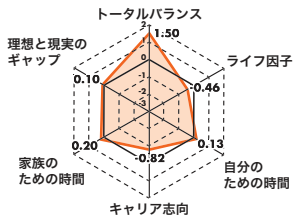




関心ワード…「癒し」「家事時短」「育児の質・サポート」

## 仕事に追われ疲れ気味、育児に悩み・不満あり しゃかりきワーカー型

フルタイムワーカーが8割超と最多。仕事時間のウエイトが大きい割りに、キャリア志向が弱い。心身共に疲れ気味という特徴があり、「癒し」へのニーズは高い。家事は時短傾向だが、もっと負担を減らしたいと思っている。末子が未就学児の人が5割超で、ママである自分を楽しんでいる人も過半数だが、子育ての悩み・不満は多い。短時間でもより良い親子コミュニケーションが可能なサービス、提案が望まれる。自分の時間や外出の機会は少ないが、自分のために使えるお金は多め。



**平均年齢** 39.6歳  
**働き方** フルタイム 82.4%、パート・アルバイト 17.6%  
**同居する子ども** 1人 48.2%、2人 41.2%、3人以上 10.6%  
**末子の学齢** 未就学児 54.1%、小学生 24.7%、中学生以上の学生 21.2%  
**夫婦の家事・育児分担(平均)** 夫 2.8:妻 7.2

### 家で自分の時間にすること

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1位 インターネット    | 62.4% |
| 2位 テレビ・DVDを見る | 58.8% |
| 3位 新聞・雑誌を見る   | 31.8% |
- ※全18項目から上位抜粋

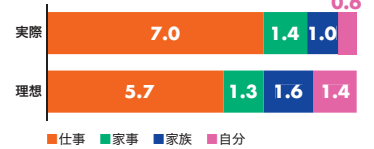
ここ3カ月でした、自分のための外出 平均回数 月1.5回

### 外出の目的

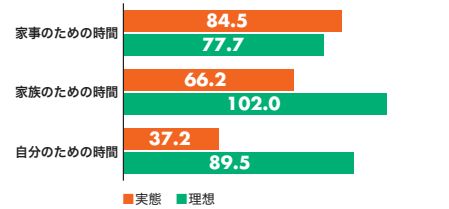
- |              |       |
|--------------|-------|
| 1位 美容        | 58.9% |
| 2位 外食・会食・飲み会 | 45.2% |
| 3位 友達に会う     | 41.1% |
- ※全14項目から上位抜粋、n=43

自分のために使えるお金(平均) 月2万1794円

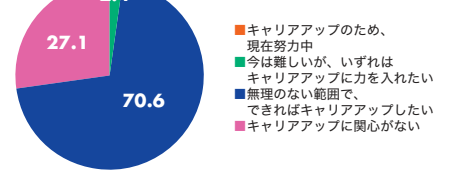
### 平日の起きている時間の配分(※1)



### 平日のライフの時間配分(平均)



### キャリアアップ志向



### 特徴(※2・3)

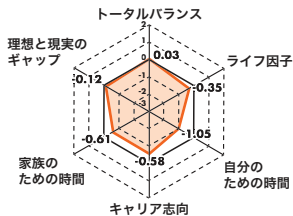
- 「体力的にしんどい」61.2%〈1位〉
- 「精神的にしんどい」51.8%〈1位〉
- 「子どもと過ごす時間が足りない」72.9%〈1位〉
- 「子どもの教育に十分に関わっていない」61.2%〈1位〉



関心ワード…「安心・安全」「手料理」「家族の健康」

## キャリアは無理なく、家事は丁寧にママ業を重視 良妻賢母型

フルタイムワーカーが多めながら、キャリアアップは「無理なくできれば」。家事のウエイトが大きく、時短したいと思う一方、「手料理」「子どもの栄養バランス」など食を中心として家事の質、家族の健康管理への意識が高い。6割超は子どもが2人以上いて、ママである自分を楽しんでいる人が過半数。時短と手作りを両立する商品や、簡単に季節の行事を親子で楽しめるグッズ・サービスの需要が見込まれる。また、商品などの安心・安全を重視する傾向も。自分の時間や外出機会は少ないが、自分のために使えるお金は全クラスター中2番目に多い。



**平均年齢** 40.6歳  
**働き方** フルタイム 58.8%、パート・アルバイト 41.2%  
**同居する子ども** 1人 35.3%、2人 45.6%、3人以上 19.1%  
**末子の学齢** 未就学児 50.0%、小学生 30.9%、中学生以上の学生 19.1%  
**夫婦の家事・育児分担(平均)** 夫 2.3:妻 7.7

### 家で自分の時間にすること

- |               |       |
|---------------|-------|
| 1位 テレビ・DVDを見る | 61.8% |
| 2位 インターネット    | 57.4% |
| 3位 ティータイム     | 41.2% |
- ※全18項目から上位抜粋

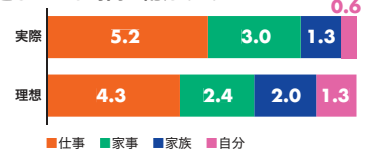
ここ3カ月でした、自分のための外出 平均回数 月1.5回

### 外出の目的

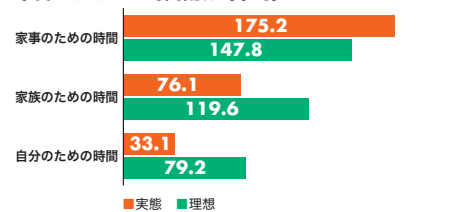
- |              |       |
|--------------|-------|
| 1位 美容        | 59.0% |
| 2位 外食・会食・飲み会 | 42.6% |
| 3位 病院・検診     | 29.5% |
| 友達に会う        | 29.5% |
- ※全14項目から上位抜粋、n=45

自分のために使えるお金(平均) 月2万3566円

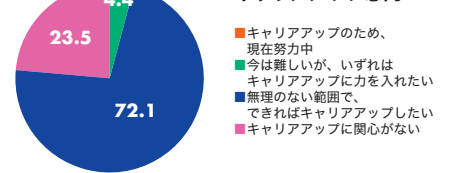
### 平日の起きている時間の配分(※1)



### 平日のライフの時間配分(平均)



### キャリアアップ志向



### 特徴(※2・3)

- 「おやつや食事・お弁当はできるだけ手作りしたい」75.0%〈1位〉
- 「子どもの栄養バランスに不安がある」54.4%〈1位〉
- 「商品やサービスを選ぶ際は安心・安全を重視」64.7%〈1位〉
- 「ママである自分を楽しんでいる」55.9%〈1位〉