

朝のスキンケアでは、何をしていますか？



オールインワンジェルを使っています。以前は化粧水と乳液だったのですが、朝は忙しくて結局混ぜるように使ってしまったり、子どものことで忙しくてどちらかになることがあったので、もはやオールインワンでいいのではと思って。(はっちゃん・29歳)



忙しい時は、オールインワンタイプのシートマスクをつけるだけのことも。マスクをつけながら、朝ご飯支度などをして、終わったらメイクに取りかかる感じです。(ふーみん・30歳)



ハトムギ化粧水はサラサラで浸透が早く、すぐ次のステップに行けるところが好きです。もちろんコスバも。浸透がゆっくりなもの、ベタベタするものは朝は使いたくない、です。(はるこ・30歳)



朝のメイクアイテムで愛用しているものは？



RMKの下地。カバー力がありながらナチュラルな見た目で、本当にやばい時はこれだけで飛び出してもいいかなと思ってます。(はるこ・30歳)



アクア・アクアのクッションファンデです。手を汚さずに、ささっと顔全体のベースメイクが完成できます。潤いキープ力と、つけ心地の軽さもお気に入りです。(ふーみん・30歳)



マキアージュのファンデ&下地。このコンビでさらさら肌、しみも薄く(見えずらく)なり気分が好みます(?´ω´?) (さこmama・23歳)



時短とこだわりがクロスする朝のスキンケア・メイクに見る、ワーママの自分消費

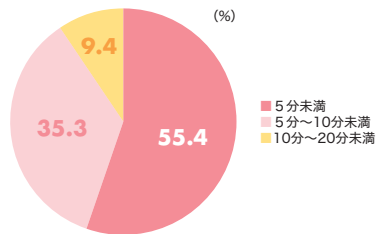


女性にとって、“美容”は自分のための消費目的の筆頭。そこで、ワーママのスキンケア・メイク事情について、定量調査とLINEのグループトークによる定性調査を実施した。するとワーママならではの優先ポイントが見えてきた。

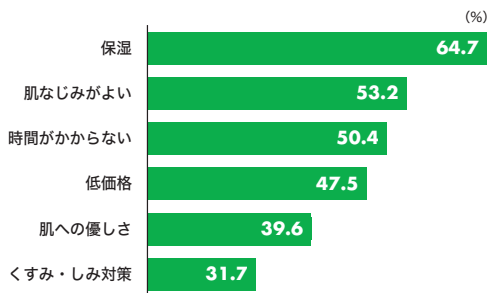
スキンケアは時短×保湿を重視 オールインワンマスクも朝に活用

朝のスキンケア時間は「5分未満」が最多。使用アイテム(複数回答)は、最も使われている「化粧水」が74.1%、「乳液」になると50.4%に下がる。「オールインワン化粧品」派も30.2%いて、シンプルさが際立つ。重視すること、肌なじみがよい」「時間がかからない」と時短ニーズが強い。とはいえ、最も重視されているのは「保湿」。保育園ママのLINE調査でも、オールインワンマスクなど、時短と保湿をかなえる商品を活用している様子が見られた。

朝のスキンケア時間



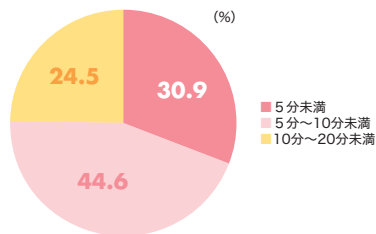
スキンケア化粧品選びで重視すること(複数回答)
※15項目中、上位6項目抜粋



ベースメイクはこだわって厳選 ポイントは手軽・ナチュラル・カバー力

朝のメイク時間は「5分～10分未満」が4割超。「5分未満」という人も約3割いる。時間が無い中でも、ベースメイクはきちんとしている人が多い。保育園ママのLINE調査でメイクの愛用品を聞くと、ベースメイクへのこだわりが多く見られた。「手軽」「ナチュラルな仕上がりだけどカバー力がある」がポイントだ。それ以外のメイクで6割以上がしているのは「口紅・リップグロス」「チーク」「アイブロー」。

朝のメイク時間



平日の朝にしているメイク(複数回答)

日焼け止め	52.5	アイブロー	61.9
化粧下地	55.4	アイシャドウ	51.8
ファンデーション	67.6	アイライナー	43.2
BB・CCクリーム	32.4	マスカラ	33.8
コンシーラー	11.5	ビューラー	30.9
フェイスパウダー	40.3	チーク	61.2
その他	0.7	口紅・リップグロス	64.7

【定量調査概要】

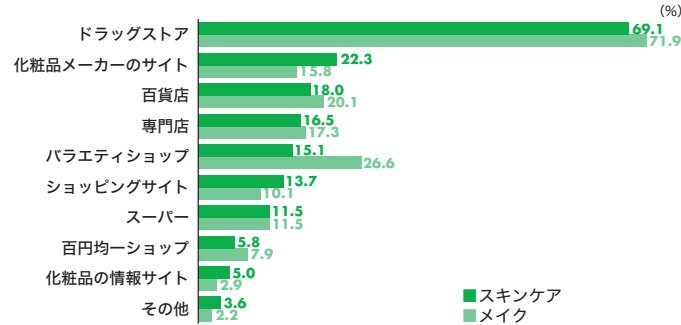
調査期間 2017年10/11～10/15
調査対象 リビング、シティリビング、あんふあんのWebアンケート調査
集計数 高校生以下の子どもがいる20代～60代の働く女性=139(フルタイムワーク41.7%、パート・アルバイト56.1%、自営2.2%)
※各データは少数点以下第2位を四捨五入したため、合計が100%にならないことがある

【LINE調査概要】
調査期間 2017年9/8～9/21
調査方法 LINEのグループトーク
調査対象 保育園児の子どもがいるワーママ10人

購入場所は主にドラッグストア リピートはネット、こだわり品は百貨店・専門店

化粧品の主な購入場所はドラッグストア。行きやすさや、ポイントなどの特典、価格帯や種類の豊富さが魅力だ。百貨店や専門店の利用は2割程度。ネットショッピングの利用者もいるが、実店舗での購入のほうが多い。新しいコスメは、実際に試してからという気持ちが高い。保育園ママのLINE調査でも、リピート買いの場合はネットでお得に購入する様子が見られた。また、こだわりの品の購入は百貨店や専門店が多い。

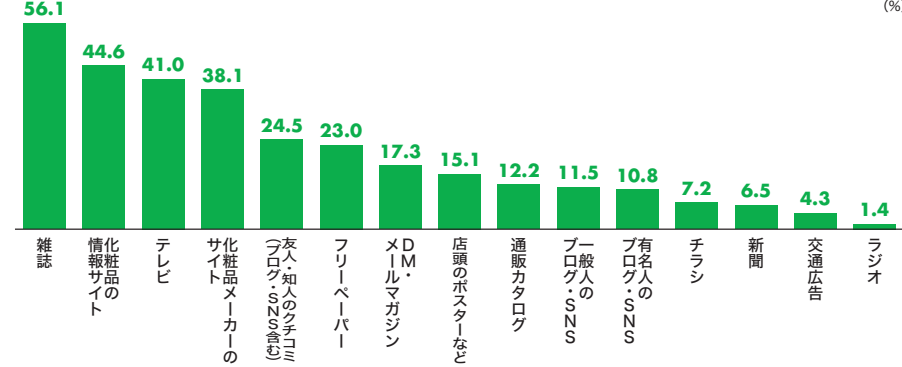
スキンケア・メイクアイテムの主な購入場所(複数回答)



スキマ時間に情報収集 信頼できる相手のクチコミ・SNSは購入に直結

主な情報源は下記の通りだが、その接触時間は少ない。保育園ママのLINE調査でも、美容院で雑誌を読んだり、電車や店頭で広告を見たり、スキマ時間がほとんどだ。また、“自分が信頼できる”と思った情報源から知った商品は、購入につながりやすい傾向。友達のクチコミや子育てサイト、おしゃれな一般人や好きなモデルのSNSなど、予めライフスタイルや好みを把握している人の愛用品は、自分の好みに合う可能性が高いと感じている。

スキンケア・メイクの情報源(複数回答)



主な購入場所は？



ドラッグストアめぐりが大好き。楽天ポイントが使えたり、貯まったり、子連れでスタンプひとつ貯まると景品などもらえるのでありがたく利用してます☆
ワーママは賢く☆ポイントも貯めつつ、使いつつ、そして美も手に入れなきゃ(´。?ω?。`)ですよなっ。(さこmama・23歳)



スキンケア系はネットが多いです。ポイントが貯まったり安いので。売ってる場所が限られたり高価なものはオークションで手に入れたりします。メイクはファンデーションは百貨店、それ以外はドラッグストアです。(ゆっぴ・28歳)



スキンケアもメイクもドラッグストアがメインで、時々デパートや化粧品専門店で。最近一度使用して気に入ったものがあればネットでも購入します。商品名で検索して一番お得に購入できるサイトから買います。(グラグラ・36歳)



スキンケアは薬局かネット。時短、さっぱりなどは薬局やプチプラの方が良い商品が多い気がする？
メイクは百貨店が多めです。メイク道具が好きだから。(はるこ・30歳)



コスメキッチンとビューティライブラリー。オーガニックコスメの中でも、安心して使えるものを多く取りそろえているし、メルマガ会員割引やポイントアップデーがあってお得にも買えるからです。(ふーみん・30歳)

情報はどこで入手しますか？



子育てサイトのママリで聞いたりします。みんなママだから、手間がかからないし安いのを紹介してもらえるので。(はっちゃん・29歳)



雑誌はなかなか見られないのですが、美容院に行った際にじっくり読んで写メして帰りの電車で吟味。

クチコミサイトは逆に迷ってしまい、何時間もネットサーフィンしてしまうのでなかなかうまく活用できません。信頼できる方のブログに紹介されていると買ってみようかなと即決しちゃいます。ブログやインスタグラムは、友達やおしゃれだなと思う一般の方を参考にしています。(かおりん・31歳)



アットコスメ、美的.comなどネットが多いです。気になったら検索する感じです。(はるこ・30歳)



アットコスメをはじめその他ランキング、そして個人的に気になるもののクチコミや実際に使ってみての意見をインスタなどから入手してます！(さこmama・23歳)



アットコスメやSNSなどの個人の記事、フォローしているモデルさんからの情報、また時々子どもが寝静まった後に見るVOCEや美的などの雑誌から入手しています。(グラグラ・36歳)