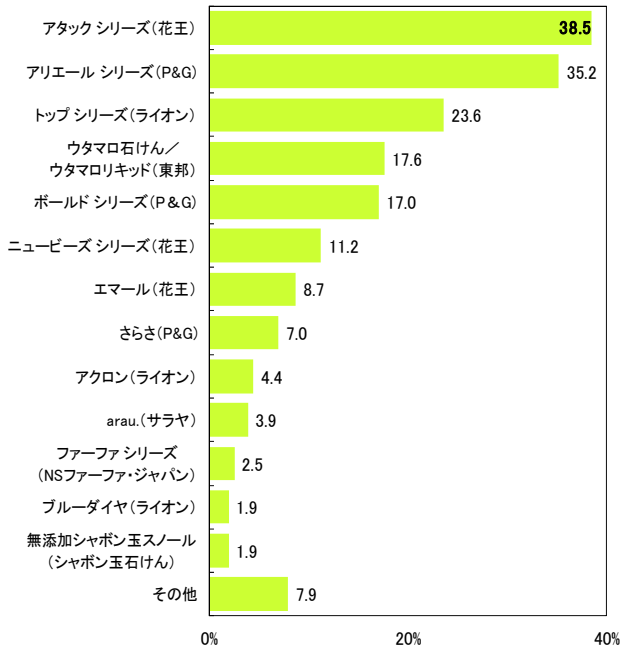




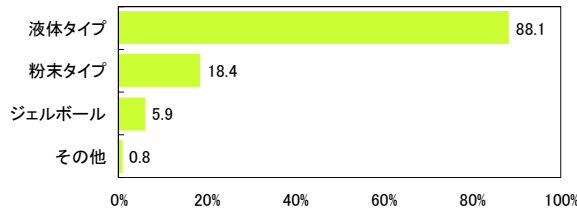
洗濯洗剤は「汚れ落ち」、柔軟剤は「香り」で選ぶ

洗濯洗剤も柔軟剤も、花王、P&G、ライオンのブランドが上位に。選ぶポイントは、洗剤が「汚れ落ちが良い」「除菌・カビ予防ができる」など機能が重視されているのに対し、柔軟剤は「香りが好き」が1位で、そもそもの目的である「仕上がりの良さ」という機能よりも重視されている。

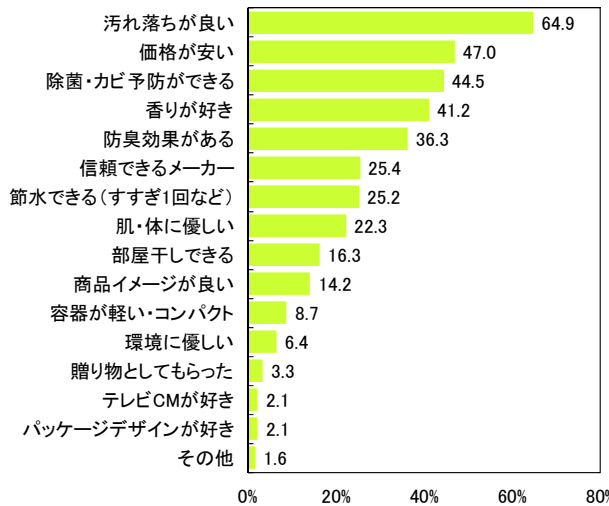
●よく使う洗濯用洗剤は？(複数回答)(n=517)



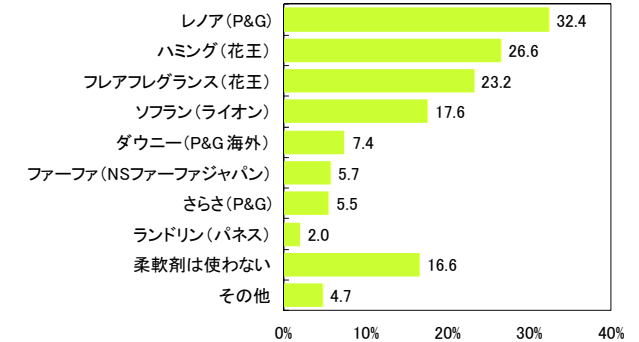
●よく使っている洗濯用洗剤の形状は何ですか？(複数回答)(n=512)



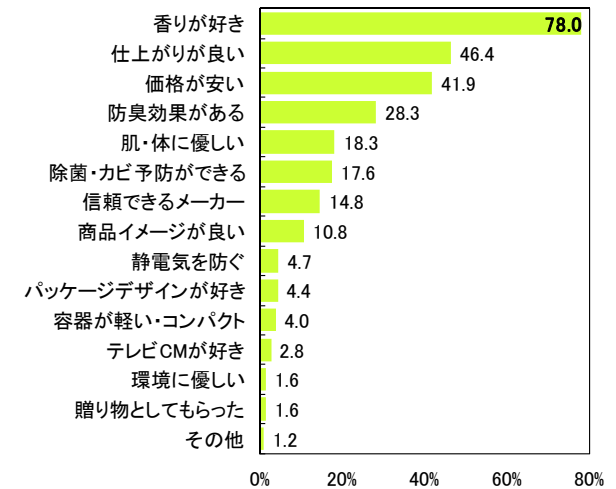
●洗濯用洗剤を選ぶポイントは何ですか？(複数回答)(n=515)



●よく使う柔軟剤は何ですか？(複数回答)(n=512)



●柔軟剤を選ぶポイントは何ですか？(複数回答)(n=427)



園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **あんふぁんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

(2017年5月、あんふぁんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 **ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp/>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430