についてなど

仕事への意欲、ワークとライフの時間配分で、各クラスターをマッピングすると、概ね右下図のようになる。

忙しいワーママが自分にかかるお金や時間に着目すると、
自分のために使えるお金（月額平均）が最も多いのは、「CL6:セルフプロデュース型」。
平日の自分のための時間（平均）が最も多いのは、「CL3:自分時間充実型」。



手作り料理、季節の行事を大事にする「CL1:今は家族優先型」

料理をできるだけ手作りしたいという人や、季節の行事をきちんと行っている人が多く、家事も子どもを優先する傾向。

家事に自信がない「CL2：バランス+消極型」

料理の内容に不満がある率が高く、料理・掃除・洗濯を効率よくできていると感じている人が最も少ない。

食に関する意識が高い「CL4:良妻賢母型」

手作り志向が高いうえ、料理の内容について不安・不満を感じている人も多く、食を充実させたい気持ち強い。

効率化できているが、もう少し手をかけたいと思っている「CL5：しゃかりきワーカー型」。

料理や食事の準備は効率優先だが、メニューの内容への不満や、手作りしたい気持ちもある。掃除・洗濯ももう少し頻繁にしたい。

家事の効率化ができているが、暮らしの質にはこだわりたい「CL6:セルフプロデュース型」

料理・掃除・洗濯を効率よくできているという人が多いものの、掃除や洗濯をもう少し頻繁にしたいとも思っている。インテリアや季節の行事への関心も比較的高く、暮らしの質にこだわりあり。

家事に関する実態・意識 <1位～3位・最下位>

※家事に関する実態・意識について、全8項目の設問を用意。
「そう思う」「ややそう思う」と答えた率の1位～3位と、最下位を表に示した
※全体のデータは、48ページ参照

	1位	2位	3位	最下位
料理メニューのバラエティーや見た目にも不満がある	CL4:良妻賢母型 57.4%	CL2:バランス+消極型 56.2%	CL5:しゃかりきワーカー型 50.6%	CL1:今は家族優先型 37.5%
子どもの栄養バランスに不安がある	CL4:良妻賢母型 54.4%	CL7:バランス+全力投球型 49.2%	CL1:今は家族優先型 48.2%	CL6:セルフプロデュース型 45.5%
おやつや食事・お弁当はできるだけ手作りしたい	CL4:良妻賢母型 75.0%	CL1:今は家族優先型 71.4%	CL5:しゃかりきワーカー型 61.2%	CL2:バランス+消極型 41.7%
料理や食事の準備は効率よくできている	CL5:しゃかりきワーカー型 50.6%	CL6:セルフプロデュース型 48.2%	CL7:バランス+全力投球型 47.6%	CL2:バランス+消極型 29.2%
掃除や洗濯は効率よくできている	CL6:セルフプロデュース型 51.8%	CL4:良妻賢母型 51.5%	CL5:しゃかりきワーカー型 50.6%	CL2:バランス+消極型 33.3%
掃除や洗濯はもう少し頻繁にしたい	CL6:セルフプロデュース型 61.8%	CL5:しゃかりきワーカー型 52.9%	CL4:良妻賢母型 48.5%	CL1:今は家族優先型 41.1%
家のインテリアにはこだわるほうだ	CL6:セルフプロデュース型 37.3%	CL7:バランス+全力投球型 28.6%	CL1:今は家族優先型 26.8%	CL5:しゃかりきワーカー型 23.5%
季節の行事をきちんと行っている	CL1:今は家族優先型 58.9%	CL7:バランス+全力投球型 52.4%	CL6:セルフプロデュース型 50.9%	CL2:バランス+消極型 41.7%

フルタイムワーク者が多い3クラスターは、子どもとの時間や教育への関与に不満・不安あり
中でも、「CL5：しゃかりきワーカー型」は、子どもと一緒にいろいろな体験をしたいと思っている人の割合は高いが、子どもとの時間やコミュニケーションが少ないと感じている。

子どもとの時間やコミュニケーションが比較的とれている「CL1：今は家族優先型」「CL7:バランス+全力投球型」
子どもと一緒に体験すること、写真を撮ることなど親子でのコト消費に意欲的な「CL1：今は家族優先型」。
コミュニケーションもお金も、しっかり子どもに手をかける「CL7:バランス+全力投球型」。

時間は少ないが、ママ消費は積極的な「CL6:セルフプロデュース型」
子どもとの時間は少ないものの、子どものために使うお金は惜しまず、ママである自分を楽しんでいる。

※育児に関する実態・意識について、全9項目の設問を用意。
「そう思う」「ややそう思う」と答えた率の1位～3位と、最下位を表に示した
※**全体のデータは、49ページ参照**

育児についての実態・意識 <1位～3位・最下位>

	1位	2位	3位	最下位
子どもと過ごす時間が足りない	CL5:しゃかりきワーカー型 72.9%	CL4:良妻賢母型 58.8%	CL6:セルフプロデュース型 58.2%	CL1:今は家族優先型 41.1%
子どもの教育に十分に関われていない	CL5:しゃかりきワーカー型 61.2%	CL4:良妻賢母型 50.0%	CL6:セルフプロデュース型 48.2%	CL3:自分時間充実型 26.8%
子どもに気を遣わせてしまっている	CL5:しゃかりきワーカー型 44.7%	CL6:セルフプロデュース型 40.0%	CL1:今は家族優先型 37.5%	CL3:自分時間充実型 28.2%
子どもと十分にコミュニケーションがとれている	CL7:バランス+全力投球型 57.1%	CL1:今は家族優先型 50.0% CL6:セルフプロデュース型 50.0%	CL3:自分時間充実型 49.3%	CL5:しゃかりきワーカー型 42.4%
子どもと一緒にいろいろな体験をしたい	CL1:今は家族優先型 91.1%	CL5:しゃかりきワーカー型 90.6%	CL4:良妻賢母型 88.2% CL6:セルフプロデュース型 88.2%	CL2:バランス+消極型 66.7%
子どもにとってよいと思うこと・ものには、お金をかけることを惜しまない	CL6:セルフプロデュース型 70.0%	CL7:バランス+全力投球型 69.8%	CL1:今は家族優先型 67.9%	CL2:バランス+消極型 43.7%
ママである自分を楽しんでいる	CL4:良妻賢母型 55.9%	CL6:セルフプロデュース型 55.5%	CL7:バランス+全力投球型 54.0%	CL2:バランス+消極型 33.3%
子どもや自分の写真をよく撮る	CL1:今は家族優先型 62.5%	CL6:セルフプロデュース型 54.5%	CL4:良妻賢母型 52.9%	CL3:自分時間充実型 40.8%
育児や子どもとの外出で、周囲に迷惑をかけていると感じることがある	CL5:しゃかりきワーカー型 42.4%	CL2:バランス+消極型 37.5%	CL6:セルフプロデュース型 24.5%	CL7:バランス+全力投球型 19.0%

情報感度や消費意欲が最も高い「CL6：セルフプロデュース型」

自分の見た目に気を使い、世の中や新しいものへの関心も高い。SNSの利用率が高く、周囲へのクチコミに積極的。好きなものや、質のいいものにかかるお金は惜しまない。

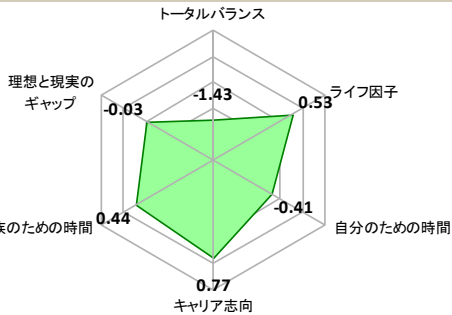
低価格志向が強い「CL1：今は家族優先型」「CL2：バランス+消極型」「CL3：自分時間充実化型」。

パート・アルバイト者が多いクラスターは、低価格志向が強い。

消費・情報についての実態・意識 <1位～3位・最下位>

※消費・情報に関する実態・意識について、全14項目の設問を用意。
「そう思う」「ややそう思う」と答えた率の1位～3位と、最下位を表に示した
※全体のデータは、50ページ参照

	1位	2位	3位	最下位
自分の見た目には気を使っているほうだ	CL6:セルフプロデュース型 60.0%	CL5:しゃかりきワーカー型 48.2%	CL7:バランス+全力投球型 47.6%	CL1:今は家族優先型 35.7%
SNS(Instagramなど)をよく閲覧する	CL6:セルフプロデュース型 50.9%	CL1:今は家族優先型 48.2%	CL4:良妻賢母型 36.8%	CL7:バランス+全力投球型 27.0%
SNS(Instagramなど)に自分で投稿することを楽しんでいる	CL6:セルフプロデュース型 37.3%	CL1:今は家族優先型 26.8%	CL2:バランス+消極型 20.8%	CL4:良妻賢母型 10.3%
いいと思うモノや情報があったら、周りの人に教える	CL6:セルフプロデュース型 66.4%	CL4:良妻賢母型 66.2%	CL5:しゃかりきワーカー型 64.7%	CL1:今は家族優先型 46.4%
世の中に広く関心があるほうだ	CL6:セルフプロデュース型 63.6%	CL3:自分時間充実型 50.7%	CL5:しゃかりきワーカー型 44.7%	CL1:今は家族優先型 41.1%
好きなものにかかる時間・お金は惜しまない	CL6:セルフプロデュース型 52.7%	CL7:バランス+全力投球型 47.6%	CL3:自分時間充実型 40.8%	CL4:良妻賢母型 29.4%
あまり人が持っていないものを選ぶほうだ	CL6:セルフプロデュース型 46.4%	CL2:バランス+消極型 43.7%	CL7:バランス+全力投球型 36.5%	CL4:良妻賢母型 25.0%
多少高くても品質・性能のいいものを選ぶことが多い	CL6:セルフプロデュース型 56.4%	CL5:しゃかりきワーカー型 44.7%	CL4:良妻賢母型 44.1%	CL3:自分時間充実型 29.6%
同じ銘柄の商品をリピートすることが多い	CL6:セルフプロデュース型 74.5%	CL1:今は家族優先型 71.4%	CL4:良妻賢母型 70.6%	CL7:バランス+全力投球型 60.3%
売上ランキング上位のものを選ぶことが多い	CL6:セルフプロデュース型 55.5%	CL4:良妻賢母型 48.5%	CL5:しゃかりきワーカー型 48.2%	CL2:バランス+消極型 37.5%
新しい商品・お店は積極的に試すほうだ	CL6:セルフプロデュース型 47.3%	CL4:良妻賢母型 38.2%	CL2:バランス+消極型 37.5%	CL1:今は家族優先型 25.0%
流行に敏感	CL6:セルフプロデュース型 39.1%	CL2:バランス+消極型 31.2%	CL3:自分時間充実型 31.0%	CL5:しゃかりきワーカー型 18.8%
商品やサービスを選ぶ際は、安心・安全を重視する	CL4:良妻賢母型 64.7%	CL7:バランス+全力投球型 63.5%	CL6:セルフプロデュース型 60.0%	CL2:バランス+消極型 50.0%
基本的には価格の安いものを選ぶ	CL1:今は家族優先型 60.7%	CL3:自分時間充実型 59.2%	CL2:バランス+消極型 58.3%	CL6:セルフプロデュース型 41.8%



家族時間をしっかりキープ、“コト消費”への関心大

末子が未就学児の率が最多で、家族のための時間の割合が大きい。今は家族優先だが、キャリアアップのため「現在努力中」14.3%、「いずれ力を入れたい」17.9%という人も。自分の時間は比較的あり、インターネットやSNSを楽しむ人が多い。自分のために使えるお金は少なく、低価格志向が強い。プチプラ商品を上手に活用しているのではないかな。季節の行事や写真を撮るきっかけになるものなど、親子の“コト消費”への関心は高そう。

特徴 ※自分や子ども、生活スタイルなどに関する全34項目を挙げ、自身に当てはまるかを聞いた。〈 〉内は全クラスター中の順位

「子どもと一緒にいろいろな体験がしたい」 91.1%〈1位〉

「子どもや自分の写真をよく撮る」 62.5%〈1位〉

「季節の行事をきちんと行っている」 58.9%〈1位〉

「基本的には価格の安いものを選ぶ」 60.7%〈1位〉

構成比 11.2%

平均年齢 37.9歳

働き方 フルタイムワーク26.8%

パート・アルバイト73.2%

同居する子ども

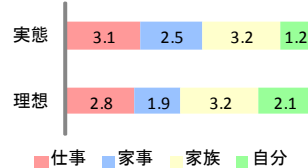
1人57.1%、2人30.4%、3人以上12.5%

末子の学齢

未就学児66.1%、小学生21.4%、

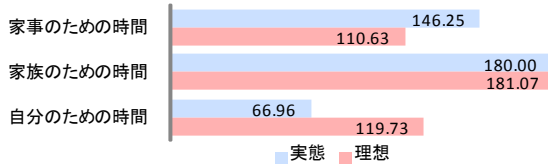
中学生以上の学生12.5%

平日の起きている時間の配分

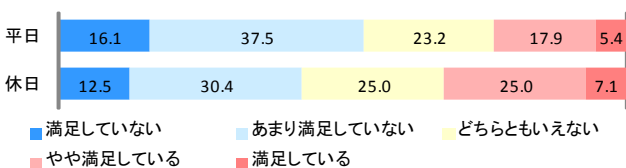


※平均値から比率を算出

平日のライフの時間配分(平均)



ライフ(家事・家族・自分)の時間配分の満足度



自分のために使える時間帯

平日	休日
1位 21時台～23時台 57.1 %	1位 21時台～23時台 46.4 %
2位 24時以降 25.0 %	2位 6時台～8時台 23.2 %
3位 早期～午前5時台 17.9 %	3位 24時以降 23.2 %

自分のための時間にすること

1位 インターネット 66.1 %
2位 テレビ・DVDを見る 62.5 %
3位 SNS 39.3 %

ここ3カ月でした、自分のための外出

平均頻度 月 3.0 回
外出目的
1位 美容 65.9 %
2位 外食・会食・飲み会 43.9 %
3位 ショッピング 34.1 %

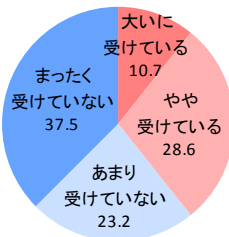
自分のために使えるお金 14196 円

自分のためにかけるお金

美容	4553 円	趣味・習い事・スポーツ	3973 円
ファッション	4598 円	友達や同僚などとの交流	4330 円
エンターテインメント	3035 円		

※金額は月額平均

家事・育児のサポート



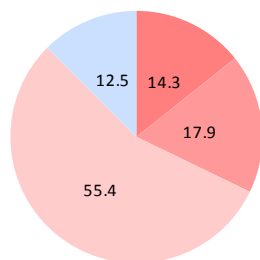
夫婦の家事・育児分担比率(平均)

夫2.0:妻8.0

家事・育児のサポート者

1位 実父母 77.1 %
2位 義理父母 25.7 %
3位 兄弟姉妹 14.3 %

キャリアアップ志向

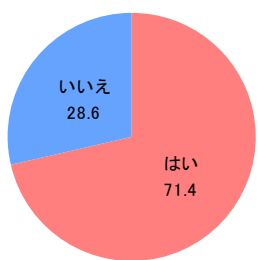


■ キャリアアップのため、現在努力中
■ 今は難しいが、いずれはキャリアアップに力を入れたい
■ 無理のない範囲で、できればキャリアアップしたい
■ キャリアアップに関心がない

キャリアアップして達成したいこと

1位 もっと収入が増やせる仕事をしたい 75.5 %
2位 仕事の質を上げたい 34.7 %
3位 上司や周囲から評価されたい 26.5 %

経済的な不安がないとしても、働き続けたいか？

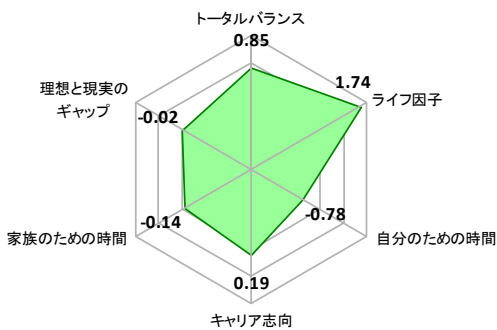


働き続けたい理由

1位 人との交流 62.5 %
2位 自分の成長 57.5 %
3位 やりがい 57.5 %

働きたくない理由

1位 育児 62.5 %
2位 忙しい思いをしたくない 37.5 %
3位 家事 37.5 %



どれも時間はほどほど、無理せずに

仕事、家事、家族、自分に、ほどほどにバランスをとって時間配分しているタイプ。家事時間を減らしたいが、効率よくできているという人が少なく、キャリアアップでも「現在努力中」が0%、「関心がない」が25.0%。自信ややる気あまりなく、やや消極的な傾向。負荷が少なく、簡単に家事の効率化を図れる商品・サービスとの親和性は高いだろう。平日の自分の時間は少ないが、自分のための外出は月平均4.2回と多め。自分のために使えるお金は全クラスターで最も少ない。

特徴 ※自分や子ども、生活スタイルなどに関する全34項目を挙げ、自身に当てはまるかを聞いた。〈 〉内は全クラスター中の順位

「基本的には価格の安いものを選ぶ」 58.3%〈3位〉

「料理メニューのバラエティーや見た目に不安がある」 56.2%〈2位〉

「料理や食事の準備は効率よくできている」 29.2%〈7位〉

「掃除や洗濯は効率よくできている」33.3%〈7位〉

構成比 9.6%

平均年齢 38.0歳

働き方 フルタイムワーク39.6%

パート・アルバイト60.4%

同居する子ども

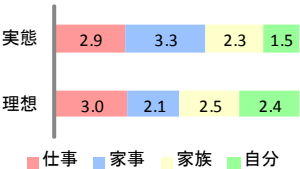
1人43.7%、2人39.6%、3人以上16.7%

末子の学齢

未就学児58.3%、小学生27.1%、

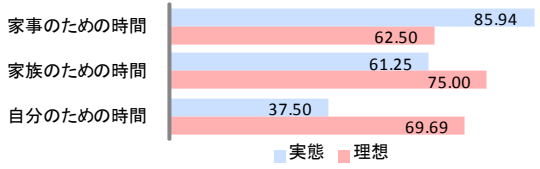
中学生以上の学生14.6%

平日の起きている時間の配分

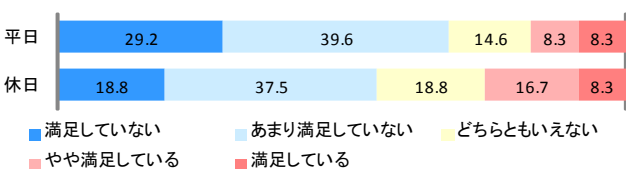


※平均値から比率を算出

平日のライフの時間配分(平均)



ライフ(家事・家族・自分)の時間配分の満足度



自分のために使える時間帯

平日	休日
1位 21時台～23時台 50.0 %	1位 21時台～23時台 37.5 %
2位 早朝～午前5時台 22.9 %	2位 15時台～17時台 25.0 %
3位 6時台～8時台 22.9 %	3位 6時台～8時台 20.8 %

自分のための時間にすること

1位 テレビ・DVDを見る 66.7 %
2位 インターネット 50.0 %
3位 新聞・雑誌を見る 33.3 %

ここ3カ月でした、自分のための外出

平均頻度 月 4.2 回

外出目的

1位 美容 53.5 %
2位 ショッピング 48.8 %
3位 外食・会食・飲み会 37.2 %

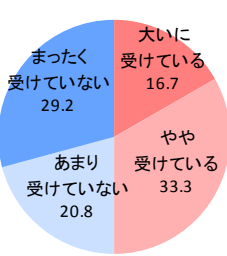
自分のために使えるお金 13802 円

自分のためにかけるお金

美容 4270 円	趣味・習い事・スポーツ 3385 円
ファッション 5729 円	友達や同僚などとの交流 3593 円
エンターテインメント 2812 円	

※金額は月額平均

家事・育児のサポート



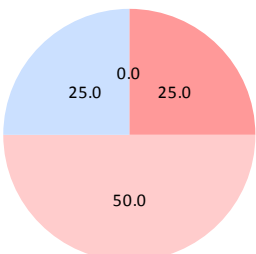
夫婦の家事・育児分担比率(平均)

夫2.0: 妻8.0

家事・育児のサポート者

1位 実父母 73.5 %
2位 義理父母 26.5 %
3位 兄弟姉妹 11.8 %

キャリアアップ志向

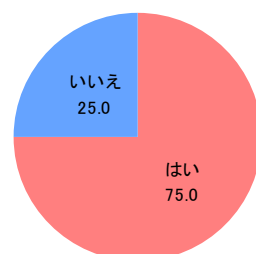


■ キャリアアップのため、現在努力中
■ 今は難しいが、いずれはキャリアアップに力を入れたい
■ 無理のない範囲で、できればキャリアアップしたい
■ キャリアアップに関心がない

キャリアアップして達成したいこと

1位 もっと収入が増やせる仕事をしたい 72.2 %
2位 特定スキル上げ、エキスパートに 27.8 %
3位 仕事の質を上げたい 25.0 %

経済的な不安がないとしても、働き続けたいか？

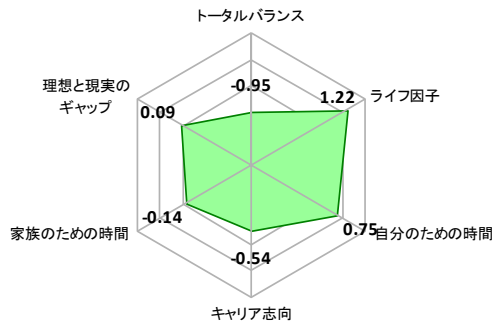


働き続けたい理由

1位 小遣い 61.1 %
2位 人との交流 58.3 %
3位 経済的自立 52.8 %

働きたくない理由

1位 忙しい思いをしたくない 50.0 %
2位 育児 41.7 %
3位 趣味に専念 25.0 %



自分の時間が多く、興味があることにメリハリ消費

平均年齢が42.9歳と高めで、末子が未就学児の割合が最も低い。そのため、家族にかかる時間が比較的少なく、自分の時間の割合は群を抜いて大きい。自分のための外出も週1回以上。外出目的の1位はショッピングで、エンターテインメントを楽しんでいる人が全クラスター中1番多い。自分のために使えるお金の平均月額額は1万8133円と、パート・アルバイト者中心の4クラスターの中では最高。「基本的に価格の安いものを選ぶ」という人が約6割だが、「好きなものにかかるお金は惜しまない」という人も約4割いて、コスパやメリハリを重視する傾向。キャリアアップに関心がない人が約半数。

特徴

※自分や子ども、生活スタイルなどに関する全34項目を挙げ、自身に当てはまるかを聞いた。〈 〉内は全クラスター中の順位

「世の中に広く関心があるほうだ」 50.7%〈2位〉

「好きなものにかかる時間・お金は惜しまない」 40.8%〈3位〉

「基本的には価格の安いものを選ぶ」 59.2%〈2位〉

構成比 14.2%

平均年齢 42.9歳

働き方 フルタイムワーク26.8%

パート・アルバイト73.2%

同居する子ども

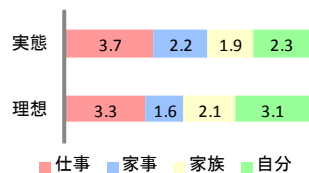
1人47.9%、2人43.7%、3人以上8.5%

末子の学齢

未就学児31.0%、小学生31.0%、

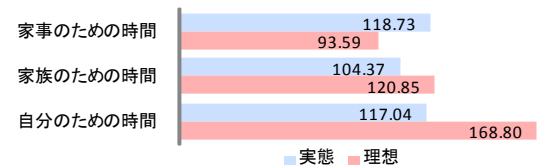
中学生以上の学生38.0%

平日の起きている時間の配分

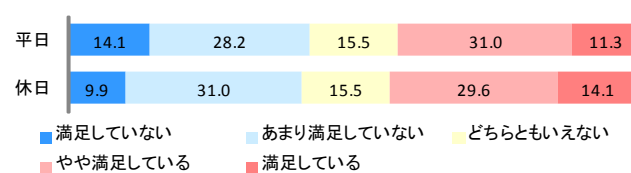


※平均値から比率を算出

平日のライフの時間配分(平均)



ライフ(家事・家族・自分)の時間配分の満足度



自分のために使える時間帯

平日	休日
1位 21時台～23時台 52.1 %	1位 21時台～23時台 53.5 %
2位 24時以降 23.9 %	2位 15時台～17時台 32.4 %
3位 15時台～17時台 22.5 %	3位 12時台～14時台 26.8 %

自分のための時間にすること

1位 インターネット 70.4 %
2位 テレビ・DVDを見る 64.8 %
3位 読書 33.8 %
ティータイム 33.6 %

ここ3カ月でした、自分のための外出

平均頻度 月 4.1 回

外出目的

1位 ショッピング 60.0 %
2位 外食・会食・飲み会 58.3 %
3位 美容 55.0 %

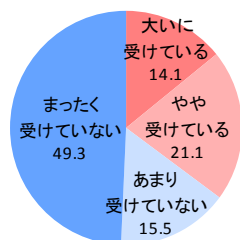
自分のために使えるお金 18134 円

自分のためにかけるお金

美容 4859 円	趣味・習い事・スポーツ 3626 円
ファッション 5176 円	友達や同僚などとの交流 4788 円
エンターテインメント 3204 円	

※金額は月額平均

家事・育児のサポート



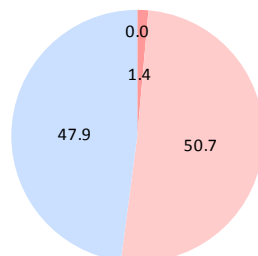
夫婦の家事・育児分担比率(平均)

夫2.1:妻7.9

家事・育児のサポート者

1位 実父母 58.3 %
2位 義理父母 50.0 %
3位 兄弟姉妹 11.1 %

キャリアアップ志向

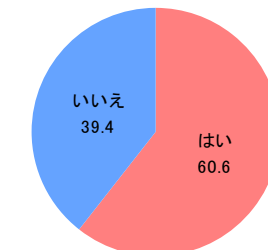


- キャリアアップのため、現在努力中
- 今は難しいが、いずれはキャリアアップに力を入れたい
- 無理のない範囲で、できればキャリアアップしたい
- キャリアアップに関心がない

キャリアアップして達成したいこと

1位 もっと収入が増やせる仕事をしたい 56.8 %
2位 仕事の質を上げたい 37.8 %
3位 特定スキル上げ、エキスパートに 35.1 %

経済的な不安がないとしても、働き続けたいか？

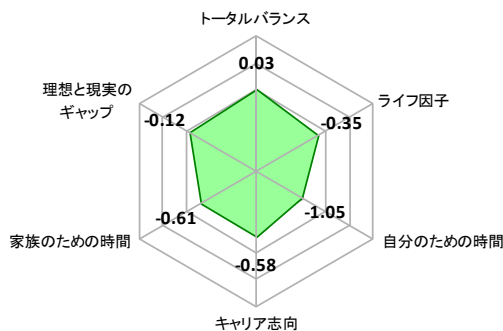


働き続けたい理由

1位 人との交流 72.1 %
2位 小遣い 55.8 %
3位 やりがい 53.5 %

働きたくない理由

1位 趣味に専念 35.7 %
2位 忙しい思いをしたくない 35.7 %
3位 育児 21.4 %



キャリアは無理なく、家事は丁寧にママ業を重視

フルタイムワーク者が多めながら、キャリアアップは「無理なくできれば」。家事のウエイトが大きく、時短したいと思う一方、「手料理」「子どもの栄養バランス」など食を中心として家事の質、家族の健康管理への意識が高い。6割超は子どもが2人以上いて、ママである自分を楽しんでいる人が過半数。時短と手作りを両立する商品や、簡単に季節の行事を親子で楽しめるグッズ・サービスの需要が見込まれる。また、商品などの安心・安全を重視する傾向も。自分の時間や外出機会は少ないが、自分のために使えるお金は全クラスター中2番目に多い。

特徴 ※自分や子ども、生活スタイルなどに関する全34項目を挙げ、自身に当てはまるかを聞いた。〈 〉内は全クラスター中の順位

「おやつや食事・お弁当はできるだけ手作りしたい」 75.0%〈1位〉

「子どもの栄養バランスに不安がある」 54.4%〈1位〉

「商品やサービスを選ぶ際は安心・安全を重視」 64.7%〈1位〉

「ママである自分を楽しんでいる」 55.9%〈1位〉

構成比 13.6%

平均年齢 40.6歳

働き方 フルタイムワーク58.8%

パート・アルバイト41.2%

同居する子ども

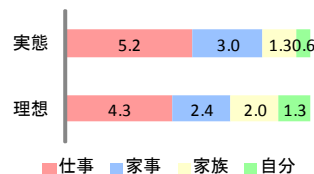
1人35.3%、2人45.6%、3人以上19.1%

末子の学齢

未就学児50.0%、小学生30.9%、

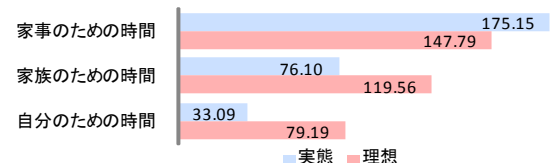
中学生以上の学生19.1%

平日の起きている時間の配分

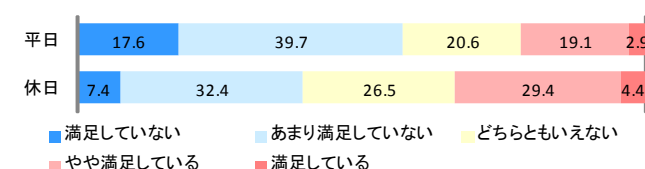


※平均値から比率を算出

平日のライフの時間配分(平均)



ライフ(家事・家族・自分)の時間配分の満足度



自分のために使える時間帯

平日		休日	
1位	21時台～23時台 58.8 %	1位	21時台～23時台 60.3 %
2位	早朝～午前5時台 29.4 %	2位	早朝～午前5時台 23.5 %
3位	24時以降 20.6 %	3位	15時台～17時台 23.5 %

自分のための時間にすること

1位	テレビ・DVDを見る 61.8 %
2位	インターネット 57.4 %
3位	ティータイム 41.2 %

ここ3カ月でした、自分のための外出

平均頻度 月 1.5 回

外出目的

1位	美容 59.0 %
2位	外食・会食・飲み会 42.6 %
3位	病院・検診 29.5 %
友達に会う	29.5 %

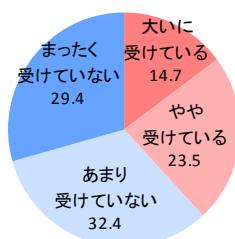
自分のために使えるお金 23566 円

自分のためにかけるお金

美容	5477 円	趣味・習い事・スポーツ	3897 円
ファッション	6433 円	友達や同僚などとの交流	5036 円
エンターテインメント	3051 円		

※金額は月額平均

家事・育児のサポート



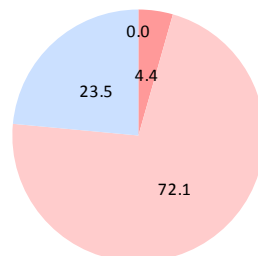
夫婦の家事・育児分担比率(平均)

夫2.3・妻7.7

家事・育児のサポート者

1位	実父母 64.6 %
2位	義理父母 25.0 %
3位	ファミリー・サポート 12.5 %

キャリアアップ志向

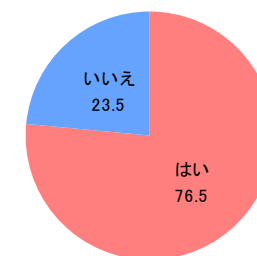


■ キャリアアップのため、現在努力中
■ 今は難しいが、いずれはキャリアアップに力を入れたい
■ 無理のない範囲で、できればキャリアアップしたい
■ キャリアアップに関心がない

キャリアアップして達成したいこと

1位	もっと収入が増やせる仕事をしたい 50.0 %
2位	仕事の質を上げたい 44.2 %
3位	上司や周囲から評価されたい 23.1 %

経済的な不安がないとしても、働き続けたいか？

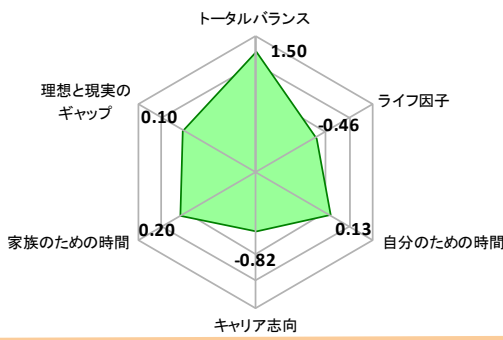


働き続けたい理由

1位	人との交流 75.0 %
2位	自分の成長 51.9 %
3位	経済的自立 50.0 %

働きたくない理由

1位	育児 68.8 %
2位	忙しい思いをしたくない 50.0 %
3位	家事 43.8 %



仕事に追われ疲れ気味、子育てに悩み・不満あり

フルタイムワーク者が8割超と最多。仕事時間のウエイトが大きい割りに、キャリア志向は弱め。心身共に疲れ気味という特徴があり、“癒し”へのニーズは高い。家事は時短傾向だが、もっと負担を減らしたいと思っている。末子が末就学児の人が5割超で、ママである自分を楽しんでいる人も過半数だが、子育ての悩み・不満は多い。短時間でもより良い親子コミュニケーションが可能なサービス、提案が望まれる。自分の時間や外出の機会は少ないが、自分のために使えるお金は多め。

特徴 ※自分や子ども、生活スタイルなどに関する全34項目を挙げ、自身に当てはまるかを聞いた。〈 〉内は全クラスター中の順位

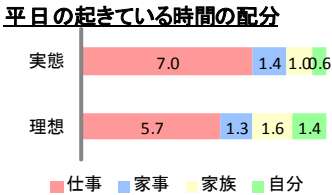
「体力的にしんどい」 61.2%〈1位〉

「精神的にしんどい」 51.8%〈1位〉

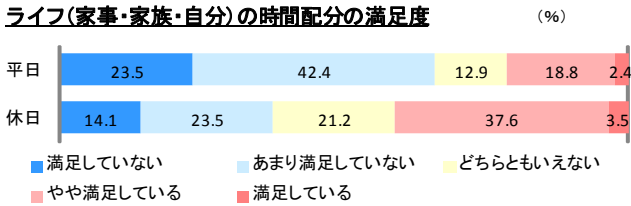
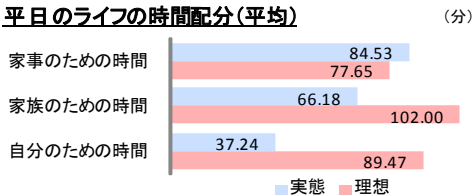
「子どもと過ごす時間が足りない」 72.9%〈1位〉

「子どもの教育に十分関わっていない」 61.2%〈1位〉

構成比 17.0%
平均年齢 39.6歳
働き方 フルタイムワーク82.4%
パート・アルバイト17.6%
同居する子ども
1人48.2%、2人41.2%、3人以上10.6%
末子の学齢
未就学児54.1%、小学生24.7%、
中学生以上の学生21.2%



※平均値から比率を算出



自分のために使える時間帯

平日	休日
1位 21時台～23時台 57.6 %	1位 21時台～23時台 61.2 %
2位 24時以降 23.5 %	2位 6時台～8時台 21.2 %
3位 自分～とんどない 18.8 %	3位 24時以降 20.0 %

自分のための時間にするこ

1位 インターネット 62.4 %
2位 テレビ・DVDを見る 58.8 %
3位 新聞・雑誌を見る 31.8 %

ここ3カ月でした、自分のための外出

平均頻度 月 1.5回
外出目的
1位 美容 58.9 %
2位 外食・会食・飲み会 45.2 %
3位 友達に会う 41.1 %

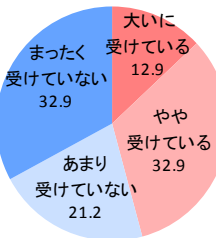
自分のために使えるお金 21794 円

自分のためにかけるお金

美 容 5676 円	趣味・習い事・スポーツ 3294 円
ファッション 6764 円	友達や同僚などとの交流 6294 円
エンターテインメント 3441 円	

※金額は月額平均

家事・育児のサポート



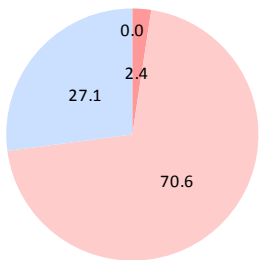
夫婦の家事・育児分担比率(平均)

夫2.8:妻7.2

家事・育児のサポート者

1位 実父母 75.4 %
2位 義理父母 19.3 %
3位 兄弟姉妹 8.8 %

キャリアアップ志向

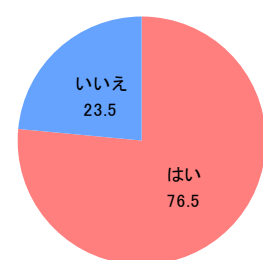


■キャリアアップのため、現在努力中
■今は難しいが、いずれはキャリアアップに力を入れたい
■無理のない範囲で、できればキャリアアップしたい
■キャリアアップに関心がない

キャリアアップして達成したいこと

1位 もっと収入が増やせる仕事をしたい 61.3 %
2位 仕事の質を上げたい 56.5 %
3位 特定スキル上げ、エキスパートに 27.4 %

経済的な不安がないとしても、働き続けたいか？

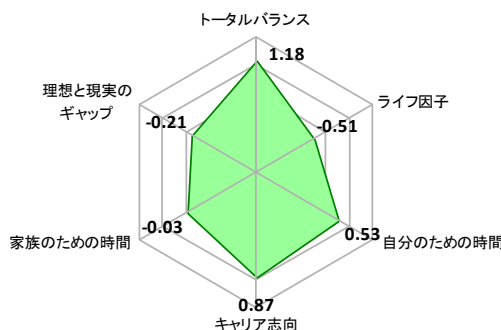


働き続けたい理由

1位 自分の成長 64.6 %
2位 人との交流 63.1 %
3位 経済的自立 58.5 %

働きたくない理由

1位 忙しい思いをしたくない 45.0 %
2位 育児 20.0 %
3位 趣味に専念 15.0 %



仕事も家庭も自分、も“私目線”でアグレッシブ！

“自分”のウェイトが相対的に高い。仕事の時間配分・精神的負担は今より抑えたいものの、キャリアアップに意欲的で、自己実現できる仕事を求める。家事は効率化に積極的だが、掃除や洗濯の頻度を増やしたいという気持ちも。親子のコミュニケーションを重視するが、時間は不足気味。子どもにとってよい商品・サービスであれば、多少高価でも利用意向は高い。自分の見た目に気を使い、好きなものや、品質・性能がよいものにお金をかける。SNSを活用している人が比較的多く、新しい商品・お店の利用にも積極的なオピニオン・リーダー的存在。

特徴 ※自分や子ども、生活スタイルなどに関する全34項目を挙げ、自身に当てはまるかを聞いた。〈 〉内は全クラスター中の順位

「掃除や洗濯は効率よくできている」 51.8%〈1位〉
「掃除や洗濯はもう少し頻繁にしたい」 61.8%〈1位〉
「子どもにとってよいと思うこと・ものにはお金を惜しまない」 70.0%〈1位〉
「SNS(インスタグラムなど)をよく閲覧する」 50.9%〈1位〉
「いいと思うモノや情報があったら、周りの人に教える」 66.4%〈1位〉
「自分の見た目には気を使っているほうだ」 60.0%〈1位〉

構成比 22.0%

平均年齢 39.0歳

働き方 フルタイムワーク78.2%

パート・アルバイト21.8%

同居する子ども

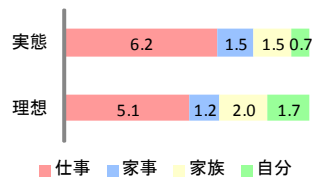
1人53.6%、2人38.2%、3人以上8.2%

未子の学齢

未就学児51.8%、小学生28.2%、

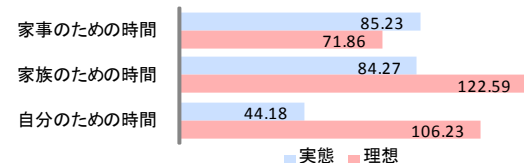
中学生以上の学生20.0%

平日の起きている時間の配分

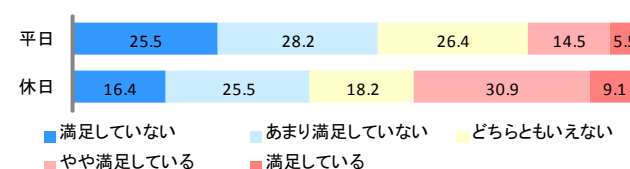


※平均値から比率を算出

平日のライフの時間配分(平均)



ライフ(家事・家族・自分)の時間配分の満足度



自分のために使える時間帯

平日	休日
1位 21時台～23時台 60.9 %	1位 21時台～23時台 60.0 %
2位 早朝～午前5時台 28.2 %	2位 6時台～8時台 24.5 %
3位 24時以降 20.9 %	3位 9時台～11時台 23.6 %

自分のための時間にするこ

1位 テレビ・DVDを見る 57.3 %
2位 インターネット 57.3 %
3位 新聞・雑誌を見る 30.9 %

ここ3カ月でした、自分のための外出

平均頻度 月 2.4 回

外出目的

1位 美容 58.9 %
2位 外食・会食・飲み会 54.7 %
3位 ショッピング 42.1 %

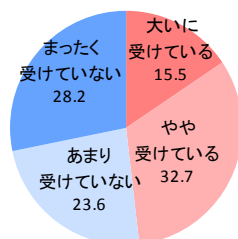
自分のために使えるお金 27909 円

自分のためにかけるお金

美 容	7772 円	趣味・習い事・ス ポ ー ツ	4772 円
ファッ シ ョ ン	8636 円	友 達 や 同 僚 などの 交 流	6545 円
エ ン タ ー ティ ン メ ン ト	4090 円		

※金額は月額平均

家事・育児のサポート



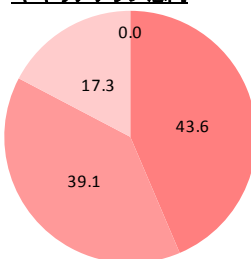
夫婦の家事・育児分担比率(平均)

夫2.5:妻7.5

家事・育児のサポート者

1位 実父母 69.6 %
2位 義理父母 26.6 %
3位 兄弟姉妹 7.6 %

キャリアアップ志向

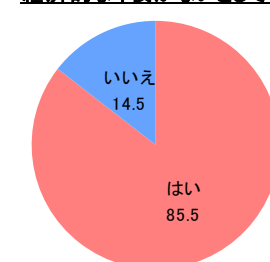


■ キャリアアップのため、現在努力中
■ 今は難しいが、いずれはキャリアアップに力を入れたい
■ 無理のない範囲で、できればキャリアアップしたい
■ キャリアアップに関心がない

キャリアアップして達成したいこと

1位 もっと収入が増やせる仕事をしたい 72.7 %
2位 仕事の質を上げたい 37.3 %
3位 特定スキル上げ、エキスパートに 37.3 %

経済的な不安がないとしても、働き続けたいか？

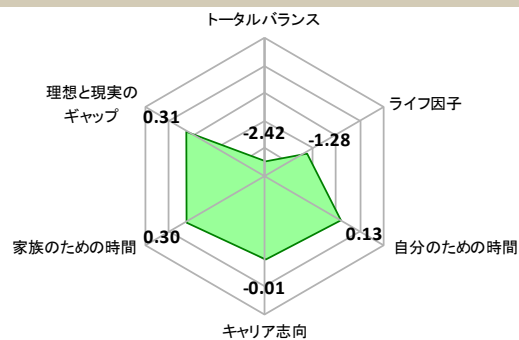


働き続けたい理由

1位 人との交流 77.7 %
2位 自分の成長 73.4 %
3位 やりがい 62.8 %

働きたくない理由

1位 忙しい思いをしたくない 50.0 %
2位 育児 37.5 %
3位 家事 31.3 %



家事・家族のために最も時間をかける

パート・アルバイト者が約6割だが、仕事の時間配分が大きい。家事や家族のための時間が全クラスターで最も長く、すべてに全力投球。そのため「体力的にしんどい」と思っている人が58.7%。平均年齢が42.4歳とやや高いこともあり、手軽にできる体力づくり、健康サポートへの関心は高そうだ。家族のための時間の長さが突出しているのは、おそらく子どもの学習・習い事などのサポートに注力する、教育熱心なママが多いためではないか。子どもにとってよいものや、好きなものにはお金を使う、メリハリ消費タイプ。

特徴 ※自分や子ども、生活スタイルなどに関する全34項目を挙げ、自身に当てはまるかを聞いた。〈 〉内は全クラスター中の順位

「商品やサービスを選ぶ際、安心・安全を重視」63.5%〈2位〉
「子どもと十分にコミュニケーションが取れている」57.1%〈1位〉
「子どもにとってよいと思うこと・ものにはお金を惜しまない」69.8%〈2位〉
「好きなものにかかる時間・お金は惜しまない」47.6%〈2位〉

構成比 12.6%

平均年齢 42.4歳

働き方 フルタイムワーク36.5%

パート・アルバイト63.5%

同居する子ども

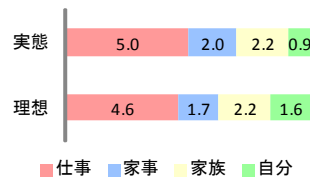
1人47.6%、2人39.7%、3人以上12.7%

末子の学齢

未就学児46.0%、小学生17.5%、

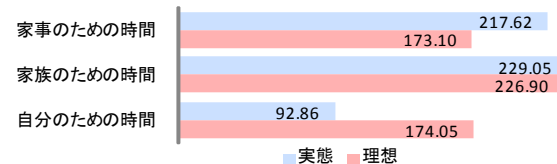
中学生以上の学生36.5%

平日の起きている時間の配分

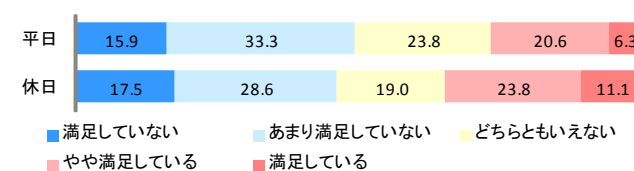


※平均値から比率を算出

平日のライフの時間配分(平均)



ライフ(家事・家族・自分)の時間配分の満足度



自分のために使えるお金 15714円

自分のためにかけるお金

美	容	5555円	趣味・習い事・スポーツ	3769円
ファッション		6111円	友達や同僚などとの交流	3968円
エンターテインメント		2976円		

※金額は月額平均

自分のために使える時間帯

平日	休日
1位 21時台～23時台 57.1%	1位 21時台～23時台 65.1%
2位 24時以降 25.4%	2位 15時台～17時台 28.6%
3位 早朝～午前5時台 14.3%	3位 24時以降 23.8%

自分のための時間について

1位 テレビ・DVDを見る 63.5%
2位 インターネット 55.6%
3位 新聞・雑誌を見る 36.5%

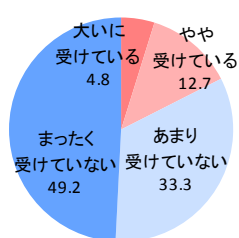
ここ3カ月でした、自分のための外出

平均頻度 月2.0回

外出目的

1位 美容 55.8%
2位 ショッピング 44.2%
3位 友達に会う 44.2%

家事・育児のサポート



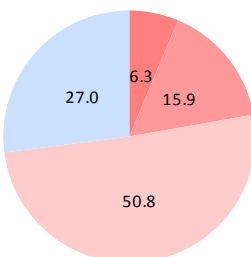
夫婦の家事・育児分担比率(平均)

夫2.1:妻7.9

家事・育児のサポーター

1位 実父母 62.5%
2位 義理父母 34.4%
3位 友人・知人 12.5%

キャリアアップ志向

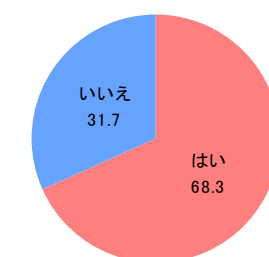


■ キャリアアップのため、現在努力中
■ 今は難しいが、いずれはキャリアアップに力を入れたい
■ 無理のない範囲で、できればキャリアアップしたい
■ キャリアアップに関心がない

キャリアアップして達成したいこと

1位 もっと収入が増やせる仕事をしたい 63.0%
2位 仕事の質を上げたい 39.1%
3位 特定スキル上げ、エキスパートに 23.9%

経済的な不安がないとしても、働き続けたいか？



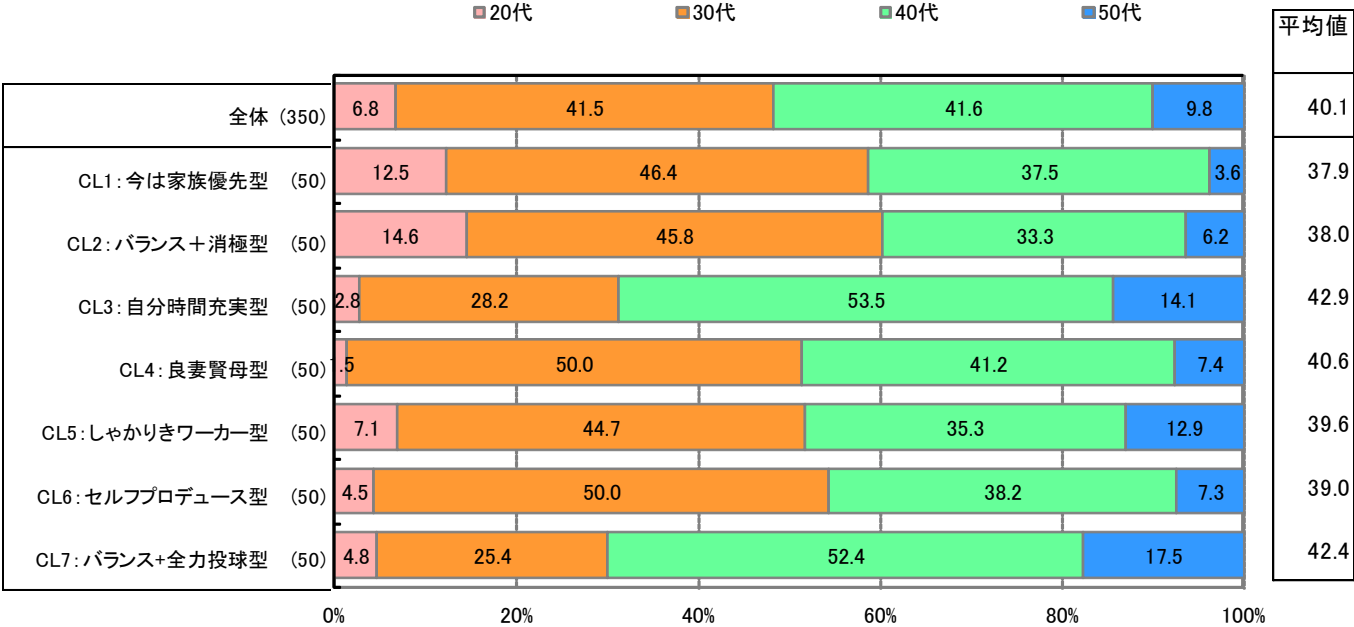
働き続けたい理由

1位 自分の成長 58.1%
2位 人との交流 55.8%
3位 経済的自立 46.5%

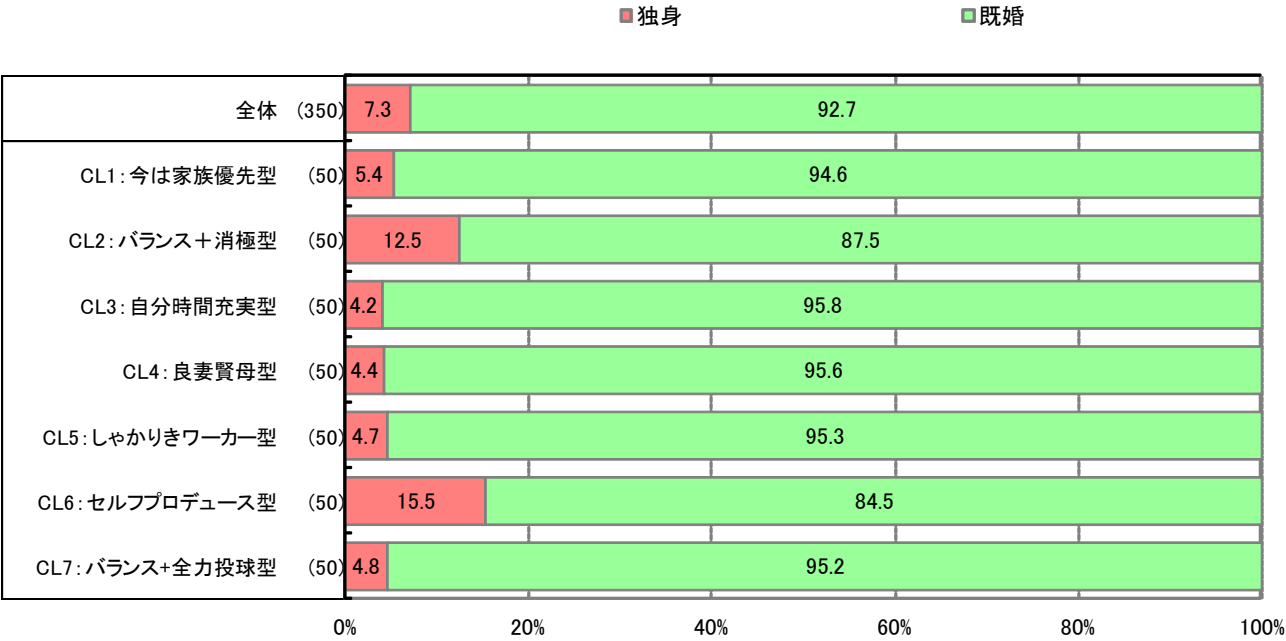
働きたくない理由

1位 趣味に専念 35.0%
2位 忙しい思いをしたくない 35.0%
3位 育児 35.0%

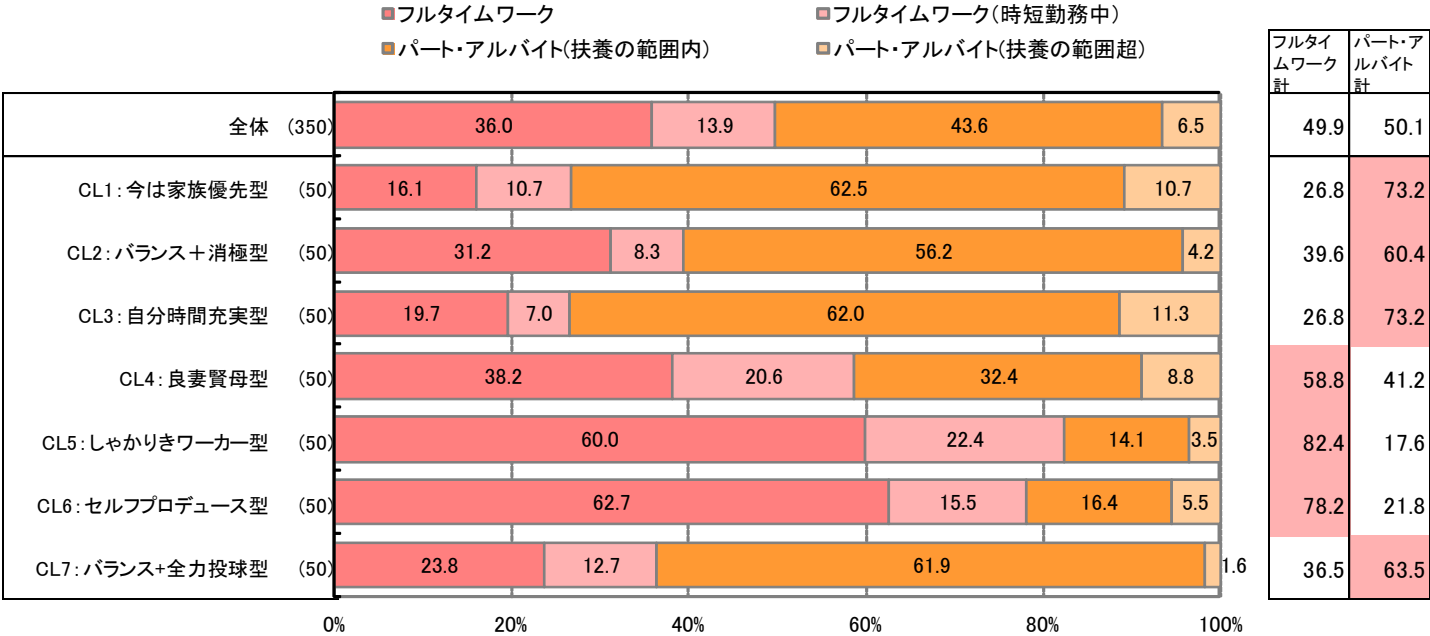
年代



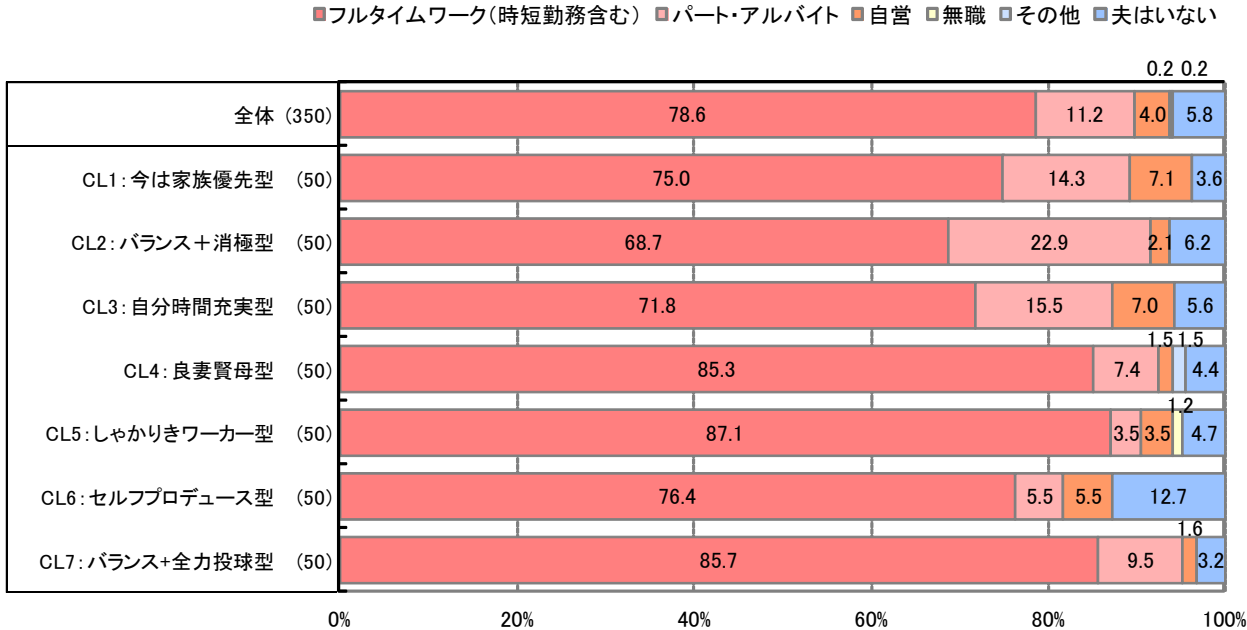
婚姻状況



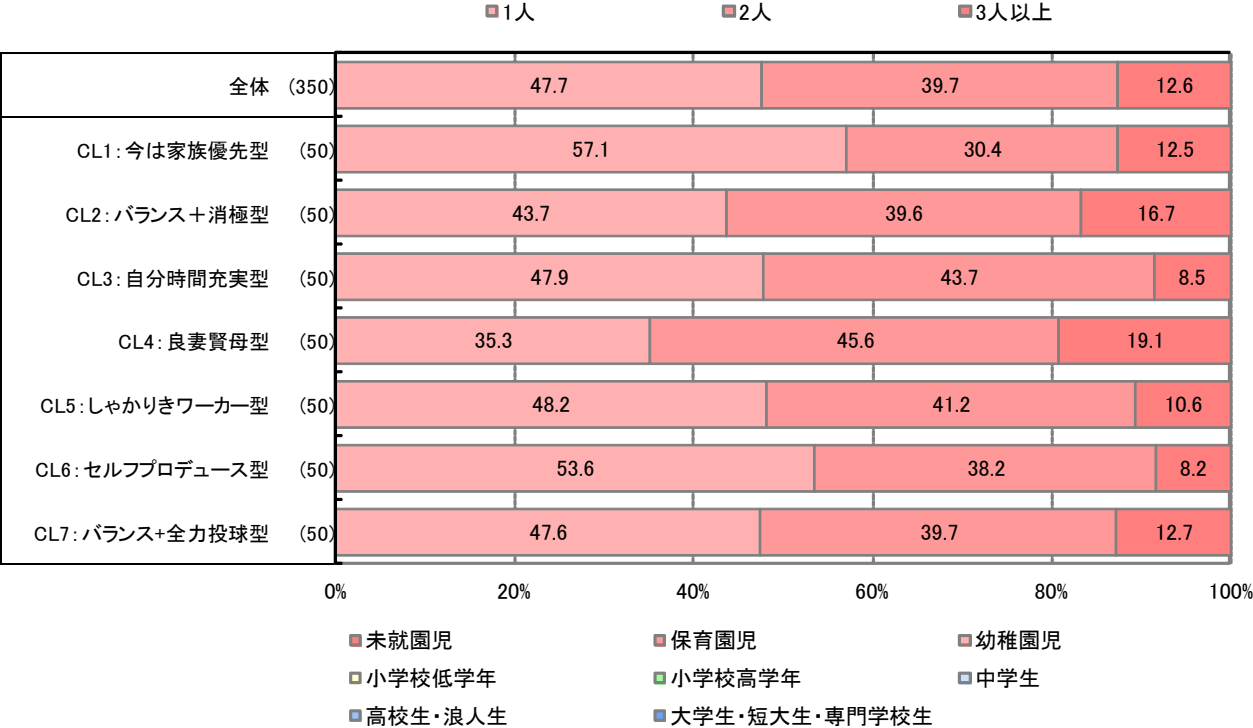
自分の働き方



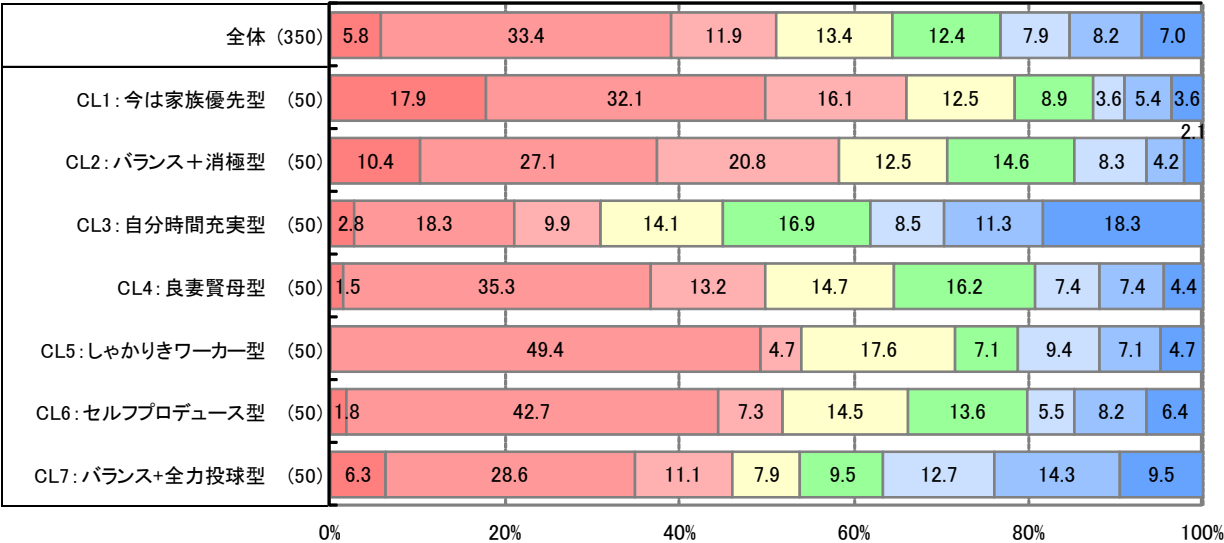
夫の働き方



同居する子どもの人数



末子の学齢



平日のワークとライフの時間配分の実態をみると、
ライフのほうが比率が高いのは、
「CL1：今は家族優先型」
「CL2：バランス+消極型」
「CL3：自分時間充実型」

パート・アルバイト者が多い
クラスター

ワークのほうが比率が高いのは、
「CL5：しゃかりきワーカー型」
「CL6：セルフプロデュース型」
「CL4：良妻賢母型」

フルタイムワーカーが多いク
ラスター

「CL7：バランス+全力投球型」は、
ライフ寄り・ワーク寄りがそれぞれ4割前後いる。

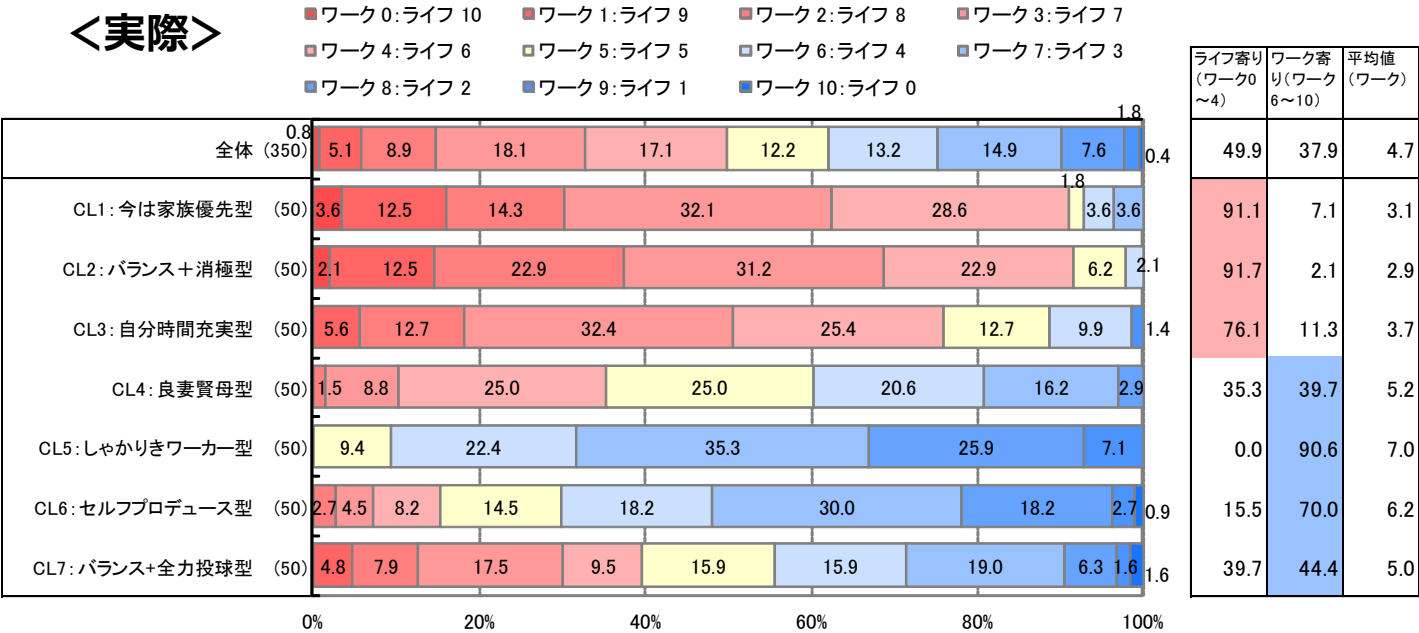
理想の時間配分は、「ライフ寄り」のクラスターが
多数（CL1、2、3、4、7）。

ワーク：ライフ＝5：5を望む人が3割以上いる
のはCL4、5、7。
理想が「ワーク寄り」の人が4割以上いるのは
CL5、6。

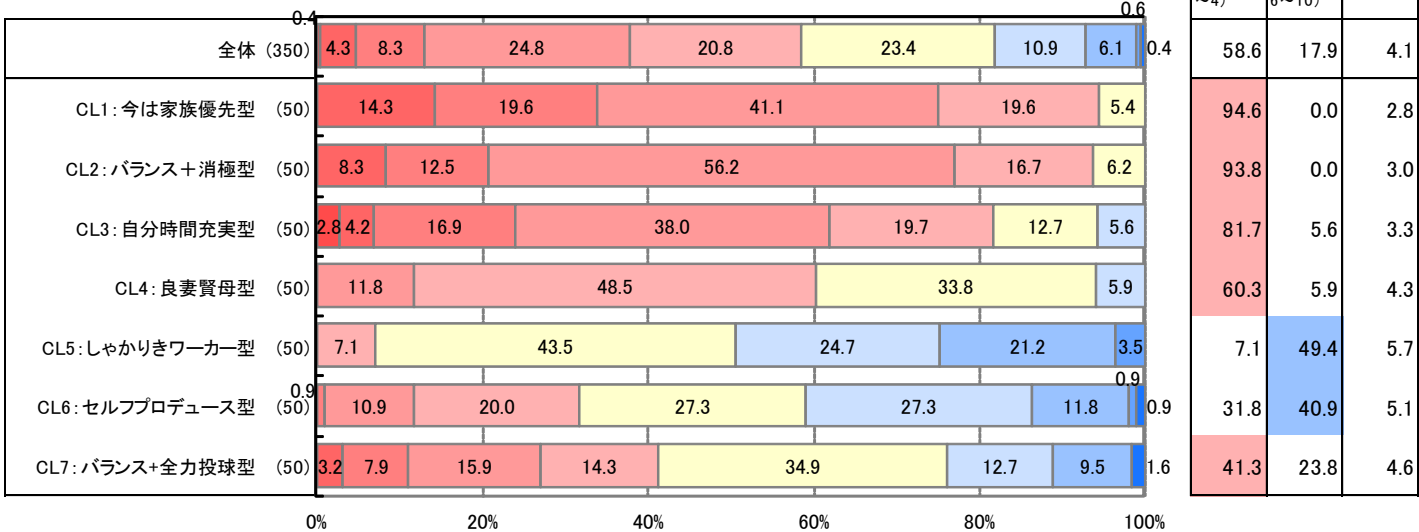
平均値を比べると、「理想はワークの時間を減ら
したい」というクラスターが多い。
「ワークの時間を増やしたい」というクラスターは、
CL2のみ。

平日の起きている時間のワークとライフの配分

＜実際＞



＜理想＞



ワークとライフの精神的な比重（負担感や優先度など）についても、時間配分と同様の結果が。

実態でライフのほうが比率が高いのは、

- 「CL1：今は家族優先型」
「CL2：バランス+消極型」
「CL3：自分時間充実型」
- パート・アルバイト者が多い
クラスター

ワークのほうが比率が高いのは、

- 「CL5：しゃかりきワーカー型」
「CL6：セルフプロデュース型」
「CL4：良妻賢母型」
- フルタイムワーカーが多い
クラスター

「CL7：バランス+全力投球型」は、ライフ寄り・ワーク寄りがそれぞれ3～4割程度いる。

理想は、CL5以外は「ライフ寄り」を希望。

ワーク：ライフ=5：5を望む人が3割以上いるのは

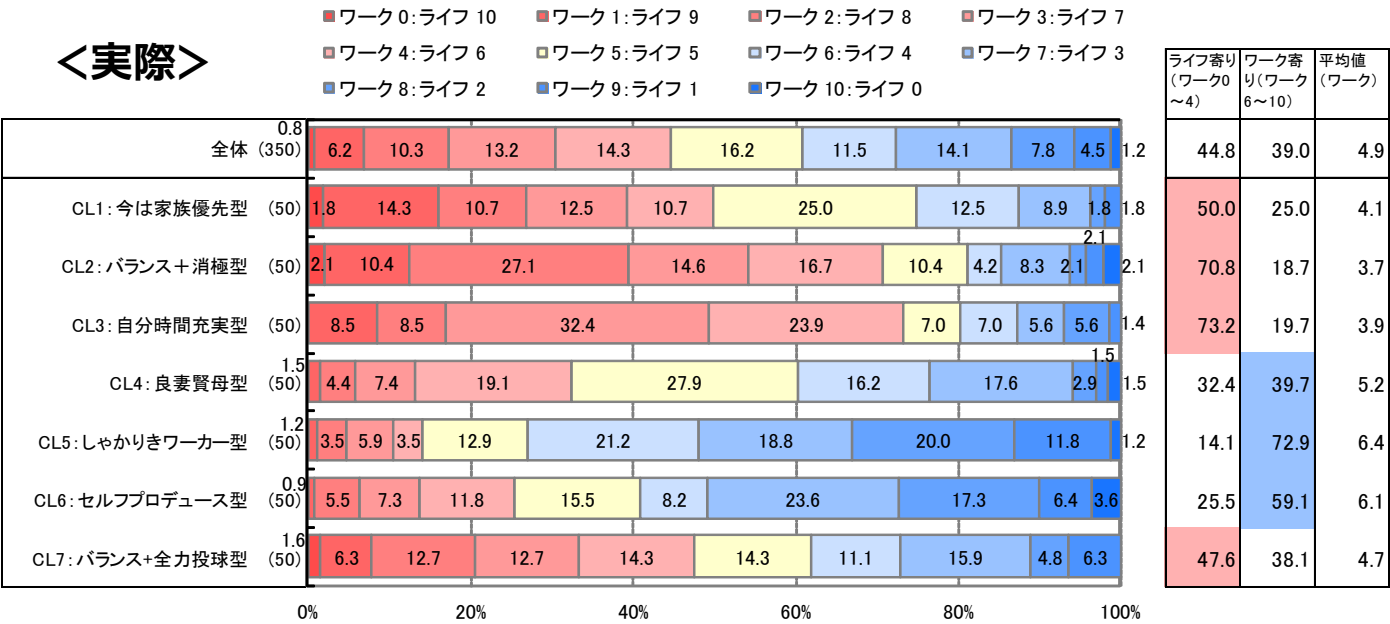
- 「CL1：今は家族優先型」
「CL4：良妻賢母型」
「CL5：しゃかりきワーカー型」
「CL6：セルフプロデュース型」
「CL7：バランス+全力投球型」

理想が「ワーク寄り」の人が2割以上いるのは

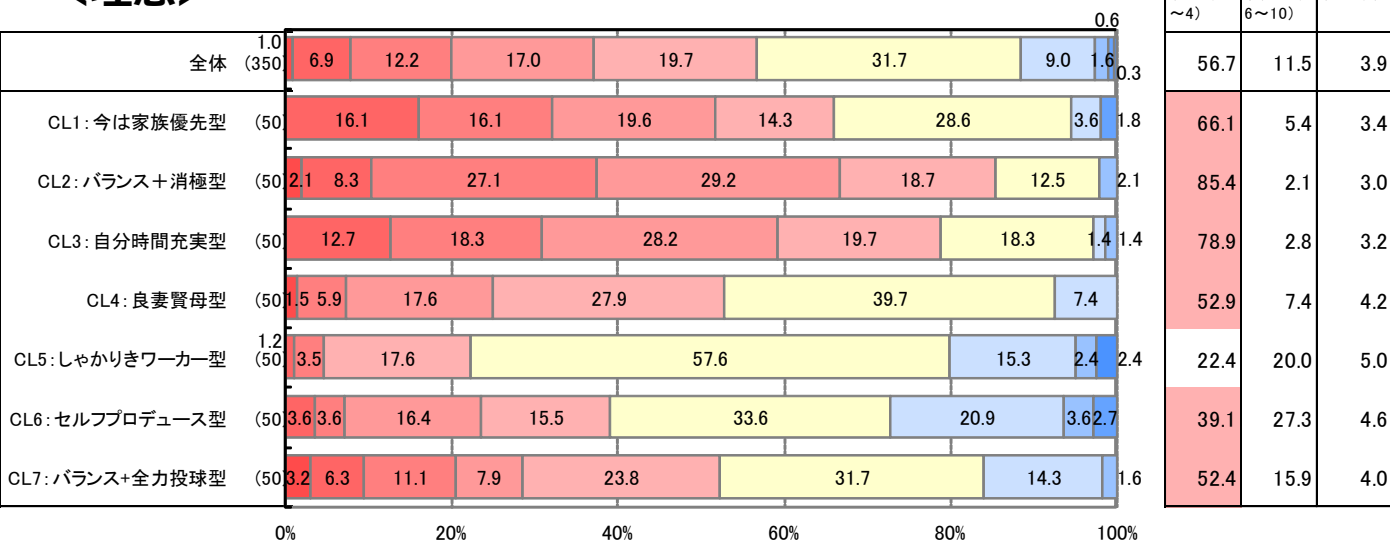
- 「CL5：しゃかりきワーカー型」
「CL6：セルフプロデュース型」

精神的な比重（負担感や優先度など）

＜実際＞



＜理想＞



クラスターごとに、平日の仕事・家事・家族・自分の時間配分の平均値から、その割合を算出した。

実際の時間配分で、項目別に最も比率が高いクラスターをみると、

仕事の時間＝CL5：しゃかりきワーカー型

家事のための時間＝CL2：バランス＋消極型

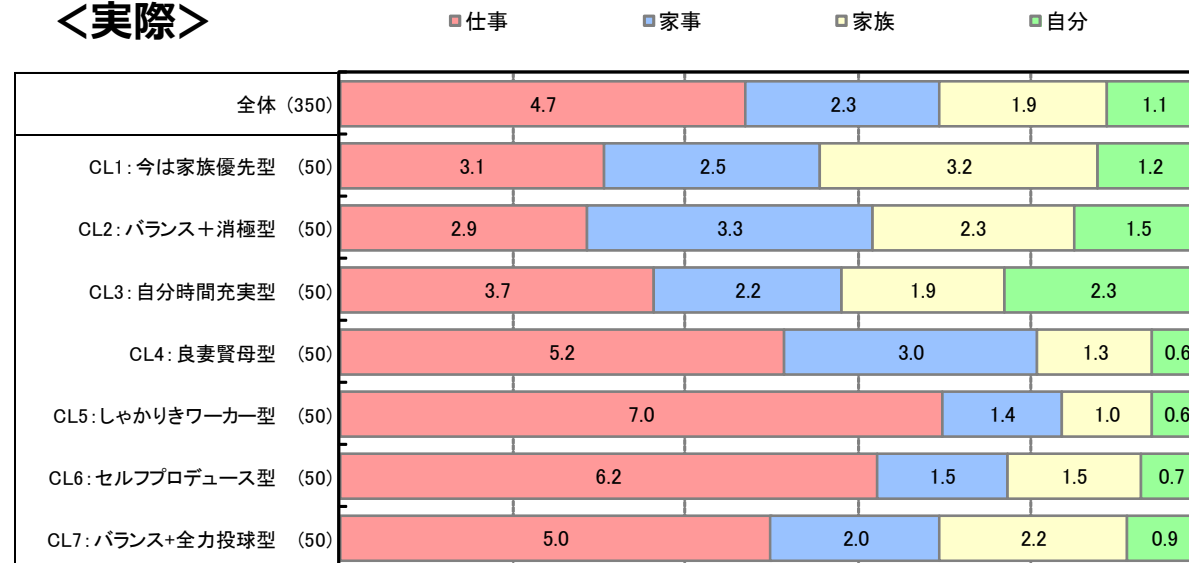
家族のための時間＝CL1：今は家族優先型

自分のための時間＝CL3：自分時間充実型

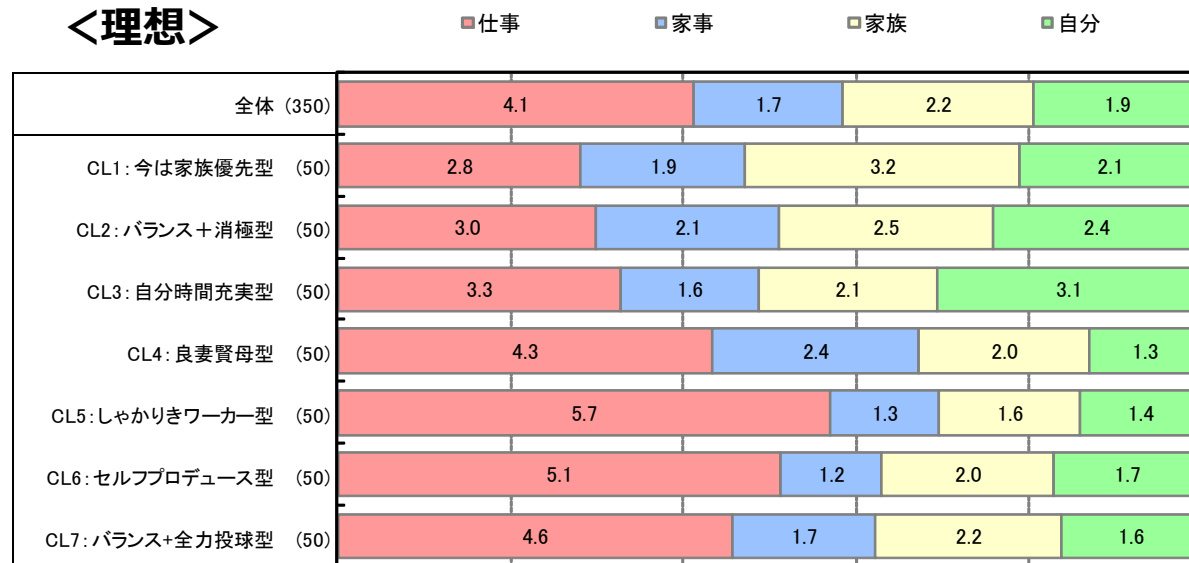
理想では、どのクラスターも家事の時間を減らして、自分の時間を増やしたい。

【平日】ワーク：ライフ（家事・家族・自分）のバランス ※平均値

＜実際＞



＜理想＞



※ライフの各時間(家事・家族・自分)を加重値に置き換え、加重値の合計で割ってそれぞれの比率を算出。さらに、「ワーク：ライフ」のライフの割合をかけて、各時間(家事・家族・自分)の割合を算出

※ワーク 10: ライフ 0 の場合は算出不可のため、仕事の値から除外。

平均時間をみると、

パート・アルバイト者が多いクラスター（CL1、3、7）は、家事時間が長い。

最長は「CL7：バランス＋全力投球型」で、1日3時間以上の人65.1%と突出している。

一方、パート・アルバイト者が多いクラスターの中でも、家事時間が短いのが「CL2：バランス＋消極型」。

フルタイムワーク者が多いクラスター（CL5、6）は、家事時間は1時間半弱と比較的短い。

ところが、同じくフルタイムワーク者が多い「CL4：良妻賢母型」は、家事時間が長い。

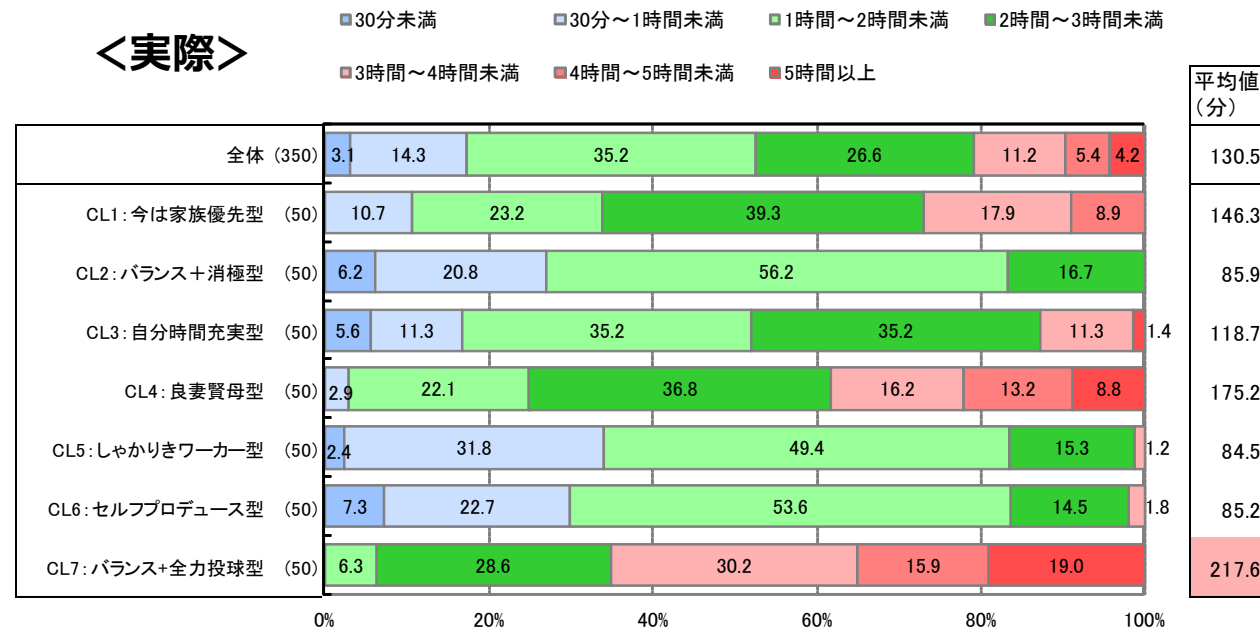
1日3時間以上という人が38.2%と、CL7の次に多い。

実際と理想の平均値を比べると、どのクラスターも家事時間を減らしたいという結果に。

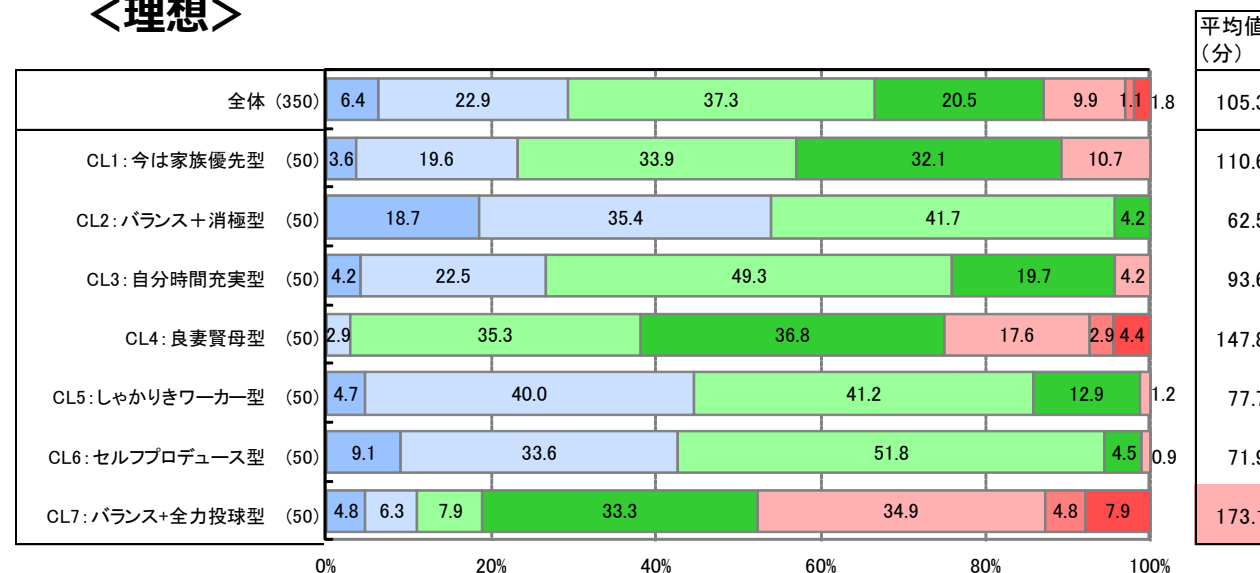
とはいえ、「CL7：バランス＋全力投球型」「CL4：良妻賢母型」は理想でも1日2時間以上ほしいとっていて、家事を重視していることが分かる。

【平日】家事のための時間

＜実際＞



＜理想＞



平日の家族のための時間の平均値をみると、パート・アルバイト者が多いクラスター（CL1、3、7）は、家族のための時間が長い。

最長は「CL7：自分時間充実型」で、1日3時間以上の人
が71.4%と突出している。

次に長いのは「CL1：今は家族優先型」で、1日3時間以上
という人が42.8%。

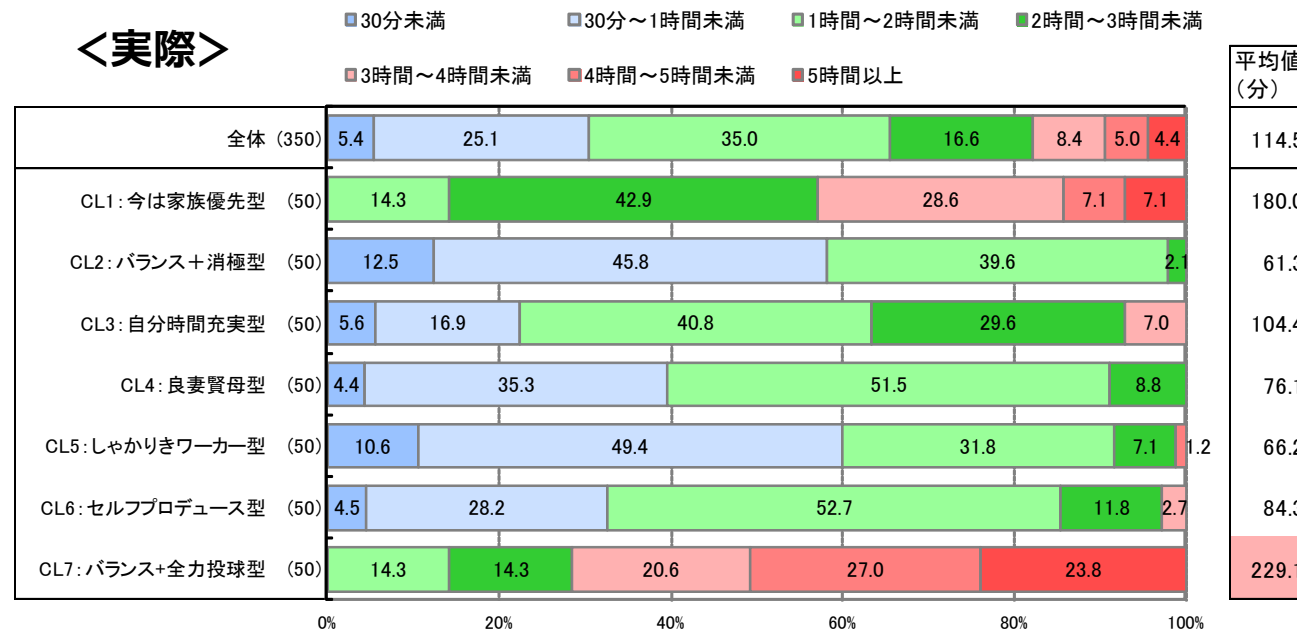
一方、パート・アルバイト者が多いクラスターの中でも、
「CL2：バランス＋消極型」は全クラスターで最短。

フルタイムワーク者が多いクラスター（CL4、5、6）は、家族
のための時間は1時間～1時間半程度。

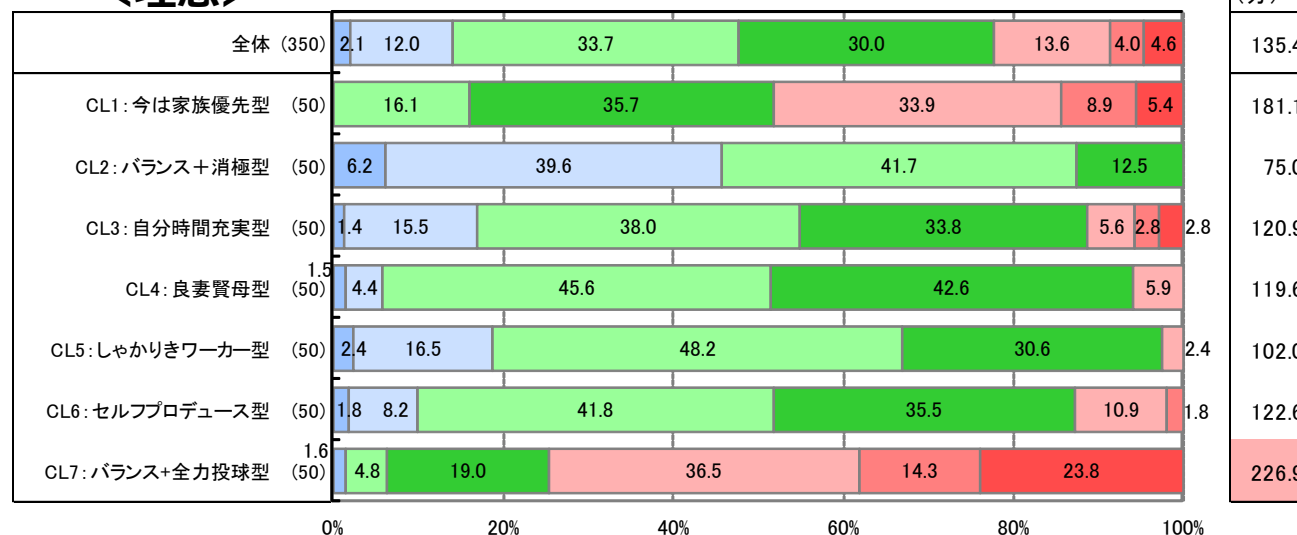
実際と理想の平均値を比べると、ほぼ理想通りなのが
「CL1：今は家族優先型」「CL2:バランス＋消極型」
「CL7:バランス＋全力投球型」。
そのほかは、家族のための時間を増やしたい。

【平日】家族のための時間

<実際>



<理想>



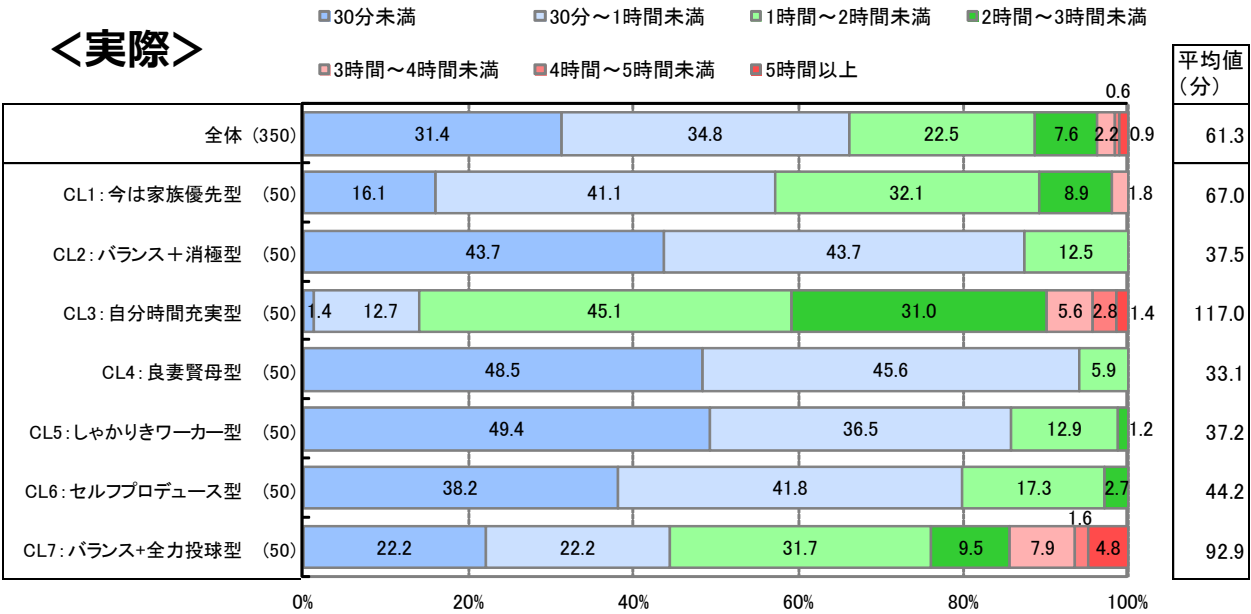
平日の自分のための時間の平均値をみると、
「CL3：自分時間充実型」「CL7：バランス+全力投球型」は、自分のための時間が比較的多い。
パート・アルバイトが多いのに加え、末子が未就学児の人が少ないため、自分の時間が取りやすいのではないかな。

フルタイムワーク者が多いクラスター（CL 4、5、6）と、CL2は、自分の時間は30～40分程度しかない。

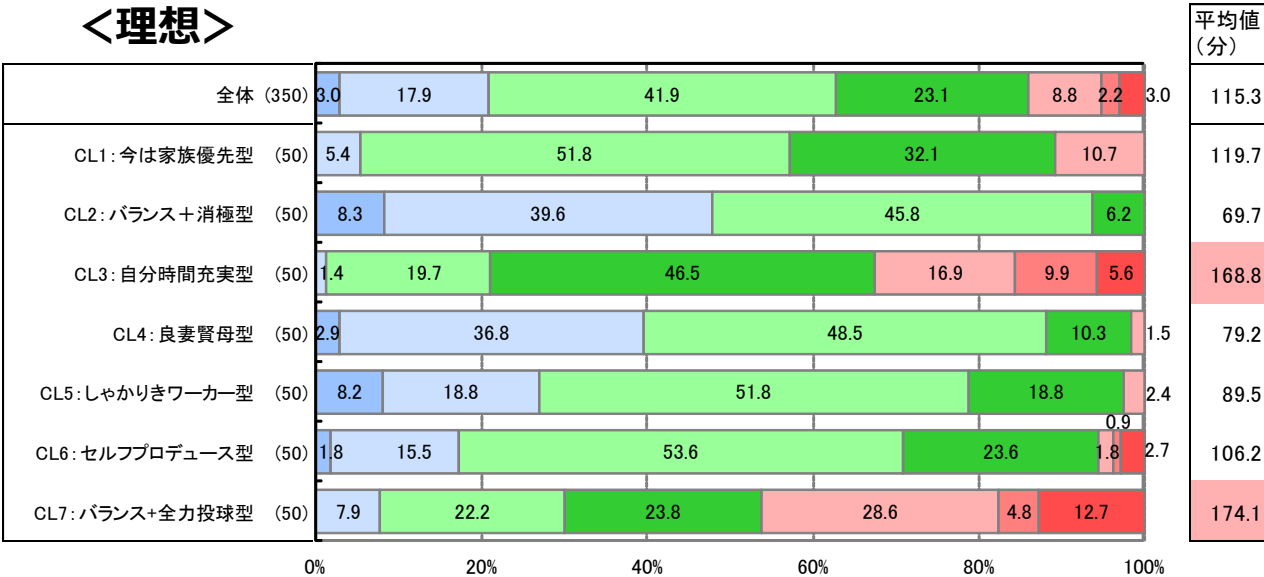
実際と理想の平均値を比べると、どのクラスターも自分の時間を増やしたい。

【平日】自分のための時間

＜実際＞



＜理想＞

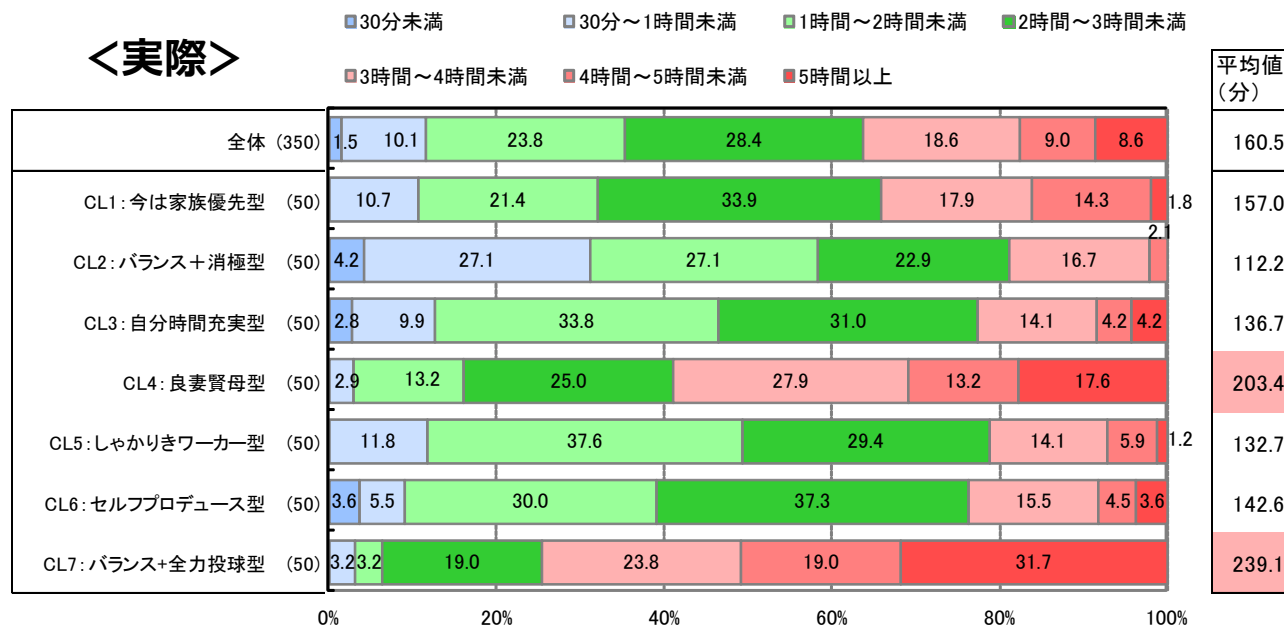


平均値をみると、
 「CL4：良妻賢母型」、「CL7:バランス+全力投球型」の
 時間が長い。
 ただ、平日よりクラスター間の差が少なく、
 ほかのクラスターも2時間～2時間半程度かけて行っている。

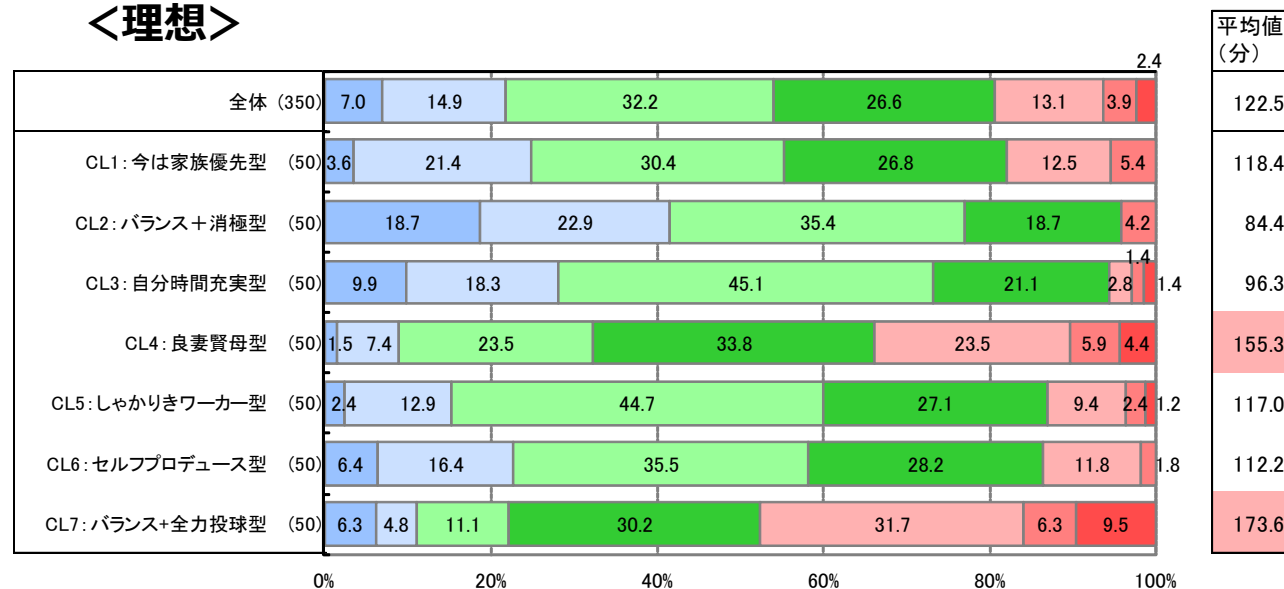
実際と理想の平均値を比べると、どのクラスターも時間を減ら
 したい。

【休日】家事のための時間

＜実際＞

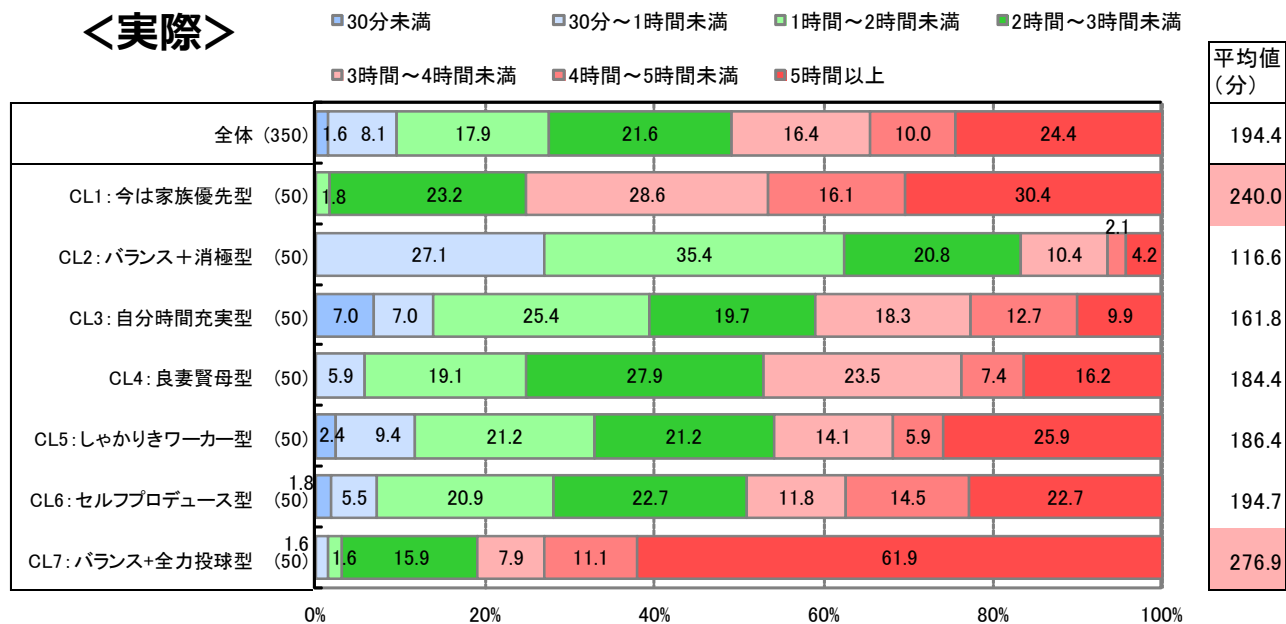


＜理想＞

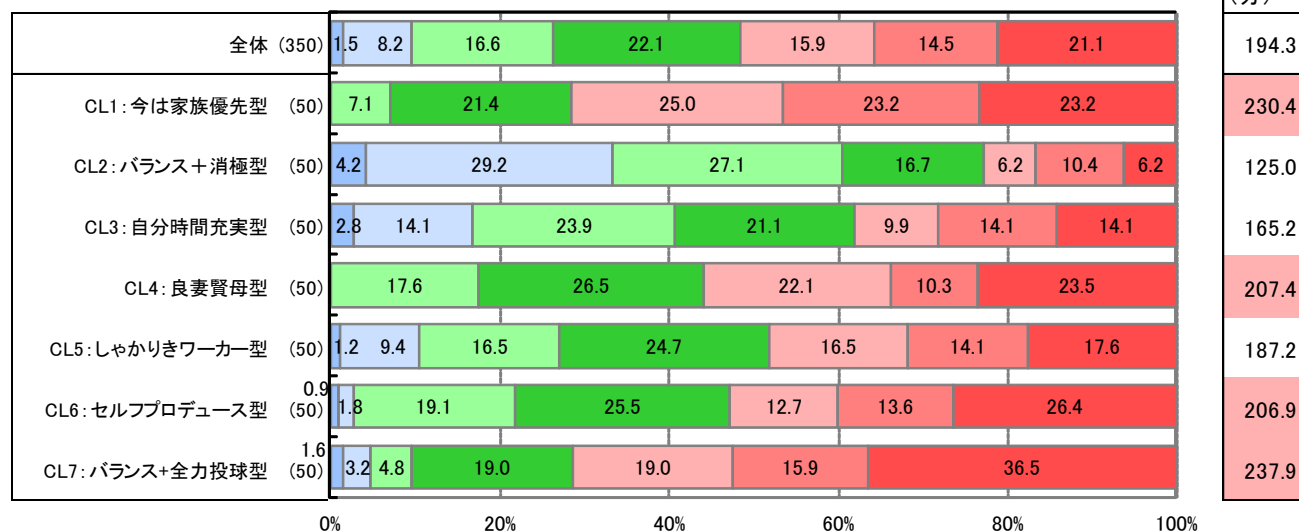


【休日】家族のための時間

＜実際＞



＜理想＞



平均値をみると、

平日同様、「CL4：良妻賢母型」、「CL7：バランス+全力投球型」の時間が長い。

フルタイムワーク者が多いCL4、5、6の家族時間は平日よりぐっと増え、3時間強。

実際と理想の平均値を比べると、どのクラスターも概ね理想に近い。

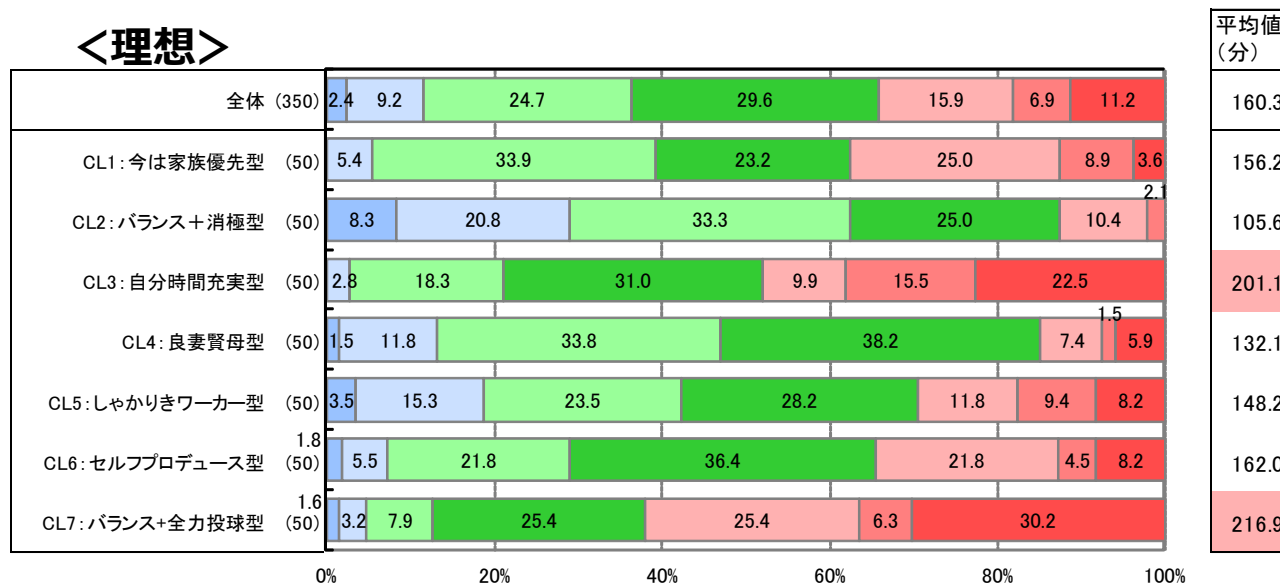
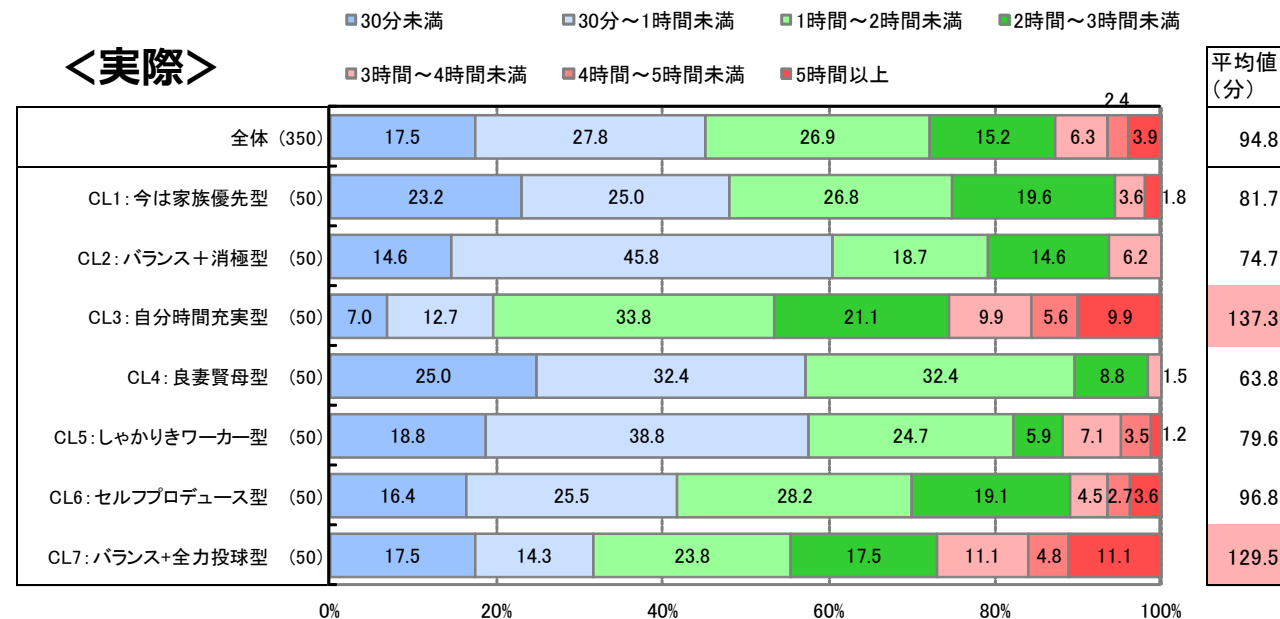
ただし、「CL7：バランス+全力投球型」は40分ほど減らしたい。

【休日】自分のための時間

休日に自分時間を長くとれている人が多いのは、「CL3：自分時間充実型」「CL7:バランス+全力投球型」。平均で2時間超と突出している。

どのクラスターも平日よりは自分の時間が取れている。

実際と理想の平均値を比べると、どのクラスターも時間を増やしたい。



平日のライフ（家事・家族・自分）の時間配分について、最も満足度が高いのは「CL 3：自分時間充実型」で、4割超が満足している。

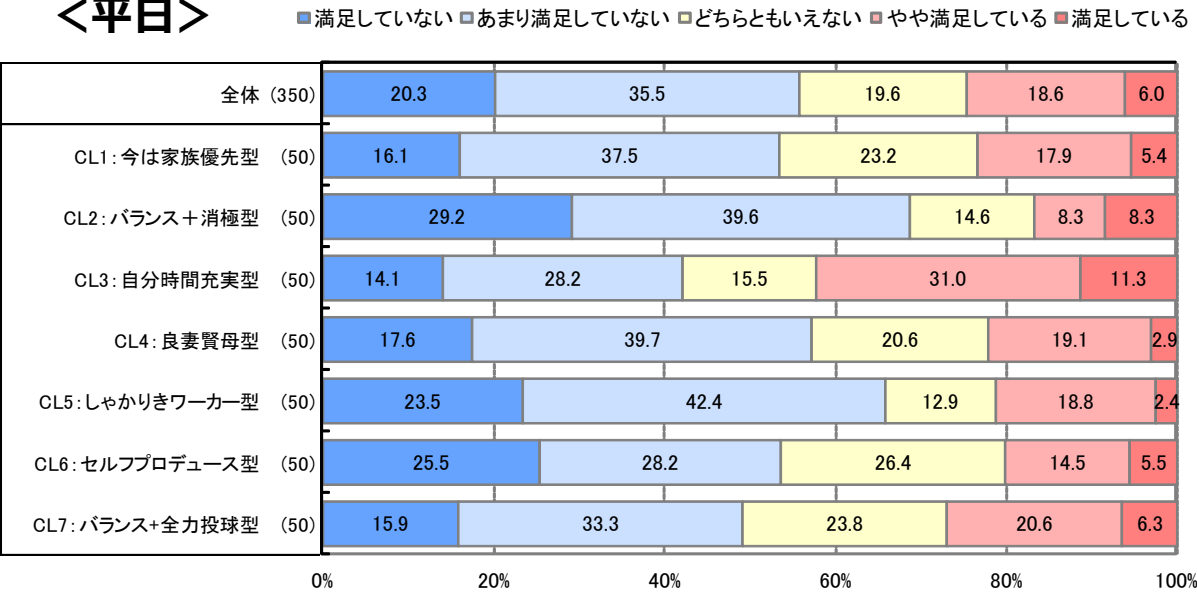
ほかのクラスターは、満足していない人が5割以上。

特に「CL 2：バランス＋消極型」「CL 5：しゃかりきワーカー型」は6割超と多い。

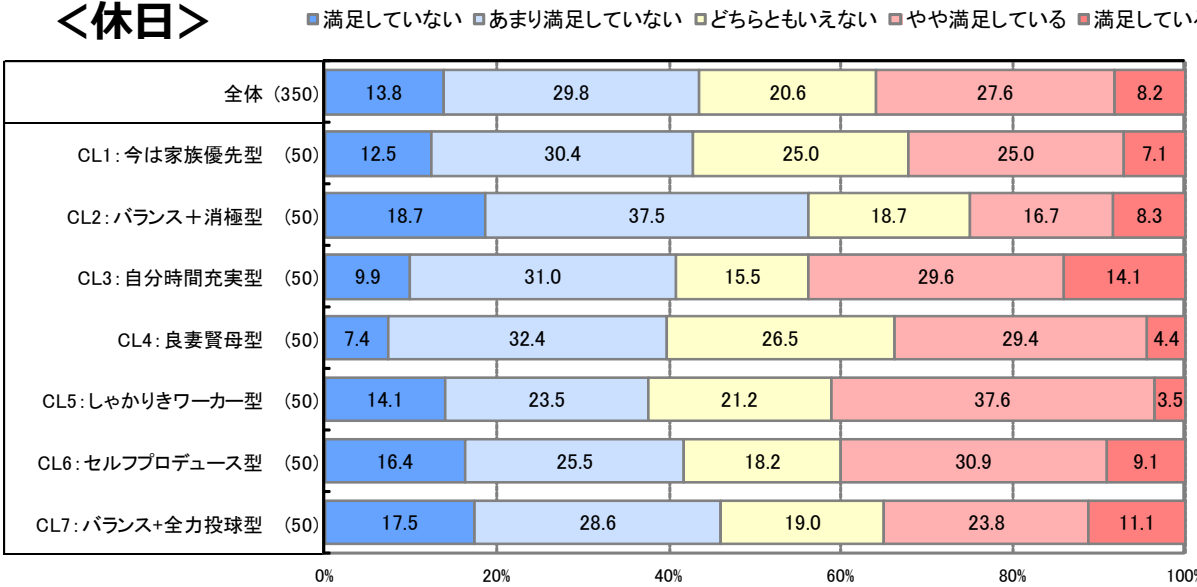
休日のライフの時間配分の満足度は、どのクラスターも平日より高い。特にフルタイムワーク者の多いクラスター（CL 4、5、6）で伸び率が大きい。

ライフ（家事・家族・自分）の時間配分の満足度

＜平日＞



＜休日＞



自分のために使える時間帯は、平日・休日ともに5割超の人が「21～23時台」。

平日は、「24時以降」「早朝～午前5時台」にも2割の人が、自分の時間を過ごしている。

休日は、「早朝～午前5時台が」やや減り、「6時台～8時台」が2割超。

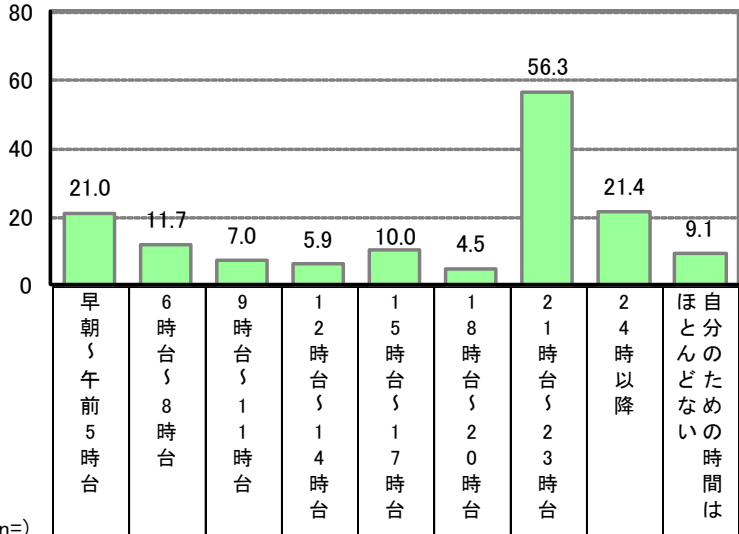
クラスター別にみると、日中に自分の時間が最もとれるのは「CL3:自分時間充実型」。

自分のために使える時間帯 ※複数回答

<平日>

(%)

■全体

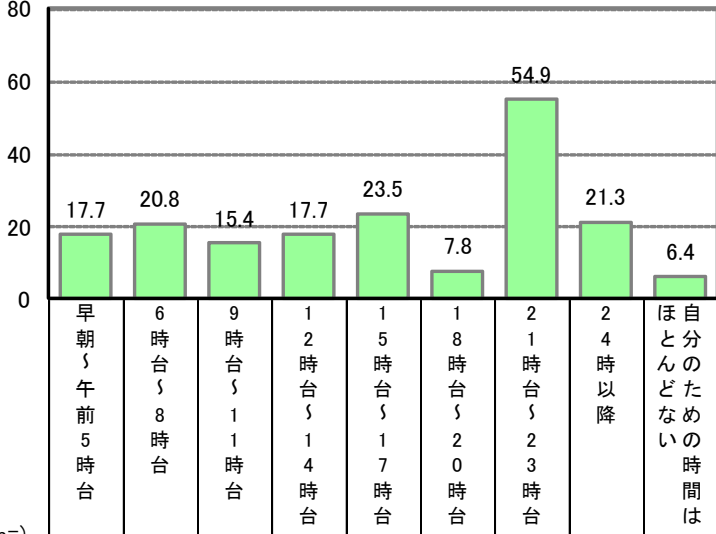


	(n=)	早朝～午前5時台	6時台～8時台	9時台～11時台	12時台～14時台	15時台～17時台	18時台～20時台	21時台～23時台	24時以降	自分のための時間は
全体	(350)	21.0	11.7	7.0	5.9	10.0	4.5	56.3	21.4	9.1
CL1:今は家族優先型	(50)	17.9	16.1	10.7	8.9	8.9	3.6	57.1	25.0	5.4
CL2:バランス+消極型	(50)	22.9	22.9	6.2	6.2	12.5	8.3	50.0	10.4	4.2
CL3:自分時間充実型	(50)	21.1	15.5	15.5	9.9	22.5	11.3	52.1	23.9	1.4
CL4:良妻賢母型	(50)	29.4	2.9	5.9	1.5	8.8	-	58.8	20.6	11.8
CL5:しゃかりきワーカー型	(50)	12.9	10.6	1.2	1.2	3.5	1.2	57.6	23.5	18.8
CL6:セルフプロデュース型	(50)	28.2	10.9	4.5	2.7	5.5	5.5	60.9	20.9	10.9
CL7:バランス+全力投球型	(50)	14.3	3.2	4.8	11.1	7.9	1.6	57.1	25.4	11.1

<休日>

(%)

■全体



	(n=)	早朝～午前5時台	6時台～8時台	9時台～11時台	12時台～14時台	15時台～17時台	18時台～20時台	21時台～23時台	24時以降	自分のための時間は
全体	(350)	17.7	20.8	15.4	17.7	23.5	7.8	54.9	21.3	6.4
CL1:今は家族優先型	(50)	17.9	23.2	12.5	8.9	16.1	5.4	46.4	23.2	10.7
CL2:バランス+消極型	(50)	14.6	20.8	14.6	16.7	25.0	6.2	37.5	14.6	4.2
CL3:自分時間充実型	(50)	19.7	22.5	25.4	26.8	32.4	15.5	53.5	25.4	2.8
CL4:良妻賢母型	(50)	23.5	22.1	10.3	17.6	23.5	11.8	60.3	20.6	4.4
CL5:しゃかりきワーカー型	(50)	10.6	21.2	11.8	12.9	15.3	4.7	61.2	20.0	9.4
CL6:セルフプロデュース型	(50)	21.8	24.5	23.6	20.0	23.6	8.2	60.0	21.8	3.6
CL7:バランス+全力投球型	(50)	15.9	11.1	9.5	20.6	28.6	3.2	65.1	23.8	9.5

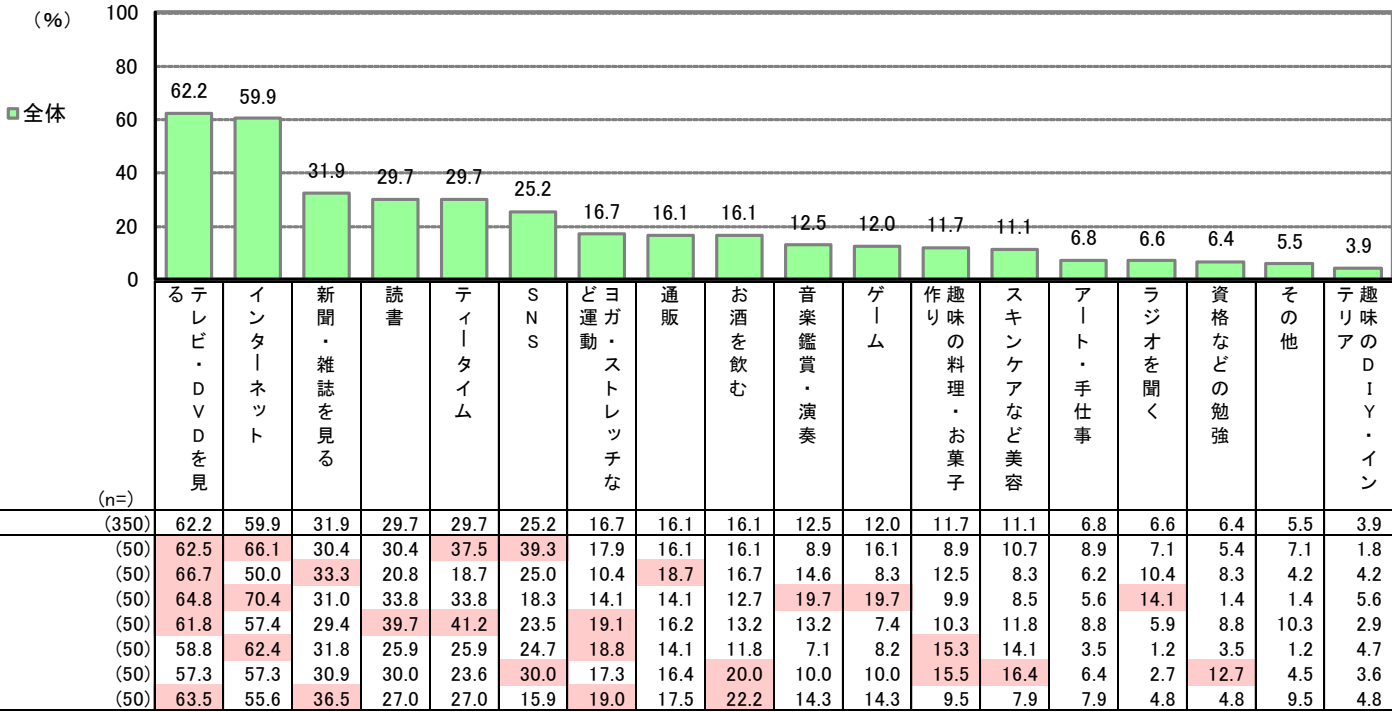
家の中で、自分の時間にすること ※複数回答

家の中で、自分の時間にすることは、「テレビ・DVDを見る」「インターネット」が各6割ほど。

クラスター別にみると、SNSをしている率が高いのは、「CL1:今は家族優先型」39.3%、「CL6:セルフプロデュース型」30.0%。

ティータイムをしている率が高いのは、「CL4:良妻賢母型」41.2%、「CL1:今は家族優先型」37.5%。

飲酒している率が2割を超えるのは、「CL6:セルフプロデュース型」「CL7:バランス+全力投球型」

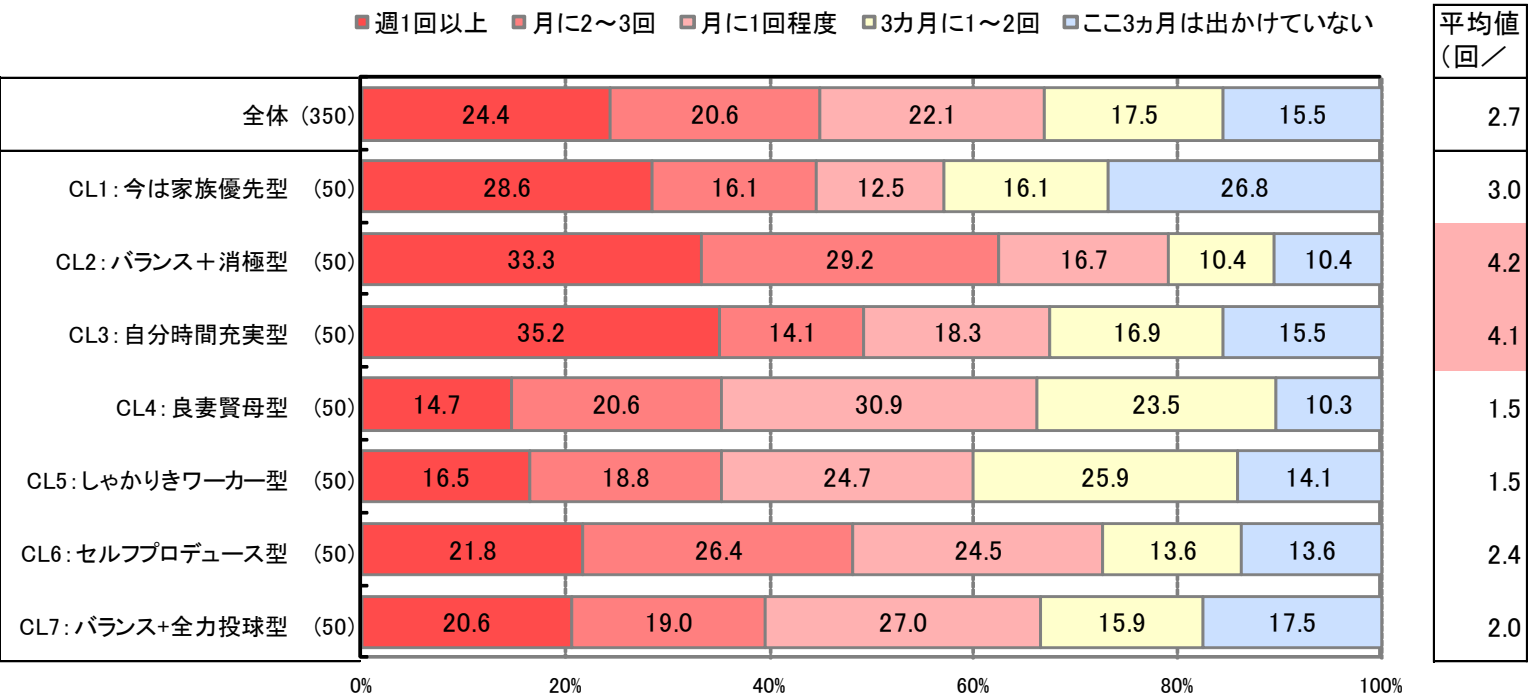


	1位	2位	3位	4位	5位
CL1:今は家族優先型	インターネット 66.1%	テレビ・DVDを見る 62.5%	SNS 39.3%	ティータイム 37.5%	新聞・雑誌を見る 30.4% 読書 30.4%
CL2:バランス+消極型	テレビ・DVDを見る 66.7%	インターネット 50.0%	新聞・雑誌を見る 33.3%	SNS 25.0%	読書 20.8%
CL3:自分時間充実型	インターネット 70.4%	テレビ・DVDを見る 64.8%	読書 33.8% ティータイム 33.8%		新聞・雑誌を見る 31.0%
CL4:良妻賢母型	テレビ・DVDを見る 61.8%	インターネット 57.4%	ティータイム 41.2%	読書 39.7%	新聞・雑誌を見る 29.4%
CL5:しゃかりきワーカー型	インターネット 62.4%	テレビ・DVDを見る 58.8%	新聞・雑誌を見る 31.8%	ティータイム 25.9% 読書 25.9%	
CL6:セルフプロデュース型	テレビ・DVDを見る 57.3% インターネット 57.3%		新聞・雑誌を見る 30.9%	SNS 30.0% 読書 30.0%	
CL7:バランス+全力投球型	テレビ・DVDを見る 63.5%	インターネット 55.6%	新聞・雑誌を見る 36.5%	ティータイム 27.0% 読書 27.0%	

クラスター	年齢	都道府県	未婚	働き方	末子の学齢	家で自分の時間にしていて、一番楽しいと感
CL1 今は家族 優先型	34	千葉県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	保育園児	時間も周りも気にせずひとりでのんびりコーヒー飲みながらおかし食べてぼんやりテレビを見たり携帯ゲームしていたりSNS見ていると幸せです！！笑
	35	神奈川県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	幼稚園児	音楽を聴きながら、雑誌を読む 音楽を聴きながら、手芸すること
	37	静岡県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学校高学年	読書。子供のアレルギー体質を治したくて、体質改善の本を色々読んで献立を考えるのが楽しいです。主人と娘のおやつレシピを考えたり調べる。
CL2 バランス＋ 消極型	29	大阪府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	幼稚園児	子供が寝た後のネット通販。つつい使いすぎてしまいます。
	37	千葉県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学校低学年	自由な時間に掃除をして、雑誌を読みながらコーヒーを飲むこと。
	45	大阪府	既婚	フルタイムワーク	中学生以上の学生	週末の昼に子供も旦那も出掛けて、家事も済まして、サスペンスの再放送を横になりながら、一人ゆっくり観ること
	56	神奈川県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	趣味のハワイアンキルトをやっているとき
CL3 自分時間 充実型	38	大阪府	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	保育園児	子どもの寝顔を眺めながら、ドラマの録画か深夜番組を酔ハイ(季節限定品) & おやつを片手に鑑賞すること。
	46	岩手県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	好きなアーティストのライブを見る
	49	大阪府	独身	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	保育園児	お菓子を食べながらネットでショッピングサイトを検索すること
	49	千葉県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	美味しいコーヒーとお菓子をいただきながらの映画のDVD鑑賞。
CL4 良妻賢母型	30	京都府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	幼稚園児	ネットでショッピング♪ なかなか外に買い物に行けないので。
	32	大阪府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	保育園児	子どもが寝た後にコーヒーを飲みながら雑誌を読む事
	36	兵庫県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学校低学年	子どもとおしゃべりをしているとき
	37	福岡県	既婚	フルタイムワーク	保育園児	きれいな部屋(せめてきれいなダイニングテーブル)で、雑誌や本をみる
	41	京都府	既婚	フルタイムワーク	保育園児	花が好きなので、花を飾ったり、アレンジを作ったりするのがたのしいです。
	47	千葉県	独身	フルタイムワーク	中学生以上の学生	洋服などの整理
CL5 しゃかりき ワーカー型	29	千葉県	既婚	フルタイムワーク	保育園児	100均で買ったものを工夫してプチDIYをしたり、インテリアを考えること
	36	京都府	既婚	フルタイムワーク	保育園児	収納を整えて、家事を楽にする工夫をすること。今はほとんどできてないが、裁縫やガーデニングなどの趣味
	36	愛知県	既婚	フルタイムワーク	小学校低学年	時間に追われず、自分のタイミングでご飯や家事、趣味ができる事。
	37	大阪府	既婚	フルタイムワーク	小学校低学年	ストレッチしながら、韓国ドラマ観ること。
	40	大阪府	既婚	フルタイムワーク	小学校低学年	布団の中でゴロゴロしながらスマホゲームしてる時
	45	埼玉県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	保育園児	週末、一人でお風呂に入れることくらい。あとはたまに子供たちと旦那が外出していて、一人で家にいる時間。何もなくても、静かなのがいい。
CL6 セルフプロ デュース型	30	埼玉県	既婚	フルタイムワーク	保育園児	育児やイベントの情報を得るためにサイトをチェックしたり、SNSを見たりすること。自分の好きな芸能人の出ている番組などを見ること
	35	東京都	既婚	フルタイムワーク	保育園児	美容雑誌やファッション雑誌を見て、これ欲しい！と感じた物をそのままネット購入した時！
	35	福岡県	既婚	フルタイムワーク	保育園児	手作り。アクセサリや子供の服など
	38	東京都	既婚	フルタイムワーク	保育園児	自分のというより、夫婦の時間ですが、テレビドラマを鑑賞しているときが一番楽しいです。
	40	愛媛県	独身	フルタイムワーク	保育園児	家事をすべて終え、子どもとおもちゃなどで遊ぶとき。
	41	大阪府	既婚	フルタイムワーク	保育園児	美味しいケーキを買ってきて、コーヒーと頂くとき。
	43	愛知県	既婚	フルタイムワーク	保育園児	メルカリでお得に商品を買えた♪
CL7 バランス＋ 全力投球型	48	宮城県	独身	フルタイムワーク	小学校低学年	平日子供達との時間が少ないので、休日の子供達との過ごし方を考えている時が楽しいです。
	38	兵庫県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学校低学年	買い物、通販です。ゆっくり選べる時間を大切にします。無駄に買わなくてすむので節約にもなってます。
	40	神奈川県	既婚	フルタイムワーク	保育園児	一番楽しいというか、何も考えずにホッとできている時間はゲームをしている時のみ。
	44	福岡県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	幼稚園児	子どもの喜びそうなお菓子や料理、洋服を作っているとき
	46	福岡県	既婚	フルタイムワーク	保育園児	家事全般が終わって、子供たちと一緒に遊んでいるとき

ここ3カ月でした、自分のための外出の回数を聞くと、週1回以上の人が3割超えるのが「CL3:自分時間充実型」「CL2：バランス＋消極型」。
ひと月あたりの平均回数でも、この2クラスターが月4回以上でトップ。
最も平均回数が少ないのは、「CL4:良妻賢母型」「CL5:しゃかりきワーカー型」で、月に1.5回。

ここ3カ月でした、自分のための外出（夫と子どもを除いて）の回数

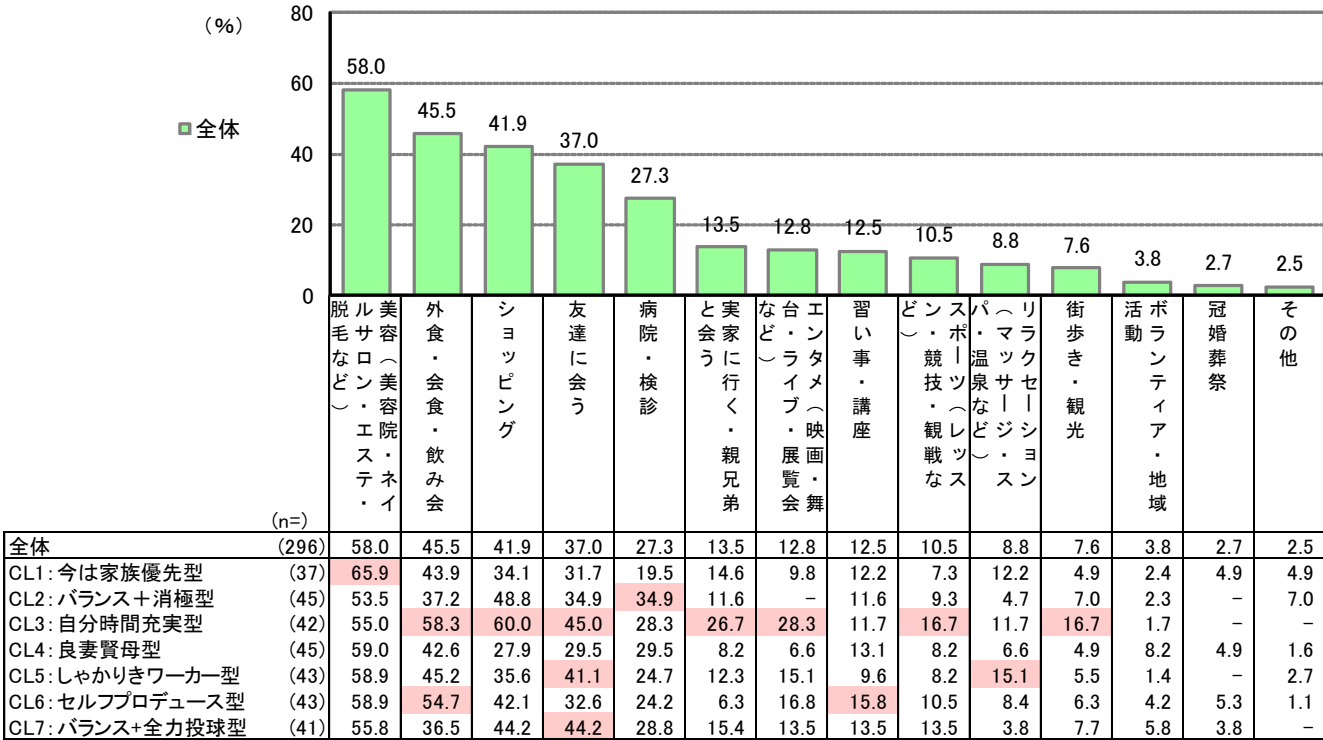


ここ3カ月でした、自分のための外出の目的の上位は、全体では「美容」「外食・会食・飲み会」「ショッピング」「友達に会う」「病院・検診」。

クラスター別でみると、「CL3：自分時間充実型」のみ「ショッピング」が1位で、そのほかは「美容」が1位。「CL3:自分時間充実型」は、平均年齢が42.9歳とやや高いこともあってか、「実家に行く・親兄弟と会う」と答えた人が26.7%と他より多い。また、エンタメを楽しんでいる人が3割近い。

ここ3カ月でした、自分のための外出の目的

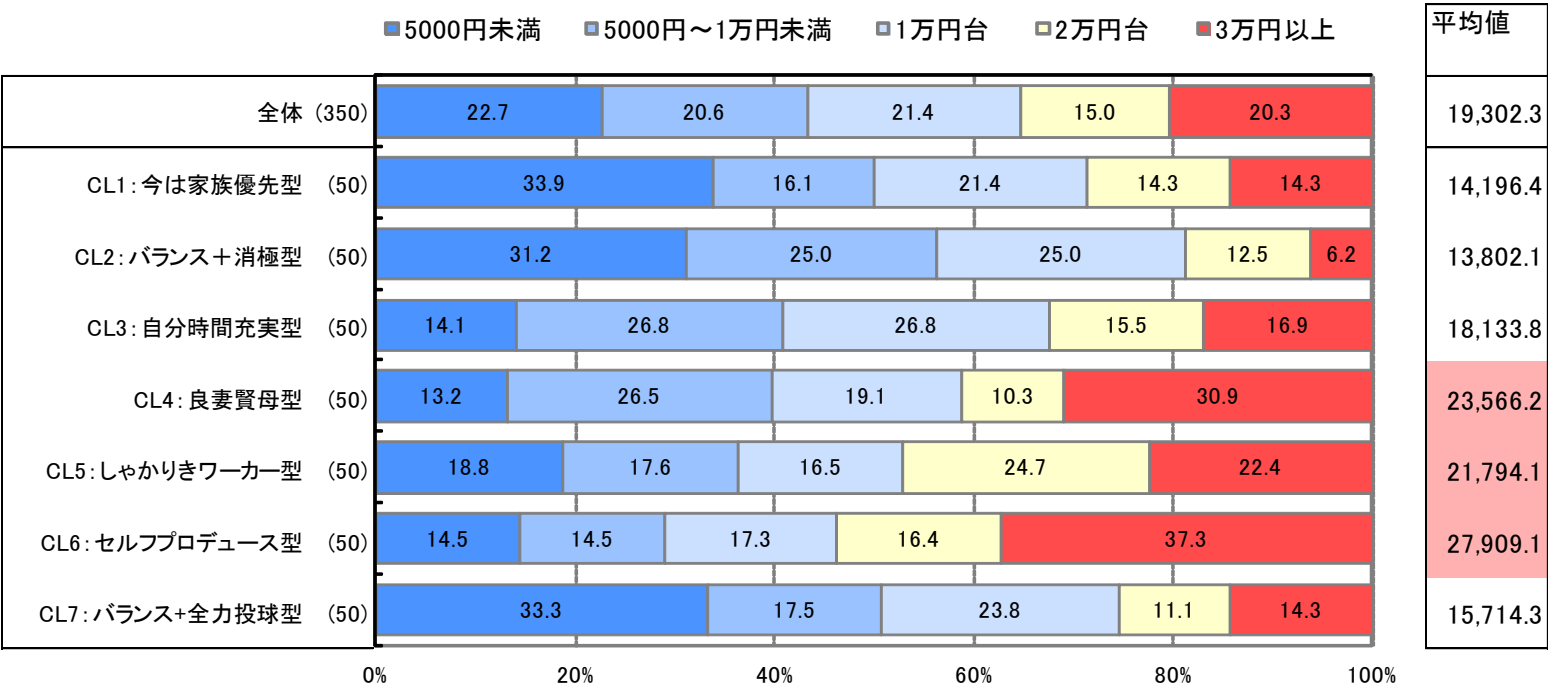
※複数回答、3カ月以内に、自分のために外出していない人を除く



	1位	2位	3位	4位	5位
CL1: 今は家族優先型	美容 65.9%	外食・会食・飲み会 43.9%	ショッピング 34.1%	友達に会う 31.7%	病院・検診 19.5%
CL2: バランス+消極型	美容 53.5%	ショッピング 48.8%	外食・会食・飲み会 37.2%	友達に会う 34.9%	病院・検診 34.9%
CL3: 自分時間充実型	ショッピング 60.0%	外食・会食・飲み会 58.3%	美容 55.0%	友達に会う 45.0%	病院・検診 28.3%
CL4: 良妻賢母型	美容 59.0%	外食・会食・飲み会 42.6%	友達に会う 29.5%	病院・検診 29.5%	ショッピング 27.9%
CL5: しゃかりきワーカー型	美容 58.9%	外食・会食・飲み会 45.2%	友達に会う 41.1%	ショッピング 35.6%	病院・検診 24.7%
CL6: セルフプロデュース型	美容 58.9%	外食・会食・飲み会 54.7%	ショッピング 42.1%	友達に会う 32.6%	病院・検診 24.2%
CL7: バランス+全力投球型	美容 55.8%	ショッピング 44.2%	友達に会う 44.2%	外食・会食・飲み会 36.5%	病院・検診 28.8%

自分のために使えるお金（月額）が多いのは、フルタイムワーク者率が高い「CL4：良妻賢母型」「CL5：しゃかりきワーカー型」「CL6：セルフプロデュース型」。
中でも、「CL6：セルフプロデュース型」は、月3万円以上という人が4割近い。
パート・アルバイト者率が高い他の4クラスターの中で、最も平均月額が高いのは「CL3：自分時間充実型」。

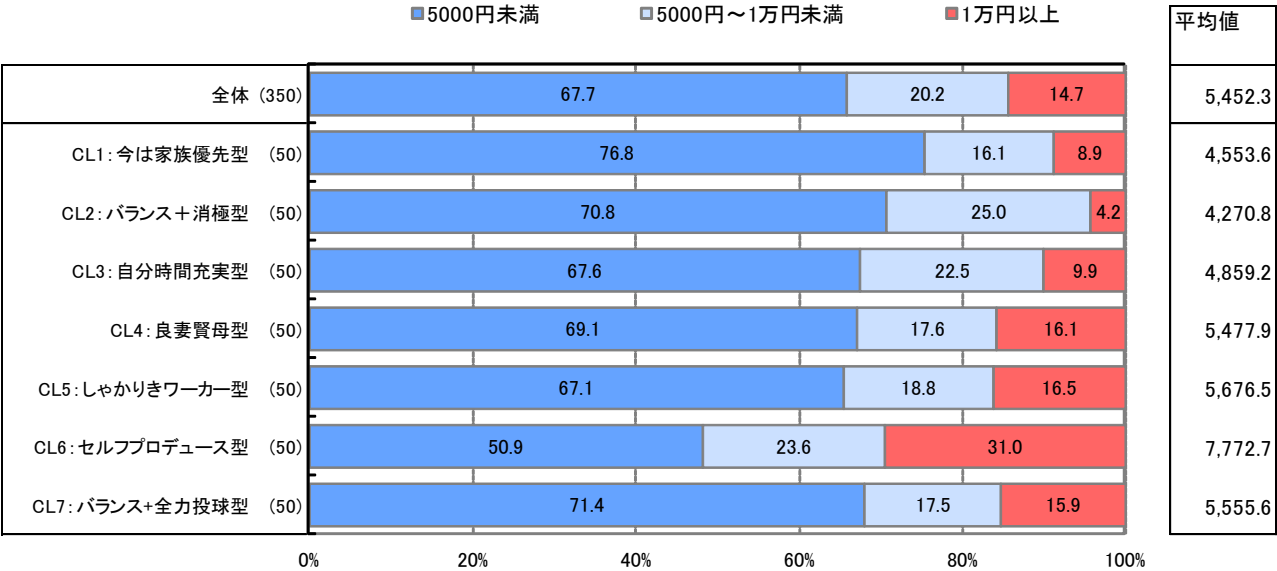
自分のために使えるお金（月額）



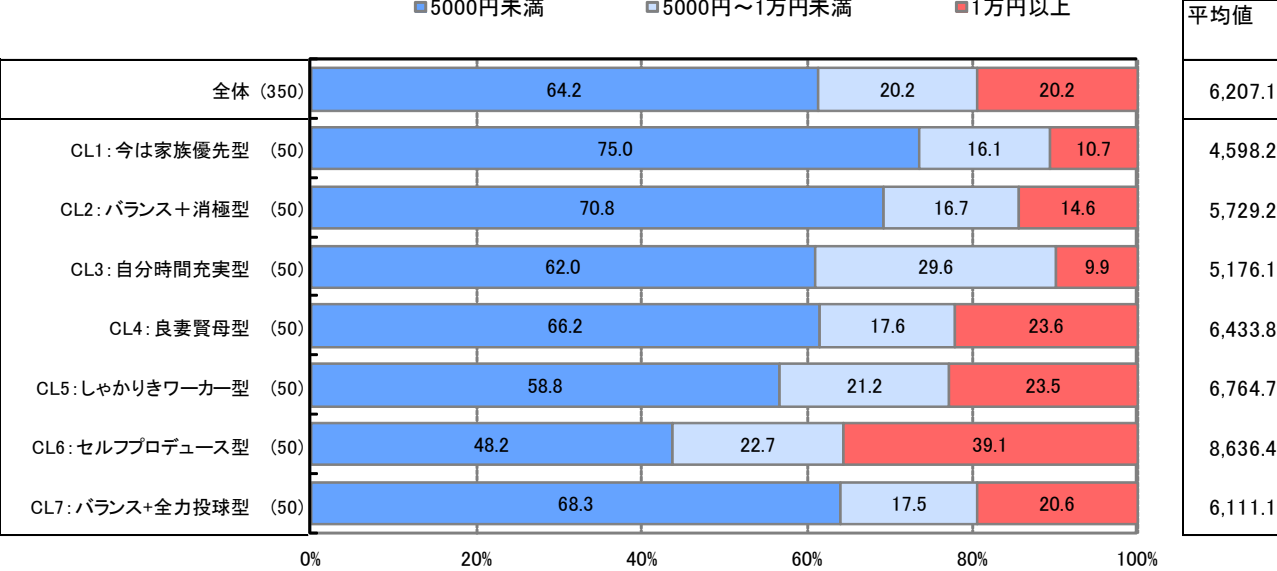
費目別に、自分のために使えるお金（月額）を聞くと、全項目で「CL:6セルフプロデュース型」が最も金額が多い。美容・ファッションともに、月1万円以上の率が他クラスターと比べて突出している。

全体で平均月額をみると、美容は5452.3円、ファッションは6207.1円。クラスター別では、フルタイムワーク者の多い3クラスターの金額が高い。

美容のために使えるお金（月額）

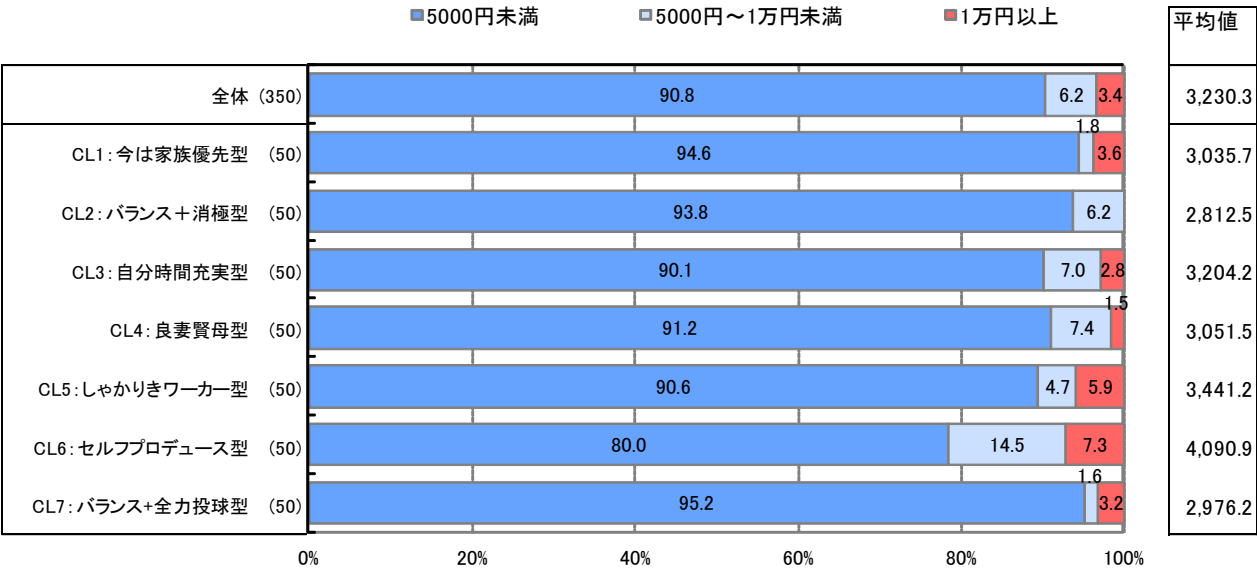


ファッションに使えるお金（月額）

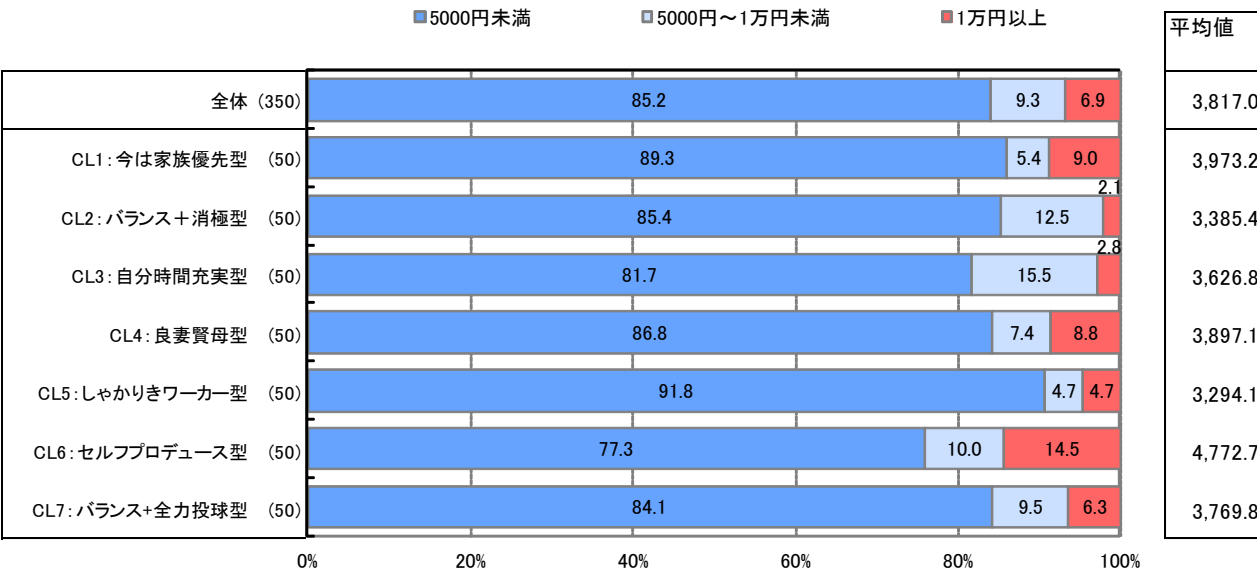


エンターテインメントのために使えるお金（月額）

多忙なワーママはエンターテインメントや趣味・習い事・スポーツを楽しむ時間が少ないこともあり、使えるお金も少ない。
それでも、比較のお金をかけているのは「CL6:セルフプロデュース型」。



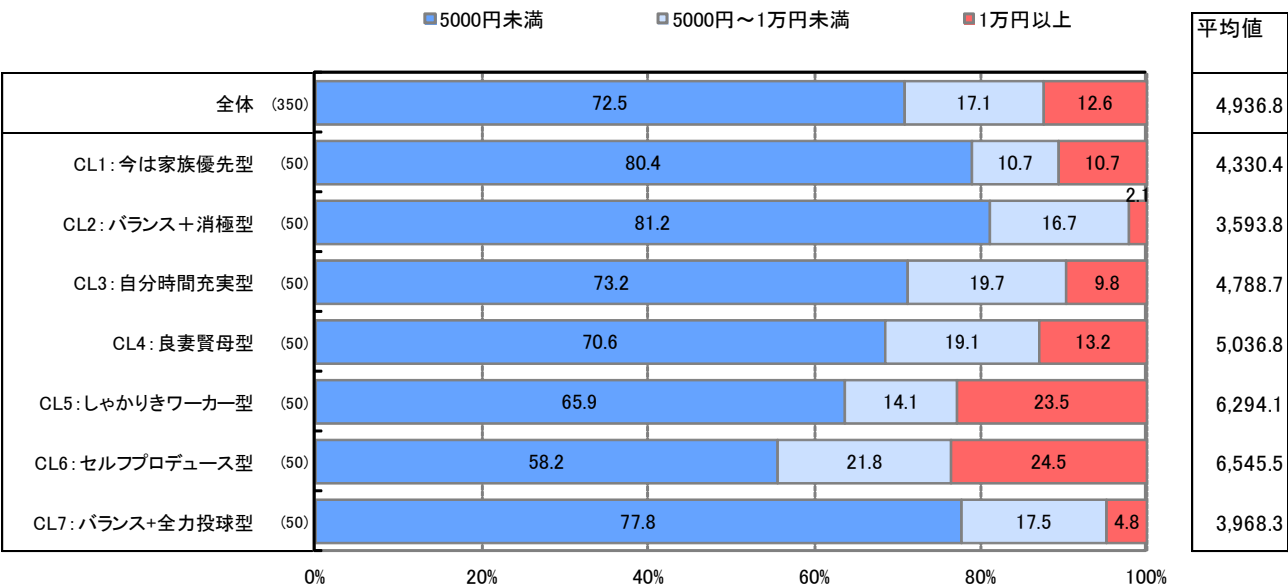
趣味・習い事・スポーツに使えるお金（月額）



友達や同僚などとの交際費は、「CL6:セルフプロデュース型」6545.5円を筆頭に、フルタイムワーク者の率が高いクラスターの平均額が大きい。

パート・アルバイト者の率が高い4クラスターの中で、最も平均額が大きいのは「CL3:自分時間充実型」4788.7円。

友達や同僚などとの交際に使えるお金（月額）



クラスター	年齢	都道府県	未婚既婚	働き方	末子の学齢	今年、自分のためにお金を使ったもの・ことで、一番高額だったもの。購入した理由
CL1 今は家族優先型	27	沖縄県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	全部で4千円するいい匂いするボディークリームとボディーソープを買いました。匂いで少しでも、癒されたいので。
	32	鹿児島県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	ネイル検定三級の資格勉強。いずれ、自宅開業を目標に個人レッスンしています。来年夏までには2級まで取るつもりで先行投資で頑張っています。
	38	京都府	既婚	フルタイムワーク	未就学児	着物と帯で100万円。子どもの七五三を期に思い切った。
	42	千葉県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	沖縄旅行。20万弱。子供が飛行機にのりた、パイナップルパークに行きたいと言ったので
CL2 バランス＋消極型	32	宮城県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	脱毛(脇、ハイジーン)契約で15万。以前からしたいと思っていて、子供たちが預けられる年齢になり少し自分の時間が持てるようになったので。
	45	大阪府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	コート 3万円 欲しかったコートがバーゲンにでていたので。
	39	東京都	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	野球観戦と、好きな選手のユニフォームを購入。合計12,000円くらい。
CL3 自分時間充実型	44	愛知県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	セミナー4万円 自分を前向きにポジティブになれるセミナー
	45	兵庫県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	帛紗を6000円で購入 お稽古用に手頃なものに出会えたので買いました
	50	大阪府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	友人との北海道旅行 7万円 ずっと2人旅しようと約束していたので、それを叶える為
	54	宮城県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	コンサートの為 遠征してホテルに宿泊し旅行した
CL4 良妻賢母型	35	埼玉県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲超)	小学生	息子と2人旅をするための航空券17万円。冬休みにLAのディズニーランドに行きたいと思い立った。
	40	神奈川県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	ワイン18000円/1本 数千円のワインしか飲んでなかったのですが、ソムリエの方にお勧めされ試しに買ってみました。もったいなくてまだ飲んでません。
	43	大阪府	既婚	フルタイムワーク	小学生	ブラーバジェットを買いました。床掃除が自動になったので、その分他に時間を使えるようになった。
	48	千葉県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学生	料理教室との契約を更新しました。20万円
CL5 しゃかりきワーカー型	29	千葉県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	掃除機を3万円で購入。以前使っていたものが吸引力が落ちてきて、掃除の時短やストレスの為に少し高機能な掃除機を買いました。
	31	東京都	既婚	フルタイムワーク	未就学児	空気清浄機。3万円。洗濯物の生乾きの匂いや、部屋の空気が気になるから。
	43	東京都	既婚	フルタイムワーク	未就学児	アロマの講座に15万
	44	愛知県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	エステ6回分5万円くらい。1か月か2か月に一回、ゆっくり通い癒されたいと思います。
CL6 セルフプロデュース型	55	大阪府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	好きなアーティストのBDパーティーに8万円を出して出席。普段ほとんど自分にお金をかけられないし日ごろたまつたストレスを発散させるため
	29	千葉県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	ネックレスを15万で購入。子供産んでからアクセサリーずっとつけていなかったのですが、仕事始めて5年たち、自分へのご褒美で買いました！
	32	東京都	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	会社で英語が必要になり、子供の体調不良など時間が読めないで予約制のマンツーマンのスクールに通うことに。授業料54万円。
	33	埼玉県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	基礎化粧品とエステサロンで使用するバックセットを年間で計30万円以上購入。エステに定期的に通いながら、気分転換を図っている。
	33	神奈川県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	自宅でゆっくりするために、欲しかった椅子を購入。(Yチェアを約10万円で)夜しか一人の時間が取れないので、自宅でゆっくりできるお気に入りのものを購入しました。
	34	静岡県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	フラワーアレンジメントのレッスン。10回で約5万円。一人で集中できる貴重な時間なので、これからも続けたいです。
	35	東京都	既婚	フルタイムワーク	未就学児	脱毛のチケットを六万円で購入。妊娠、出産、育児と、ずっと脱毛に通えなかったもので、仕事復帰でお給料が入るタイミングで再開したく買いました。
	37	福岡県	既婚	フルタイムワーク	小学生	ブルガリの時計 60万 前から欲しかったので自分へのご褒美。
	38	東京都	既婚	フルタイムワーク	未就学児	仕事復帰の際に、思い切って18万円のバッグを購入しました。
	39	静岡県	既婚	フルタイムワーク	小学生	スーツ 40000円 自分に合うように思い切ってオーダーしてみました。仕事のモチベーションにもなり、着ごちもよく、自分だけの贅沢になりました。
	40	愛媛県	独身	フルタイムワーク	未就学児	ポータブルテレビを6万位で購入。家事をしているときもテレビをみたいから。
	41	愛知県	既婚	フルタイムワーク	小学生	ハワイ旅行 家族で45万 独身の時は年に2回海外旅行に出かけていて、結婚してからゼロだったので、家族を連れてハワイに行きました。
CL7 バランス＋全力投球型	41	北海道	既婚	フルタイムワーク	中学生以上の学生	通信大学の費用50万円。三年生に編入した現役女子大生！
	42	大阪府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学生	家事の負担減と自分の時間を増やすためロボット掃除機購入。8万円。
	50	神奈川県	既婚	フルタイムワーク	中学生以上の学生	友人との海外旅行20万円
	52	福岡県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲超)	中学生以上の学生	健康機器 32万円 自宅でも筋トレ出来るように購入した。

今後、自分のためにもっとお金を使いたい？ 使いたいと思う人の理由

39

クラスター	年齢	都道府県	未婚	働き方	末子の学齢	今後、自分のためにもっとお金を使いたいと思う理由
CL1 今は家族優先型	29	岐阜県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	旦那は月に数回友達と飲みに行くのに、私は子供が生まれてから1度も子供なしで、友達と遊んだことがないから。交際費に当てたい。
	32	鹿児島県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	美容に、力を入れたい。よくSNSで話題になっているハーブピーリングに興味あります。32になり、お肌も言うことを聞かなくなってきたのでいつまでもキレイでいたいから。
	33	宮城県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	好きなインテリアの勉強を兼ねてセミナーに参加したり、美術館で芸術センスを磨きたい。
	33	神奈川県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	洋服や日用品など長く使える良いものを買いたいです。今はバタバタしたいをやっつけで安いものを買ってしまっていて後悔。
	39	愛知県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	料理教室に通って美味しい料理を家族に作りたいです
CL2 バランス＋消極型	36	東京都	既婚	フルタイムワーク	未就学児	資格取得の準備のお金
	36	富山県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	エステに使いたいです。仕事と子育てと家事が忙しくなかなか自分に時間をかけてあげられないので、エステで手軽にアンチエイジングしたいです。
	45	大阪府	既婚	フルタイムワーク	中学生以上の学生	使いたいです。子供が成長して、今後自分の趣味を見つけて、旅行とかもして、自分の人生を楽しみたいので。
CL3 自分時間充実型	27	兵庫県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	美容関係 いつまでも若いママでいたいし、身なりはちゃんとしたいからです。
	46	京都府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	今よりもっと帰省を増やしたい。新幹線代と友人との会食や親孝行に使うお金。
	47	神奈川県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学生	ダイエットのためにスポーツクラブに通いたいです。
	48	神奈川県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	子供の手が離れてきたので友人との海外旅行。
	48	京都府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲超)	中学生以上の学生	アンチエイジングや健康を維持するためのサプリなど。寄る年波には勝てないなと最近痛感してきているので。
CL4 良妻賢母型	33	大阪府	既婚	フルタイムワーク	未就学児	家族とのゆとりの時間を楽しみたいので、家事代行サービスを使ってみたい。
	34	神奈川県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	お菓子作りが好きなのでアイシングの資格を取れたらいいなと考えています。
	35	埼玉県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	自分がいつまでも若く、健康で元気なお母さんでいる為に美容や食事にお金をかけたいです。
	48	千葉県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学生	将来、個人経営のパン教室を開講したい為、その準備金。
CL5 しゃかりきワーカー型	33	東京都	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	マッサージやパン教室。癒しのため
	34	神奈川県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	仕事のスキルアップの講座に通って学んだり、仲間を作りたい。出産から行けなくなってしまった趣味のゴルフを復活させたい。(ゴルフ仲間と会いたい)
	35	神奈川県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	体を鍛えたり、美容に良かったりする器具。健康維持や美容のために筋肉を付けたいが、時間の都合をつけにくいので、家で使える器具が欲しい。
	37	大阪府	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	美容。日常ではなかなか時間がないので、エステなどでゆっくりとデトックスしたいから。
	38	大阪府	独身	パート・アルバイト(扶養の範囲超)	未就学児	30万くらい。投資。投資信託を勉強したいため。
	42	福岡県	既婚	フルタイムワーク	小学生	スポーツジムに通いたい。ストレス解消にもなるし、ダイエットにもなるから。
	50	兵庫県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学生	私が健康であれば家の中の事が回るので、健康に投資したいです。
CL6 セルフプロデュース型	29	千葉県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	旅行です。仕事でストレスたまるので、のんびり癒される場所に行きたいです。
	33	神奈川県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	体のメンテナンス費用！ 近々行けなくなっていた整体やエステなどに定期的に通いたいです。やっぱり年齢と共にちゃんとメンテナンスしないと、今後の体調が不安なので…
	35	東京都	既婚	フルタイムワーク	未就学児	美容です。やっぱり、ママになったからこそ綺麗でいたい。ずっと女性らしくキラキラしていたいから。
	35	福岡県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	資格を取るためなど。今の仕事にもっと使えるものを取りたいです
	35	大阪府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲超)	小学生	もう少し、子供が大きくなったら私も習い事をしたいです。テニスか英会話がしてみたいです。
	37	鹿児島県	既婚	フルタイムワーク	小学生	今までしたことないことに、使いたい。成長したいので。例えば、ボイストレーニングとか。
	39	静岡県	既婚	フルタイムワーク	小学生	ファイナンシャルプランナーの資格を取得したい。お金のことについての無料セミナーにも参加して興味があるため。不動産収入も考えているから。
	40	千葉県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	仕事がweb関連なので、html、phpの勉強のために専門学校に通いたいです。
	40	東京都	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	美容やファッションにお金を掛けたい。一度手を抜いたらまずいと思うので。
	42	京都府	既婚	フルタイムワーク	小学生	文化的教養を身に着けたい(茶道、華道、着付けなど)、そのためにお金が使えればいいと思う
CL7 バランス＋全力投球型	32	神奈川県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	ゴルフのラウンド回数を増やしたい。(現在は2ヶ月に1回程度)
	36	東京都	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	ヨガに通いたい。健康的な暮らしをしたいので。独身の頃は通っていたのでまたやりたい。
	41	東京都	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学生	リビングの模様替え。様々なものが古くなってきたため、新しくしていきたい。
	49	神奈川県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	年齢にふさわしいきちんとした服やバッグ、靴など、そろそろ年齢的にカジュアル過ぎるものはふさわしくないように思えてきたので。
	50	京都府	既婚	フルタイムワーク	中学生以上の学生	子どもが大きくなり、いろいろと余裕ができてきたので、習い事などにお金を使いたい。

今後、自分のためにもっとお金を使いたい？ もっと使いたいと思わない人の理由

40

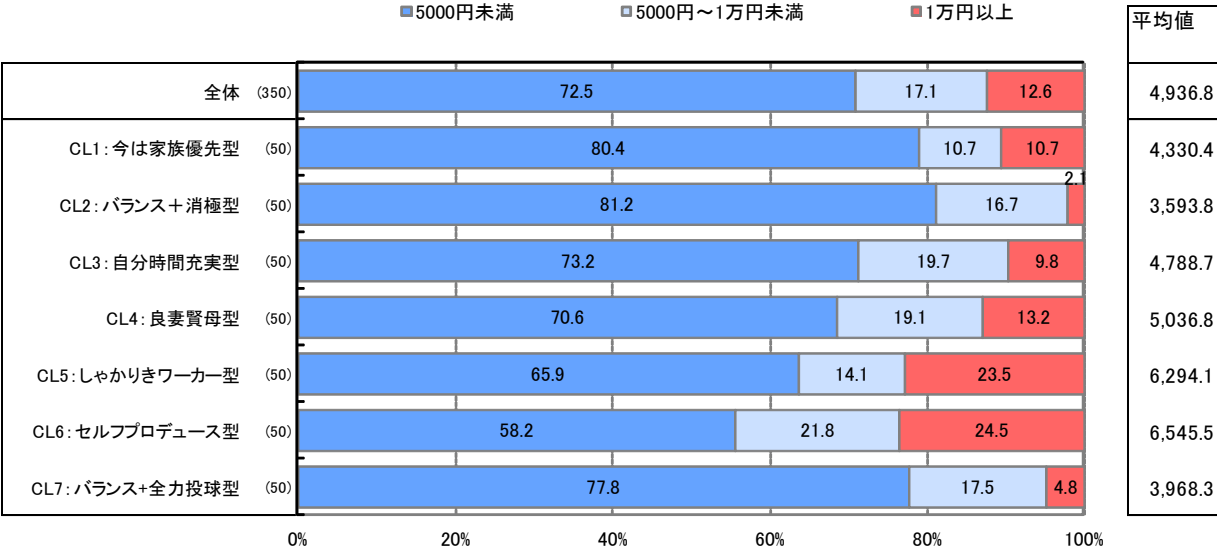
クラスター	年齢	都道府県	未婚	働き方	末子の学齢	今後、自分のためにもっとお金を使いたいと思わない理由
CL1 今は家族優先型	27	鹿児島県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	いいえ。貯金したいです。
	33	大阪府	既婚	フルタイムワーク	未就学児	自分のためというより家族の将来のために貯金したい。
	46	北海道	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	小学生	本音としては使いたい(洋服、靴、バッグ、アクセサリーなどが、そのお金を子どもの習い事や歯の矯正に回したい。
CL2 バランス＋消極型	28	兵庫県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	必要最低限のものは使いたい。でも年末に第二子が生まれるのでそちらと、上の子が小学生になるのでそちらにまわしたい。
	40	福岡県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	小学生	子供の進学、老後の為にできるだけ使いたくない！
CL3 自分時間充実型	32	埼玉県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	特に使いたいと思わない。将来のために貯金したい
	50	大阪府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	中学生以上の学生	今、自分の為にさほど我慢することなく使うことができている、ある程度満足している
CL4 良妻賢母型	34	鹿児島県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	子どもの教育費などがかかるので、自分への投資は今のところ考えていません。
	37	福岡県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	使いたいと思わないが、使いたいときに使える余裕はもっておきたい
	38	大阪府	既婚	フルタイムワーク	小学生	自分のお金には老後の施設入所代金に子供たちが困らないように使う。
	40	神奈川県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	子供の教育資金がたまってないので、物欲はなくなりました。
	40	東京都	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	自分の物を増やすよりは、家族で旅行して思い出を増やすことのほうに興味がある。
	41	京都府	既婚	フルタイムワーク	小学生	使いたいです、教育費や家の修繕費にお金がかかりそうで無理そうです。
CL5 しゃかりきワーカー型	29	愛知県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	収入が増えれば使いたいが、将来の事を考えると今が貯めどき…時短勤務でそんなに収入増も望めず。
	42	愛知県	既婚	フルタイムワーク	未就学児	物欲もないので、時間は欲しいけどお金は使いたいと思わない
	42	京都府	既婚	フルタイムワーク	未就学児	これといって欲しいものがない。つつい電化製品や家のものが欲しくなる
	44	神奈川県	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	まだ子供が小さいのと、今まで独身時代が長くて、自分のためにお金を使ってきたので、今はいいかな～と思っています。
CL6 セルフプロデュース型	35	東京都	既婚	フルタイムワーク	未就学児	お金を使うというよりは、時間が欲しい。お金は貯めて家族で旅行などに行きたいので、お金を掛けずに自分の時間で好きなテレビを見たらゆっくりしたい。
	38	東京都	既婚	フルタイムワーク	未就学児	今のところ、それほど使いたいと思いません。貯金や投資に回したいです。
	39	東京都	既婚	フルタイムワーク	未就学児	自分というより、家族との時間の楽しみに使いたいです！
	33	千葉県	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	特に使いたいとは思わないが、結果的には美容や服飾品にそこそこ使っている。
	42	愛知県	既婚	フルタイムワーク	中学生以上の学生	思わない。今で十分つかえてるので、これからはむしろ貯金に回したい。
	47	東京都	既婚	フルタイムワーク	中学生以上の学生	今も好きなだけ使ってるので現状維持で。
	41	神奈川県	既婚	フルタイムワーク	小学生	自分は最低限でかまわない。洋服やピアス、美容は安いところがあるから。お金は家族との旅行など「経験」に費やしたい。
CL7 バランス＋全力投球型	49	兵庫県	既婚	フルタイムワーク	小学生	自分のためというよりは、家族での思い出に残るようなことをしたい
	38	京都府	既婚	パート・アルバイト(扶養の範囲内)	未就学児	自分より、こどもたちと旅行に行ったり外出費に使いたい
	39	京都府	既婚	フルタイムワーク(時短勤務中)	未就学児	来年は節目の歳なので記念になるものを買いたいと思ってはいますが今よりもっとたくさん自分の為に使いたいと思わないです。
	50	埼玉県	既婚	フルタイムワーク	中学生以上の学生	生活が豊かになる生活雑貨や、家電を使いたいです

家事・育児のサポートを「大いに受けている」「やや受けている」率が最も高いのは「CL2:バランス+消極型」50.0%。フルタイムワーク者の率が高い「CL5:しゃかりきワーカー型」45.8%、「CL6：セルフプロデュース型」48.2%も、比較的サポートを受けている。

サポートをまったく受けていない人が5割近いのは「CL3:自分時間充実型」49.3%、「CL7:バランス+全力投球型」49.2%。どちらも、末子が中学生以上の学生という人の割合が比較的高いことが影響しているだろう。

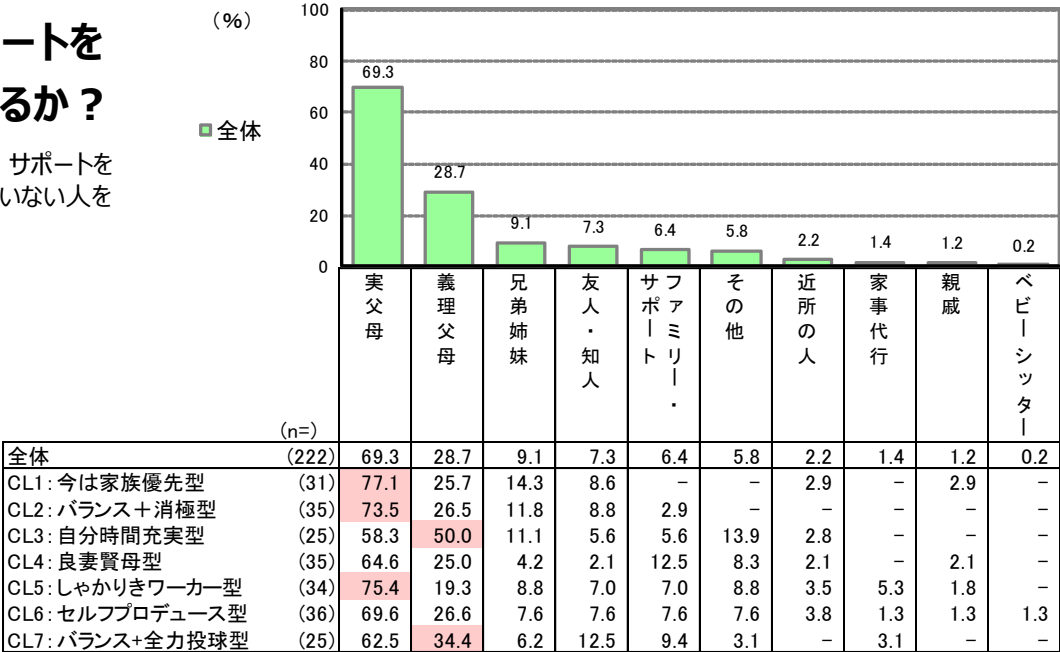
サポート者を聞くと、約7割が「実父母」で、約3割が「義理父母」。ファミリー・サポートや家事代行、ベビーシッターなどの利用率は非常に少ない。

家事・育児のサポートを受けているか？



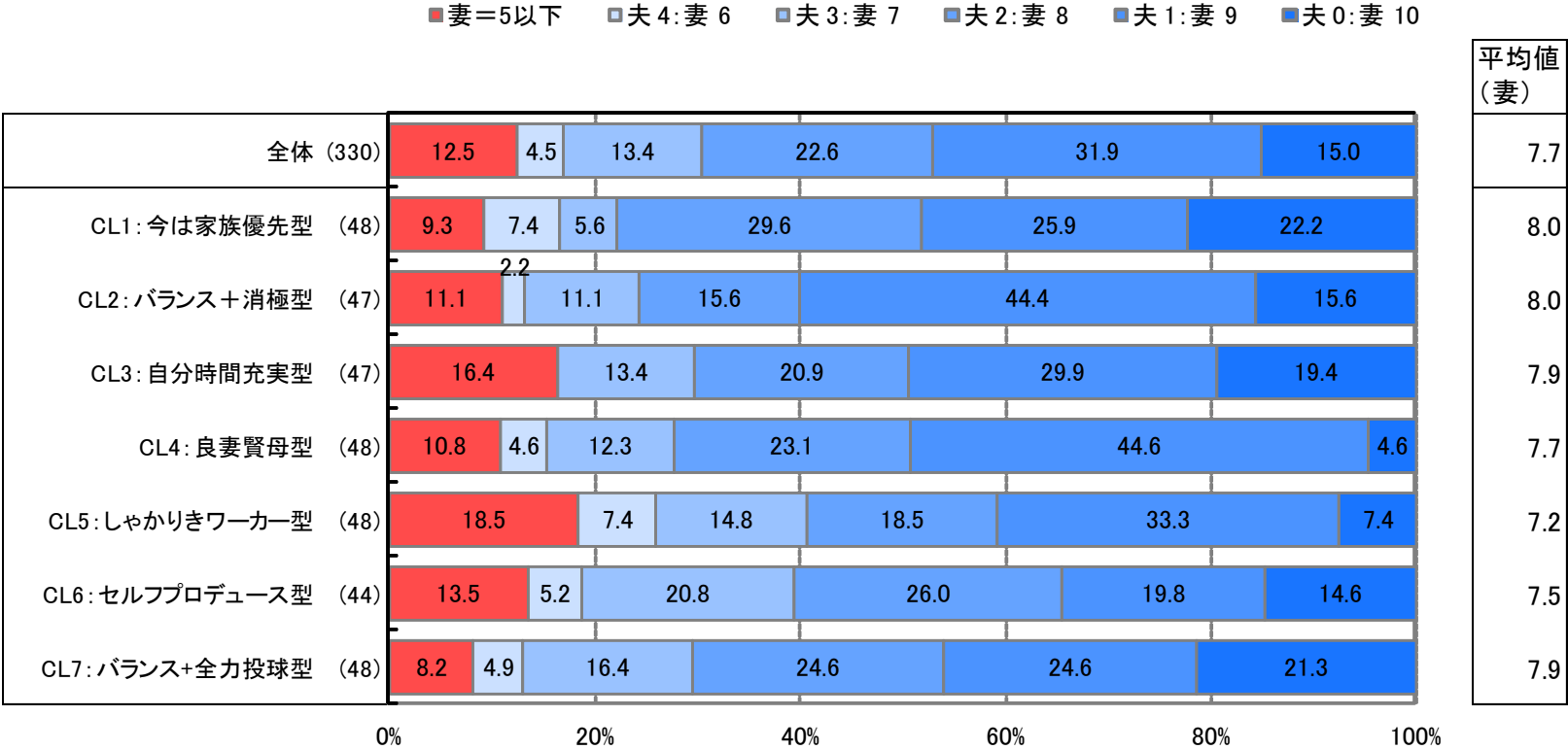
誰のサポートを受けているか？

※複数回答、サポートをまったく受けていない人を除く



夫婦の家事・育児分担比率は、全体の平均は夫：妻＝2.3：7.7。
フルタイムワーク者の率が高い3クラスター（CL4、CL5、CL6）は夫の分担率がやや高いが、それでも2.8～2.3程度。
夫の分担率が5以上という人も、「CL5:しゃかりきワーカー型」18.5%、「CL3：自分時間充実型」16.4%をはじめ、少数だが一定数いる。

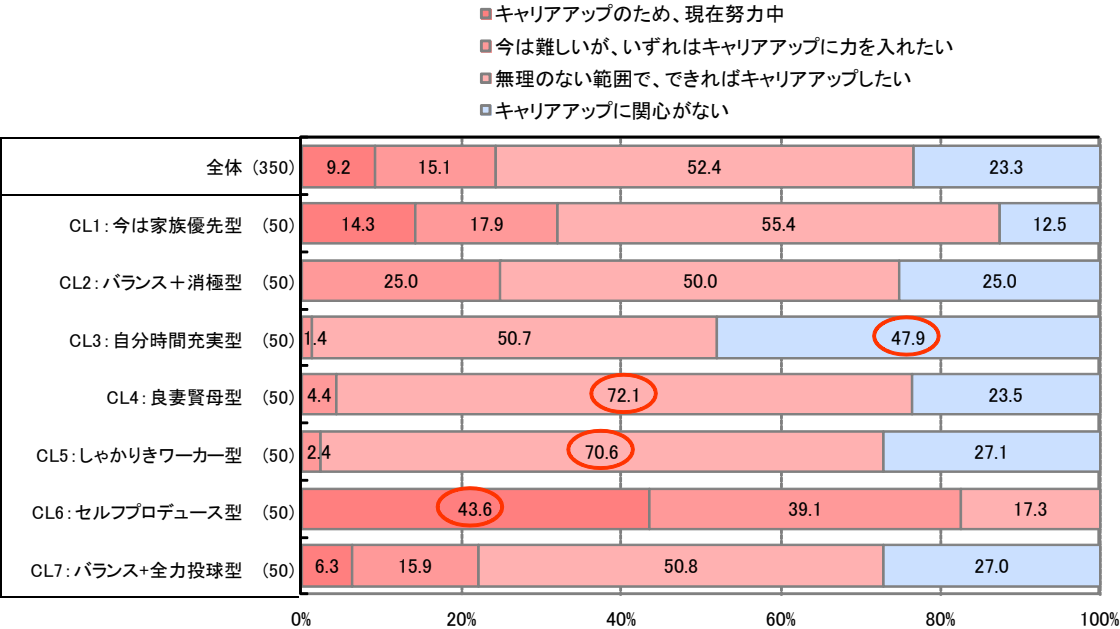
夫婦の家事・育児の分担比率



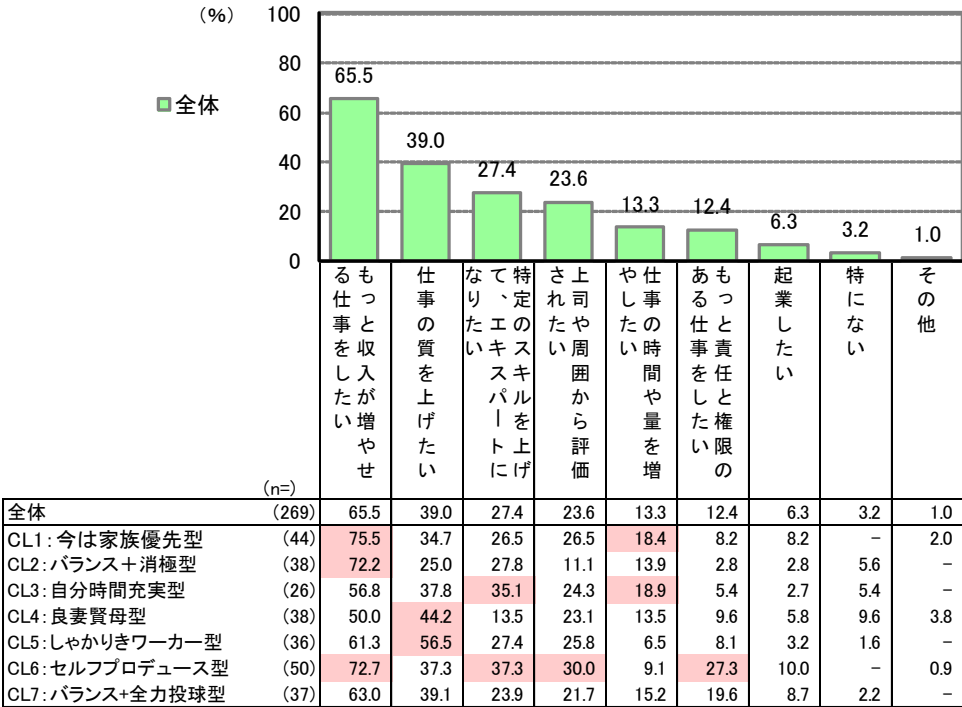
キャリア志向（働き方についての考え方）を聞くと、キャリアアップに関心がある人は、全体の4分の3程度と大多数。
とはいえ、「無理のない範囲で、できればしたい」という人が過半数。「現在努力中」「いずれは力を入れたい」と、意欲的に考えている人は24.3%。
具体的に、キャリアアップで達成したいことについて聞くと、「責任と権限のある仕事」を求める人は1割程度と、管理職志向の人は少数だ。
上位は「収入アップ」65.5%、「仕事の質アップ」39.0%、「特定のスキルを上げてエキスパートに」27.4%、「上司や周囲から評価されたい」23.6%。
管理職への昇進よりも、仕事自体の内容と、それに伴う収入を重視している傾向。

クラスター別にみると、大きな違いがあり、最もキャリア志向が強いのは「CL6：セルフプロデュース型」。「責任と権限のある仕事がしたい」という人が3割近く、他クラスターより突出している。
「CL1：今は家族優先型」は、キャリアアップのため「現在努力中」「いずれは力を入れたい」という人が3割超と、キャリア志向がやや強い。
「CL3：自分時間充実型」は「キャリアアップに関心がない」人が約半数で、最もキャリア志向が弱い。

キャリア志向

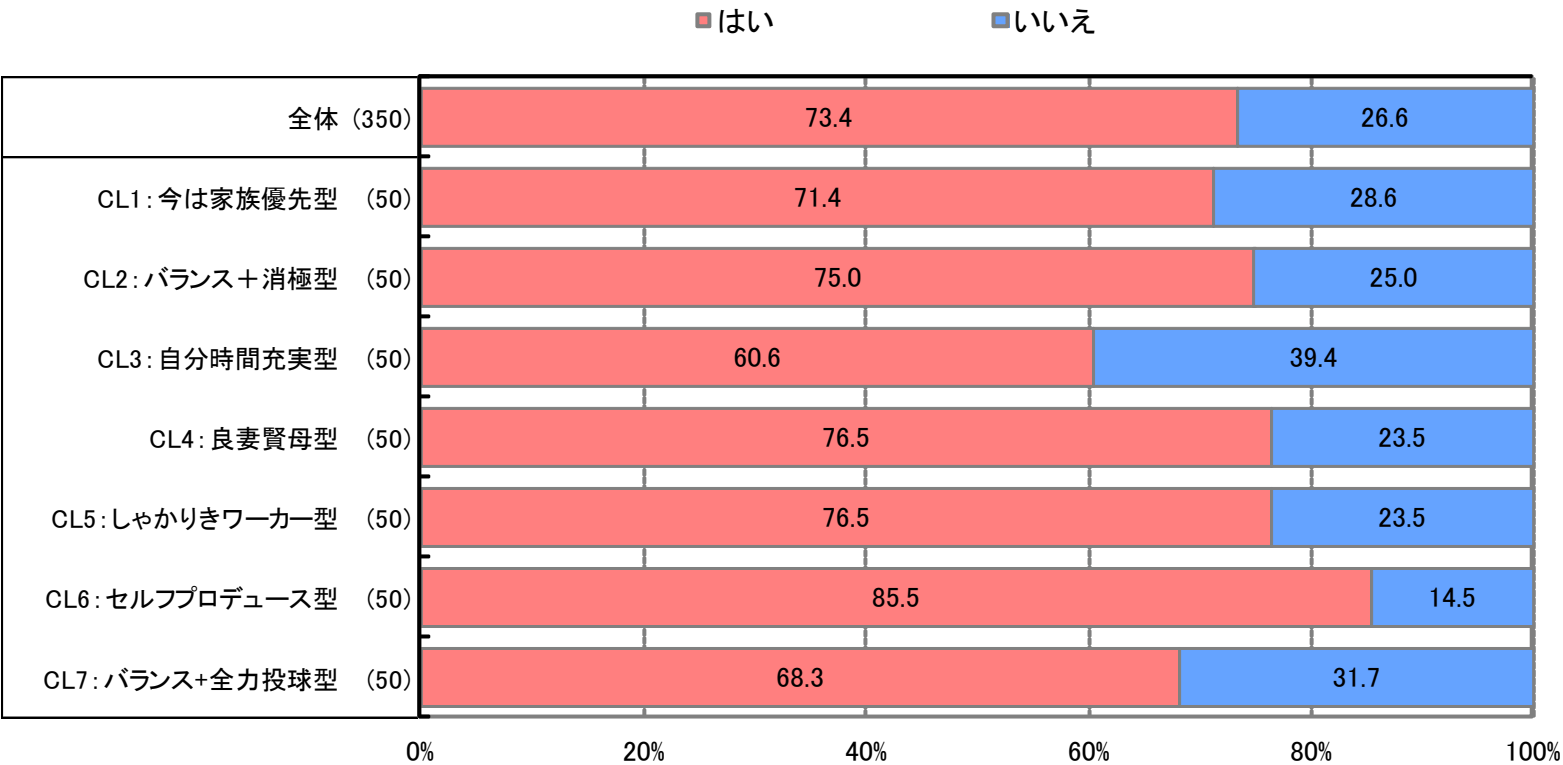


キャリアアップで達成したいこと ※複数回答、キャリアアップに関心がない人を除く



経済的不安がなくても働きたい人は、全体の約7割と大多数。
「CL6:セルフプロデュース型」85.5%が最多、「CL3:自分時間充実型」60.6%が最少。

現在も将来も経済的不安がないとしたら、働きたいか？

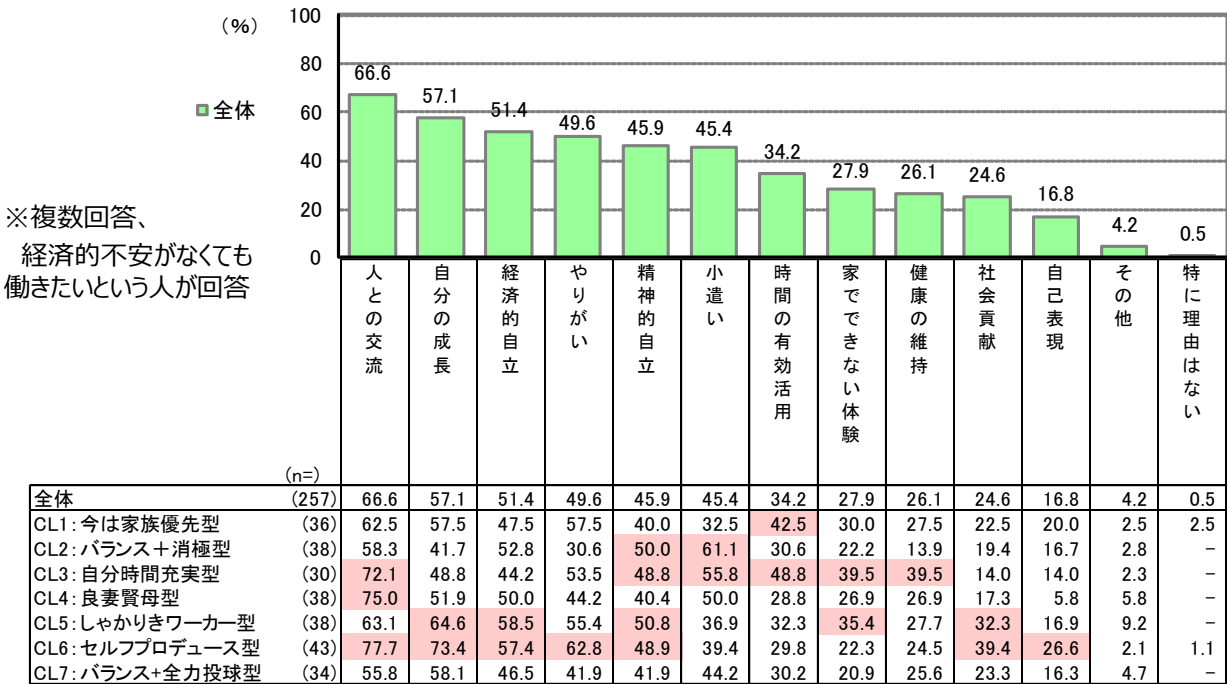


経済的不安がなくても働きたい理由は、クラスターで違いがみられる。

「小遣い」のためという人が多いのは「CL2:バランス+消極型」61.1%、「CL3:自分時間充実型」55.8%。

「人との交流」「自分の成長」「やりがい」といった自己実現的な理由が特に強いのは、「CL1:今は家族優先型」「CL6：セルフプロデュース型」。

現在も将来も経済的不安がなくても、働きたい理由

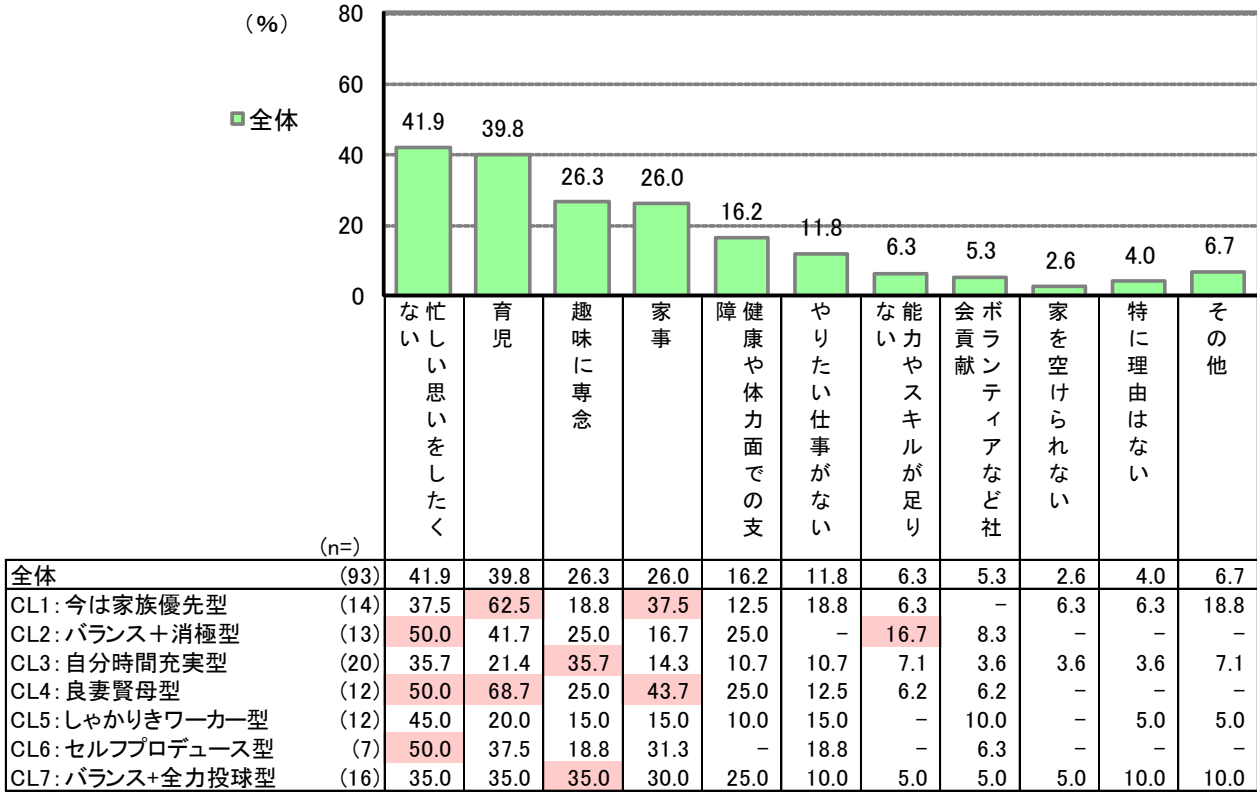


	1位	2位	3位	4位	5位
CL1: 今は家族優先型	人との交流 62.5%	自分の成長 57.5% やりがい 57.5%		経済的自立 47.5%	時間の有効活用 42.5%
CL2: バランス+消極型	小遣い 61.1%	人との交流 58.3%	経済的自立 52.8%	精神的自立 50.0%	自分の成長 41.7%
CL3: 自分時間充実型	人との交流 72.1%	小遣い 55.8%	やりがい 53.5%	自分の成長 48.8% 精神的自立 48.8% 時間の有効活用 48.8%	
CL4: 良妻賢母型	人との交流 75.0%	自分の成長 51.9%	経済的自立 50.0% 小遣い 50.0%		やりがい 44.2%
CL5: しゃかりきワーカー型	自分の成長 64.6%	人との交流 63.1%	経済的自立 58.5%	やりがい 55.4%	精神的自立 50.8%
CL6: セルフプロデュース型	人との交流 77.7%	自分の成長 73.4%	やりがい 62.8%	経済的自立 57.4%	精神的自立 48.9%
CL7: バランス+全力投球型	自分の成長 58.1%	人との交流 55.8%	経済的自立 46.5%	小遣い 44.2%	やりがい 41.9% 精神的自立 41.9%

経済的不安がないとしたら、働きたくないと回答した人に、その理由を聞いた。
n数が少ないため参考値になるが、「忙しい思いをしたくない」「育児」「家事」「趣味に専念」などの理由が挙がった。

現在も将来も経済的不安がないとしたら、働きたくない理由

※複数回答
※n数が少ないため、参考値

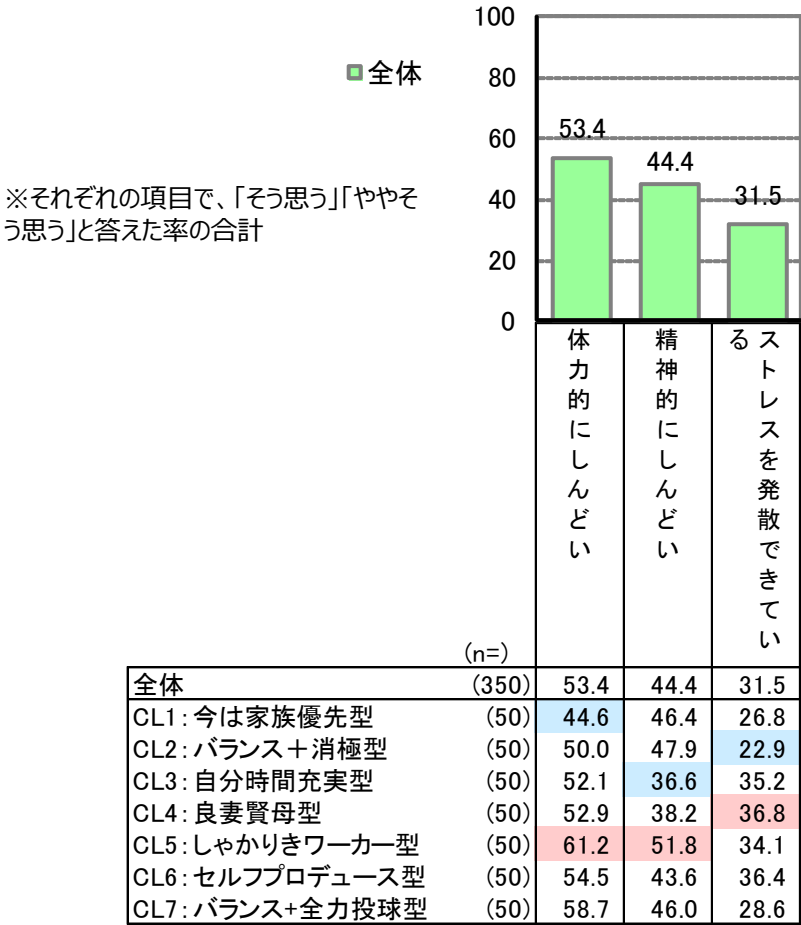


心身のコンディションに関する3項目の設問について、
「そう思う」「ややそう思う」と答えた人の率をグラフ化した。

体力的にしんどいと感じている人が全体の5割超、
精神的にしんどいと感じている人は全体の4割超。
ストレスを発散できていない人が全体の約7割。パート・アルバイト者の多いクラスター（CL3を除く）のほうが、ストレス発散できていない人の割合がやや高い。

体力・精神の両方で、最もしんどさを感じているのは、「CL5:しゃかりきワーカー型」。

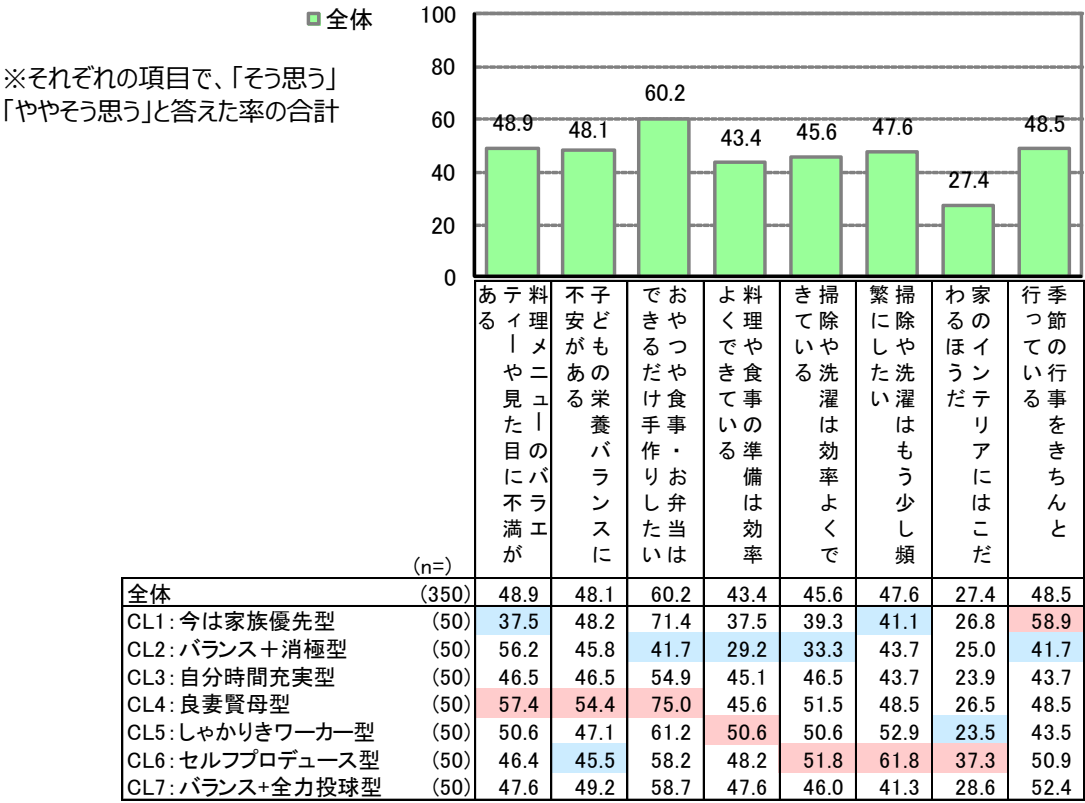
心身のコンディションについて



家事に関する実態・意識について、全8項目の設問を用意。
「そう思う」「ややそう思う」と答えた率をグラフ化した。

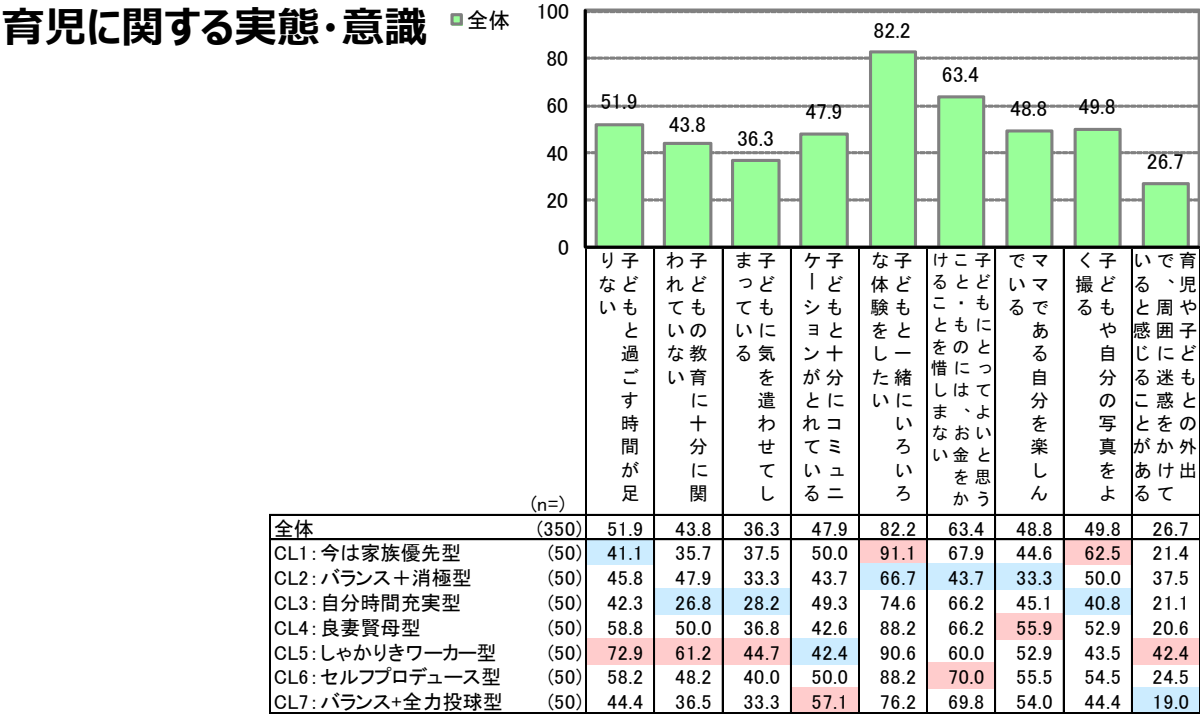
※データの説明は6ページを参照

家事に関する実態・意識



育児に関する実態・意識について、全9項目の設問を用意。
「そう思う」「ややそう思う」と答えた率をグラフ化した。

※データの説明は7ページを参照



消費・情報に関する実態・意識について、全14項目の設問を用意。
「そう思う」「ややそう思う」と答えた率をグラフ化した。

※データの説明は8ページを参照

消費・情報についての実態・意識

