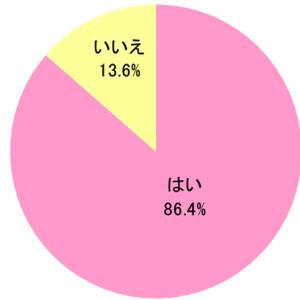


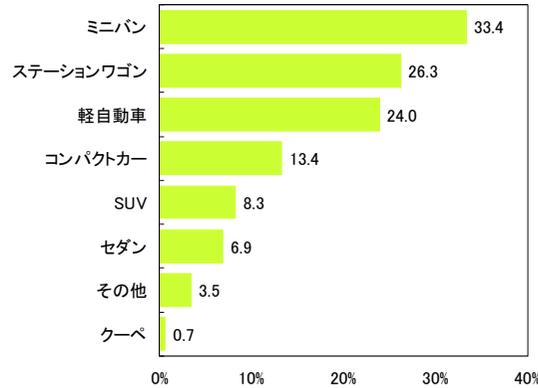
### 86.4%が車を所有。新車購入時には車両価格を重視

子育て世代の心強い移動手段である自動車は、86.4%が所有。うち約6割が室内空間の広い、ミニバンやステーションワゴンを選んでいる。各メーカーとも燃費の良い車が増え、昨今はガソリン価格も落ち着きを見せていることもあり、車両価格が車選びの大きなポイントに。

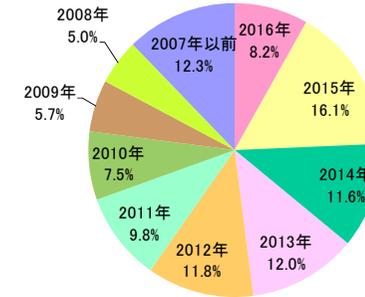
#### ●あなたの家では、車を所有していますか？(n=698)



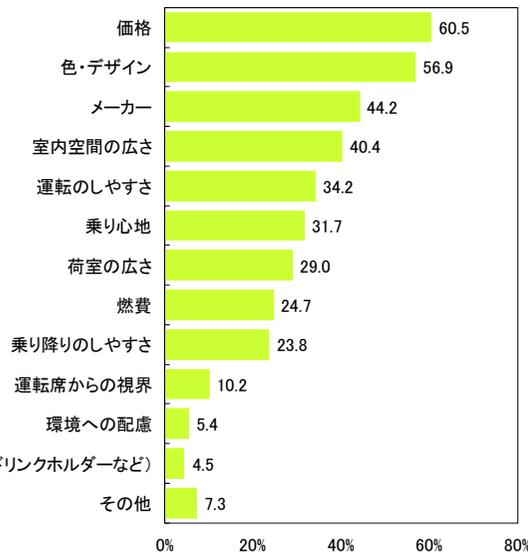
#### ●(車を所有している人へ)所有している車のタイプはどれですか？(複数回答)(n=434)



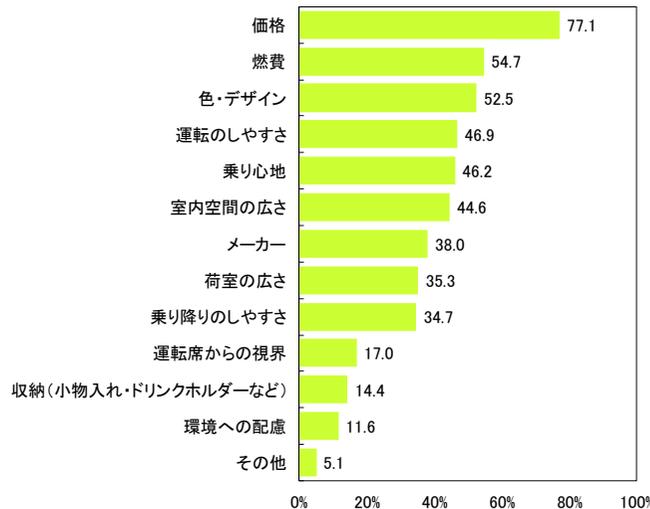
#### ●(車を所有している人へ)一番よく乗っている車の購入年を教えてください。(n=440)



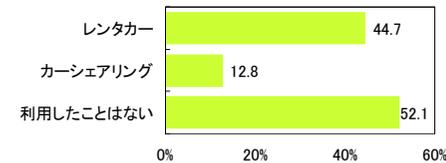
#### ●(車を所有している人へ)現在、乗っている車を選んだときのポイントは何ですか？(複数回答)(n=441)



#### ●次に車を買うとしたら(新しく車を買ったとしたら)、どういうポイントで選びますか？(複数回答)(n=689)



#### ●(車を所有していない人へ)過去1年以内に以下のサービスを利用したことがありますか？(複数回答)(n=94)



#### 園児とママの情報誌「おんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

おんふぁんサイト  
<http://www.enfantliving.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

(2017年5月、おんふぁんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp/>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト

<http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420

FAX03-5216-9430