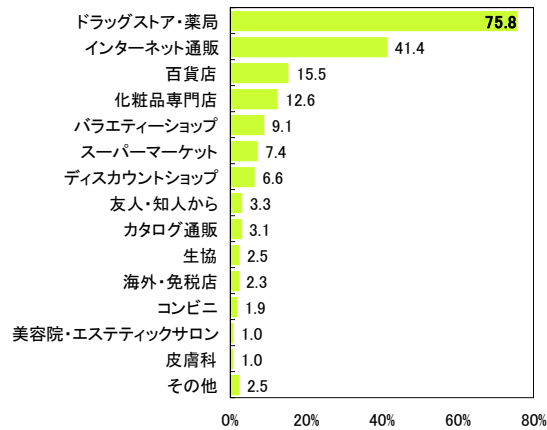




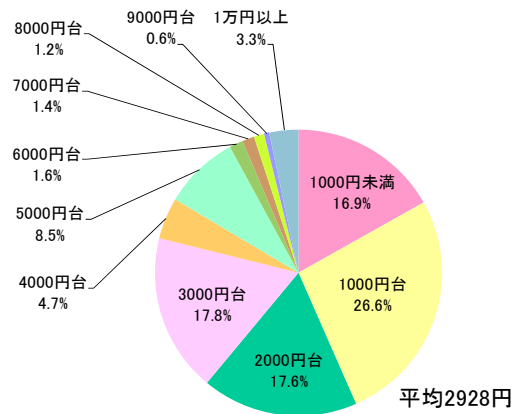
### スキンケアもメイクも「肌に合う」もの重視

「ドラッグストア・薬局」で購入するママが75.8%。基礎化粧品1点にかけるのは平均2928円、メーキャップ化粧品は平均2897円だった。いずれも、選び方は「肌に合う」が圧倒的に多く、次いで「価格が安い」。

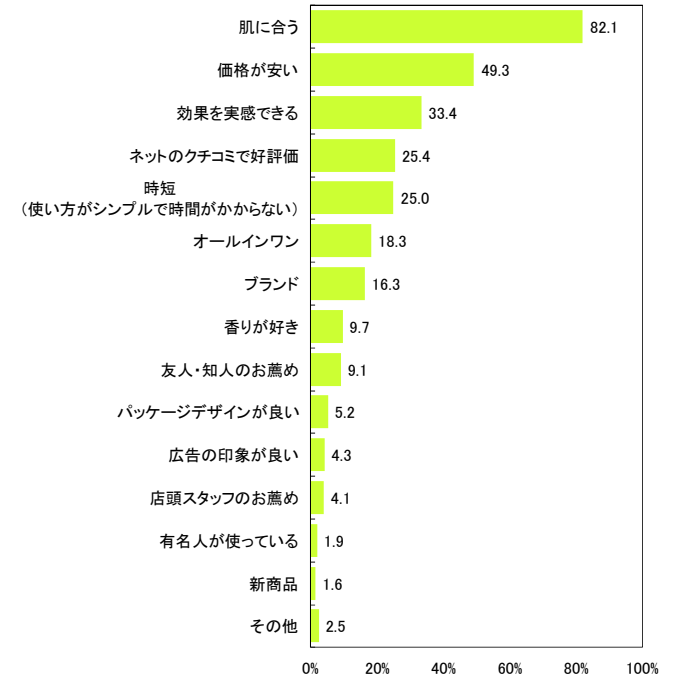
#### ●化粧品はどこで購入していますか？ (複数回答) (n=517)



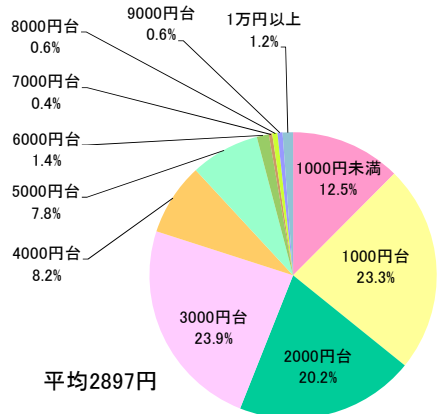
#### ●基礎化粧品(化粧水・乳液など) 1点にいくらくらいまで掛けられますか (n=516)



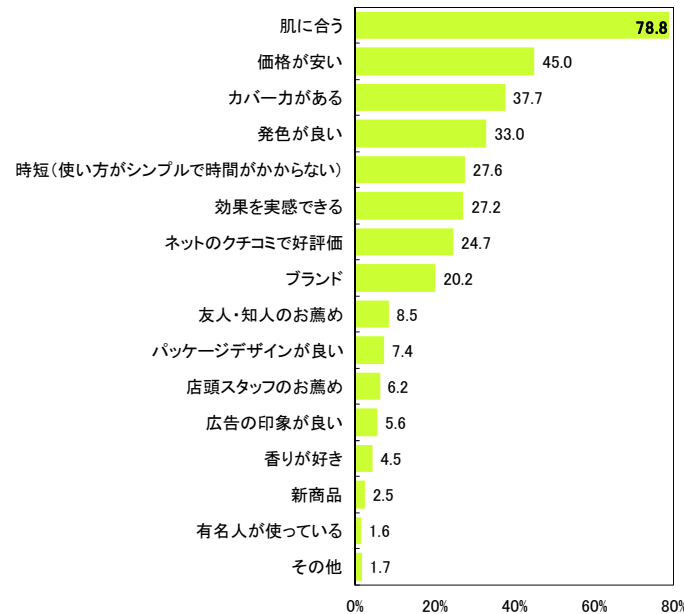
#### ●基礎化粧品(化粧品・乳液など)選びで重視する点は何ですか？ (n=515)



#### ●メーキャップ化粧品(ファンデーションやアイシャドウなど)1点にいくらくらいまで掛けられますか？ (n=514)



#### ●メーキャップ化粧品(ファンデーションやアイシャドウなど)選びで重視する点は何ですか？ (複数回答) (n=515)



#### 園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
**あんふぁんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

(2017年5月、あんふぁんぶらすからリニューアル)  
 毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 **ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp/>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp>

**問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430